

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Бай Т. В.	
Пользователь:	bayt
Дата подписания: 13.07.2024	

Т. В. Бай

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.0.28 Основы туризма и гостеприимства**

**для направления 43.03.03 Гостиничное дело**

**уровень Бакалавриат**

**форма обучения очная**

**кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.

Т. Н. Третьякова

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Третьякова Т. Н.	
Пользователь:	tretiakovtn
Дата подписания: 11.07.2024	

Разработчик программы,  
д.пед.н., проф., заведующий  
кафедрой

Т. Н. Третьякова

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Третьякова Т. Н.	
Пользователь:	tretiakovtn
Дата подписания: 11.07.2024	

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины-знакомство будущих работников индустрии и гостеприимства с основами туризма и гостиничной деятельности, как сферы будущей профессиональной деятельности, обладающих теоретическими и практическими знаниями по основам туристской и гостиничной деятельности, принципу действия и сервисному обеспечению профессиональной деятельности и социально-культурного сервиса в туризме и гостеприимстве, знание и владение основными терминами и понятиями в профессиональной области и прикладным характером ее социально-культурной сферы. Задачи дисциплины-ознакомить с концепцией туризма и гостеприимства; дать общее представление о направлениях развития сферы туризма и гостиничной деятельности в России и за рубежом; ознакомить с особенностями маркетинга и менеджмента в туризме и гостиничной деятельности; дать общие представления о туризме и отрасли гостеприимства как производственной системе непроизводственной сферы услуг; дать представления об инфраструктуре туризма и средств размещения различных видов и категорий; дать представления о туризме и гостиничной деятельности как отрасли экономики

## **Краткое содержание дисциплины**

Основные категории и понятийное поле туризма и гостиничной индустрии. Туризм и гостеприимство как производственная система и отрасль экономики.  
Концептуальные рамки туризма и гостеприимства. Потенциал туризма и гостеприимства. Пространственная организация туризма и гостеприимства..  
Туроператорская и турагентская деятельность. Туристский и гостиничный продукт.  
Регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Рынок туризма и гостеприимства: международный, российский (национальный, региональный).

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства

	Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.11 Страноведение, 1.Ф.05.М2.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.05.М1.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.О.22 Менеджмент, 1.О.34 Управление качеством, 1.О.12 Психология, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.05 Философия, 1.Ф.05.М2.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.О.07 Информатика, 1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования, 1.Ф.05.М2.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.05.М3.01 Основы дизайна, 1.Ф.05.М3.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.05.М1.03 Основы педагогического мастерства, 1.О.30 Конфликтология, 1.Ф.05.М3.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.31 Основы медицинских знаний, 1.Ф.05.М1.02 Педагогические технологии, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	51,5	51,5
Выполнение CPC по лекционным темам 3 (регулирование тур.деятельности),5 (туроператорская и турагентская деятельность),13 (Реклама в туризме)	8	8
Самостоятельный просмотр телесериалов "Туристы", отель "Вавилон"	22	22
Подготовка к практическим занятиям 1-9	18	18
Подготовка к зачету	3,5	3.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм и гостеприимство как производственная система	10	8	2	0
2	Структура индустрии туризма	22	14	8	0
3	Индустрия туризма и гостеприимства как отрасль экономики	16	10	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные категории и концептуальные рамки туризма и гостеприимства	2
2	1	Потенциал туризма и гостеприимства и их производственная сущность	2
3	1	Регулирование туристской и гостиничной деятельности	2
4	1	Пространственная организация туризма и гостеприимства	2
5	2	Туроператорская и турагентская деятельность	2
6	2	Индустрия перевозок	2
7	2	Индустрия размещения туристов	2
8	2	Индустрия питания в туризме и гостеприимстве	2
9	2	Индустрия отдыха и развлечений в туризме и гостеприимстве	2
10	2	Экскурсионная деятельность	2
11	2	Безопасность туризма и гостеприимства	2
12	3	Туристский и гостиничный продукт	2
13	3	Реклама в туризме и гостеприимстве	2
14	3	Менеджмент и маркетинг в туризме и гостеприимстве	2
15	3	Процедура ценообразования туристского и гостиничного продукта	2
16	3	Рынок туризма и гостеприимства (международный, российский и региональный)	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Просмотр фильма Игоря Ольховского «Поиски Шантарского лета» и ответить на вопросы теста	2
2	2	Изучение туристско-рекреационного потенциала для разработки программ туристского обслуживания. Изучить туристские ресурсы региона, выбрать культурно-исторические центры и экскурсионные объекты для составления программы туристского обслуживания. Изучить состояние экскурсионных объектов и экскурсионных программ в культурно-исторических и туристских центрах, Выбрать экскурсионные объекты, составить экскурсионную программу, включающую посещение экскурсионных объектов, составить тематику и обосновать выбор тем трансферов, исходя из особенностей историко-культурного наследия региона , подготовить презентацию	2
3	2	Изучить состояние индустрии размещения в регионе проектирования (на основе Росстата). Проанализировать динамику развития и загрузки средств размещения и курортных предприятий. Составить таблицы excel и выполнить графическое представление материалов, сделать письменный анализ	2
4	2	Изучить состояние индустрии питания по проектируемому маршруту (меню, цены, расположение, вместимость)	2
5	2	Изучить состояние объектов отдыха и досуга. Изучить историко-культурный и природный потенциал и разработать досуговую или анимационную программу в рамках проектируемого тура, включив данное мероприятие в программу тура	2
6	3	Реклама в туризме и гостеприимстве. На основе туристских ресурсов региона и программы туристского обслуживания разработать рекламный продукт (иллюстрированную программу, или буклет по туру/ гостинице.	2
7	3	Менеджмент и маркетинг туризма. Проанализировать рынок аналогичных турков. Составить аналитическую таблицу. На основе анализа рынка туристских ресурсов региона проектирования тура, выбора экскурсионных объектов, предприятий питания, размещения, определив формат организации трансфера, составить и обосновать программу тура. Составить нитку маршрута, обосновать вид путешествия, целевой сегмент потребителей. Обобщить результаты	2
8	3	Процедура ценообразования туристского и гостиничного продукта. На основе изучения стоимости услуг питания, размещения, экскурсионного обслуживания составить технико-экономическое обоснование себестоимости тура	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Сем
Выполнение СРС по лекционным темам 3	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джададян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53304">http://e.lanbook.com/book/53304</a> — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А.	

(регулирование тур.деятельности),5 (туроператорская и турагентская деятельность),13 (Реклама в туризме)	Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53251">http://e.lanbook.com/book/53251</a> — Загл. с экрана. Лекции и материалы из системы Электронный ЮУрГУ
Самостоятельный просмотр телесериалов "Туристы", отель "Вавилон"	YouTube Телесериал "Туристы" <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLK2fe6o91MKcv13XnQi9uTuJa7YT5nU0m">https://www.youtube.com/playlist?list=PLK2fe6o91MKcv13XnQi9uTuJa7YT5nU0m</a> Отель Вавилон <a href="https://www.google.com/search?q=отель+вавилон+первый+сезон">https://www.google.com/search?q=отель+вавилон+первый+сезон</a>
Подготовка к практическим занятиям 1-9	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джалаадян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53304">http://e.lanbook.com/book/53304</a> — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53251">http://e.lanbook.com/book/53251</a> — Загл. с экрана.
Подготовка к зачету	1. Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джалаадян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53304">http://e.lanbook.com/book/53304</a> — Загл. с экрана. 2. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53251">http://e.lanbook.com/book/53251</a> — Загл. с экрана. 3.Лекционный материал и материал из системы ЭЮ

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Основные категории и концептуальные рамки туризма и гостеприимства.	1	5	Просмотр фильма Игоря Ольховского "Поиски Шантарского лета" о путешествии с Федором Конюховым на о. Святого Ионы. Ответить на вопросы теста по фильму 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	экзамен
2	1	Текущий контроль	TPP региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1- природные ресурсы 2- историко-культурный потенциал (события, особенности, архитектурные	экзамен

						памятники) 3- религиозно-культурные центры 4- музеи 5- памятники монументального искусства, исторические места в честь каких-то событий, деятелей и т.п.	
3	1	Текущий контроль	Средства размещения региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1-Название, цель, объект, предмет, задачи-1 балл 2-Таблица EXEL со всеми данными-1 балл 3-Графики по средствам размещения - 1 балл 4-Графики по сан-курю предприятиям-1 балл 5-Аналитическая часть на 1 страницу (история, динамика, сравнение)-1 балл	экзамен
4	1	Текущий контроль	Питание	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие заданию и структуре представления –1 балл 2 – обоснованность решения – 1 балл 3 – маркетинговое решение – 1 балл 4 – обоснование меню – 1 балл 5 – средний чек – 1 балл	экзамен
5	1	Текущий контроль	Анимация в туризме и гостеприимстве	1	5	За каждый правильно выполненный показатель начисляется 1 балл 1-насыщенность анимационной программы-1 балл 2-разнообразие анимационных мероприятий -1 балл 3-учет региональных особенностей (природоведческих, историко-культурных)-1 балл 4-логика анимационных программ-1 балл 5-апробация анимационной программы-1 балл	экзамен
6	1	Текущий контроль	Реклама в туризме и гостеприимстве	1	5	Критерии оценивания 1– соответствие программе тура-1 балл 2 – текст, шрифт – 1 балл 3 – цветовая гамма – 1 балл 4 – композиция – 1 балл 5 – практическая значимость – 1 балл	экзамен
7	1	Текущий контроль	ПЗ-7-Туристский и гостиничный продукт	1	5	Критерии оценивания 1– полнота представления-1 балл 2 – правильность тайминга – 1 балл 3 – логика построения маршрута – 0,5 балла, нитка маршрута – 0,5 балла 4 – комплексность представления туристских ресурсов региона – 1 балл 5 – логика и завершенность программы – 1 балл	экзамен
8	1	Текущий контроль	ТЭО туристского и гостиничного	1	5	Критерии оценивания Выполненное задание оценивается по	экзамен

			продукта			совокупности расчетов технико-экономических показателей 1 – экскурсионные программы – 1 балл 2 – размещение – 1 балл 3 – питание – 1 балл 4 – транспорт и страховка – 1 балл 5 – соответствие требованиям (расчет по показателям и совокупная себестоимости)-1 балл	
9	1	Текущий контроль	Презентация туристского /гостиничного продукта	1	10	Критерии оценивания 1. Качество оформления – 2 балла 2. Программа тура с иллюстрацией объектов, событий – 4 балла 3. Организация питания, размещения, анимационного/культурно-досугового и транспортного обслуживания туристов – 2 балла 4. Расчет себестоимости тура – 2 балла	экзамен
10	1	Текущий контроль	ПЗ-8-Туристы/гости	1	5	Просмотр телесериала "Туристы" в течение семестра самостоятельно. В конце семестра ответить на вопросы теста по фильму Критерии оценивания: 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	экзамен
11	1	Текущий контроль	Нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве	1	5	Все нормативно-правовые акты (НПА) систематизированы по видам деятельности и представлены в виде таблицы или схемы – 5 Не все виды деятельности или не все НПА представлены в системе -4 Не все виды деятельности и не все НПА представлены в системе-3 В системе представлено менее 80% НПА-2 Не выполнено задание-0	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	-	40	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный	экзамен

						ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 50 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-1	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства					++++						+	+
УК-1	Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства	+			++++					++	+		
УК-1	Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства				++		++++						
УК-6	Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства											+	+
УК-6	Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства				++++					+++	+		
УК-6	Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме	+							+		+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*a) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

## Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

### 1. Методрекомендации по освоению дисциплины

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

### 1. Методрекомендации по освоению дисциплины

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джададян. — 4-е, изд. — Москва : , 2015. — 396 с. — ISBN 978-5-406-03873-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/53304">https://e.lanbook.com/book/53304</a> .
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. — 2-е изд. — Москва : Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/53251">https://e.lanbook.com/book/53251</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151976">https://e.lanbook.com/book/151976</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Брашнов, С. Г. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / С. Г. Брашнов, Е. В. Мигунов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9765-1422-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119310">https://e.lanbook.com/book/119310</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 286 с. — ISBN 978-5-9765-0024-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/125396">https://e.lanbook.com/book/125396</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

2. -Стандартинформ(бессрочно)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	308в (7Р)	Компьютерный класс
Контроль самостоятельной работы	308в (7Р)	Компьютерный класс
Практические занятия и семинары	308в (7Р)	Мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, колонки), персональные компьютеры для работы студентов