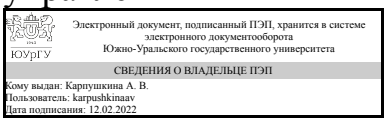
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и управления



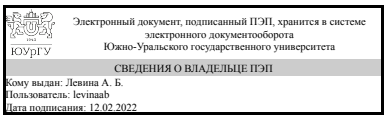
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.04 Мировые товарные рынки
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

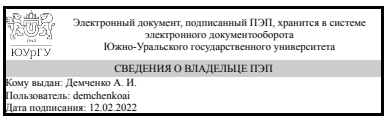
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

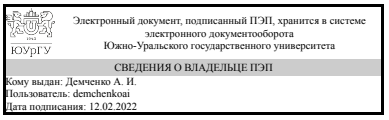
Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
к.техн.н., доц.



А. И. Демченко

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования этих рынках, освоение методики исследования мировых товарных рынков. Задачи: - изучить теоретические основы организации и функционирования рынков; - выявить особенности механизма функционирования конкретных рынков; - изучить механизмы ценообразования на мировых товарных рынках; - освоить методы исследований конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и разработки прогнозных оценок.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает изучение закономерностей формирования конъюнктуры мировых товарных рынков, основных международных товарные классификаций, а также анализ эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стратегии в менеджменте, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Управление глобальными цепями поставок, Маркетинговый анализ в отраслях и сферах, Организация бизнеса на зарубежных рынках, Правовое регулирование международного бизнеса, Стратегическое управление

	внешнеэкономической деятельностью, Методы исследования рынков и маркетинговый анализ, Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегии в менеджменте	Знает: основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа, организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации Умеет: обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план, разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей Имеет практический опыт: проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня, участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов
Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития, требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии Умеет: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, поставить цель , сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели Имеет практический опыт: определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для

	саморазвития, оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности, перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык, организации коммуникаций и взаимодействия членов команды

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к практическим занятиям	16	16
подготовка доклада	7,75	7.75
подготовка к зачету	15	15
подготовка к тестированию	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	16	8	8	0
2	Исследования и прогнозирование мировых товарных рынков (по группам товаров)	20	16	4	0
3	Тенденции развития международной торговли	12	8	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи	2

		конъюнктурных исследований Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры. Основные цели и задачи конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке.	
2	1	Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Общие условия экономического развития. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы. Производственные факторы экономической динамики. Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования. Государственное потребление. Военные расходы. Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.	2
3	1	Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры. Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов. Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы. Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.	2
4	1	Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Алгоритм проведения конъюнктурных исследований. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод.	2
5	2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров. Структура мировых рынков сырья и материалов и факторы динамики их конъюнктуры. Особенности функционирования мирового рынка нефти. Структурный анализ мирового рынка нефти. Особенности функционирования мирового рынка угля. Конъюнктурное исследование мировых рынков альтернативных источников энергии.	2
6	2	Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок черных и цветных металлов и особенности их конъюнктурных исследований.	2
7	2	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Развитие сельскохозяйственного производства в мировой экономике: состояние и тенденции. Структурный анализ мировых рынков сельскохозяйственной продукции и их конъюнктуры. Особенности организации биржевой и аукционной торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами.	2
8	2	Мировой рынок машин и оборудования Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования и особенности анализа конъюнктуры основных секторов	2

		рынка. Особенности работы на рынке машин и оборудования. Специализация и кооперирование производства. Поставки комплектного оборудования. Послепродажное обслуживание	
9	2	Мировой рынок потребительских товаров,, продукции легкой промышленности Структура мировых рынков товаров массового спроса и факторов, определяющих их развитие. Рынки FMCG и DGO: структура и тенденции развития. Конъюнктурный обзор мирового рынка текстиля и изделий из него	2
10	2	Мировой рынок услуг Мировой рынок услуг: особенности формирования отдельных сегментов и динамика процессов. Инструменты глобального регулирования мирового рынка услуг. Состояние мирового рынка инфраструктурных услуг ...	2
11	2	Рынки химической и лесобумажной продукции. Структура химической промышленности. Динамика производства. Внешняя торговля продукцией химии. Производство синтетических смол и пластмасс, синтетических тканей, синтетического каучука и автомобильных шин, изделий бытовой химии. Состояние выпуска минеральных удобрений. Рост фармацевтической промышленности. Особенности рынка лекарств. Рынки лесоматериалов. Рынки древесины, продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Динамика производства и цен.	2
12	2	Мировой рынок технологий. Общая характеристика рынка технологий. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в ускорении НТП. Масштабы международной торговли технологиями. Географическая, фирменная и отраслевая структуры торговли технологиями. Особенности формирования конъюнктуры и цен. Формирование конъюнктуры рынка технологий. Механизм ценообразования и формы платежей.	2
13	3	Основные теории международной торговли. Теория факторов производства в их взаимосвязи и роли в международном обмене. Конкуренция (М. Портер) и жизненный цикл (Р. Вернон, Л. Уэльс) на мировом рынке. Теоретические трактовки международной торговли: конкурирующие группы, предложение и спрос, теория подобия. Экономическая независимость, зависимость и взаимозависимость — современное понимание.	2
14	3	Международная торговля: состояние и особенности развития на современном этапе. Товарная и географическая структура. Динамика мировой торговли. Особенности темпов роста мировой торговли. Качественные сдвиги в мировой торговле, их факторы и последствия.	2
15	3	Роль мировой торговли в развитии мировой экономики. Международный обмен и взаимозависимость национальных экономик. Статистика мировой торговли. Основные виды и источники информации. Международные, национальные, общие и отраслевые публикации. Классификация данных статистики международной торговли.	2
16	3	Внешнеторговая политика. Государственное и межгосударственное регулирование внешнеторговой деятельности. Содержание деятельности, место и роль ВТО в мировой торговле.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ источников информации при конъюнктурном исследовании ((http://www.ereport.ru; http://www.metalresearch.ru; http://agroobzor.ru; http://www.autostat.ru; http://burneft.ru; http://www.fao.org; http://www.oilexp.ru;	2

		http://www.vniki.ruи др)	
2	1	Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры	2
7-8	1	Конъюнктура рынка. Решение задач	4
3-4	2	Семинар "Конъюнктурный обзор рынка". Доклады.	4
5-6	3	Теории международной торговли. Решение задач.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к практическим занятиям	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.	2	16
подготовка доклада	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427573 (дата обращения: 11.02.2022). World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.	2	7,75
подготовка к зачету	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим	2	15

	доступа: для авториз. пользователей. Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 78¬5¬903¬268-13¬9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115535 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.		
подготовка к тестированию	Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник : учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/46308 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2	15

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	КРМ 1 - Выступление с докладом	1	10	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся Доклад оценивается по следующим 5	зачет

						критериям, каждый их которых оценивается мах 2 балла (2 балла - без замечаний, 1 балл - выполнено с замечаниями) 1- владение материалом (не чтение) 2- наглядность (презентация, раздаточных материалов, использование доски) 3 - владение аудиторией 4 - соблюдение времени доклада (5-7 минут) 5 - ответы на вопросы преподавателя и аудитории.	
2	2	Текущий контроль	КРМ 2 - Международная торговля. Решение задач	1	9	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. КРМ содержит 3 задачи, каждая из которых оценивается в 3 балла (3 балла - решено верно, 2 балла - решено с незначительными ошибками, 1 балл - решено не полностью, допущены серьезные ошибки, 0 баллов - не решено).	зачет
3	2	Текущий контроль	КРМ 3 - Тестироваие	1	15	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест содержит 15 вопросов. Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов по КРМ - 15 баллов.	зачет
4	2	Текущий контроль	КРМ 4 Конъюнктура рынка. Решение задач	1	9	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. КРМ содержит 3 задачи, каждая из которых оценивается в 3 балла (3 балла - решено верно, 2 балла - решено с незначительными ошибками, 1 балл - решено не полностью, допущены серьезные ошибки, 0 баллов - не решено).	зачет
5	2	Текущий контроль	КРМ 5 - тестирование	1	10	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест содержит 10 вопросов. Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов по КРМ - 10 баллов.	зачет
6	2	Проме-жуточная аттестация	КРМ 6 Тест промежуточная аттестация	-	20	При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест содержит 20 вопросов. В каждом вопросе возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на	зачет

						вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов по КРМ - 20 баллов.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому зачтено: величина рейтинга 60-100 Не зачтено: величина рейтинга 0-59	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков					+	+
ПК-2	Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка	+	+		+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков	+	+		+		+
ПК-4	Знает: классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках			+			+
ПК-4	Умеет: оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках	+					+
ПК-4	Имеет практический опыт: оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса	+					+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Забелин, В. Г. Внешняя торговля России [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Г. Забелин. - М.: Экономист, 2007. - 162 с.

2. Фомичев, В. И. Международная торговля [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика". - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 444, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Фаминский, И. П. Мировое хозяйство : динамика, структура производства, мировые товарные рынки, вторая половина XX в.- начала XXI в. [Текст] учебное пособие для вузов по специальностям 080102 "Мировая экономика", 080105 "Финансы и кредит" И. П. Фаминский. - М.: Магистр, 2007. - 668, [2] с. ил. 22 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы [Текст] Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т (ВНИКИ) информ.-аналит. журн. журнал. - М., 1997-2001, 2004-2007
2. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. World commodity markets / Мировые товарные рынки. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 31 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427573 (дата обращения: 11.02.2022).
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 78-5-903-268-13-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115535 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учебное пособие / Л. С. Ревенко, А. Е. Крюков. — Москва : МГИМО, 2010. — 154 с. — ISBN 978-5-9228-0619-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/46307 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная	Электронно-	Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник

	литература	библиотечная система издательства Лань	: учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/46308 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 11.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет,диф.зачет	572 (2)	Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Самостоятельная работа студента	576 (2)	Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	ДОТ (ДОТ)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	572 (2)	Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска