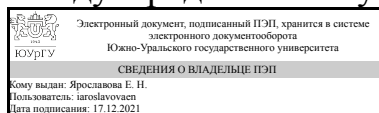


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт лингвистики и  
международных коммуникаций



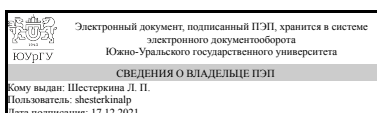
Е. Н. Ярославова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.33 Связи с общественностью  
для направления 41.03.01 Зарубежное регионоведение  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

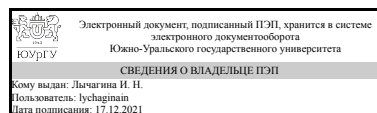
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 553

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

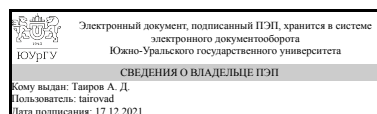
Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.ист.н.



А. Д. Таиров

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Связи с общественностью" – дать слушателям базовые знания в области связей с общественностью, ознакомить с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в коммерческих структурах, в системе государственного и политического управления. Задачи: - выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью; - сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью; - развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

## Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Связи с общественностью» изучаются функции и основные направления связей с общественностью, рассматриваются предпосылки возникновения концепции интегрированных коммуникаций и ее особенности, эффективная практика использования PR в ходе продвижения базисных субъектов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	Знает: основные виды связей с общественностью, формы и методы этих связей Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения задач по профилю деятельности Имеет практический опыт: формирования дайджестов и аналитических материалов

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.09 Политология, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.09 Политология	Знает: логику функционирования и развития политической системы в ее исторической, экономической и правовой обусловленности, принципы составления обзорных и аналитических материалов общественно-политической направленности Умеет: понимать логику политических процессов, функционирования и развития политической

	<p>системы в ее исторической, экономической и правовой обусловленности, составлять обзорные и аналитические материалы общественно-политической направленности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации Имеет практический опыт: анализа политических процессов в стране и мире на основе знаний о ключевых политологических закономерностях, написания, редактирования и публичной презентации текстов общественно-политической направленности</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)</p>	<p>Знает: принципы отбора и анализа материала для публикации с учетом особенностей целевой аудитории, методологию и основные этапы научного исследования, требования к оформлению научного исследования, основы и специфику научно-исследовательской работы  Умеет: под руководством наставника готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности) требуемого объема, в том числе на иностранном языке, планировать этапы научной работы, ставить цель и задачи исследования, осуществлять отбор материала на основе источников и научной литературы, давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах, ставить цель и определять задачи научно-исследовательской работы, планировать и осуществлять научное исследование  Имеет практический опыт: отбора и анализа материала для публикации с учетом особенностей целевой аудитории, самостоятельной работы с научной литературой и источниками, планирования научного исследования, целеполагания, научно-исследовательской работы, написания научных работ, аннотаций, рецензий, аналитических обзоров и т.п.</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72

<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка докладов	8	8
выполнение практических заданий	12	12
подготовка к зачету	15,75	15.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологический и методический базис науки о связях с общественностью	4	2	2	0
2	История, основные этапы становления и развития СО как научной области и сферы практической деятельности	4	2	2	0
3	Содержание PR-деятельности. PR как социальный институт	8	4	4	0
4	Связи с общественностью как эффективное средство имиджирования	8	4	4	0
5	Регулирование сферы общественных отношений	4	2	2	0
6	Оценка эффективности PR-деятельности	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические кодексы в связях с общественностью.	2
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические кодексы в связях с общественностью.	2
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка докладов	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.	7	8
выполнение практических заданий	Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 375, [1] с. ил.	7	12
подготовка к зачету	Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. -	7	15,75

	375, [1] с. ил. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика Текст учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2008. - 557 с.		
--	---	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Анализ рекламных и PR-материалов	1	15	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится</p>	зачет

					<p>не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
2	7	Текущий контроль	Пресс-релиз	1	15	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на</p>	зачет

					<p>контрольные вопросы;          6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;          4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;          1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;          0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
3	7	Текущий контроль	Имиджевое интервью	1	11	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).          Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:          14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;          12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;          10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;          8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p>	зачет



					<p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
4	7	Текущий контроль	Корпоративное поздравление	1	15	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в</p>	зачет

						<p>полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>	
5	7	Бонус	Участие в конкурсах и олимпиадах	-	10	<p>Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в конкурсах и олимпиадах по темам дисциплины (Коммуникации)</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимально возможная величина бонус рейтинга +10 %.</p>	зачет
6	7	Промежуточная аттестация	зачет	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Зачет проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 60 мин. Критерии оценивания ответа на тест: проходной балл 24 .</p> <p>Зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %</p> <p>Не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация выставляется по результатам выполнения студентами всех заданий курса в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179): "не зачтено" - 0 - 59% "зачтено" - 60-100% Дисциплина "Связи с	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>общественностью" содержит 4 контрольно-рейтинговых мероприятия в рамках текущего контроля. Вклад каждого задания в рейтинг по дисциплине составляет 15%. Вес каждого КРМ = 1. Максимальный балл за все задания – 60 (что составляет 60% с зачетом от общего рейтинга). Максимальный балл за зачет – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Зачет проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 60 мин. Критерии оценивания ответа на тест: проходной балл 24 . Зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % Не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	
--	--	--

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-5	Знает: основные виды связей с общественностью, формы и методы этих связей			+	+		+
ОПК-5	Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения задач по профилю деятельности		+		+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: формирования дайджестов и аналитических материалов	+			+		+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика Текст учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2008. - 557 с.

#### б) дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью [Текст] учеб. пособие для управлен. специальностей вузов А. Н. Чуманов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2001. - 295 с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. «Пресс-служба»
2. «PR в России»

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минаева, Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 287 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/68859">http://e.lanbook.com/book/68859</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бареев, В.А. Консалтинг в связях с общественностью: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 284 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/63766">http://e.lanbook.com/book/63766</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	160 (1)	компьютер, проектор
Самостоятельная работа студента	162а (1)	компьютеры, проектор
Практические занятия и семинары	160 (1)	компьютер, проектор, экран