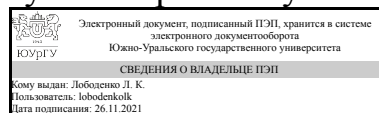


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



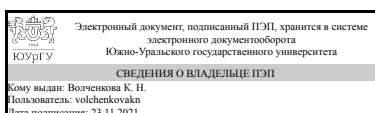
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.04 Деловой иностранный язык
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Иностранные языки**

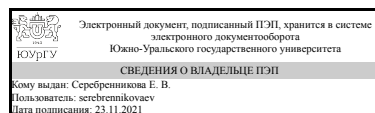
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.



К. Н. Волченкова

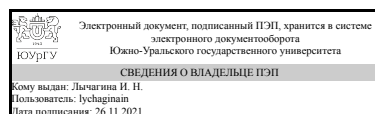
Разработчик программы,
преподаватель (-)



Е. В. Серебренникова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции. Задачи курса: - развитие профессиональной компетенции, т.е. способности осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом; - совершенствование умений монологической и диалогической речи (обмен информацией, развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать информацию в зависимости от задач общения) в рамках профессионально-делового общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессионально-деловой литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессионально-деловой тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению языком специальности. Курс охватывает основные профессиональные и деловые термины, частотные в сфере профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности обучающегося.

Краткое содержание дисциплины

Модуль 4 Деловой иностранный язык (профессионально-ориентированный курс).
Изучаемые темы: Тема 1. Средства массовой информации. Тема 2. Типология современных СМИ. Тема 3. Специфика работы в сфере СМИ. Технология интервью. Тема 4. Новостные программы. Классификация, функции. Тема 5. Этика и профессионализм в сфере СМИ. Тема 6. Проблемы и вызовы в сфере СМИ. Перспективы работы на медийном рынке. Тема 7. Портрет современного журналиста. Тема 8. Журналистика в России и за рубежом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении. Умеет: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной

	<p>профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач.</p> <p>Умеет: проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур.</p> <p>Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.06 Русский язык и культура речи, 1.О.07 Культурология, 1.О.01 Иностранный язык, 1.О.13 Риторика, 1.О.02 История, 1.Ф.01 Эстетика, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, 1.Ф.10 Логика, 1.О.21 Психология массовых коммуникаций</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.06 Русский язык и культура речи	<p>Знает: Теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации. Умеет: Использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу. Имеет</p>

	<p>практический опыт: Применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.</p>
1.О.13 Риторика	<p>Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.</p>
1.Ф.01 Эстетика	<p>Знает: Особенности культурного разнообразия общества в социальном и историческом контекстах Умеет: Выстраивать коммуникацию, основываясь на принципах кросс-культурного многообразия с учетом этических принципов Имеет практический опыт: Кросс-культурного взаимодействия</p>
1.О.01 Иностранный язык	<p>Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка., методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
1.О.07 Культурология	<p>Знает: Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом, основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и</p>

	<p>специфику Умеет: Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур, анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации Имеет практический опыт: Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры</p>
1.О.02 История	<p>Знает: основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории, закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России Умеет: критически воспринимать и оценивать историческую информацию, анализировать исторический, хронологический, графический материал, формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества Имеет практический опыт: работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); использования исторического мышления; применения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p>
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (2 семестр)	<p>Знает: Особенности современной медиаиндустрии и запросы рекламодателей в актуальных медиапродуктах , Основные принципы работы в трудовом коллективе и сотрудничества с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Умеет: Создавать коммуникационные и медиапродукты с учетом потребностей объекта продвижения, Выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями трудового коллектива, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимая социальные,</p>

	этнические, конфессиональные и культурные различия, Решать профессиональные задачи в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Имеет практический опыт: В создании и продвижении коммуникационных и медиапродуктов в соответствии с запросами рекламодателей , Межличностного, профессионального, официально-делового общения в трудовом коллективе с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 86,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	80	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	80	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	21,75	21,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Проектная работа.	3,75	3.75	
Презентация.	6	6	
Подготовка к зачету.	12	12	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Средства массовой информации.	10	0	10	0
2	Типология современных СМИ.	10	0	10	0
3	Специфика работы в сфере СМИ, технология интервью.	10	0	10	0
4	Новостные программы. Классификация, функции.	10	0	10	0

5	Этика и профессионализм в сфере СМИ.	10	0	10	0
6	Проблемы и вызовы в сфере СМИ. Перспективы работы на медийном рынке.	10	0	10	0
7	Портрет современного журналиста.	10	0	10	0
8	Журналистика в России и за рубежом.	10	0	10	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-3	1	Тема: Средства массовой информации. Проблематика: История СМИ. Функции СМИ. Журналистика в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "History and Origin of Mass Media", "Mass Media Functions", "World Journalism". Аудирование: "An Interview". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Круглый стол: "Entertainment - what is more significant: information or entertainment?"	6
4-5	1	Тема: Средства массовой информации. Проблематика: История СМИ. Функции СМИ. Журналистика в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "No One Owns Journalism", "Real journalism world", "What You Need To Know About a Journalism Career". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "Briefing Someone over the Phone". Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Письмо: резюме журналиста. Обсуждение: "Is Journalism for you?"	4
6-8	2	Тема: Типология современных СМИ. Проблематика: Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Перспективы развития. Лексика: 30 единиц. Чтение: "The Media", "The Skeleton of a Newspaper", "7 Effective Ways to Writing Headlines that will Be Read". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "Answerphone messages". Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Обсуждение: "Are tabloids a tool to manipulate public opinion or just a type of gutter press?"	6
9-10	2	Тема: Типология современных СМИ. Проблематика: Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Перспективы развития. Лексика: 30 единиц. Чтение: "TV and Radio Programmes", "Evaluating Alternative Types of Advertising". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "Planning the Agenda of a News Broadcast". Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Письмо: меморандум главного редактора. Обсуждение: "Convergent Journalism - challenges".	4
11-13	3	Тема: Специфика работы в сфере СМИ, технология интервью. Проблематика: Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Перспективы развития. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Interviewing guidelines", "Press Conference". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "Filming on Location". Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Письмо: повестка дня заседания редакционной коллегии. Деловая игра: "Interviewing".	6

14-15	3	Тема: Специфика работы в сфере СМИ, технология интервью. Проблематика: Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Перспективы развития. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Instruction for a Successful Press Conference", "Vox Pop". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "Editing a TV documentary". Video: "Radio cues" (http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/article/art20130702112133614). Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Обсуждение: "A Dreaded Word Syndrome for a Journalist".	4
16-18	4	Тема: Новостные программы. Классификация, функции. Проблематика: Типология новостных программ. Подготовка новостных репортажей. Лексика: 30 единиц. Чтение: "What's News?", "Types Of News". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Pre-filming meeting", "A Meeting with a Website Designer". Письмо: написание подводки к новостному репортажу на заданную тему. Грамматика: (повторение) инфинитив. Обсуждение: "How to make a good news report".	6
19-20	4	Тема: Новостные программы. Классификация, функции. Проблематика: Типология новостных программ. Подготовка новостных репортажей. Лексика: 30 единиц. Чтение: "The Journalist's Role", "The Inverted Pyramid". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Podcast", "A Meeting with a Prospective Client". Грамматика: (повторение) инфинитив. Проектная работа: "News programs in BBC, CNN, etc. Distinctive and common features". Эссе "Типология новостей. Примеры работы зарубежных и отечественных СМИ". Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
21-23	5	Тема: Этика и профессионализм в сфере СМИ. Проблематика: Свобода слова. Диффамация. Этические принципы. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Freedom Of American Press", "Libel Basics", "Ethical Principles". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Brainstorming Session for an Advertising Campaign". Письмо: написание заголовков к статьям. Грамматика: (повторение) герундий. Вебквест: "Journalism: Morals, Ethics, Defamation and Censorship" (http://zunal.com/webquest.php?w=95883). Обсуждение: "Principles of professional ethics of a journalist".	6
24-25	5	Тема: Этика и профессионализм в сфере СМИ. Проблематика: Свобода слова. Диффамация. Этические принципы. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Ethical Decision-Making", "Ethical Guidelines". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Meeting to Analyze Sales of a Product". Грамматика: (повторение) герундий. Круглый стол: "Responsibility of a Journalist. Digital Ethics". Устный доклад "Кодекс профессиональной этики журналиста". Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
26-28	6	Тема: Проблемы и вызовы в сфере СМИ. Перспективы работы на медийном рынке. Проблематика: Журналистика в эпоху терроризма. Защита журналиста. Лексика: 30 единиц. Чтение: "To Die for... Why Journalists Risk All", "Mexico – it's More Dangerous than You Think... for Journalists". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Meeting to Analyze Problems and Propose Solutions". Грамматика: (повторение) причастие. Обсуждение: "To risk or not to risk being a journalist". Мультимедийная презентация "21 век: перспективы журналистики в глобальном мире". Контроль выполнения самостоятельной работы.	6
29-30	6	Тема: Проблемы и вызовы в сфере СМИ. Перспективы работы на медийном рынке. Проблематика: Журналистика в эпоху терроризма. Защита	4

		журналиста. Лексика: 30 единиц. Чтение: "To Die for... Why Journalists Risk All", "Mexico – it's More Dangerous than You Think... for Journalists". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Грамматика: (повторение) причастие. Обсуждение: "To risk or not to risk being a journalist".	
31-33	7	Тема: Портрет современного журналиста. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Job guidelines", "Being a Journalist is a Tough Job ". Аудирование: "An editorial meeting". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Обсуждение: "Is Journalism for you?"	6
34-35	7	Тема: Портрет современного журналиста. Мультимедийная презентация "Выдающийся представитель СМИ: общая информация, профессиональные достижения". Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
36-38	8	Тема: Журналистика в России и за рубежом. Лексика: 30 единиц. Чтение: "The Journalist's Role", "The Inverted Pyramid". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (Пособие # 2 основной литературы). Аудирование: "A Podcast", "A Meeting with a Prospective Client". Грамматика: (повторение) инфинитив. Проектная работа: "News programs in BBC, CNN, etc. Distinctive and common features".	6
39-40	8	Тема: Журналистика в России и за рубежом. Эссе "Типология новостей. Примеры работы зарубежных и отечественных СМИ". Контроль выполнения самостоятельной работы.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проектная работа.	ПУМД, осн. лит. 1, с. 130-150	4	3,75
Презентация.	ПУМД, осн. лит. 2, с. 90-100	4	6
Подготовка к зачету.	ПУМД, осн. лит. 1, с. 120-150	4	12

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Мультимедийная презентация.	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если свободно ориентируется в представляемом	дифференцированный зачет

					<p>материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скудный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми фонетическими, грамматическими и лексическими ошибками, не выучен, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.</p>		
2	4	Текущий контроль	Проект.	7,5	10	<p>85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно,</p>	дифференцированный зачет

					<p>выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скудный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми фонетическими, грамматическими и лексическими ошибками, не выучен, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.</p>		
3	4	Текущий контроль	Ролевая игра.	7,5	10	<p>85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если его доклад четко соответствует требованиям преподавателя, речь без грамматических ошибок, информация четко структурирована и логично изложена, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, студент может адекватно ответить на вопросы. 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если его доклад соответствует требованиям преподавателя, есть небольшие паузы, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, информация логично изложена,</p>	дифференцированный зачет

						<p>студент не испытывает особых сложностей при ответах на вопросы. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если его речь не вполне соответствует требованиям преподавателя, есть грубые грамматические ошибки, мало использовано лексики пройденных уроков, не прослеживается четкой структуры речи, студент испытывает сложности при ответах на вопросы. 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если доклад не соответствует требованиям преподавателя, студент не говорит, а читает, нет четкой структуры изложения. 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.</p>	
4	4	Текущий контроль	Лексико-грамматический тест.	7,5	10	<p>85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов 0 баллов – студент не писал тест.</p>	дифференцированный зачет
5	4	Текущий контроль	Контрольная работа.	7,5	10	<p>85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов 0 баллов – студент не писал тест.</p>	дифференцированный зачет
6	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет.	-	20	<p>17-20 баллов (85...100%) – логически обоснованные развернутые ответы на вопросы экзаменатора, выражение своего</p>	дифференцированный зачет

					<p>мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор общеразговорной и профессиональной лексики; допускаются отдельные мелкие ошибки, не нарушающие коммуникацию. 15-16 баллов (75...84 %) – развернутые ответы на вопросы экзаменатора, но нет своего мнения или нет доводов в его подтверждение; владение общеразговорной и профессиональной лексикой в пределах программы, ошибки, используя сложные речевые конструкции, однако коммуникация не нарушается. 12-14 баллов (60...74 %) – краткие ответы на вопросы экзаменатора, трудности при высказывании своего мнения, нет примеров в подтверждение своего мнения, относительно простые грамматические средства и ограниченный запас лексики, ошибки, мешающие коммуникации. ≤ 11 баллов (0...59 %) – неадекватные ответы, непонимание вопросов экзаменатора, ограниченный запас грамматических и лексических средств, большое количество ошибок, что приводит к нарушению коммуникации.</p>		
7	4	Текущий контроль	Проект 2	15	20	85...100 % (отлично) – 17-20 баллов студент получает, если его проект четко	дифференцированный зачет

					<p>соответствует требованиям преподавателя, речь без затяжных пауз, грамматических ошибок, информация четко структурирована и логично изложена, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, другие студенты могут воспринимать информацию и задавать адекватные вопросы, студент может адекватно ответить на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку).. 75% - 84% (хорошо) – 15-16 баллов студент получает, если его проект соответствует требованиям преподавателя, есть небольшие паузы, использован лексический и грамматический материал пройденных уроков, информация логично изложена, аудитория без труда понимает выступающего, студент не испытывает особых сложностей при ответах на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку). 60% - 74% (удовлетворительно) – 12-14 баллов студент получает, если его проект не вполне соответствует требованиям преподавателя, есть грубые грамматические</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					ошибки, мало использовано лексики пройденных уроков, не прослеживается четкой структуры речи, аудитория с трудом понимает говорящего, студент испытывает сложности при ответах на вопросы других студентов группы и преподавателя по выполненному проекту (за одну контрольную точку). 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 11 баллов студент получает, если проект не соответствует требованиям преподавателя, студент не говорит, а читает, нет четкой структуры изложения, аудитория не воспринимает информацию (за одну контрольную точку). 0 баллов студент получает в случае невыполнения задания.		
8	4	Текущий контроль	Видео проект.	7,5	10	85% - 100% (отлично) – 8,5 – 10 баллов студент получает, если свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 75% - 84% (хорошо) – 7,5 – 8,4 баллов студент получает, если достаточно свободно	дифференцированный зачет

					<p>ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 60% - 74% (удовлетворительно) – 6 - 7,4 баллов студент получает, если он не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скудный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно 1% - 59% (неудовлетворительно) – ≤ 5,9 баллов студент получает, если материал не проработан, изложен</p>	
--	--	--	--	--	--	--

	при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур.									
УК-5	Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач.									+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку студентов гуманитарных специальностей [Текст] учеб. пособие Е. Н. Ярославова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 133, [1] с. ил. электрон. версия
2. Колмакова, В. С. English for Bachelors (Humanitarian Sciences) [Текст : непосредственный] учеб. пособие для бакалавров Ин-та социал.-гуманитар. наук В. С. Колмакова, И. А. Колегова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 77, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Business Week: обществ.-полит. журн. New York et al. : Bloomberg L.P., 2003
2. English today: The Intern. Rev. of the Engl. Language Cambridge; New York: Cambridge University Press , 2011- . 2011 V. 18-25 № 1-4, 2012 V. 28 № 3-4, 2013 V. 29 № 2-4, 2014 V. 30 № 1-4я, 2015 V. 31 № 1-3.
3. Media, Culture & Society: база данных Sage Journals. - issues January 1979 - November 2015 (<http://mcs.sagepub.com>)

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010
2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Методические указания по самостоятельной работе студентов

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010
2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Методические указания по самостоятельной работе студентов

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Международная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Ярославова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз. ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000437132

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	447 (2)	Компьютер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	457а (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	457 (2)	Мультимедийный компьютерный класс: телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	450а (2)	Телевизор, DVD, CD магнитофоны
Практические занятия и семинары	464а (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	576а (2)	Кабинет дистанционного обучения: телевизор, компьютер, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Самостоятельная работа студента	464 (2)	Сервер, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	444а (2)	Телевизор, DVD, CD магнитофоны