

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 31.03.2025  
№ 10

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 02.04.2025 № 084-4551

**Направление подготовки** 43.03.03 Гостиничное дело  
**Уровень** бакалавриат

**Профиль подготовки:** Гостиничная деятельность  
**Квалификация** бакалавр  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
д. пед.н., профессор

|                                                                                     |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Электронный документ, подписанный ПЭП,<br>хранится в системе электронного документооборота<br>Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП                                                            |                                                                                                                                             |
| Кому выдан:                                                                         | Т. Н. Третьякова                                                                                                                            |
| Пользователь:                                                                       | tretiakovatn                                                                                                                                |
| Дата подписания:                                                                    | 15.04.2025                                                                                                                                  |

Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой  
д. пед.н., профессор

|                                                                                     |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Электронный документ, подписанный ПЭП,<br>хранится в системе электронного документооборота<br>Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП                                                            |                                                                                                                                             |
| Кому выдан:                                                                         | Т. Н. Третьякова                                                                                                                            |
| Пользователь:                                                                       | tretiakovatn                                                                                                                                |
| Дата подписания:                                                                    | 25.04.2025                                                                                                                                  |

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2025

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

| Области и сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Код и наименование профессионального стандарта                          | Код и наименование обобщенной трудовой функции                                           | Коды и наименования трудовых функций                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц | В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса |
| 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц | В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами               |

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, технологический, сервисный, исследовательский типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности

предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства, применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)                                                                            | Индикаторы достижения компетенций                                                                      | Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач | Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; основные численные методы решения прикладных задач; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие характеристики; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; историю |

становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; определять факторы страноведческой регионализации; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства.

Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    | <p>удовлетворения духовных потребностей человека; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; анализа системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.</p> |
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p> | <p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> | <p>Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм[1]; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; конъюнктуру рынка; перспективы, возможности и угрозы рынка; нормативно-правовые основы индустрии питания; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; методы

разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; нормативно-правовые основы процесса оказания услуг; виды услуг в общественном питании; классификацию форм и методов обслуживания потребителей в ресторанном сервисе; подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; специфику и принципы продвижения услуг в ресторанном сервисе; нормативно-правовое обеспечение; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; особенности профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и



психологические концепции профессионального развития личности; основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стратегии и принципы командной работы; условия эффективной командной работы; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг.

Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления; устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий; составлять план сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; аргументировать выбор поставленной цели

проекта и оптимальность способов решения  
 выбранных задач, исходя из действующих  
 правовых норм, имеющихся ресурсов и  
 ограничений; формулировать задачи,  
 подбирать соответствующие оздоровительные  
 технологии для решения поставленных задач;  
 обеспечивать организацию обслуживания  
 потребителей на высоком профессиональном  
 уровне; оценивать качество предоставляемых  
 услуг; применять методы психологической  
 диагностики для определения  
 индивидуальных показателей личностного  
 потенциала; осуществлять подбор программ  
 санаторно-курортного обслуживания и  
 рекреации в соответствии с потребительскими  
 запросами; организовать работу  
 функциональных подразделений предприятий  
 туристской индустрии и индустрии  
 гостеприимства; узнавать изученные стили в  
 предметах современной материальной  
 культуры, оценивать уместность  
 использования тех или иных стилей в  
 конкретных ситуациях; анализировать, и  
 систематизировать информацию в сфере  
 продвижения; осуществлять планирование  
 деятельности; организовать и оказать  
 профессиональные услуги индустрии  
 гостеприимства лицам с ограниченными  
 физическими возможностями; формулировать  
 цели и задач на русском языке в соответствии с  
 нормами научного стиля современного  
 русского литературного языка; проводить  
 анализ поставленной цели и формулировать  
 задачи, необходимые для ее достижения,  
 анализировать альтернативные варианты с  
 учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и  
 ограничений; определять круг задач в рамках  
 поставленной цели и выбирать оптимальные  
 способы их решения; планировать и  
 организовывать собственную деятельность;  
 систематизировать и определять факторы  
 предпринимательской деятельности в сфере  
 туризма; определять цели, задачи и  
 содержание физкультурно-оздоровительных и  
 спортивно-массовых мероприятий с учетом  
 особенностей и интересов занимающихся;  
 проводить анализ поставленной цели и  
 формулировать задачи, необходимые для ее  
 достижения, анализировать альтернативные

варианты; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности; применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения; владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; анализа рынка и деятельности предприятий

общественного питания; формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; аргументированного отбора и реализации различных способов решения задач в рамках цели проекта; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания и разработки графических элементов бренда; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; разработки планов и процессов организации обслуживания потребителей; оценки качества предоставляемых услуг; постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; разработки планов продвижения; выбора эффективных каналов продвижения в сфере ресторанного сервиса; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; публично представлять результаты

решения задач деятельности; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; владения методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий гостиничной индустрии; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ

|                                                                                          |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                                                                                    | гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат | <p>Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; особенности и виды гостиничного продукта, для лиц с ограниченными физическими возможностями; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе.</p> <p>Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций народов мира; ориентироваться в ценностях</p> |

различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала.

Имеет практический опыт: изучения и использования исторического опыта народов



|                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                      | <p>мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя; применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе.</p> |
| УК-4 Способен осуществлять деловую | демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на | Знает: виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[3]; виды, формы и способы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                            |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>государственном и иностранном языке</p> | <p>деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов[4]; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; особенности письменной и устной коммуникации; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; грамматику и лексику второго иностранного языка; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документоведения и делопроизводства. Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регуливающими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь согласно международному протоколу и деловому этикету; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии гостиничного бизнеса; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том числе внутренние стандарты обслуживания.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Имеет практический опыт: оформления визово-регистрационных документов; деловой коммуникации в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации; оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; анализа организационно-функциональных структуры и деятельности административно-хозяйственной службы; общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи согласно правилам международного протокола и этикета гостеприимства; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы;</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                             | оформления документов, связанных с организацией и реализацией гостиничных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах | <p>Знает: традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира [5]; понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[6]; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; классификации стран современного мира; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и</p> |

российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии.

Умеет: формировать рационы питания с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов; адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России; составлять различные программы гостеприимства; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным

традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода; проводить конкурентный анализ составных элементов фирменного стиля средств размещения в зависимости от типа предприятия; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок

формирования идеологий и движений;  
 определять оптимальные способы решения  
 задач в рамках действующих правовых форм и  
 имеющихся в распоряжении государства  
 ресурсов; анализировать международный  
 рынок туристских услуг, продвижение  
 туристских услуг до потребителей;  
 конъюнктуру международного туристского  
 рынка; самостоятельно приобретать, усваивать  
 и применять практическую информацию;  
 анализировать события и ситуации, делать  
 прогнозы; самостоятельно анализировать  
 межкультурные коммуникации, давать оценку  
 современному состоянию культуры в  
 социально-историческом, этическом и  
 философском контекстах; разрабатывать  
 программы гостиничного обслуживания с  
 учетом этнических, конфессиональных и  
 культурных различий туристов.  
 Имеет практический опыт: составления  
 программ обслуживания питанием с учетом  
 национальных и конфессиональных  
 особенностей народов мира; разработки  
 имиджа санаторно-курортных предприятий;  
 разработки внутренних стандартов  
 обслуживания на основе международных и  
 национальных стандартов; составления  
 программ этнического гостеприимства с  
 учетом национальных и конфессиональных  
 особенностей народов мира; осознанного  
 выбора ценностных ориентиров и гражданской  
 позиции; аргументированного обсуждения и  
 решения проблем мировоззренческого,  
 общественного и личностного характера;  
 владения навыками самостоятельного  
 критического мышления на основе развитого  
 чувства гражданственности и патриотизма;  
 общения и коллективной работы с  
 представителями других наций, рас,  
 социальных страт и приверженцами отличных  
 от собственной идеологий, политических  
 взглядов и предпочтений; использования  
 историко-культурного наследия в процессе  
 удовлетворения духовных потребностей и  
 интересов разных групп туристов; владения  
 навыками бережного отношения к  
 культурному наследию различных эпох;  
 анализа социально-культурных проблем в  
 контексте мировой истории и современного



|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         | <p>социума; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; использования современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.</p> |
| <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; основы, методы и практики стаймменеджмента; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития; основные категории здорового образа жизни; принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса; свои ресурсы и их</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном); о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний; понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции; свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса; основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; способы реализации при решении профессиональных задач; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных

характеристик; основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне; принципы планирования деятельности по продвижению в области ресторанного сервиса; факторы формирования и модели карьерного поведения; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма.

Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; нести личную ответственность за результат своего труда; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; планировать деятельность по направлениям ресторанного сервиса; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических

навыков на русском языке как иностранном) на  
 основе навыков самоконтроля; планировать  
 перспективные цели собственной  
 деятельности с учетом условий, средств,  
 личностных возможностей; использовать  
 категориальный аппарат в анализе  
 конфликтных ситуаций; применять техники  
 анализа эмоциональных состояний и техники  
 эмоциональной саморегуляции и управления;  
 оценивать временные затраты и планировать  
 время при работе над проектом,  
 корректировать процесс работы над проектом,  
 исходя из внешних факторов; рассчитывать  
 время на основных этапах создания проекта  
 фирменного стиля и брендинга; применять  
 знание о своих ресурсах и их пределах  
 (личностных, ситуативных, временных и т.д.),  
 для успешного выполнения порученной  
 работы; критически оценивать эффективность  
 использования времени и других ресурсов при  
 решении поставленных задач, а также  
 относительно полученного результата;  
 анализировать потенциальные возможности и  
 ресурсы среды для собственного развития;  
 применять основные методики и техники  
 личностного развития, а также методы,  
 направленные на самосовершенствование  
 личности; планировать и выстраивать  
 траекторию своего профессионального  
 развития (совершенствования навыков  
 культуры речи на русском языке как  
 иностранном) на основе навыков  
 самоконтроля; разрабатывать мероприятия по  
 совершенствованию системы обслуживания  
 потребителей; осуществлять планирование  
 деятельности; эффективно управлять своим  
 временем, выстраивать и реализовывать  
 траекторию саморазвития исходя из структуры  
 личностных потребностей, мотивов и  
 ценностей; эффективно планировать и  
 контролировать собственное время;  
 разрабатывать траекторию своего  
 профессионального и карьерного развития;  
 осуществлять личностный выбор в различных  
 профессиональных и морально-ценностных  
 ситуациях, оценивать последствия принятого  
 решения и нести за него ответственность;  
 организовывать работу исполнителей и  
 управлять трудовыми коллективами; управлять

своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; разрабатывать мероприятия и планы в области продвижения; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач.

Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; организации учебной деятельности и использования

предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений; планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; выработки индивидуальной модели эффективности роста личности; планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном; проектирования услуг и планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; владения технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; принятия решений в профессиональной деятельности; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; в проставлении приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; планирования деятельности в области продвижения; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; формирования собственной карьерной стратегии; демонстрации интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  | <p>образования в течение всей жизни;<br/> планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном;<br/> самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы;<br/> существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[7]; средства и методы адаптивной физической культуры[8]; научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[9]; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья,</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; использования средств и методов физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда».</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на</p> |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>экологические системы; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>                                                                       | <p>понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>                                                                                        | <p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p> |
| <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p> | <p>анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p> | <p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>       | <p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>      | <p>Знает: современное программное обеспечение сферы гостеприимства; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Умеет: использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий; опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p> |
| <p>ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; нормативно-правовую документацию, регулирующую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице.</p> <p>Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю;</p>                         |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий; применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия.</p> <p>Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знает: методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>Умеет: проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.</p> <p>Имеет практический опыт: характеристики рынка индустрии гостеприимства; анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> | <p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.<br/>         Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.<br/>         Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                           | при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права                                                                      | <p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.</p> |
| ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности | <p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта; принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства.</p> <p>Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений; решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)                                                 | Индикаторы достижения компетенций                                                        | Профессиональный стандарт и трудовые функции                                                                                                                 | Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей | формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц<br>В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | Знает: функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[10]; элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[11]; виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[12]; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; технологию и виды гостиничного обслуживания; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта; функциональное значение инженерной службы гостиничных при формировании гостиничного продукта; технологию формирования гостиничного |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>продукта или конкретной услуги; подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; виды деятельности и функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; типологию предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; технологии проектирования и реализации гостиничного продукта или конкретной услуги</p> <p>Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать концепцию имиджа санаторно-курортного комплекса; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры; организовывать профессиональную</p> |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p> деятельность отдельных служб<br/> гостиничного предприятия<br/> согласно запросам потребителя;<br/> выявить культурные различия,<br/> влияющие на модель<br/> управления гостиничных<br/> предприятий; проводить оценку<br/> курортно-рекреационных<br/> ресурсов территорий для<br/> развития гостиничной<br/> инфраструктуры; разрабатывать<br/> стандартизированные<br/> процедуры инженерно-<br/> технологического<br/> обслуживания гостиничных<br/> комплексов при формировании<br/> гостиничного продукта; в<br/> процессе разработки<br/> гостиничного продукта или<br/> конкретной услуги<br/> обеспечивать рациональную<br/> организацию технологических<br/> процессов; изучать модели<br/> удовлетворенности<br/> потребителей гостиничных<br/> услуг и разрабатывать<br/> инновационные гостиничные<br/> продукты; разрабатывать<br/> элементы фирменного стиля в<br/> структуре гостиничного<br/> продукта; характеризовать<br/> функциональные особенности<br/> подразделений<br/> административно-<br/> хозяйственных служб в<br/> гостиничных комплексах;<br/> формировать услугу питания<br/> для клиентов гостиничного<br/> предприятия согласно его<br/> классификации; разрабатывать<br/> и продвигать гостиничные<br/> продукты в соответствии с<br/> требованиями потребителя и<br/> национальных стандартов<br/> Имеет практический опыт:<br/> разработки технологических<br/> процессов обеспечения<br/> бесперебойного<br/> функционирования </p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; проведения презентации концепции имиджа санаторно-курортного комплекса; проектирования организационно-функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; исследовательской</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                                                         | <p>деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей; квазипрофессиональной деятельности в административно-хозяйственных службах гостиничных комплексов; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой</p>                                                                                                                                                                                |
| <p>ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p> | <p>разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p> | <p>33.007<br/>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц<br/>В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> | <p>Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; основные понятия,</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>             типы и виды информационных технологий и программных продуктов, формирующих документооборот в индустрии гостеприимства;           </p> <p>             информационные и коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг           </p> <p>             Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде           </p> <p>             Имеет практический опыт:           </p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                    |                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                                           |  | <p>использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных программных продуктов; представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в про</p> |
| ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в | применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной сферы с учетом технологических |  | <p>Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>избранной профессиональной сфере</p> | <p>новаций</p> | <p>технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; технологии организации питания на предприятиях общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии</p> <p>Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта</p> <p>Имеет практический опыт: организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий;</p> |
|-----------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа предприятия питания; реализации и продвижения гостиничного продукта</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                   |                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности | определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности |  | <p>Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в санаторно-курортных комплексах[13]; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице</p> <p>Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в санаторно-курортном комплексе, стимулирования персонала санаторно-курортного комплекса; применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах санаторно-курортного комплекса и других средствах размещения; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</p> |
| ПК-5 способен                                                     | разрабатывает                                                                                                                                                      |  | Знает: виды корпоративных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p> | <p>внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами</p> | <p>стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[14]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[15]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; методику функционально-пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры<br/>Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; технологию внедрения внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на гостиничном предприятии; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом</p> <p>Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                               |                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                                                                                                                                        |  | <p>стандартам сервиса; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; разработки и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p>использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности</p> |  | <p>Знает: способы организации санаторно-курортных комплексов[16]; прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[17]; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной</p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>индустрии</p> <p>Умеет: проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования; осуществлять функционально-пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии</p> <p>Имеет практический опыт: сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала; функционально-пространственного зонирования и оборудования</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания                              | владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет                                                |  | <p>Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта</p> <p>Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет</p> <p>Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет</p> |
| ПК-8 способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств | организует работу по подготовке и прохождению процедуры подтверждения соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения |  | <p>Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ [18]; сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|            |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| размещения |  |  | <p>гостеприимства на Южном Урале; этапы разработки внутренних стандартов обслуживания согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; нормативную базу для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; спецификацию инженерной службы гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ</p> <p>Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; методику проведения оценки гостиничного предприятия на соответствие категории согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проводить оценку категории номерного фонда и инфраструктуры гостиничного предприятия на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-</p> |
|------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>технологического обслуживания оборудования гостиничного предприятия согласно системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: проведения оценки инженерно-технического оборудования санаторно-курортного предприятия на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждение ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения; проведения оценки гостиничного предприятия и отдельных его служб на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения оценки инженерно-технического оборудования на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

|                                                                  | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 |
|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Сервисология                                                     |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       | +     |       |       |       | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Политология                                                      |      | +    |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Менеджмент                                                       |      | +    | +    |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Основы<br>российской<br>государственнос<br>ти                    |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Маркетинг                                                        |      |      |      |      |      |      |      |      | +    |       |       |       |       | +     | +     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Проектная<br>деятельность                                        |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Мировая<br>культура и<br>искусство                               | +    |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Безопасность в<br>индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства       |      |      |      |      |      |      |      | +    |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Социально-<br>экономическая<br>география<br>современного<br>мира |      | +    |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Цифровые<br>технологии                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |      |      |      |      |      |      |      |      |













|                                                                        |   |   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|
| Практическая стилистика научной речи                                   |   | + |   |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Культура речевого общения на русском языке как иностранном             |   | + |   |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Инновации в гостиничном сервисе                                        | + |   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства                 |   |   | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации          |   | + |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе |   |   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   | + |  |  |  |  |   |  |  |  |
| Экономика в туризме и гостиничном бизнесе                              |   |   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |  |  |  |  | + |  |  |  |

|                                                              |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------|---|--|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|---|---|---|---|
| Индустрия гостеприимства Южного Урала                        | + |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |   | + |   | + |
| Реклама в туризме и гостиничном сервисе                      |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |  |  |   |   | + |   |
| Организация культурно-досуговой деятельности                 |   |  | + | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | + | + |  |  |   |   |   |   |
| Организация коммерческой службы гостиницы                    |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |   |   | + |   |
| Управление персоналом                                        |   |  | + |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  | + |   |   |   |
| Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  | + |   |   | + |
| Организация обслуживания в гостиницах                        |   |  | + |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   | + |  |  |   |   |   |   |
| Мировое гостиничное хозяйство                                |   |  |   |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |   | + |   |   |

|                                                                                            |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства |  | + |   | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курортно-рекреационные ресурсы                                                             |  | + |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Гастрономические традиции мира                                                             |  |   | + |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Гостеприимство народов мира                                                                |  |   | + |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Туристские формальности                                                                    |  | + |   | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Визово-регистрационное обеспечение в туризме                                               |  | + |   | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах                    |  |   |   | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|---|---|--|--|--|
| Организация административно-хозяйственной службы гостиницы        |  |  |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |
| Инфраструктура санаторно-курортных комплексов                     |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  | + | + |  |  |  |
| Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры      |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  | + | + |  |  |  |
| Фирменный стиль гостиничного предприятия                          |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |
| Имидж санаторно-курортных комплексов                              |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |
| Функционально-пространственная организация гостиничных комплексов |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  | + | + |  |  |  |
| Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов         |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  | + | + |  |  |  |

|                                                                   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |  |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Организация инженерной службы гостиницы                           |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   | + |   |   | + |  |   |   | + |
| Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов      |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   | + |   |   | + |  |   |   | + |
| Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)                    | + |   |   |   |   | + |  |   |  |  |   |  | + |  |  |  |  |   |   |   |   |   |  |   |   |   |
| Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр) |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  | + |   |   |   |   |  |   |   |   |
| Производственная практика (сервисная) (4 семестр)                 |   | + | + |   | + |   |  | + |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   | + |   |   |   |  |   | + |   |
| Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)  |   | + |   |   |   |   |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   | + | + | + |   |  | + |   | + |
| Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)             |   | + |   | + | + | + |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |   | + | + | + |   |  | + | + |   |

|                                                         |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------|--|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Международный туризм*                                   |  |   |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации* |  |   | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация предпринимательской деятельности*           |  | + |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**



Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

#### **4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.