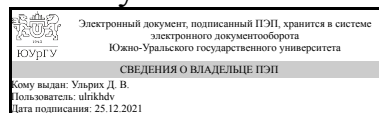


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Архитектурно-строительный
институт



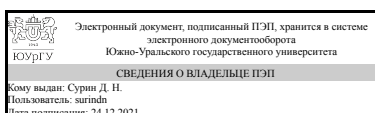
Д. В. Ульрих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.08.02 Фототехнологии
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Дизайн и изобразительные искусства

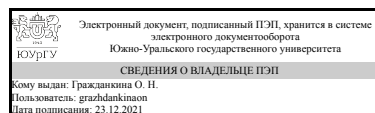
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,



Д. Н. Сурин

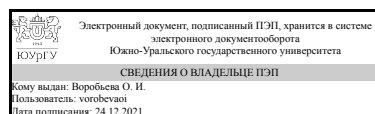
Разработчик программы,
доцент



О. Н. Гражданкина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы



О. И. Воробьева

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: - формирование системы знаний о методах и технологиях, применяющихся в современной фотографии; - обучение основным средствам и навыкам, необходимым для успешного решения задач, связанных с изготовлением и использованием фотографических изображений в профессиональной практической деятельности в сфере графического дизайна. Задачи: - сформировать представление о месте фотографии среди других элементов визуальной культуры, её роли как формального элемента графического проекта и как вида искусства; - сформировать компетенции использования фотографии в профессиональной деятельности; - сформировать представление о специфике использования фотографических изображений в различных сферах дизайна; - сформировать компетенции активного общения в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности; - сформировать компетенции взаимодействия с социальными партнерами по профессиональной проектной сфере деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Изучается история фотографии, ее роль в формировании визуальной культуры. Возникновение фотографии как жанра графического искусства. Рассматриваются следующие разделы: Предмет и история; Техника, Композиция. Образ; Обработка изображений. Практика применения в дизайне.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для создания и реализации дизайн-проектов	Знает: историю и виды фотографии, оборудование и технологические приемы фотосъемки, процессы и этапы изготовления классической фотографии, технологии цифровой фотографии, процессы обработки цифровой фотографии Умеет: пользоваться различным фотооборудованием для фотосессии и изготовления фотографии, инструментами в редакторе Photoshop, готовить фотоматериал для адаптации его к печати и дизайнерскому макетированию, хранению больших объемных файлов на отдельных носителях и серверах Имеет практический опыт: работы с цифровой фотографией и технологией изготовления фотографий
ПК-2 Способен использовать различные графические техники, методы работы с цветом, моделирования и макетирования в дизайн-проектировании	Знает: технические требования фотосъемки к оборудованию и методы обработки различными художественными фильтрами фотографии в растровом редакторе Умеет: создать при помощи графических и технических приемов концептуальную аутентичную фотографию, фотоколлаж Имеет практический опыт: организации

	фотосъемочного процесса, постановочной или репортажной фотосессии в зависимости от тех. задания заказчика
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Дизайн визуальных коммуникаций, Компьютерные технологии, Графический дизайн и реклама, Практикум по виду профессиональной деятельности, Рекламные технологии в графическом дизайне	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Дизайн визуальных коммуникаций	Знает: виды современных информационных технологий и графических редакторов и способы их применения в дизайн-проектировании, виды носителей визуальной коммуникации, тектонику каждого объекта- носителя в соответствии с требованиями технологических процессов производства Умеет: передавать информацию знаковыми, невербальными способами изобразительным графическим языком, используя инструменты дизайн-проектирования, закладывать в проектную идею определенные виды носителей коммуникативного дизайна, соответствующие требованиям производственного процесса Имеет практический опыт: выбора и применения информационных технологий и графических редакторов в соответствии с задачами дизайн-проектирования, дизайн-проектирования визуальных коммуникаций с учетом их функциональных задач и технологических особенностей процесса производства
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: особенности подготовки проектного задания в зависимости от целей и задач проекта, виды графических техник, основы цветоведения, методы и приемы конструирования и макетирования, характеристики материалов, используемых в макетировании опытных образцов дизайна, технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования Умеет: определять в рамках проектного задания требования к исполнению дизайн-проекта, пользоваться основами академического рисунка, приемами

	<p>современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов Имеет практический опыт: общения с заказчиком по подготовки и согласованию проектного задания, использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете</p>
Компьютерные технологии	<p>Знает: различные графические компьютерные техники, методы работы с цветом, градиентами, трёхмерного моделирования и визуализации, технологии применения компьютерных программ для решения различных проектных и творческих задач, графические редакторы 2D, 3D и программы для анимации и видеомонтажа, возможности редакторов для реализации дизайн-проектов Умеет: создавать инструментами компьютерных редакторов различной сложности градиент, кисти, текстуры, коллажи, трёхмерные модели, сложные развёртки, создавать виртуальные макеты, сложные развертки и текстуры, анимировать виртуальный макет, пользоваться графическими редакторами пакета Adobe Autodesk и 3ds max, создавать графику 2D, 3D, анимацию, реализовывать видео и аудио монтаж Имеет практический опыт: создания изображений различными графическими компьютерными техниками, работы с заливкой цветом, трёхмерного моделирования, использования в проектной деятельности: трёхмерного моделирования объектов дизайна, наложения текстур, способов визуализации и анимации, работы с векторной и растровой графикой, вёрсткой печатных изданий, моделированием, созданием анимации, видео и аудио монтажа</p>
Графический дизайн и реклама	<p>Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта. , презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука Умеет: работать на персональном компьютере, использовать телекоммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики, проектировать идеи с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать</p>

	презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта
Рекламные технологии в графическом дизайне	Знает: виды обрабатываемой информации, виды информационных технологий, методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи. , виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей Умеет: интегрировать все методы информационных технологий в систему проектной деятельности, работать в графических редакторах, способствующих реализации медийного продукта в соответствии с выбором способа коммуникации между потребителем и брендом., классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов Имеет практический опыт: решения структурированных задач, управленческих и копирайт-функций в команде, формирования брифа для рекламной кампании, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	32	32

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Выполнение цикла фотографий. Темы: "Фактуры, текстуры", "Ритм. Тени и отражения", "Центр композиции", "Симметрия, асимметрия".	5,75	5.75
Выполнение цикла фотографий на свободную тему.	12	12
Подготовка к зачету	6	6
Подготовка альбома авторской фотографии	12	12
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предмет и история	2	0	2	0
2	Техника	16	0	16	0
3	Композиция. Образ	12	0	12	0
4	Обработка изображений. Практика применения в дизайне. Подача	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	История фотографии	2
2	2	Материалы, процессы и приборы, их эволюция вплоть до современной цифровой фотографии	4
3	2	Работа с цифровой камерой и вспомогательным оборудованием	6
4	2	Компьютерное и периферийное оборудование для фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений	6
5	3	Композиция кадра, её образность. Роль света в создании фотографического изображения	4
6	3	Репортажная и жанровая фотография	4
7	3	Методы и приемы работы при создании портретного образа в фотографии	4
8	4	Компьютерная обработка изображений	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение цикла фотографий. Темы: "Фактуры, текстуры", "Ритм. Тени и отражения", "Центр композиции", "Симметрия, асимметрия".	Основная литература: №1, №2, №3; дополнительная литература: №1, №2	6	5,75
Выполнение цикла фотографий на свободную тему.	Основная литература: №1, №2, №3; дополнительная литература: №1, №2	6	12
Подготовка к зачету	Основная литература: №1, №2, №3; дополнительная литература: №1, №2	6	6
Подготовка альбома авторской фотографии	Основная литература: №1, №2, №3; дополнительная литература: №1, №2	6	12

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Проверка эскизов	1	5	Эскизы выполнены в полном объеме, исполнены качественно, тема найдена - 5 баллов, - эскизы выполнены не в полном объеме, но сделаны качественно, тема найдена - 4 балла, -эскизы выполнены не в полном объеме, качество исполнения на среднем уровне, тема найдена - 3 балла, - эскизы выполнены не в полном объеме, сделаны не качественно, тема не найдена - 0 баллов.	зачет
2	6	Текущий контроль	Предварительный просмотр эскизов	1	5	Эскизы выполнены в полном объеме, исполнены качественно, тема найдена - 5 баллов, - эскизы выполнены не в полном объеме, но сделаны качественно, тема найдена - 4 балла, -эскизы выполнены не в полном объеме, качество исполнения на среднем уровне, тема найдена - 3 балла, - эскизы выполнены не в полном объеме, сделаны не качественно, тема не найдена - 0 баллов.	зачет
3	6	Текущий контроль	Предварительный просмотр эскизов 2	1	5	Эскизы выполнены в полном объеме, исполнены качественно, тема найдена - 5 баллов, - эскизы выполнены не в полном объеме, но сделаны качественно, тема найдена - 4 балла, -эскизы выполнены не в полном объеме, качество исполнения на	зачет

						среднем уровне, тема найдена - 3 балла, - эскизы выполнены не в полном объеме, сделаны не качественно, тема не найдена - 0 баллов.	
4	6	Текущий контроль	Предварительный просмотр эскизов 3	1	5	Эскизы выполнены в полном объеме, исполнены качественно, тема найдена - 5 баллов, - эскизы выполнены не в полном объеме, но сделаны качественно, тема найдена - 4 балла, -эскизы выполнены не в полном объеме, качество исполнения на среднем уровне, тема найдена - 3 балла, - эскизы выполнены не в полном объеме, сделаны не качественно, тема не найдена - 0 баллов.	зачет
5	6	Текущий контроль	Доклад с презентацией	1	5	Доклад с презентацией выполнены с должным качеством и в полном объеме, - 5 баллов, - доклад с презентацией выполнены в полном объеме, но с замечаниями к качеству исполнения - 4 балла, доклад с презентацией выполнены не в полном объеме, с замечаниями к качеству исполнения - 3 балла, доклад с презентацией не выполнены или выполнены менее 60 % - 0 баллов.	зачет
6	6	Текущий контроль	проверка итоговых фотографий	1	5	Если задание выполнено в полном объеме, отвечает всем поставленным проектным задачам и технологическим требованиям, имеет оригинальное и креативное решение, то результат оценивания соответствует 5 баллам. Если задание выполнено в полном объеме, отвечает всем поставленным проектным задачам и технологическим требованиям, но имеет небольшие погрешности в исполнительско-композиционном решении, то результат оценивания соответствует 4 баллам. Если представленное задание выполнено с существенными погрешностями, или не соответствует проектным требованиям, то результат оценивания соответствует 3 баллам. Если задание выполнено не в полном объеме, или отсутствует, то результат оценивания соответствует 0 баллов.	зачет
7	6	Бонус	Участие в творческих конкурсах, выставках и т.д.	-	3	Баллы выставляются студентам, предъявившим документы, подтверждающие участие в мероприятии. Есть документы - 3 балла, нет документов - 0 баллов.	зачет
9	6	Промежуточная аттестация	зачет	-	5	К зачету все задания выполнены с должным качеством и в полном объеме, - 5 баллов, - к зачету все задания выполнены в полном объеме, но с замечаниями к качеству исполнения - 4	зачет

						баллов, - к зачету все задания выполнены не в полном объеме, с замечаниями к качеству исполнения - 3 баллов, - задания не выполнены или выполнены менее 60 % - 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Просмотр альбома авторской фотографии студента. Оценивание производится коллегиально комиссией кафедры.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	9	
ПК-1	Знает: историю и виды фотографии, оборудование и технологические приемы фотосъемки, процессы и этапы изготовления классической фотографии, технологии цифровой фотографии, процессы обработки цифровой фотографии	+	+	+	+					
ПК-1	Умеет: пользоваться различным фотооборудованием для фотосессии и изготовления фотографии, инструментами в редакторе Photoshop, готовить фотоматериал для адаптации его к печати и дизайнерскому макетированию, хранению больших объемных файлов на отдельных носителях и серверах			+	+	+			+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: работы с цифровой фотографией и технологией изготовления фотографий			+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: технические требования фотосъемки к оборудованию и методы обработки различными художественными фильтрами фотографии в растровом редакторе	+	+	+	+				+	+
ПК-2	Умеет: создать при помощи графических и технических приемов концептуальную аутентичную фотографию, фотоколлаж	+	+	+	+				+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: организации фотосъемочного процесса, постановочной или репортажной фотосессии в зависимости от тех. задания заказчика			+	+	+			+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

2. Швайгер, А. М. Растровая компьютерная графика - Photoshop [Текст] учеб. пособие для бакалавров по направлению "Дизайн" А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 112, [1] с. ил. электрон. версия

б) *дополнительная литература:*

1. Буш, Д. Цифровая фотография и работа с изображением [Текст] Пер. с англ. Д. Буш. - М.: Кудиц-образ, 2004. - 303 с. ил.
2. Дэйли, Т. Цифровая фотография для начинающих [Текст] Т. Дэйли; Пер. с англ. Ю. В. Устиновой. - М.: Арт-Родник, 2003. - 144 с. ил.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Сурина, Л. Б. Вводный курс по основам композиции Текст учеб. пособие Л. Б. Сурина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразительные искусства ; ЮУрГУ, 2013. - 37 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сурина, Л. Б. Вводный курс по основам композиции Текст учеб. пособие Л. Б. Сурина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразительные искусства ; ЮУрГУ, 2013. - 37 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	448 (2)	ПК по количеству студентов, Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), проектор