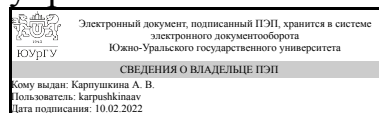


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



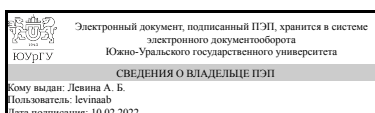
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.10 Ценообразование и налогообложение
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

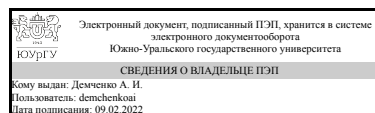
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

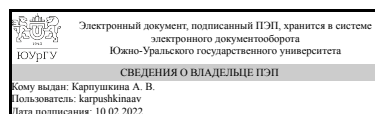
Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.экон.н., доц.



А. В. Карпушкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен, а также оценки управленческих решений в области ценообразования.

Краткое содержание дисциплины

Задачи освоения дисциплины: - овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; - умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; - приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; - приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации	Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений; - расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; -

применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к практическим занятиям	24	24	
Подготовка к зачету	19,75	19.75	
Подготовка к тестированию	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цена в современной экономике	6	4	2	0
2	Экономическое содержание и функции цен	6	4	2	0
3	Рыночное ценообразование	6	4	2	0
4	Методы ценообразования	6	4	2	0
5	Ценовая политика и стратегия фирмы	6	4	2	0

6	Состав и структура цен. Особенности формирования цен	6	4	2	0
7	Государственное регулирование цен	6	4	2	0
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования. Формирование цен на основе потребительского спроса.	4
3,4	2	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	4
5,6	3	Взаимодействие цены, спроса и предложения. Факторы, влияющие на установление равновесной рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене. Понятие цены с позиции потребителя. Факторы ценообразования на предприятии.	4
7,8	4	Этапы расчета цены. Расчетные методы ценообразования (затратные, параметрические). Методы стимулирования сбыта продукции (методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, с использованием ценовых скидок, «психологического» ценообразования). Выбор тактики ценообразования.	4
9,10	5	Понятие ценовой политики и ценовой стратегии фирмы. Этапы разработки ценовых стратегий. Задачи, решаемые на этапах разработки ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.	4
11,12	6	Общая структура цены (цена изготовителя, отпускная цена, цена закупки торговой фирмой, розничная цена). Производственная себестоимость. Классификация издержек. Зависимость издержек от объемов производства. Издержки обращения. Прибыль в составе цены. Правила учета и регламентирования посреднических услуг.	4
13,14	7	Цели и задачи государственного регулирования цен. Государственная политика цен. Органы, формирующие и реализующие политику цен. Методы воздействия государства на цены (прямые и косвенные).	4
15,16	8	Характеристика внешнеторговых контрактных цен. Государственное регулирование цен во внешнеэкономической деятельности. Особенности регулирования цен в зарубежных странах. Мировые цены. Порядок обязанностей продавцов и покупателей в части распределения между ними транспортных и других сопутствующих расходов. Виды цен в соответствии с Инкотермс.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Цена в современной экономике.	2
2	2	Экономическое содержание и функции цен	2
3	3	Рыночное ценообразование. Факторы, влияющие на установление	2

		равновесной рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене.	
4	4	Расчетные методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Выбор тактики ценообразования.	2
5	5	Этапы разработки ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.	2
6	6	Производственная себестоимость. Классификация издержек. Зависимость издержек от объемов производства. Издержки обращения. Прибыль в составе цены.	2
7	7	Государственное регулирование цен	2
8	8	Внешнеторговые контрактные цены. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности. Особенности регулирования цен в зарубежных странах.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).	5	24
Подготовка к зачету	Цены и ценообразование Учеб. для вузов по экон. специальностям В. И. Александров, Е. К. Васильева, Н. И. Ведерникова и др.; Под ред. В. Е.	5	19,75

	<p>Есипова. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2001. - 463 с. ил. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).</p>		
Подготовка к тестированию	<p>Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).</p>	5	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	КРМ-1 Письменный опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	зачет
2	5	Текущий контроль	КРМ -2 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
3	5	Текущий контроль	КРМ-3 Письменный опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	зачет
4	5	Текущий контроль	КРМ-4 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет

5	5	Промежуточная аттестация	КРМ-5 Промежуточная аттестация Тест	-	20	Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. Тест содержит 20 вопросов. Время тестирования 20 минут. При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20 баллов.	зачет
---	---	--------------------------	--	---	----	--	-------

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающегося по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100%. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-5	Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы		+		+	+
ПК-5	Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию		++		++	
ПК-5	Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений; - расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; - применения инструментов и методов		+		++	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Цены и ценообразование Учеб. для вузов по экон. специальностям В. И. Александров, Е. К. Васильева, Н. И. Ведерникова и др.; Под ред. В. Е. Есипова. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2001. - 463 с. ил.
2. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] учебник по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" В. В. Алексеев и др.; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Обновл. изд. - М.: Магистр : Инфра-М, 2013. - 653, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Бобоев, М. Р. Налоги и налогообложение в СНГ [Текст] Учеб. пособие по специальности "Налоги и налогообложение" М. Р. Бобоев, Н. Т. Мамбеталиев, Н. Н. Тютюрюков ; под ред. А. П. Починка, Л. П. Павловой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 422, [1] с.
2. Ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Маркетинг" И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский, О. Б. Авдиенко ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. доп. - М.: КноРус, 2007
3. Лев, М. Ю. Ценообразование [Текст] учеб. для вузов по специальностям "Финансы и кредит" и др. М. Ю. Лев ; Моск. финансово-юрид. акад. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 719 с. 22 см.
4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Pricing and taxation / Ценообразование и налогообложение. Methodological guidelines / методические указания / сост.: А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Pricing and taxation / Ценообразование и налогообложение.
Methodological guidelines / методические указания / сост.: А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493277 (дата обращения: 08.02.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование
Зачет, диф. зачет	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение
Практические занятия	450	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную

и семинары	(2)	информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	567 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета