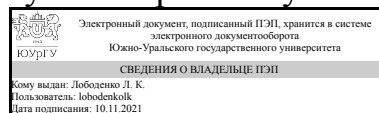


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



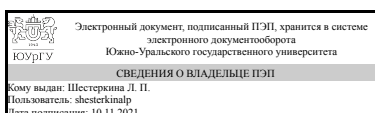
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.07 Корпоративная культура
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

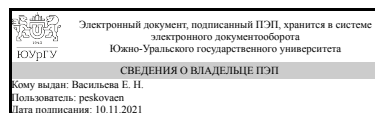
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

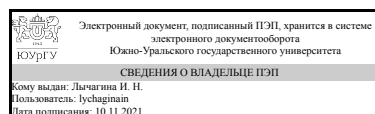
Разработчик программы,
к.филол.н., доцент (кн)



Е. Н. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - научить студентов планированию и реализации комплекса мероприятий по формированию или поддержанию корпоративной культуры компании, грамотному решению проблемных ситуаций, а также сформировать навык аналитической работы в данной области. Задачи: 1. Определить место корпоративной культуры в системе продвижения организации, выявить степень и уровни соотношения с другими составляющими. 2. Изучить основные понятия, функции, элементы, виды корпоративной культуры. 3. Рассмотреть основные инструменты формирования и поддержания корпоративной культуры. 4. Изучить особенности корпоративной культуры многонациональной организации.

Краткое содержание дисциплины

Изучение данного курса предполагает не только теоретическую подготовку студентов в вопросах структуры, функций корпоративной культуры, но и формирование у них практических умений и навыков по формированию, диагностике, совершенствованию и поддержанию корпоративной культуры на достойном уровне в организациях разного уровня и сфер деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает: Основы командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации. Умеет: Определять тип корпоративной культуры и использовать средства оптимизации её элементов в организации. Имеет практический опыт: Участия в подготовке коммуникационных проектов и проведении мероприятий с целью формирования и развития корпоративной идентичности.
ПК-5 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Знает: Методы организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности. Умеет: Оптимально распределять полномочия в коллективе, обеспечивая адаптацию персонала к условиям работы корпорации и поставленным целям Имеет практический опыт: Командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Имиджелогия	1.Ф.03 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, 1.Ф.09 Практикум по видам профессиональной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.06 Имиджелогия	<p>Знает: Основные принципы построения имиджа компании (и др.объектов коммерческой и социально-общественной деятельности)., Теорию и практику имиджмейкинга, основные принципы построения профессионального образа и самопрезентации, этические и моральные принципы эффективных межличностных и массовых коммуникаций.</p> <p>Умеет: Формировать образ компании и продвигать по средствам массовых коммуникаций, проектов и мероприятий., Формировать свой профессиональный образ с применением технологий имиджирования, выстраивать коммуникации на основе приемов аттракции, эмпатии, открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Имеет практический опыт: В области построения имиджа организации и др.объектов (территории, личность) и его продвижения на разномасштабном уровне., Управления технологиями имиджмейкинга, самопрезентации и применяет их в профессиональных межличностных, корпоративных и массовых коммуникациях.</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа (СРС)	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Выполнение контрольных точек	40	40
Выполнение домашних заданий	29,5	29.5
Подготовка электронных презентаций	16	16
Просмотр видеофильма	2	2
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы корпоративной культуры	3	1	2	0
2	Особенности формирования и поддержания корпоративной культуры	6	2	4	0
3	Корпоративная культура и межкультурная коммуникация	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения корпоративной культуры	1
1	2	Функции, виды и элементы корпоративной культуры	1
2	2	Корпоративное издание, специальное мероприятие, корпоративный сайт как компоненты корпоративной культуры	1
2	3	Особенности корпоративной культуры многонациональной корпорации	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Корпоративный кодекс, корпоративный стандарт, регламент и т.д.: особенности составления, виды	2
2	2	Виды и элементы корпоративной культуры	2
3	2	Контент корпоративного сайта и корпоративная культура	2
4	3	Анализ корпоративной культуры многонациональной корпорации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ре

Выполнение контрольных точек	1. Маслова, В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / В. М. Маслова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С. 46-61; С. 23; 2. Минаева, Л.В. Внутренняя коммуникация с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) «Внутренняя коммуникация с общественностью» / Л.В. Минаева. - М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 65-72; 3. Зинченко, В.Г. Методология коммуникации. От системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2007. – С. 105-120; 4. Все лекции
Выполнение домашних заданий	1. Маслова, В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / В. М. Маслова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С. 36-38; 2. Демин, Д. Корпоративная культура: преодоление распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Издательство "Альпина Паблишер", 2010. – С. 10-15; 3. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2007. – С. 215-221; 4. Минаева, Л. В. Внутренняя коммуникация с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) «Внутренняя коммуникация с общественностью» / Л. В. Минаева. - М.: Аспект Пресс, 2010. С. 20-25; 76-84; 84-92; 95-100; 100-105; 105-110; 110-115; 115-120; 120-125; 125-130; 130-135; 135-140; 140-145; 145-150; 150-155; 155-160; 160-165; 165-170; 170-175; 175-180; 180-185; 185-190; 190-195; 195-200; 200-205; 205-210; 210-215; 215-220; 220-225; 225-230; 230-235; 235-240; 240-245; 245-250; 250-255; 255-260; 260-265; 265-270; 270-275; 275-280; 280-285; 285-290; 290-295; 295-300; 300-305; 305-310; 310-315; 315-320; 320-325; 325-330; 330-335; 335-340; 340-345; 345-350; 350-355; 355-360; 360-365; 365-370; 370-375; 375-380; 380-385; 385-390; 390-395; 395-400; 400-405; 405-410; 410-415; 415-420; 420-425; 425-430; 430-435; 435-440; 440-445; 445-450; 450-455; 455-460; 460-465; 465-470; 470-475; 475-480; 480-485; 485-490; 490-495; 495-500; 500-505; 505-510; 510-515; 515-520; 520-525; 525-530; 530-535; 535-540; 540-545; 545-550; 550-555; 555-560; 560-565; 565-570; 570-575; 575-580; 580-585; 585-590; 590-595; 595-600; 600-605; 605-610; 610-615; 615-620; 620-625; 625-630; 630-635; 635-640; 640-645; 645-650; 650-655; 655-660; 660-665; 665-670; 670-675; 675-680; 680-685; 685-690; 690-695; 695-700; 700-705; 705-710; 710-715; 715-720; 720-725; 725-730; 730-735; 735-740; 740-745; 745-750; 750-755; 755-760; 760-765; 765-770; 770-775; 775-780; 780-785; 785-790; 790-795; 795-800; 800-805; 805-810; 810-815; 815-820; 820-825; 825-830; 830-835; 835-840; 840-845; 845-850; 850-855; 855-860; 860-865; 865-870; 870-875; 875-880; 880-885; 885-890; 890-895; 895-900; 900-905; 905-910; 910-915; 915-920; 920-925; 925-930; 930-935; 935-940; 940-945; 945-950; 950-955; 955-960; 960-965; 965-970; 970-975; 975-980; 980-985; 985-990; 990-995; 995-1000; 1000-1005; 1005-1010; 1010-1015; 1015-1020; 1020-1025; 1025-1030; 1030-1035; 1035-1040; 1040-1045; 1045-1050; 1050-1055; 1055-1060; 1060-1065; 1065-1070; 1070-1075; 1075-1080; 1080-1085; 1085-1090; 1090-1095; 1095-1100; 1100-1105; 1105-1110; 1110-1115; 1115-1120; 1120-1125; 1125-1130; 1130-1135; 1135-1140; 1140-1145; 1145-1150; 1150-1155; 1155-1160; 1160-1165; 1165-1170; 1170-1175; 1175-1180; 1180-1185; 1185-1190; 1190-1195; 1195-1200; 1200-1205; 1205-1210; 1210-1215; 1215-1220; 1220-1225; 1225-1230; 1230-1235; 1235-1240; 1240-1245; 1245-1250; 1250-1255; 1255-1260; 1260-1265; 1265-1270; 1270-1275; 1275-1280; 1280-1285; 1285-1290; 1290-1295; 1295-1300; 1300-1305; 1305-1310; 1310-1315; 1315-1320; 1320-1325; 1325-1330; 1330-1335; 1335-1340; 1340-1345; 1345-1350; 1350-1355; 1355-1360; 1360-1365; 1365-1370; 1370-1375; 1375-1380; 1380-1385; 1385-1390; 1390-1395; 1395-1400; 1400-1405; 1405-1410; 1410-1415; 1415-1420; 1420-1425; 1425-1430; 1430-1435; 1435-1440; 1440-1445; 1445-1450; 1450-1455; 1455-1460; 1460-1465; 1465-1470; 1470-1475; 1475-1480; 1480-1485; 1485-1490; 1490-1495; 1495-1500; 1500-1505; 1505-1510; 1510-1515; 1515-1520; 1520-1525; 1525-1530; 1530-1535; 1535-1540; 1540-1545; 1545-1550; 1550-1555; 1555-1560; 1560-1565; 1565-1570; 1570-1575; 1575-1580; 1580-1585; 1585-1590; 1590-1595; 1595-1600; 1600-1605; 1605-1610; 1610-1615; 1615-1620; 1620-1625; 1625-1630; 1630-1635; 1635-1640; 1640-1645; 1645-1650; 1650-1655; 1655-1660; 1660-1665; 1665-1670; 1670-1675; 1675-1680; 1680-1685; 1685-1690; 1690-1695; 1695-1700; 1700-1705; 1705-1710; 1710-1715; 1715-1720; 1720-1725; 1725-1730; 1730-1735; 1735-1740; 1740-1745; 1745-1750; 1750-1755; 1755-1760; 1760-1765; 1765-1770; 1770-1775; 1775-1780; 1780-1785; 1785-1790; 1790-1795; 1795-1800; 1800-1805; 1805-1810; 1810-1815; 1815-1820; 1820-1825; 1825-1830; 1830-1835; 1835-1840; 1840-1845; 1845-1850; 1850-1855; 1855-1860; 1860-1865; 1865-1870; 1870-1875; 1875-1880; 1880-1885; 1885-1890; 1890-1895; 1895-1900; 1900-1905; 1905-1910; 1910-1915; 1915-1920; 1920-1925; 1925-1930; 1930-1935; 1935-1940; 1940-1945; 1945-1950; 1950-1955; 1955-1960; 1960-1965; 1965-1970; 1970-1975; 1975-1980; 1980-1985; 1985-1990; 1990-1995; 1995-2000; 2000-2005; 2005-2010; 2010-2015; 2015-2020; 2020-2025; 2025-2030; 2030-2035; 2035-2040; 2040-2045; 2045-2050; 2050-2055; 2055-2060; 2060-2065; 2065-2070; 2070-2075; 2075-2080; 2080-2085; 2085-2090; 2090-2095; 2095-2100; 2100-2105; 2105-2110; 2110-2115; 2115-2120; 2120-2125; 2125-2130; 2130-2135; 2135-2140; 2140-2145; 2145-2150; 2150-2155; 2155-2160; 2160-2165; 2165-2170; 2170-2175; 2175-2180; 2180-2185; 2185-2190; 2190-2195; 2195-2200; 2200-2205; 2205-2210; 2210-2215; 2215-2220; 2220-2225; 2225-2230; 2230-2235; 2235-2240; 2240-2245; 2245-2250; 2250-2255; 2255-2260; 2260-2265; 2265-2270; 2270-2275; 2275-2280; 2280-2285; 2285-2290; 2290-2295; 2295-2300; 2300-2305; 2305-2310; 2310-2315; 2315-2320; 2320-2325; 2325-2330; 2330-2335; 2335-2340; 2340-2345; 2345-2350; 2350-2355; 2355-2360; 2360-2365; 2365-2370; 2370-2375; 2375-2380; 2380-2385; 2385-2390; 2390-2395; 2395-2400; 2400-2405; 2405-2410; 2410-2415; 2415-2420; 2420-2425; 2425-2430; 2430-2435; 2435-2440; 2440-2445; 2445-2450; 2450-2455; 2455-2460; 2460-2465; 2465-2470; 2470-2475; 2475-2480; 2480-2485; 2485-2490; 2490-2495; 2495-2500; 2500-2505; 2505-2510; 2510-2515; 2515-2520; 2520-2525; 2525-2530; 2530-2535; 2535-2540; 2540-2545; 2545-2550; 2550-2555; 2555-2560; 2560-2565; 2565-2570; 2570-2575; 2575-2580; 2580-2585; 2585-2590; 2590-2595; 2595-2600; 2600-2605; 2605-2610; 2610-2615; 2615-2620; 2620-2625; 2625-2630; 2630-2635; 2635-2640; 2640-2645; 2645-2650; 2650-2655; 2655-2660; 2660-2665; 2665-2670; 2670-2675; 2675-2680; 2680-2685; 2685-2690; 2690-2695; 2695-2700; 2700-2705; 2705-2710; 2710-2715; 2715-2720; 2720-2725; 2725-2730; 2730-2735; 2735-2740; 2740-2745; 2745-2750; 2750-2755; 2755-2760; 2760-2765; 2765-2770; 2770-2775; 2775-2780; 2780-2785; 2785-2790; 2790-2795; 2795-2800; 2800-2805; 2805-2810; 2810-2815; 2815-2820; 2820-2825; 2825-2830; 2830-2835; 2835-2840; 2840-2845; 2845-2850; 2850-2855; 2855-2860; 2860-2865; 2865-2870; 2870-2875; 2875-2880; 2880-2885; 2885-2890; 2890-2895; 2895-2900; 2900-2905; 2905-2910; 2910-2915; 2915-2920; 2920-2925; 2925-2930; 2930-2935; 2935-2940; 2940-2945; 2945-2950; 2950-2955; 2955-2960; 2960-2965; 2965-2970; 2970-2975; 2975-2980; 2980-2985; 2985-2990; 2990-2995; 2995-3000; 3000-3005; 3005-3010; 3010-3015; 3015-3020; 3020-3025; 3025-3030; 3030-3035; 3035-3040; 3040-3045; 3045-3050; 3050-3055; 3055-3060; 3060-3065; 3065-3070; 3070-3075; 3075-3080; 3080-3085; 3085-3090; 3090-3095; 3095-3100; 3100-3105; 3105-3110; 3110-3115; 3115-3120; 3120-3125; 3125-3130; 3130-3135; 3135-3140; 3140-3145; 3145-3150; 3150-3155; 3155-3160; 3160-3165; 3165-3170; 3170-3175; 3175-3180; 3180-3185; 3185-3190; 3190-3195; 3195-3200; 3200-3205; 3205-3210; 3210-3215; 3215-3220; 3220-3225; 3225-3230; 3230-3235; 3235-3240; 3240-3245; 3245-3250; 3250-3255; 3255-3260; 3260-3265; 3265-3270; 3270-3275; 3275-3280; 3280-3285; 3285-3290; 3290-3295; 3295-3300; 3300-3305; 3305-3310; 3310-3315; 3315-3320; 3320-3325; 3325-3330; 3330-3335; 3335-3340; 3340-3345; 3345-3350; 3350-3355; 3355-3360; 3360-3365; 3365-3370; 3370-3375; 3375-3380; 3380-3385; 3385-3390; 3390-3395; 3395-3400; 3400-3405; 3405-3410; 3410-3415; 3415-3420; 3420-3425; 3425-3430; 3430-3435; 3435-3440; 3440-3445; 3445-3450; 3450-3455; 3455-3460; 3460-3465; 3465-3470; 3470-3475; 3475-3480; 3480-3485; 3485-3490; 3490-3495; 3495-3500; 3500-3505; 3505-3510; 3510-3515; 3515-3520; 3520-3525; 3525-3530; 3530-3535; 3535-3540; 3540-3545; 3545-3550; 3550-3555; 3555-3560; 3560-3565; 3565-3570; 3570-3575; 3575-3580; 3580-3585; 3585-3590; 3590-3595; 3595-3600; 3600-3605; 3605-3610; 3610-3615; 3615-3620; 3620-3625; 3625-3630; 3630-3635; 3635-3640; 3640-3645; 3645-3650; 3650-3655; 3655-3660; 3660-3665; 3665-3670; 3670-3675; 3675-3680; 3680-3685; 3685-3690; 3690-3695; 3695-3700; 3700-3705; 3705-3710; 3710-3715; 3715-3720; 3720-3725; 3725-3730; 3730-3735; 3735-3740; 3740-3745; 3745-3750; 3750-3755; 3755-3760; 3760-3765; 3765-3770; 3770-3775; 3775-3780; 3780-3785; 3785-3790; 3790-3795; 3795-3800; 3800-3805; 3805-3810; 3810-3815; 3815-3820; 3820-3825; 3825-3830; 3830-3835; 3835-3840; 3840-3845; 3845-3850; 3850-3855; 3855-3860; 3860-3865; 3865-3870; 3870-3875; 3875-3880; 3880-3885; 3885-3890; 3890-3895; 3895-3900; 3900-3905; 3905-3910; 3910-3915; 3915-3920; 3920-3925; 3925-3930; 3930-3935; 3935-3940; 3940-3945; 3945-3950; 3950-3955; 3955-3960; 3960-3965; 3965-3970; 3970-3975; 3975-3980; 3980-3985; 3985-3990; 3990-3995; 3995-4000; 4000-4005; 4005-4010; 4010-4015; 4015-4020; 4020-4025; 4025-4030; 4030-4035; 4035-4040; 4040-4045; 4045-4050; 4050-4055; 4055-4060; 4060-4065; 4065-4070; 4070-4075; 4075-4080; 4080-4085; 4085-4090; 4090-4095; 4095-4100; 4100-4105; 4105-4110; 4110-4115; 4115-4120; 4120-4125; 4125-4130; 4130-4135; 4135-4140; 4140-4145; 4145-4150; 4150-4155; 4155-4160; 4160-4165; 4165-4170; 4170-4175; 4175-4180; 4180-4185; 4185-4190; 4190-4195; 4195-4200; 4200-4205; 4205-4210; 4210-4215; 4215-4220; 4220-4225; 4225-4230; 4230-4235; 4235-4240; 4240-4245; 4245-4250; 4250-4255; 4255-4260; 4260-4265; 4265-4270; 4270-4275; 4275-4280; 4280-4285; 4285-4290; 4290-4295; 4295-4300; 4300-4305; 4305-4310; 4310-4315; 4315-4320; 4320-4325; 4325-4330; 4330-4335; 4335-4340; 4340-4345; 4345-4350; 4350-4355; 4355-4360; 4360-4365; 4365-4370; 4370-4375; 4375-4380; 4380-4385; 4385-4390; 4390-4395; 4395-4400; 4400-4405; 4405-4410; 4410-4415; 4415-4420; 4420-4425; 4425-4430; 4430-4435; 4435-4440; 4440-4445; 4445-4450; 4450-4455; 4455-4460; 4460-4465; 4465-4470; 4470-4475; 4475-4480; 4480-4485; 4485-4490; 4490-4495; 4495-4500; 4500-4505; 4505-4510; 4510-4515; 4515-4520; 4520-4525; 4525-4530; 4530-4535; 4535-4540; 4540-4545; 4545-4550; 4550-4555; 4555-4560; 4560-4565; 4565-4570; 4570-4575; 4575-4580; 4580-4585; 4585-4590; 4590-4595; 4595-4600; 4600-4605; 4605-4610; 4610-4615; 4615-4620; 4620-4625; 4625-4630; 4630-4635; 4635-4640; 4640-4645; 4645-4650; 4650-4655; 4655-4660; 4660-4665; 4665-4670; 4670-4675; 4675-4680; 4680-4685; 4685-4690; 4690-4695; 4695-4700; 4700-4705; 4705-4710; 4710-4715; 4715-4720; 4720-4725; 4725-4730; 4730-4735; 4735-4740; 4740-4745; 4745-4750; 4750-4755; 4755-4760; 4760-4765; 4765-4770; 4770-4775; 4775-4780; 4780-4785; 4785-4790; 4790-4795; 4795-4800; 4800-4805; 4805-4810; 4810-4815; 4815-4820; 4820-4825; 4825-4830; 4830-4835; 4835-4840; 4840-4845; 4845-4850; 4850-4855; 4855-4860; 4860-4865; 4865-4870; 4870-4875; 4875-4880; 4880-4885; 4885-4890; 4890-4895; 4895-4900; 4900-4905; 4905-4910; 4910-4915; 4915-4920; 4920-4925; 4925-4930; 4930-4935; 4935-4940; 4940-4945; 4945-4950; 4950-4955; 4955-4960; 4960-4965; 4965-4970; 4970-4975; 4975-4980; 4980-4985; 4985-4990; 4990-4995; 4995-5000; 5000-5005; 5005-5010; 5010-5015; 5015-5020; 5020-5025; 5025-5030; 5030-5035; 5035-5040; 5040-5045; 5045-5050; 5050-5055; 5055-5060; 5060-5065; 5065-5070; 5070-5075; 5075-5080; 5080-5085; 5085-5090; 5090-5095; 5095-5100; 5100-5105; 5105-5110; 5110-5115; 5115-5120; 5120-5125; 5125-5130; 5130-5135; 5135-5140; 5140-5145; 5145-5150; 5150-5155; 5155-5160; 5160-5165; 5165-5170; 5170-5175; 5175-5180; 5180-5185; 5185-5190; 5190-5195; 5195-5200; 5200-5205; 5205-5210; 5210-5215; 5215-5220; 5220-5225; 5225-5230; 5230-5235; 5235-5240; 5240-5245; 5245-5250; 5250-5255; 5255-5260; 5260-5265; 5265-5270; 5270-5275; 5275-5280; 5280-5285; 5285-5290; 5290-5295; 5295-5300; 5300-5305; 5305-5310; 5310-5315; 5315-5320; 5320-5325; 5325-5330; 5330-5335; 5335-5340; 5340-5345; 5345-5350; 5350-5355; 5355-5360; 5360-5365; 5365-5370; 5370-5375; 5375-5380; 5380-5385; 5385-5390; 5390-5395; 5395-5400; 5400-5405; 5405-5410; 5410-5415; 5415-5420; 5420-5425; 5425-5430; 5430-5435; 5435-5440; 5440-5445; 5445-5450; 5450-5455; 5455-5460; 5460-5465; 5465-5470; 5470-5475; 5475-5480; 5480-5485; 5485-5490; 5490-5495; 5495-5500; 5500-5505; 5505-5510; 5510-5515; 5515-5520; 5520-5525; 5525-5530; 5530-5535; 5535-5540; 5540-5545; 5545-5550; 5550-5555; 5555-5560; 5560-5565; 5565-5570; 5570-5575; 5575-5580; 5580-5585; 5585-5590; 5590-5595; 5595-5600; 5600-5605; 5605-5610; 5610-5615;

						максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 3 балла.	
2	6	Текущий контроль	Задание 2. Примеры видов и элементов корпоративной культуры	2	7	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Аргументированность Правильность выбора типа корпоративной культуры Иллюстрации в ответе (в части, где дано описание элементов КК) Описание всех элементов КК Срок сдачи работы Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.	экзамен
3	6	Текущий контроль	Задание 3. Материал для корпоративного сайта или группы в социальных сетях	3	7	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Соответствие содержания материала носителю Творческая идея Соответствие требованиям жанра Грамотность Своевременность Общее впечатление Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.	экзамен
4	6	Текущий контроль	Задание 4. Эссе по фильму	2	10	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Структура эссе Аргументированность Личное мнение Развернутый вывод Сроки сдачи Бонус (Представлено мнение о том, какие из особенностей корпоративной культуры, обозначенные в фильме, не свойственны российской компании, и почему) Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 6 баллов.	экзамен
5	6	Текущий контроль	Итоговый тест	3	18	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Правильность. Тест состоит из 18 вопросов. Правильный ответ = 1 балл.	экзамен

						Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 10,8 балла.	
6	6	Бонус	Бонус 1	0	2	Посещение всех занятий	экзамен
7	6	Бонус	Бонус 2	0	5	Активная работа на всех практических занятиях: участие в обсуждение темы, подготовка презентаций для устных ответов и др.)	экзамен
8	6	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	5	<p>Промежуточная аттестация выставляется по результатам выполнения студентами всех заданий курса в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе: "неудовлетворительно" - 0 - 59% "удовлетворительно" - 60-74% "хорошо" - 75-84% "отлично" - 85-100%</p> <p>Дисциплина "Корпоративная культура" содержит 5 контрольно-рейтинговых мероприятий (4 - Домашних заданий, 1 - тест) в рамках текущего контроля. Вклад заданий в рейтинг по дисциплине составляет 10% (1 КТ), 20% (3 КТ), 30% (1 КТ). Вес КРМ = 1 (1 КТ), 2 (3 КТ), 3 (1 КТ). Максимальный балл за все задания – 47 (что составляет 100% без зачета или 60% с зачетом от общего рейтинга).</p> <p>Для получения оценки «удовлетворительно» студенту нужно набрать не менее 28,2 балла (60%). Если студент набрал 59% и меньше, то ему предоставляется право сдавать экзамен в традиционной форме (устно по билетам). Общий максимальный балл за экзамен – 5 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Билет содержит один вопрос. Критерии оценивания: Системность Полнота ответа Наличие примеров Ответ на наводящие и дополнительные вопросы по теме Владение терминологией по теме</p> <p>Студент на традиционном экзамене должен набрать не меньше 3 баллов, что составляет 60% от максимального балла за промежуточную аттестацию.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Развитие потенциала сотрудников : Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации Текст С. В. Иванова и др. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2009. - 279 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Человек и труд
2. Конкуренция и рынок
3. Управление персоналом
4. PR в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Соколова, Е.П. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Соколова, Е.П. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме https://e.lanbook.com/book/84378
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Демин, Д. Корпоративная культура: 10 самых распространенных заблуждений https://e.lanbook.com/book/95480#138
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир https://e.lanbook.com/book/62183
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минаева, Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика https://e.lanbook.com/book/68859
5	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов https://urait.ru/viewer/korporativnaya-kultura-470006#page/1

6	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов https://urait.ru/viewer/upravlenie-personalom-468476
---	---------------------------	------------------------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	239 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Контроль самостоятельной работы	239 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.