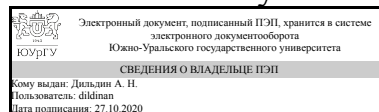


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
Филиал г. Златоуст



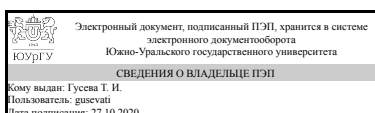
А. Н. Дильдин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.20 Ценообразование
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и право

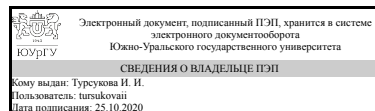
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. И. Гусева

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. И. Турсукова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать систему знаний по теоретическим и практическим основам ценообразования, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам. Задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов знания в области теоретических основ цены как экономической категории; выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка; выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.

Краткое содержание дисциплины

Основные теоретические концепции цены. Регулирование цен в условиях рынка. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Методология рыночного ценообразования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии фирмы.
	Уметь:рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях.
	Владеть:информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.
ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать:содержание основных понятий курса («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.)
	Уметь:находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен.
	Владеть:экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике.
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать:основы расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Уметь:собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-

	экономических показателей
	Владеть: навыками анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.08 Микроэкономика, Б.1.09 Макроэкономика	Б.1.26 Бизнес-планирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.08 Микроэкономика	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Владеть: современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне (в том числе методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).
Б.1.09 Макроэкономика	Знать основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. Уметь находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен. Владеть экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8

Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64
Изучение и конспектирование тем, не выносимых на лекционные занятия	34	34
Подготовка к зачету	30	30
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные теоретические концепции цены	2	1	1	0
2	Регулирование цен в условиях рынка	2	1	1	0
3	Ценовая политика и стратегии ценообразования	2	1	1	0
4	Методология рыночного ценообразования	2	1	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.	1
2	2	Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	1
3	3	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.	1
4	4	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Расчет свободных закупочных, и отпускных цен. Составление структуры розничных цен.	1
2	2	Расчет влияния ценовой эластичности спроса и предложения на выручку.	1
3	3	Расчет и анализ статей калькуляции, себестоимости.	1
4	4	Анализ использования ценовой политики и стратегии ценообразования при формировании цены.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Изучение и конспектирование тем, не выносимых на лекционные занятия	<p>1. Ценообразование. Учебник и практикум [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н. В. Вейг и др. ; под ред. Г. А. Маховиковой ; Санкт- Петербург. гос. экон. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 463 с.</p> <p>2. Гутман, Л. Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 55 с.</p> <p>3. Гутман Л.Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ: Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532600</p> <p>4. Михалина, Л. М. Ценообразование [Текст] : метод. указания по направлению 080200 "Менеджмент" / Л. М. Михалина ; под ред. А. В. Карпушкиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555305</p> <p>5. Закиров, Р. Ш. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529310</p>	34
Подготовка к зачету	<p>1. Ценообразование. Учебник и практикум [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н. В. Вейг и др. ; под ред. Г. А. Маховиковой ; Санкт- Петербург. гос. экон. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 463 с.</p> <p>2. Гутман, Л. Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 55 с.</p>	30

	<p>3. Гутман Л.Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ: Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532600</p> <p>4. Михалина, Л. М. Ценообразование [Текст] : метод. указания по направлению 080200 "Менеджмент" / Л. М. Михалина ; под ред. А. В. Карпушкиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555305</p> <p>5. Закиров, Р. Ш. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. Режим доступа: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529310</p>	
--	--	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Всегда ли низкая цена – ключ к успеху	1
Тренинг	Практические занятия и семинары	Влияние конкуренции на процесс обоснования цен	1

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Решение задач	Задачи
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	Решение задач	Задачи

	проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Решение задач	Задачи

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Решение задач	Решение задач - контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля, позволяющее студентам закрепить материал, изученный на лекции, и приобрести навык расчета ключевых показателей соответствующей темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов (за каждую задачу): Верное решение задачи соответствует 5 баллам. Расчеты выполнены верно, но имеются несущественные замечания - 3 балла. Решение задачи отсутствует - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20. Удельный вес контрольно-рейтингового мероприятия в итоговой оценке составляет 100 %. В том числе: 1. Формирование розничной цены товара - 25 %. 2. Расчет индексов цен - 25 %. 3. Формирование розничной цены товара затратным/рыночным подходом - 25 %. 4. Определение целесообразности предоставления скидки - 25 %.	Зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет	Зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: Рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	<p>проводится в форме тестирования. В аудитории, где проводится тестирование, должно присутствовать не более 10 человек. Каждому студенту выдается тестовое задание, содержащее 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. Время выполнения 45 минут. Критерии начисления баллов (за каждый вопрос тестового задания): Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллам. Максимальное количество баллов - 10.</p>	%
--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания	
Решение задач	<p>Задача. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара – 2600 руб., планируемый объем продаж – 1000000 штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.</p>	
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как интерпретировали сущность цены представители различных научных направлений (представители теории трудовой стоимости, маржиналисты, монетаристы, неоклассики)? 2. В чем сущность категорий «цена», «ценообразование», «стоимость товара»? 3. Какие функции выполняет цена? 4. Что такое система цен, каковы ее основные элементы? 5. Какую классификацию цен можно привести в зависимости от оборота товаров и услуг, которые они обслуживают? 6. Какую классификацию цен можно привести в зависимости от учета в них транспортных расходов? 7. В чем различие понятий состава и структуры цены? 8. Какова схема формирования розничной цены? 9. Какие ценообразующие налоги Вам известны? 10. Какие основные статьи себестоимости как основы цены Вам известны? 11. Какие способы прямого государственного воздействия на цены Вам известны? 12. Какие способы косвенного государственного воздействия на цены Вам известны? 13. Что подразумевает собой «ценовая политика»? Каковы ее возможные варианты? 14. Какие стадии включает в себя жизненный цикл товара? 15. Что подразумевают собой «стратегия» и «тактика» ценообразования? 16. Какие виды ценовых стратегий Вам известны? 17. Какие методы включает в себя затратный подход к формированию цены на предприятии? 18. Что подразумевают собой релевантные издержки? В каких случаях они используются? 19. Охарактеризуйте сущность метода формирования цены с ориентацией на потребителя. 20. Охарактеризуйте факторы ценовой чувствительности потребителя. 21. Каким образом можно измерить ценовую чувствительность покупателя? 22. Охарактеризуйте сущность метода формирования цены с ориентацией на конкурентов. 23. Охарактеризуйте эконометрические (параметрические) методы определения цен (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балльный метод). 24. Дифференциация цен через систему скидок. Методика расчета оптовых скидок. 25. Что подразумевает собой использование цен для стимулирования сбыта (цена-приманка, цены специальных мероприятий, выгодные процентные ставки при продаже в кредит, премии, гарантийное обслуживание, психологическая модификация цен). 	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ценообразование. Учебник и практикум [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Н. В. Вейг и др. ; под ред. Г. А. Маховиковой ; Санкт- Петербург. гос. экон. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 463 с.
2. Гутман, Л. Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 55 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Маркетинг в России и за рубежом [Текст] : науч.-практ. журн. / ЗАО «Финпресс». – М. : Финпресс, 2007 – 2012.
2. Экономический анализ : теория и практика [Текст] : науч.-практ. и аналит. журн. / ООО «Изд. дом «Финансы и кредит». – М. : ООО «Финанспресс», 2006 – .

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И. Гусева, И.И. Турсукова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 36 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент»: методические указания / составители: Т.И. Гусева, И.И. Турсукова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 36 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступ (сеть ИТ / локальная авторизация / свободный доступ)
1	Основная литература	Гутман Л.Н. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ: Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. Режим доступа:	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный

		http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532600		
2	Основная литература	Михалина, Л. М. Ценообразование [Текст] : метод. указания по направлению 080200 "Менеджмент" / Л. М. Михалина ; под ред. А. В. Карпушкиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. Режим доступа: URL http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555305	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет Свободно
3	Основная литература	Закиров, Р. Ш. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. Режим доступа: URL http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529310	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет Свободно

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	204 (3)	Отсутствует
Практические занятия и семинары	204 (3)	Отсутствует
Самостоятельная работа студента	218 (2)	ПК в составе: Корпус foxconn tlm-454 350W, M/B ASUSTeK P5B-MX Socket775, CPU Intel Core 2 Duo E4600 2.4 ГГц/ 2Мб/ 800МГц 775-LGA, Kingston DDR-II 1024Mb, HDD 80 Gb Seagate, Привод DVD±RW ASUS – 4 шт; ПК в составе: Корпус MidiTower Inwin C583 350W Grey Процессор Intel Core 2 Duo E4600, 2,4GHz, 2Mb, 800MHz Socket-775 BOX. Мат.плата ASUS P5KPL-VM, Socket 775.Память DDR-II 1024Mb. HDD 160,0 Gb Seagate Привод DVD±RW Samsung – 1 шт. Монитор Samsung SyncMaster 797MB – 5 шт; ПК в составе INTEL core2Duo 2,33 ГГц, ОЗУ 2048 Mb, HDD 250 Гб – 1 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 1 шт; МФУ HP LaserJet M1132 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Microsoft Office 46020*** Свободно распространяемые: WinDjView, 7-Zip, Unreal Commander, Adobe Reader
Зачет, диф.зачет	204 (3)	Отсутствует