ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 30.10.2021

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Статистика
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Соловьева И. А.
Пользователь: solovevaia
Дата подписания: 29.10.2021

И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент (кн)

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Ширшикова Л. А.
Пользователь: shirshikovala
Дата подписания: 29.10.2021

Л. А. Ширшикова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 30.10.2021

И. Н. Лычагина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обучить студента специфическим методам и правилам статистики, познакомить его со всеми этапами статистического исследования, научить применять статистические методы и приемы для анализа деятельности конкретной фирмы, предприятия, организации, привить навыки в обращения со статистической информацией, получаемой из различных источников. Задачами учебной дисциплины являются: 1) изучение основных понятий статистики; 2) овладение знаниями общих основ статистической науки; 3) овладение навыками организации и проведения статистических исследований; 4) изучение методик анализа и прогнозирования статистических результатов; 5) приобрести навыки работы с формами статистической отчетности; 6) уметь использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента.

Краткое содержание дисциплины

Основы теории общей статистик; основные методы статистики; показатели; средние величины; выборочное наблюдение; статистические взаимосвязи; ряды динамики; индексная теория.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: Методы построения и анализа основных статистических показателей Умеет: Использовать основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента Имеет практический опыт: Работы со статистическими таблицами
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные инструменты, используемые для описания экономических процессов и явлений Умеет: Строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей Имеет практический опыт: Применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.24 Маркетинг, 1.О.22 Теория и практика массовой информации, 1.О.18 Концепции современного естествознания, 1.О.15 Математика,	1.О.21 Психология массовых коммуникаций, 1.О.28 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.Ф.11 Логика,

1.О.19 Основы теории коммуникации, 1.О.07 Культурология, 1.О.17 Информатика, 1.О.08 Социология, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.34 Политический консалтинг

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.24 Маркетинг	Знает: основные понятия маркетинга, факторы маркетинговой среды, критерии оценивания рынка, принципы сегментирования; виды маркетинговой информации и способы ее получения; приемы ценообразования, принципы командообразования, распределения ролей и функционала при работе с маркетинговым проектом; принципы коммуникации, приемы управления маркетинговой деятельностью на предприятии Умеет: проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий, осуществлять выбор средств и методов коммуникации; планировать маркетинговую деятельность на предприятии Имеет практический опыт: использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий , планирования маркетинговых действий, работы в команде
1.О.22 Теория и практика массовой информации	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью, Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий, Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп, Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов
1.О.19 Основы теории коммуникации	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя

	коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии
1.О.15 Математика	Знает: Методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Умеет: Применять различные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Имеет практический опыт: Применения методов поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методов использования системного подхода для решения поставленных задач
1.О.17 Информатика	Знает: Основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение., Понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации. Умеет: Выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства., Осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации. Применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: Работы с компьютером как средством управления информацией, навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий, навыками работы с современными техническими средствами., Поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности. Применения системного подхода для решения поставленных задач.
1.О.18 Концепции современного естествознания	Знает: Особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода. Умеет: Формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации. Имеет практический опыт: Разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей.
1.О.07 Культурология	Знает: Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом, основные этапы мирового культурно-

	исторического процесса, их закономерности и специфику Умеет: Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур, анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации Имеет практический опыт: Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры
1.О.08 Социология	Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)	Знает: Особенности современной медиаиндустрии и запросы рекламодателей в актуальных медиапродуктах , Профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, Основные принципы работы в трудовом коллективе и сотрудничества с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Умеет: Создавать коммуникационные и медиапродукты с учетом потребностей объекта продвижения, Решать профессиональные задачи в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, Выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями трудового коллектива, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Имеет практический опыт: В создании и продвижении коммуникационных и медиапродуктов в соответствии с запросами рекламодателей , Осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, Межличностного, профессионального,

	официально-делового общения в трудовом коллективе с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 92,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия:	80	80
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к текущей аттестации	27,5	27.5
Подготовка к экзамену	30	30
Выполнение домашних заданий	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	12,5	12,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации. Графический анализ. Статистические таблицы. Статистическая сводка и группировка	20	8	12	0
2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	10	4	6	0
3	Законы распределения. Нормальное распределение. Выборочное наблюдение	20	8	12	0
4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	10	4	6	0
5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	10	4	6	0
6	Индексы	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во

			часов
1, 2	1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации.	4
3, 4	1	Графический анализ. Статистические таблицы. Статистическая сводка и группировка	4
5, 6	2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	4
7, 8	3	Нормальное распределение	4
9, 10	3	Выборочное наблюдение	4
11, 12	4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	4
13, 14	5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	4
15, 16	6	Индексы	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2, 3	1	Основные понятия статистики. Источники статистической информации.	6
4, 5, 6	1	Графический анализ. Статистическая сводка и группировка	6
7, 8, 9	2	Средние величины. Показатели вариации. Показатели дифференциации.	6
10, 11, 12	3	Нормальное распределение	6
13, 14, 15	3	Выборочное наблюдение	6
16, 17, 18	4	Корреляционно-регрессионный анализ. Прогнозирование.	6
19, 20, 21	5	Анализ и прогнозирование динамических рядов.	6
22, 23, 24	6	Индексы	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к текущей аттестации	ПУМД, ЭУМД	3	27,5
Подготовка к экзамену	ПУМД, ЭУМД	3	30
Выполнение домашних заданий	ПУМД, ЭУМД	3	30

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА

1	3	Текущий контроль	Тест 1	1	5	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Контрольная работа 1	1	10	Контрольная работа 1 осуществляется по окончании изучения раздела 1. Контрольная работа выполняется письменно в аудитории. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: контрольная работа состоит из 5 заданий. Каждое задание оценивается в 2 балла. Контрольная зачтена, если набрано 6 баллов из 10 возможных.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Тест 2	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
4	3	Текущий	Тест 3	1	10	Текущее тестирование проводится на	экзамен

		контроль				компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	
5	3	Текущий контроль	Контрольная работа 2	1	5	Контрольная работа 2 осуществляется по окончании изучения раздела 5. Контрольная работа выполняется письменно в аудитории. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: контрольная работа состоит из 5 заданий. Каждое задание оценивается в 1 балл. Контрольная зачтена, если набрано 3 балла из 5 возможных.	экзамен
6	3	Текущий контроль	Тест 4	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 20 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Прохождение теста зачтено, если набрано 60% баллов и выше.	экзамен
7	3	Текущий контроль	Домашнее задания по темам	1	10	Проверка домашних заданий осуществляется в семестре по окончании изучения каждого раздела,	экзамен

						Домашние задания должны быть выполнены и оформлены в отдельной тетрадке с формулами, ходом решения, ответом и выводами о полученных результатах. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов. - расчетная и графическая части выполнены верно, описаны не менее 5 домашних заданий по разным разделам курса. Расчетная часть: расчет показателей по 1 разделу - 1 балл; формулирование выводов и пояснений - 1 балл. Максимальное количество баллов – 10. Выполнение домашнего задания зачтено, если набрано 60% баллов из выше из возможных.	
8	3	Бонус	Дополнительное домашнее задание	1	6	За каждое дополнительное домашнее задание начисляется 2 баллам. Максимально 3 домашних задания на дополнительные 6 баллов.	экзамен
9	3	Бонус	Работа на уроке	1	9	За практическом занятии при активном решении задач, участии в обсуждении и ответы на вопросы по теме урока, выход к доске и решение задачи ставится 1 балл за урок. Максимальное число баллов в семестре - 9	экзамен
10	3	Проме-жуточная аттестация	Тест на экзамен и задачи	1	20	.Промежуточная аттестация состоит из 2 этапов. Первый этап - проводится в форме ОЧНОГО тестирования на компьютере по итогам освоения дисциплины. Основывается на всех разделах дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за тест на промежуточной аттестации - 20 баллов. Второй этап - максимально 20 баллов. Решение типовых задач. Дается две задачи, аналогичные задачам из	экзамен

						домашнего задания. Правильно решенная задача оценивается в 10 баллов. При наличии ошибки в расчетах и правильном ходе решения и формулировании выводов - 8 балла. При наличии ошибок в расчетах и незначительных ошибках в выводах - 6 баллов. При отстусвии пояснений и выводов, наличии ошибок в расчета - 5 баллов и меньше.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	.Промежуточная аттестация состоит из 2 этапов. Первый этап - проводится в форме ОЧНОГО тестирования на компьютере по итогам освоения дисциплины. Основывается на всех разделах дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за тест на промежуточной аттестации - 20 баллов. Второй этап - максимально 20 баллов. Решение типовых задач. Дается две задачи, аналогичные задачам из домашнего задания. Правильно решенная задача оценивается в 10 баллов. При наличии ошибки в расчетах и правильном ходе решения и формулировании выводов - 8 балла. При наличии ошибок в расчетах и незначительных ошибках в выводах - 6 баллов. При отстусвии пояснений и выводов, наличии ошибок в расчета - 5 баллов и меньше.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1	Знает: Методы построения и анализа основных статистических показателей		+					+	+	+	+
УК-1	Умеет: Использовать основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента	+	+					+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: Работы со статистическими таблицами	+	+					+	+	+	+
ОПК-4	Знает: Основные инструменты, используемые для описания экономических процессов и явлений			+	+	+	+	+	+		+
ОПК-4	Умеет: Строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей				+	+		+	+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках			+	+	+	+	+	+		+

	профессиональной деятельности	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Борденов, П. В. Общая теория статистики Учеб. пособие и варианты контрол. заданий П. В. Борденов, К. В. Екимова, И. П. Савельева; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001. - 58, [1] с. табл.
2. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики Текст учеб. для вузов М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев ; общ. ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 412, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Теория статистики Учеб. для вузов по экон. специальностям Р. А. Шмойлова, Е. Б. Шувалов, Н. Ю. Глубокова; Под ред. Р. А. Шмойловой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 557,[1] с.
2. Заляпин, В. И. Математическая статистика [Текст] учеб. пособие В. И. Заляпин, Е. В. Харитонова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мат. анализ ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 146 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы статистики

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журнал "Вопросы статистики" https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8597
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Ширшикова, Л.А. Экономическая статистика: методические указания. - Челябинск: Изд.центр ЮУрГУ, 2017 https://hsem.susu.ru/aaa/metodicheskoe-obespechenie/
3	Дополнительная литература	Электронная библиотека	Салин, В. Н. Банковская статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — Москва :

		Юрайт	Издательство Юрайт, 2021. — 215 с. https://urait.ru/bcode/469121
4	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. https://urait.ru/bcode/468415
5	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Ширшикова Л.А. Статистика: учебное пособие. - Челябинск, издательский центр ЮУрГУ, 2017 г. - 100 с. https://hsem.susu.ru/aaa/metodicheskoe-obespechenie/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Самостоятельная работа студента	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Лекции	560 (2)	компьютер, проектор, экран, доска белая, тумба, электронные учебно-наглядные материалы
Практические занятия и семинары	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая
Экзамен	561 (2)	Компьютеры (12 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, столы компьютерные (12 шт), столы письменные (7 шт) и стулья (26), компьютер преподавателя, доска белая