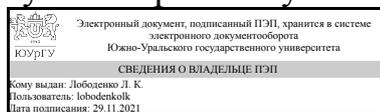


УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



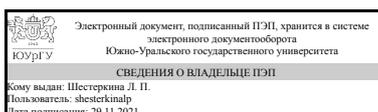
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.04 Собственное творчество журналиста
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

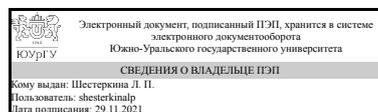
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

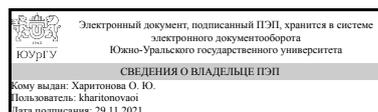
Разработчик программы,
д.филол.н., доц., заведующий
кафедрой



Л. П. Шестеркина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.ист.н.



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Собственное творчество журналиста» предназначена для формирования у студентов навыков практического использования полученных знаний в создании собственных конвергентных медиаматериалов, возможность продемонстрировать свой личный творческий подход, искусство брать интервью, умение находить и определять приоритетные источники информации, владение методами журналистского исследования, расследования, анализа, умение применить теорию курса основы творческой деятельности в организации собственного творческого процесса во всех видах СМИ. Задачи дисциплины: на практике усвоить принципы свободы информации СМИ и собственного журналистского творчества в условиях конвергенции СМИ; знать и уметь применять законы познания, восприятия и переработки фактов, методы наблюдения, рассуждения, общения в процессе собственного творчества универсального журналиста; понимать из чего складывается процесс собственного журналистского творчества на современном этапе.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Собственное творчество журналиста" изучается один семестр. Дисциплина дает представление о профессиональной деятельности журналиста, структуре собственного творчества, свободе информации в творчестве журналиста; подробно рассматривает законы познания и общения в собственном творчестве журналиста, создание материала, сохранение творческой индивидуальности. Вид итогового контроля: экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: мировые тенденции развития медиаотрасли; специфику индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; основные особенности текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской); базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности. Умеет: создавать журналистский продукт в различных видах средств массовой информации в соответствии с современными технологическими требованиями; применять языковые и этические нормы в журналистской деятельности. Имеет практический опыт: применения навыков подготовки и создания собственных журналистских материалов в определенных жанрах и форматах; работы с разными компьютерными программами с учетом специфики СМИ.
ПК-6 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с	Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и

<p>социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; специфику сотрудничества с различными организациями и техническими службами. Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать обратную связь; планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации. Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; организации работы коллектива, сотрудничества с пресс-службами.</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Телерадиожурналистика в интернете, Творческая мастерская, Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Творческая мастерская</p>	<p>Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта. Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа</p>
<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и</p>

	<p>персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта, Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации, определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов, работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта</p>
<p>Телерадиожурналистика в интернете</p>	<p>Знает: основные правила создания журналистского продукта в интернет-пространстве; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ; принципы и алгоритмы подготовки различных медиапродуктов; выразительные средства экрана., методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; природу аудитории СМИ, ее качественные и количественные характеристики; особенности восприятия и оценки СМИ аудиторией. Умеет: оперативно создавать медиапродукты в интернет-пространстве с использованием основных знаковых систем; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; создавать востребованные обществом медиапродукты в разных форматах, жанрах с учетом специфики СМИ. , отслеживать реакцию целевой аудитории и осуществлять обратную связь; применять практики медиапотребления в производственной деятельности; пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории. Имеет практический опыт: владения необходимой современной техникой и технологиями для выпуска в эфир телевизионных программ, с добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами. , информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-</p>

ресурсов; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		10	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Создание телевизионных сюжетов	32	32	
Подготовка к практическим занятиям	16	16	
Подготовка к экзамену	24	24	
Подготовка доклада и презентации	15,5	15,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1.	Структура собственного творчества	3	2	1	0
2.	Свобода информации в творчестве универсального журналиста	3	2	1	0
3.	Законы познания и общения в собственном творчестве журналиста	4	3	1	0
4.	Создание материала. Сохранение творческой индивидуальности	2	1	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1.	1.	Личность журналиста, как определяющий фактор создания теле и радио программ, личная социальная позиция универсального журналиста	1
2.	1.	Организация собственного журналистского расследования	1

3	2.	Характер источников СМИ	1
4.	2.	Система сбора информации для собственного материала	1
5	3.	Восприятие и переработка фактов	1
6.	3.	Общение в процессе творчества	1
7.	3.	Наблюдение в процессе творчества	1
8.	4.	Методы построения собственного произведения	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1.	1.	Личность журналиста на ТВ	1
2	2.	Характер источников СМИ	1
3.	3.	Восприятие и переработка фактов	1
4.	4.	Разбор и анализ собственных теле- и радиоматериалов.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание телевизионных сюжетов	1. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Журналистское мастерство: техно-логия проектов совместного творчества: учебное пособие. – Челябинск : Издательский центр, 2014. – 171 с. 2. Журналистское мастерство. 3. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с.	10	32
Подготовка к практическим занятиям	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал.	10	16

	<p>гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с. 3. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.</p>		
Подготовка к экзамену	<p>1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с. 3. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с. 5. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : Очерки теории и практики [Текст] учеб. пособие для вуза О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд. - М.: Академический проект : Гаудеамус, 2009. - 526, [1] с. ил. 6. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский</p>	10	24

	Центр ЮУрГУ, 2010. - 237, [1] с. электрон. версия		
Подготовка доклада и презентации	1. Авдонина, Н. С. Профессиональные задачи журналистской деятельности : учебное пособие / Н. С. Авдонина. — Архангельск : САФУ, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-261-01306-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161790 (дата обращения: 04.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей., 2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472617 (дата обращения: 27.11.2021).	10	15,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	10	Текущий контроль	Доклад	1	15	Доклад представляется на занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: содержательность, использование современных источников, структурированность информации, наличие примеров, наличие визуальной информации (иллюстрации, презентации и т.п.). Каждый критерий оценивается 0-3 б. (0 – критерий не представлен, 1 – критерий представлен недостаточно, 2 – критерий представлен с незначительными недочетами, 3 – критерий представлен полно).	экзамен

						Максимальный балл: 15	
2	10	Текущий контроль	Контрольная работа	1	15	<p>Контрольная работа проводится на занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Обучающийся отвечает письменно на 3 вопроса открытого типа.</p> <p>Правильный, содержательный ответ на 1 вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Правильный, но недостаточно развернутый ответ на 1 вопрос соответствует 3 баллам.</p> <p>Частично правильный, содержащий незначительные ошибки ответ на 1 вопрос соответствует 2 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальный балл -15.</p>	экзамен
3	10	Текущий контроль	Разработка сценария имиджевого фильма	1	15	<p>Разработка сценария телевизионного фильма. Тему и жанр определяет преподаватель.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Соответствие жанру, оригинальность, актуальность, содержательность, документальность, творческий подход в полной мере - 15 баллов.</p> <p>За нарушение сроков сдачи сценария и неполное соответствие требованиям снимается от 3 до 7 баллов.</p> <p>Не предоставление материала - 0 баллов.</p>	экзамен
4	10	Текущий контроль	Создание собственного материала для программы «Молодежный проспект»	1	15	<p>Студент в течение обучения создает 1 информационный сюжет. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания: творческий подход автора, логика изложения, новизна, грамотность, наличие героя</p> <p>Творческий подход автора, логика изложения, новизна, умение "мыслить картинкой" - 15 баллов.</p> <p>За нарушение сроков сдачи сценария</p>	экзамен

						снимается от 3 до 7 баллов Не предоставление материала - 0 баллов.	
5	10	Промежуточная аттестация	Создание собственного материала для программы «Новости ЮУрГУ»	-	40	<p>Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), выполнения творческого задания - создания материала для программы "Новости ЮУрГУ".</p> <p>Максимальный балл за выполнение всех текущих контрольных мероприятий - 60 б.</p> <p>Порядок начисления баллов за творческое задание:</p> <p>Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности - 0-22 б.</p> <p>Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности - 23-29 б.</p> <p>Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности - 30-34 б.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности - 35-40 б.</p> <p>Творческое задание считается выполненным, если работа получила более 60% от максимального балла (24 б и более).</p> <p>Итоговая оценка за весь экзамен рассчитывается по следующим критериям: «Отлично» - 85-100 б. «Хорошо» - 75-84 б. «Удовлетворительно» - 60-74 б. «Неудовлетворительно» - 0-59 б.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех мероприятий текущего контроля) и выполнения творческого задания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: мировые тенденции развития медиаотрасли; специфику индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; основные особенности текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской); базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности.	+		+	+	+
ПК-1	Умеет: создавать журналистский продукт в различных видах средств массовой информации в соответствии с современными технологическими требованиями; применять языковые и этические нормы в журналистской деятельности.	+		+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: применения навыков подготовки и создания собственных журналистских материалов в определенных жанрах и форматах; работы с разными компьютерными программами с учетом специфики СМИ.	+		+	+	+
ПК-6	Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; специфику сотрудничества с различными организациями и техническими службами.			+		
ПК-6	Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать обратную связь; планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации.			+		
ПК-6	Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; организации работы коллектива, сотрудничества с пресс-службами.			+		

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

3. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с.

4. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование и универсализация профессии : экспериментальный опыт [Текст] монография Л. П. Шестеркина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 117 с. ил.

2. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 237, [1] с. электрон. версия

3. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : Очерки теории и практики [Текст] учеб. пособие для вуза О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд. - М.: Академический проект : Гаудеамус, 2009. - 526, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журналистское мастерство
2. Методические указания по тележурналистике

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Журналистское мастерство
2. Методические указания по тележурналистике

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Авдонина, Н. С. Профессиональные задачи журналистской деятельности : учебное пособие / Н. С. Авдонина. — Архангельск : САФУ, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-261-01306-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-

		Лань	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161790 (дата обращения: 04.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.,
2	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472617 (дата обращения: 27.11.2021).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	1011a (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Лекции	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Практические занятия и семинары	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Самостоятельная работа студента	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов