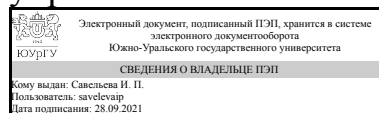


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



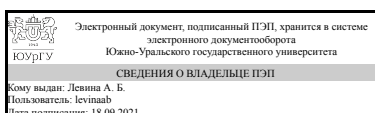
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.17 Имиджелогия
для направления 38.03.03 Управление персоналом
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Управление персоналом организации
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Менеджмент

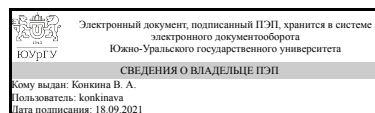
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.12.2015 № 1461

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование позитивного профессионального имиджа специалиста по управлению персоналом. Задачи дисциплины: знакомство с теоретическим основам имиджологии, обучение техникам и технологиям построения и управления имиджем специалиста по управлению персоналом, формирование у студентов навыков использования имиджевых характеристик.

Краткое содержание дисциплины

Имиджология: сущность и специфика предмета. Введение в имиджологию. Функции имиджа. Структура имиджа. Персональная имиджология. Особенности формирования имиджа. Инструментарий имиджологии. Базовая модель технологии имиджирования. Теоретические и практические основы презентации. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж корпорации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать:•социальную роль и ответственность специалиста по управлению персоналом, связанную с ролью имиджа в современной массовой коммуникации • знать закономерности структурно-функциональной организации имиджа, его составляющих. • принципы построения имиджа и источники его формирования
	Уметь:• оценивать эффективность имиджа
	Владеть:• категориальным аппаратом имиджологии. • системой знаний о целенаправленно формируемом образе лица, организации, предмета (методологические основы формирования имиджа, конкретные направления имиджологии и др.).
ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Знать:-основные трактовки имиджа и его характеристики, типы имиджей, принципы и этапы формирования имиджа; -закономерности создания имиджэффекта; -структуру, виды, механизмы формирования корпоративной культуры. - правила работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - правила построения и управления имиджем специалиста по управлению персоналом
	Уметь:-воспроизводить технологии конструирования имиджа; -воспроизводить правила самоорганизации -применять основные принципы управления корпоративным имиджем, современные технологии создания имиджа и деловой репутации организации;

Владеть:-современными коммуникационными техно-логиями и техниками создания положительно-го имиджа личности, организации; - навыками анализа эффективности созданного имиджа и определения резервов его оптимизации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.16 Персональный менеджмент	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.16 Персональный менеджмент	Знать: теоретические основы персонального менеджмента, его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации; - технологию и инструментарий анализа и диагностики личных и деловых характеристик, профессиональной деятельности; Уметь: проводить диагностику стиля работы (как собственного, так и другого специалиста, подчиненного); - разрабатывать концепцию внедрения персонального менеджмента, как в личной работе, так и работе коллектива; Владеть: методиками саморегуляции, повышения стрессоустойчивости.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64
Выполнение контрольной работы	6	6
Подготовка эссе	4	4
Подготовка к зачету	20	20
Работа с учебно-методической литературой	16	16

Составление таблиц	2	2
Подготовка к тестированию	6	6
Подготовка докладов, презентаций	8	8
Обзор материалов сайтов по проблеме	2	2
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	1,5	1,5	0	0
2	Персональная имиджелогия	4	2	2	0
3	Использование имиджелогии в различных сферах деятельности	2,5	0,5	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в имиджелогию.	0,5
2	1	Функции имиджа.	0,5
3	1	Структура имиджа	0,5
4	2	Особенности формирования имиджа.	0,5
5	2	Инструментарий имиджелогии	0,5
6	2	Базовая модель технологии имиджирования.	0,5
7	2	Теоретические и практические основы презентации	0,5
8	3	Имидж корпорации	0,5

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Теория и практика макияжа	0,5
2	2	Работа с аксессуарами и основными статусными атрибутами. Парфюмерия. Основы использования ароматов.	0,5
3	2	Основы колористики	0,5
3	2	Формирование индивидуального стиля.	0,5
4	3	Создание имиджа компании	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов

Подготовка к зачету	Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158996 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	20
Работа с учебно-методической литературой	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогию : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122586 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	16
Выполнение упражнений	Шалагина, Е. В. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа : учебное пособие / Е. В. Шалагина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2015. — 112 с. — ISBN 978-5-7186-0714-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129359 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6
Подготовка докладов, презентаций	Шалагина, Е. В. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа : учебное пособие / Е. В. Шалагина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2015. — 112 с. — ISBN 978-5-7186-0714-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129359 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8
Подготовка эссе	Шалагина, Е. В. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа : учебное пособие / Е. В. Шалагина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2015. — 112 с. — ISBN 978-5-7186-0714-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129359 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4
Обзор материалов сайтов по проблеме	Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4. —	2

	Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158996 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	
Подготовка к тестированию	Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158996 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	6
Составление таблиц	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджологию : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122586 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Аналитический семинар	Практические занятия и семинары	Семинар на тему всестороннего анализа имиджа публичной личности: студенты объединяются в группы и выполняют анализ конкретного вида имиджа одной личности (габитарного, средового, вербального и др.) по предоставленным материалам. Далее проводится круглый стол для обсуждения полученных результатов.	1

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля	№№
--------------	---------------------------------	--------------	----

разделов дисциплины		(включая текущий)	заданий
Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Составление таблиц	1
Персональная имиджелогия	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Составление таблиц	2
Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Презентация	3
Использование имиджелогии в различных сферах деятельности	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Презентация	4
Все разделы	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Эссе	5
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Контрольная работа	6
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Зачет	7
Все разделы	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Зачет	7
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Бонусное задание	8

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Составление таблиц	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов за 2	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов

	таблицы - 10.	
Составление таблиц	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов за 2 таблицы - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Презентация	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Презентация	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Эссе	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Отлично: Деление текста на введение, основную часть и заключение; во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно(уместно и достаточно)используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно–примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в

		<p>известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо–примитивным языком.</p> <p>Студент набрал от 7 до 8 баллов Удовлетворительно: Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части ;недостаточно или ,наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню ВПО.</p> <p>Студент набрал от 6 до 7,5 баллов Неудовлетворительно: Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный». В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника, либо работа не подготовлена.</p> <p>Студент набрал меньше 6 баллов</p>
Зачет	<p>Тестирование проводится в письменной форме с целью итогового контроля знаний студентов - оценки уровня учебных достижений. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	<p>Зачтено: В контрольном тестировании процент верных ответов должен быть не менее 70%</p> <p>1. Раскрывает содержание курса в объеме обязательного минимума содержания. 2. Раскрывает основные понятия курса. 3. Переносит знания на ситуации в жизни и профессиональной деятельности, раскрывает возможности применения знаний курса.</p> <p>Студент набрал более 24 баллов.</p> <p>Не зачтено: 1. Не раскрывает содержание курса в объеме обязательного минимума содержания. 2. Не раскрывает основные понятия курса. Не переносит знания на ситуации в жизни и профессиональной деятельности, не раскрывает возможности применения знаний курса.</p> <p>Студент набрал менее 24 баллов.</p>

Контрольная работа	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Зачтено: Студент получил от 6 баллов Не зачтено: Студент получил менее 6 баллов
Бонусное задание	Студент представляет копии документов, подтверждающие участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях по темам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция международного уровня +10 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция российского уровня +5 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде / конкурсе / конференция Не зачтено: Отсутствие заслуг

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Составление таблиц	Таблица "Имидж и репутация", "Имидж и авторитет"
Составление таблиц	Таблицы "Структура имиджа публичной личности", "Функции имиджа публичной личности"
Презентация	Мультимедийные презентации: -Структура имиджа -Роль макияжа в создании личного имиджа -Правила подбора аксессуаров, основные принципы комбинирования одежды и аксессуаров. -Правила подбора ароматов для создания стильного и гармоничного образа. -Психологические характеристики цветов -Составление цветовых комбинаций -Стилевые решения в деловой одежде
Презентация	Имидж руководителя как определяющий компонент репутационного капитала компании Актуальные тенденции персонализации бизнеса и др.
Эссе	-Имидж как составляющая современной цивилизации -Составляющие корпоративного имиджа компании. Фундамент для построения корпоративного стиля. Визуализация миссии и видения компании посредством фирменного стиля. Разработка цветовых образов для различных сегментов рынка -Технология организации и проведения фотосессии. Построение различных имиджевых портретов -Дресс-код – как элемент корпоративного стиля. Анализ и создание дресс-кода в России. Подводные камни при введении дресс-кода -Структура имиджа, алгоритм построения и технологии оценки его эффективности -Формирование имиджа посредством СМИ. Техника написания имиджевых статей

	и подготовка руководителя к общению с журналистами на пресс – конференции и в прямом эфире
Зачет	тест Имиджеология.docx
Контрольная работа	Откройте любой профиль публичной личности в Instagram. Найдите как минимум 3 используемых личностью инструмента имиджеологии. Опишите применение инструментов из предложенного списка: - Вербализация - Визуализация - Позиционирование - Опрос общественного мнения - Манипулирование - Контекстное введение знаков - Мифологизация - Акцентирование - Эмоционализация - Метафоризация - Форматирование - Внедрение модели восприятия - Детализация - Замена целей - Дистанцирование
Бонусное задание	Всероссийская студенческая олимпиада по управлению персоналом

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджер по персоналу

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебно-методическое пособие по курсу «Имиджеология» / В. А. Конкина.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть;
---	----------------	-------------------------	------------------------------------	--

			форме	авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158996 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Основная литература	Шалагина, Е. В. Имиджология: создание корпоративного имиджа : учебное пособие / Е. В. Шалагина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2015. — 112 с. — ISBN 978-5-7186-0714-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129359 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Дополнительная литература	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджологию : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122586 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	561 (2)	Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Самостоятельная	114-	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в

работа студента	2 (2)	электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение