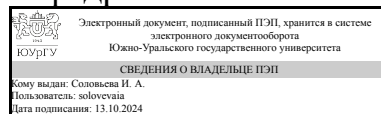


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



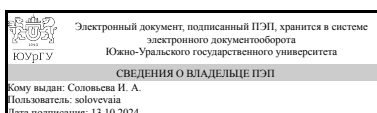
И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М2.18.02 Технологическое предпринимательство  
для направления 38.04.02 Менеджмент  
уровень Магистратура  
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях  
цифровой экономики  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

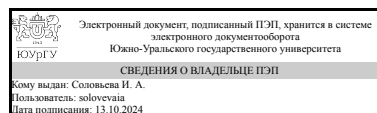
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
Д.ЭКОН.Н., доц., заведующий  
кафедрой



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение базовых знаний о технологическом предпринимательстве, его особенностях и маркетинговой составляющей бизнес-процессов. Задачами дисциплины являются: а) изучение характерных условий и особенностей технологического бизнеса б) рассмотрение специфических этапов жизненного цикла бизнеса в сфере технологического предпринимательства в) исследование основных элементов инфраструктуры технологического предпринимательства и стартап-индустрии г) получение навыка генерации и селекции бизнес-идей д) изучение основ маркетинга инноваций е) основные подходы к изучению рынка в условиях высокой неопределенности.

## Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины изучается понятие и особенности технологического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом, рассматриваются основные этапы жизненного цикла стартапа, дается обзор инфраструктуры технологического предпринимательства, а также практик технологических стартапов и кейсов технологической трансформации бизнеса. Также в рамках дисциплины изучаются современные подходы к генерации технологических идей, способы маркетингового обоснования и селекции бизнес-идей, подходы к изучению формированию рынка под бизнес-идею, маркетинг инноваций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знает: суть, содержание, цели и ключевые задачи технологического предпринимательства, типы проектов технологического предпринимательства, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта технологического предпринимательства; теорию жизненного цикла<br>Умеет: разработать экономическое обоснование проекта технологического предпринимательства, выявить отдельные этапы жизненного цикла такого проекта и специфику реализации этих этапов<br>Имеет практический опыт: оценки экономической эффективности проекта технологического предпринимательства |
| ПК-5 Способен разрабатывать финансовую политику и стратегию развития организаций, планировать, организовывать и внедрять проектные решения по управлению рисками, формировать дорожные карты, ключевые индикаторы, обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях действующей институциональной | Знает: методы разработки стратегии технологического развития организации и планирования проектных решений по управлению рисками, связанными с внедрением таких стратегий, подходы к разработке дорожных карт реализации технологического развития, подходы к выбору индикаторов рисков, разработки мероприятий по минимизации рисков технологических решений                                                                                                                                                                                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| среды | <p>Умеет: выявлять и оценивать риски технологических проектов, разработать стратегию технологического развития предприятия, обосновать мероприятия по минимизации рисков</p> <p>Имеет практический опыт: обоснования мероприятий по минимизации рисков технологических проектов</p> |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                | Перечень последующих дисциплин, видов работ                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>Построение системы управления рисками в организации,</p> <p>Технологии управления в условиях цифровизации,</p> <p>Методы, технологии и практики проектного управления</p> | <p>Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                          | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Методы, технологии и практики проектного управления | <p>Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей, - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с</p> |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач., - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ., - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.</p> |
| <p>Построение системы управления рисками в организации</p> | <p>Знает: суть финансовой политики и стратегии развития организации, виды рисков для различных сфер и направлений деятельности предприятия, индикаторы этих рисков, модели раннего предупреждения рисков, методы разработки дорожных карт и комплекса мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления рисков событий Умеет: разрабатывать основу системы управления рисками для различных сфер и направлений деятельности предприятия, включая выбор индикаторов рисков и модели раннего предупреждения; формировать цели управления, дорожные карты и комплекс мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления рисков событий Имеет практический опыт: разработки дорожных карт и оценки экономических последствий наступления рисков событий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Технологии управления в условиях цифровизации</p>       | <p>Знает: основы управления проектами, в том числе, в условиях цифровизации экономики, основные технологии такого управления, специфику этапов жизненного цикла проекта, особенности проектного управления в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | зависимости от этапа жизненного цикла проекта, необходимые на каждом этапе жизненного цикла проекта управления ресурсы и программные продукты, методы моделирования исследуемых процессов и объектов, инструменты их анализа, технологии реинжиниринга, методы управления проектами реинжиниринга, включая методы оценки экономической эффективности и финансовой состоятельности проектов реинжиниринга; современные информационные и финансовые технологии, регламенты трансформации процессной архитектуры Умеет: проводить обоснование и разрабатывать проекты управления в условиях цифровизации, учитывать особенности этапа жизненного цикла проекта в разработке стратегии управления им, использовать методы и инструменты в анализе, прогнозировании, планировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации. , выделять бизнес-процессы, документировать их, проводить анализ проблем и разработку мероприятий по их оптимизации, оценивать и интерпретировать полученные результаты Имеет практический опыт: разработки проекта управления предприятием с использованием технологий цифровизации, использования основных программных продуктов в процессах управления предприятием , описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 4                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 4           | 4                          |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8           | 8                          |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 87,5        | 87,5                       |
| Подготовка кейса по исследованию рынка                                     | 7           | 7                          |
| Подготовка к зачету                                                        | 59,5        | 59.5                       |
| Подготовка стратегии развития стартапа                                     | 7           | 7                          |
| Подготовка к презентации результатов анализа рынка                         | 7           | 7                          |
| Подготовка к тесту по инновационному маркетингу                            | 7           | 7                          |

|                                          |     |         |
|------------------------------------------|-----|---------|
| Консультации и промежуточная аттестация  | 8,5 | 8,5     |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | -   | экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |     |    |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|----|----|
|           |                                                                      | Всего                                     | Л   | ПЗ | ЛР |
| 1         | Понятие и особенности технологического предпринимательства           | 1,5                                       | 0,5 | 1  | 0  |
| 2         | Жизненный цикл стартапа                                              | 3                                         | 1   | 2  | 0  |
| 3         | Инфраструктура технологического предпринимательства                  | 1,5                                       | 0,5 | 1  | 0  |
| 4         | Маркетинг как основа формирования и обоснования технологической идеи | 2                                         | 1   | 1  | 0  |
| 5         | Маркетинговые исследования - цели, виды и содержание                 | 2,5                                       | 0,5 | 2  | 0  |
| 6         | Проблемы коммерциализации технологической бизнес-идеи                | 1,5                                       | 0,5 | 1  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Понятие и особенности технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                | 0,5          |
| 1        | 2         | Этапы жизненного цикла стартапа и их особенности                                                                                                                                                                                          | 0,5          |
| 1        | 2         | Взаимодействие стартапов и корпораций, основы внутреннего предпринимательства                                                                                                                                                             | 0,5          |
| 1        | 3         | Инфраструктура технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                       | 0,5          |
| 2        | 4         | Маркетинг как основа формирования и обоснования бизнес-идеи. Ключевые понятия маркетинга, его целей, задач и содержания. Понятие цепочки маркетинга. Инновационный маркетинг. Современные тренды в развитии маркетинга Интернет маркетинг | 0,2          |
| 2        | 4         | Методы селекции технологических идей и методы проверки концепции нового продукта, понятие рыночных фильтров, понятие концепции продукта и ее формирование.                                                                                | 0,2          |
| 2        | 4         | Методы генерации инновационных технологических идей, обзор методов ненаправленного поиска, интуитивно-творческие методы и группы. Суть и особенности интуитивно-творческих методов                                                        | 0,2          |
| 2        | 4         | Методы генерации инновационных технологических идей, обзор методов направленного поиска, их суть и особенности.                                                                                                                           | 0,2          |
| 2        | 4         | Использование инструментов маркетинга в разработке новой технологической идеи. Фазы разработки нового технологического решения: поиск идей, разработка селекция идей, .разработка концепции нового товара и ее проверка,                  | 0,2          |
| 2        | 5         | Анализ потребителей. Понятие целевого рынка,, критерии выбора ЦА. Понятие сегментации, выбор целевого сегмента                                                                                                                            | 0,2          |
| 2        | 5         | Анализ конкурентов: методы и инструменты                                                                                                                                                                                                  | 0,1          |
| 2        | 5         | Формирование ценностного предложения, понятие ценностного предложения, методы формирования рынка под новую бизнес-идею.                                                                                                                   | 0,1          |
| 2        | 5         | Маркетинговая информационная система. Основы маркетинговых                                                                                                                                                                                | 0,1          |

|   |   |                                                                                                                                                       |      |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |   | исследований.. Архитектура маркетинговых исследований, состав плана маркетингового исследования. Выбор инструментов исследования, обоснование выбора. |      |
| 2 | 6 | Методы прогнозирования спроса. Особенности прогнозирования спроса и плана продаж для инновационных продуктов и технологических решений                | 0,25 |
| 2 | 6 | Проблемы коммерциализации технологической бизнес-идеи                                                                                                 | 0,25 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Практикум по выявлению ограничений традиционных методов ведения бизнеса в условиях высокой неопределенности                                                                                                                                                                                                             | 1            |
| 1         | 2         | Практикум по начальному этапу жизненного цикла стартапа "Долина смерти" и раннему росту стартапа                                                                                                                                                                                                                        | 1            |
| 2         | 2         | Практикум по масштабированию стартапа                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1            |
| 2         | 3         | Практикум по знакомству с частными и государственными инициативами поддержки технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                       | 1            |
| 3         | 4         | Формирование и использование различных фильтров для проверки технологической идеи. Решение кейсов                                                                                                                                                                                                                       | 0,2          |
| 3         | 4         | Использование инструментов маркетинга в разработке новой технологической идеи. Фазы разработки нового технологического решения: поиск идей, разработка селекция идей, разработка концепции нового товара и ее проверка, Задачи каждой фазы разработки новой технологической идеи, источники идей. Организация дискуссии | 0,2          |
| 3         | 4         | Формирование идей технологического стартапа на основе различных методов. Решение кейса.                                                                                                                                                                                                                                 | 0,2          |
| 3         | 4         | Семинар по ключевым понятиям маркетинга. тестирование на входные знания ключевых терминов и понятий.                                                                                                                                                                                                                    | 0,2          |
| 3         | 4         | Разработка плана исследования, постановка цели, формулировка задач, обоснование выборки, выбор метода сбора информации, обработка полученных данных и интерпретация результатов. Решение кейсов                                                                                                                         | 0,2          |
| 3         | 5         | Кейс: Сегментация рынка и выбор ЦА, задачи на расчет емкости рынка                                                                                                                                                                                                                                                      | 1            |
| 4         | 5         | Кейс Формирование ценностного предложения                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,5          |
| 4         | 5         | Решение кейсов на выявление и анализ конкурентных предложений.                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,5          |
| 4         | 6         | Анализ рисков вывода на рынок нового технологического решения                                                                                                                                                                                                                                                           | 0,5          |
| 4         | 6         | Формирование коммерческого предложения. Кейсы Инструменты продвижения технологической идеи и ее коммерциализации                                                                                                                                                                                                        | 0,5          |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                         |                                                                            |         |              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                             | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка кейса по исследованию рынка | Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В.  | 4       | 7            |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |      |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                    | Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/412942">https://urait.ru/bcode/412942</a> (дата обращения: 28.01.2022). Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469320">https://urait.ru/bcode/469320</a> (дата обращения: 28.01.2022).                                   |   |      |
| Подготовка к зачету                                | Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/149553">https://e.lanbook.com/book/149553</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-00130-139-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130542">https://e.lanbook.com/book/130542</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 4 | 59,5 |
| Подготовка стратегии развития стартапа             | Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 166 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95219">https://e.lanbook.com/book/95219</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 | 7    |
| Подготовка к презентации результатов анализа рынка | Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | 7    |



|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                 | <a href="https://e.lanbook.com/book/149553">https://e.lanbook.com/book/149553</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| Подготовка к тесту по инновационному маркетингу | Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/412942">https://urait.ru/bcode/412942</a> (дата обращения: 28.01.2022). | 4 | 7 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                     | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-------------------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 0    | 4        | Текущий контроль | Контрольный тест по основам инновационного маркетинга | 15  | 4          | Из 30 тестовых вопросов верно отвечено на 25 и более - 4 балла,<br>Из 30 тестовых вопросов верно отвечено на 21-24 вопроса - 3 балла,<br>Из 30 тестовых вопросов верно отвечено на 17-20 вопроса - 2 балла,<br>Из 30 тестовых вопросов верно отвечено на 16 и менее вопросов - 1 балл,<br>Тест не написан - 0 баллов.                                                                                                                                                              | экзамен          |
| 1    | 4        | Текущий контроль | Кейс Разработка плана маркетингового исследования     | 15  | 3          | План включает все разделы, цель поставлена, гипотеза сформулирована, выборка подсчитана корректно, метод коммуникации выбран адекватный поставленной цели и выборке . - 3 балла,<br>План содержит все разделы, цель поставлена, при расчете выборки допущена ошибка, метод коммуникаций адекватен поставленной цели и выборке, - 2 балла,<br>План представлен не по всем разделам, выборка не просчитана, метод коммуникаций не в полной мере адекватен поставленной цели - 1 балл | экзамен          |

|   |   |                          |                                                       |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                                                       |    |    | План не разработан - 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
| 2 | 4 | Текущий контроль         | Анализ типов бизнеса в отраслях                       | 10 | 2  | 0 баллов - анализ не проведен и не презентован, либо не соответствует требованиям задания<br>1 балл - анализ проведен с учетом требований задания, но неполный или недостаточно обоснованный<br>2 балла - анализ проведен и презентован с учетом требований задания, в полной мере обоснован                                                                 | экзамен |
| 3 | 4 | Текущий контроль         | Стратегия развития стартапа на этапе жизненного цикла | 20 | 2  | 0 баллов - стратегия не сформирована, либо сформирована с грубыми ошибками<br>1 балл - стратегия сформирована частично, либо содержит отклонения от требований задания, либо не в полной мере учитывает этап жизненного цикла<br>2 балла - стратегия сформирована в полном соответствии с требованиями задания, обоснована и учитывает этап жизненного цикла | экзамен |
| 4 | 4 | Промежуточная аттестация | Тестирование                                          | -  | 40 | Максимальное количество баллов, которое можно получить за тест при условии 100% правильных ответов на вопросы, 40 баллов. В зависимости от процента правильных ответов пропорционально уменьшается количество баллов. Каждый верно отвеченный вопрос - 2 балла                                                                                               | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| дифференцированный зачет     | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09).</p> <p>Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %.</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %. Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %.</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru. Тест содержит 20 вопросов. На выполнение теста дается 40 минут. В этом случае оценка за</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день проведения дифференцированного зачета при личном присутствии студента. |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0    | 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-2        | Знает: суть, содержание, цели и ключевые задачи технологического предпринимательства, типы проектов технологического предпринимательства, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта технологического предпринимательства; теорию жизненного цикла                                                                                                  | +    | + |   |   | + |
| УК-2        | Умеет: разработать экономическое обоснование проекта технологического предпринимательства, выявить отдельные этапы жизненного цикла такого проекта и специфику реализации этих этапов                                                                                                                                                                        | +    | + | + |   | + |
| УК-2        | Имеет практический опыт: оценки экономической эффективности проекта технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                     |      | + |   |   | + |
| ПК-5        | Знает: методы разработки стратегии технологического развития организации и планирования проектных решений по управлению рисками, связанными с внедрением таких стратегий, подходы к разработке дорожных карт реализации технологического развития, подходы к выбору индикаторов рисков, разработки мероприятий по минимизации рисков технологических решений |      |   |   | + |   |
| ПК-5        | Умеет: выявлять и оценивать риски технологических проектов, разработать стратегию технологического развития предприятия, обосновать мероприятия по минимизации рисков                                                                                                                                                                                        |      |   |   | + |   |
| ПК-5        | Имеет практический опыт: обоснования мероприятий по минимизации рисков технологических проектов                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |   | + |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента по дисциплине "Введение в технологическое предпринимательство"

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента по дисциплине "Введение в технологическое предпринимательство"

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/412942">https://urait.ru/bcode/412942</a> (дата обращения: 28.01.2022).       |
| 2 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468966">https://urait.ru/bcode/468966</a> (дата обращения: 28.01.2022).                  |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт                   | Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469320">https://urait.ru/bcode/469320</a> (дата обращения: 28.01.2022).                 |
| 4 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-00130-139-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130542">https://e.lanbook.com/book/130542</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                         |
| 5 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/165889">https://e.lanbook.com/book/165889</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.              |
| 6 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/166061">https://e.lanbook.com/book/166061</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 7 | Основная литература       | Электронно-библиотечная                           | Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |                           |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           | система<br>издательства Лань                      | указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/149553">https://e.lanbook.com/book/149553</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                        |
| 8 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 166 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95219">https://e.lanbook.com/book/95219</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 9 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Тиль, П. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4839-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95383">https://e.lanbook.com/book/95383</a> (дата обращения: 26.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.           |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 410<br>(1) | компьютер с подключением к интернету, проектор, экран, доска                                                                                     |
| Лекции                          | 410<br>(1) | компьютер с подключением к интернету, проектор, экран, доска                                                                                     |
| Зачет                           | 501<br>(1) | компьютеры, АСТ-тест                                                                                                                             |