

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 14.02.2022

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М1.06 Организация бизнеса на зарубежных рынках
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

А. Б. Левина

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Левина А. Б.
Пользователь: levinaab
Дата подписания: 13.02.2022

Разработчик программы,
д.экон.н., доц., профессор

М. К. Ахтямов

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Ахтямов М. К.
Пользователь: akhtamovmk
Дата подписания: 13.02.2022

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.техн.н., доц.

А. И. Демченко

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Демченко А. И.
Пользователь: demchenkoai
Дата подписания: 14.02.2022

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции магистрантов в области международного бизнеса, позволяющие распространять деятельность предприятий и организаций на международный и внешние рынки, обеспечивая конкурентоспособность продукции, товаров и услуг на мировом уровне и повышая эффективность работы за счет хозяйственных операций за рубежом. Задачи дисциплины: обеспечить системное понимание принципов ведения международного бизнеса применительно к развитию экспортных и инвестиционных возможностей российских производителей промышленных и потребительских товаров; - предоставить теоретические и методические знания в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях углубления и развития международных экономических отношений и усиления международной конкуренции, решения конкретных проблем и принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса; ознакомить с инструментарием управления в сфере международного бизнеса; сформировать практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

Краткое содержание дисциплины

Для расширения компетенции по реализации резервов развития предприятий и организаций за счет резервов, связанных с поставками продукции за рубеж и целенаправленной закупками в других странах товаров, продуктов и материалов, изучаются следующие аспекты международных экономических отношений. Организация бизнеса на рубежном рынке как специфический вид хозяйственной деятельности; оценка влияния страновой среды на возможности и условия ведения бизнеса за рубежом; регламенты, процедуры и алгоритмы организации и ведения бизнеса в условиях других стран; стратегические аспекты и меры государственной поддержки выхода отечественных предприятий на зарубежный рынок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке Умеет: разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка

	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Семинар по международному бизнесу, Международные коммерческие операции, Мировые товарные рынки, Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (2 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Семинар по международному бизнесу	Знает: виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; , анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом, организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
Мировые товарные рынки	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки и анализа

	мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса
Международные коммерческие операции	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков, основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции Умеет: осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации, разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией Имеет практический опыт: разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности, разработки международных коммерческих контрактов
Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Знает: количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки, технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках Умеет: обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы, планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов, выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач , использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках Имеет практический опыт: готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей, способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа, деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (2 семестр)	Знает: методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста, методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, условия эффективной командной работы Умеет: определять приоритеты и цели собственной деятельности, разрабатывать планы организации и организовать их реализацию, применять принципы и методы организации командной деятельности Имеет практический опыт: способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста, организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности, создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>			
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	68,5	68,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к промежуточной аттестации	20,5	20,5	
Курсовая работа	48	48	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Комплексное представление об организации бизнеса на зарубежном рынке	18	10	8	0
2	Изучение среды для организации бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0
3	Условия осуществления бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0

4	Стратегические основы международного бизнеса	14	6	8	0
---	--	----	---	---	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Введение в курс: основные понятия и определения, задачи. Этапы развития международного бизнеса	4
3	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	2
4,5	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	2
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9	2	Зарубежные рынки: классификация, направления и методы исследования	2
10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	2
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13	3	Информационное обеспечение международного бизнеса	2
16	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	2
14	4	Организационные структуры: типы, преимущества и недостатки	1
14	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	1
15	4	Маркетинговые и инновационные стратегии в международном бизнесе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	4
3,4	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
5,6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	4
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9,10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	4
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13,14	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	4
15,16	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС							
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс					Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации	1. Blackburne, G.D. and Buckley, P.J. (2019). The international business incubator as a foreign market entry mode. <i>Long Range Planning</i> , 52(1), pp.32–50. 2. INTERNATIONAL BUSINESS LEARNING OBJECTIVES. (n.d.). [online] Available at: https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf . 3. Laufs, K. and Schwens, C. (2014). Foreign market entry mode choice of small and medium-sized enterprises: A systematic review and future research agenda. <i>International Business Review</i> , [online] 23(6), pp.1109–1126. Available at: https://dnb.info/1078112444/34 . 4. 2 nd OECD CONFERENCE OF MINISTERS RESPONSIBLE FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMEs) PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIVE SMEs IN A GLOBAL ECONOMY: TOWARDS A MORE RESPONSIBLE AND INCLUSIVE GLOBALISATION Istanbul, Turkey. (2004). [online] Available at: https://www.oecd.org/industry/smes/31919223.pdf .					3	20,5
Курсовая работа	1. Astbury, M. and Lux, M. (n.d.). Foreign Market Entry Strategies: A Study of Born Global B2B SME's. [online] Available at: https://kth.diva-portal.org/smash/get/diva2:1112706/FULLTEXT01.pdf . 2. Godfrey, J. (n.d.). I What is a Foreign Market? [online] Available at: https://gpc.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj8226/f/wp021_0.pdf [Accessed 2 Feb. 2022]. 3. Ahi, A., Baronchelli, G., Kuivalainen, O. and Piantoni, M. (2017). International Market Entry: How Do Small and Medium-Sized Enterprises Make Decisions? <i>Journal of International Marketing</i> , 25(1), pp.1–21. 4. Jones, G.G. (2017). International Business and Emerging Markets: A Long-Run Perspective. <i>SSRN Electronic Journal</i> .					3	48

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Промежуточный контроль	-	40	Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов,	экзамен

						затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра.	
2	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа (Промежуточный контроль)	-	4	Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не представлена	курсовые работы
3	3	Текущий контроль	KPM Тестирование 1	1	15	Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 15 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос	экзамен

							соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 15.	
4	3	Текущий контроль	КРМ 2 Устный опрос	1	6		В начале занятия студенты отвечают на вопросы по материалу предыдущего занятия. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый опрос) – 1.	экзамен
5	3	Текущий контроль	КРМ 3 Письменный опрос	1	6		Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.	экзамен
6	3	Текущий контроль	КРМ 4 Письменный опрос	1	6		Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в завершённом виде в установленные сроки загружается в систему электронного ЮУрГУ и поступает на проверку преподавателю. После проверки работа с	В соответствии с п. 2.7 Положения

	<p>замечаниями передается студенту, который её, в случае необходимости, дорабатывает, устранивая замечания. Работа допускается к защите при соблюдении следующих требований: содержание работы соответствует заявленной теме и её раскрывает; работа оформлена должным образом, в соответствии с методическими рекомендациями (соблюдены структура, объём и формат работы); имеется положительная рецензия. При оценке курсовой работы учитывается:</p> <p>содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, наличие иллюстрационного материала. Процедура защиты проходит в форме собеседования и ответов на заданные вопросы. Защита курсовой работы предполагает выявление глубины, самостоятельности, обоснованности положений, выводов и рекомендаций. На защите студенты должны ориентироваться в источниках данных, проводимых расчетах, отвечать на вопросы теоретического и практического характера. Во время защиты студенты должны уметь анализировать проблемы, пути их решения, обосновывать принятые решения и рекомендации, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу темы исследования. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту, проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p>	
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-1	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке	+++					+
ПК-1	Умеет: разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса	+++					+
ПК-1	Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации	++					+
ПК-4	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка	++			++		
ПК-4	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг	++			++		
ПК-4	Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий	++					+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
2. Банковское дело в России Т. 6 Внешнеэкономическая деятельность Учеб. пособие: В 10 т. Моск. фин. об-ние. - М.: АОЗТ "Московское Финансовое Объединение", 1994. - 334,[1] с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 846, [1] с.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] учеб. для экон. специальностей вузов Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 822, [1] с. портр.
6. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.

б) дополнительная литература:

1. Буторина, О. В. Международные экономические отношения. Базовые параметры [Текст] справочник О. В. Буторина, С. А. Галкин, В. Н. Ткачев ; под ред. О. В. Буториной. - М.: Весь мир, 2013. - 133, [1] с. ил.
2. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 589, [1] с.
3. Сберегаев, Н. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Учеб. пособие для вузов пищевого профиля по специальности "Экономика и управление на предприятиях (по отраслям) Н. А. Сберегаев. - М.: Колос, 2000. - 149,[2] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ)
2. Мировая экономика и международные отношения ежемес. журн. Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Bussiness organization in a foreing market (Организация бизнеса на зарубежном рынке): методические указания / составители М.К. Ахтямов, У. Босе. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Bussiness organization in a foreing market (Организация бизнеса на зарубежном рынке): методические указания / составители М.К. Ахтямов, У. Босе. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Биб
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Ларин, О. Н. Транзитный потенциал транспортных систем [Текст] : у ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта ; Ю http://virtua.lib.susu.ru/cgi-bin/gw_2011_1_4/chameleon?sessionid=2021112915372015844&skin=c 1112 DEFAULT&search=SCAN&function=INITREQ&sourcescreen=CC транспортных систем Текст метод. указания к курсовой работе для м Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта %3b
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и пр 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — . Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/4887

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	568а (2)	Компьютерный класс с доступом в Интернет
Экзамен	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Самостоятельная работа студента	567 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала СПС «Гарант»
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование