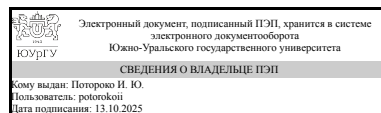


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая медико-биологическая
школа

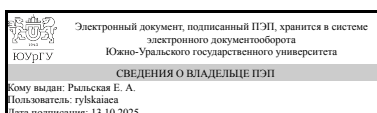


И. Ю. Потороко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

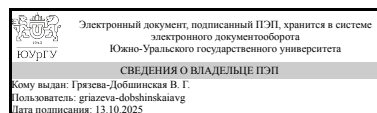
**дисциплины 2.1.68.1 Специальная дисциплина
для научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и
экономическая психология
форма обучения очная
кафедра-разработчик Психология управления и служебной деятельности**

Зав.кафедрой разработчика,
д.психол.н., доц.



Е. А. Рыльская

Разработчик программы,
д.психол.н., проф., профессор



В. Г. Грязева-
Добшинская

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью курса является общее повышение уровня профессиональной ориентации и осведомленности студентов в области актуальных вопросов социальной психологии, улучшение их практической подготовленности к пониманию и правильному решению социально-психологических проблем в жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Основным задачами курса выступают: — формирование у студентов содержательного представления о основных актуальных проблемах социальной психологии; — развитие представлений о проблемах в современной социальной психологии и путях их решения на данном этапе развития социально-психологического знания; — развитие аналитического и критического мышления в рамках поставленных научно-практических задач; — формирование мотивации к самообучению и повышению профессиональной компетентности; — формирование у студентов психологической готовности к использованию знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, в практической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Знать:

Уметь:

Владеть:

3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина относится к Образовательному компоненту программы аспирантуры.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	36	36
Доклад по теме 4 Психология малых групп и проектных команд	8	8
Реферат по теме 3 Социальное влияние	8	8

Творческий проект по теме 7 Психология массовых коммуникаций в глобальном мире	10	10
Доклад по теме 5 Социальная идентичность: эмпирические исследования	10	10
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах		
		Всего	Л	ПЗ
1	Проблемы методологии социальной психологии	4	4	0
2	Проблемы теории социальной психологии	4	4	0
3	Социальное влияние: феноменология, теории и технологии	6	6	0
4	Психология малых групп и проектных команд в современном социальном контексте	6	6	0
5	Социальная идентичность: теории, технологии исследования, практика	6	6	0
6	Актуальные проблемы прикладной социальной психологии	6	6	0
7	Психология массовых коммуникаций в глобальном мире	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социоцентрические системы психологии. Постмодернизм и социальный конструкционизм. Социальная психология развития. Экологическая психология.	4
2	2	Анализ актуальных теоретических проблем социальной психологии. Актуальные проблемы практической социальной психологии.	4
3	3	Теории и механизмы психологического воздействия. Конформизм и исследования влияния большинства. Инновации и исследования влияния меньшинства. Исследования психологии влияния в различных контекстах (СМИ и медиа воздействия, воздействие в межличностной коммуникации, эффекты воздействия в больших группах). Психология манипуляции и противостояния влияниям.	6
4	4	Коммуникации в реальных и виртуальных группах. Психология делового общения. Проблемы социально-психологического климата. Теории и практика командообразования. Социокультурные и технологические основы командного взаимодействия (междисциплинарные команды, креативные и проектные команды, управленческие команды).	6
5	5	Проблема социальной идентичности в различных теориях и подходах (символический интеракционизм, теории социального научения, когнитивизм, конструкционизм). Проблема кризиса социальной идентичности. Исследования структуры и трансформации социальной идентичности.	6
6	6	Психология агрессии. Агрессия в малых группах. Межгрупповая агрессия. Проблема «свой-чужой» и психология толерантности. Психология аффилиации, аттракции (друзья, романтические партнеры, супружеские отношения). Социальное познание в условиях информационного мира.	6

7	7	Психология массовых коммуникаций в глобальном мире. Массовая коммуникация как источник информации. Массовая коммуникация как способ удовлетворения потребностей субъектов. Массовая коммуникация как источник эффектов воздействия на аудиторию. Социальное познание, личностное развитие, обучение в массовой коммуникации.	4
---	---	--	---

5.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрены

5.3. Самостоятельная работа аспиранта

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Доклад по теме 5 Социальная идентичность	Шнейдер, Л. Б. Психология идентичности : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09779-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473667 Глава 2. Идентичность как социально-психологическая и субъективно-психологическая реальность 2.1. Историческая реконструкция идентичности 2.2. Последовательность изучения роли других в достижении идентичности 2.3. Социальные условия, влияющие на возникновение идентичности 2.4. Социальное идентифицирование и социальный контакт: человек в группе 2.5. Самоидентичность: проблема человеческого Я в его субъективности 2.6. Диалогическая активность и идентичность: роль дискурса 2.7. Кризисы и утрата идентичности: мазохизм, эгоцентризм и маргинальность 2.8. Пути освобождения как обретение идентичности Глава 3. Профессиональная идентичность как психологическая проблема 3.1. Реконструкция профессиональной идентичности: определяющие категории 3.2. Профидентичность: Я и Дело 3.3. Генезис профессиональной идентичности 3.4. Профессиональное самоопределение и профидентичность 3.5. Образ профессии в контексте профессионального самоопределения 3.6. Профидентичность и карьера 3.7. Профессиональное самосознание и профидентичность 3.8.	10

	Профидентичность: порождающий механизм 3.9. Профидентичность: реализация и проявления 3.10. Профидентичность: описательный механизм 3.11. Профидентичность психолога: функциональный «образ Я»	
Творческий проект по теме 7 Психология массовых коммуникаций в глобальном мире	Соснин, Э. А. Методология решения творческих задач : учебное пособие для вузов / Э. А. Соснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14663-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478203 Тема 1. Целенаправленная деятельность — основа для построения систематики задач 1.1. Структура целенаправленных действий 1.2. Проектирование 1.3. Что такое творческая задача? 1.4. Линейная модель жизненного цикла знаний Тема 3. Происхождение и эволюция эвристических приемов 3.1. Эвристики в контексте системного анализа 3.2. Краткая история эвристики 3.3. Происхождение систем эвристических приемов	10
Реферат по теме 3 Социальное влияние	Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476663 Раздел II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ КАК ВОЗДЕЙСТВИЯ Глава 3. Средства психологического влияния 3.1. Регулирование реализации потребностей как средство влияния 3.2. Подключение к совместной деятельности как средство влияния 3.3. Влияние посредством стимулирования сенсорной системы объекта 3.4. Применение невербальной и вербальной знаковых систем как средств влияния Глава 4. Методы и приемы психологического влияния 4.1. Принципы классификации методов психологического влияния 4.2. Методы модификации моделей действительности объекта 4.3. Методы управления активностью объекта 4.4. Методы модификации психических состояний	8

	объекта Глава 7. Влияние в процессе взаимодействия в деловом общении. Интерактивный аспект 7.1. Закономерности, эффекты и феномены взаимодействия 7.2. Типология видов психологического влияния 7.3. Эффективность и факторы психологического воздействия 7.4. Эффекты негативного влияния и приемы противостояния	
Доклад по теме 4 Психология малых групп и проектных команд	Сидоренков, А. В. Психология малой группы. Методология и теория : учебник и практикум для вузов / А. В. Сидоренков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08433-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474670 Глава 2. Методологические основы психологии малой группы 2.1. Понятие методологии, теории и практики 2.2. Методы исследования в психологии малой группы 2.3. Параметрическое, морфологическое и функциональное описание малой группы 2.4. Системный подход и строение группы 2.5. Диалектика и развитие группы 2.6. Синергетика и самоорганизация группы Тест для самоконтроля Рекомендуемая литература Глава 3. Теории малой группы 3.1. Параметрические и структурные теории 3.1.1. Параметрическая теория 3.1.2. Социометрическая теория 3.1.3. Сетевая теория 3.2. Потребностно-мотивационные теории 3.2.1. Биогенетическая теория 3.2.2. Трехмерная теория межличностного поведения 3.3. Теории поведения, действия и совместной деятельности 3.3.1. Теория взаимозависимости 3.3.2. Теория рационального выбора 3.3.3. Теория взаимного интереса и коллективного действия 3.3.4. Стратометрическая теория 3.4. Теории социальной перцепции 3.4.1. Теория социального сравнения 3.4.2. Теория социальной идентичности 3.4.3. Теория самокатегоризации 3.5. Синергетические теории 3.5.1. Теория структурированности 3.5.2. Теория сложных систем	8

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы	Вид	Краткое описание	Кол-во
---------------------	-----	------------------	--------

учебных занятий	работы (Л, ПЗ, ЛР)		ауд. часов
Интерактивные лекции	Лекции	Использование интерактивных технологий для повышения качества усвоения теоретического материала	12

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Интерактивные лекции	Организация работы в малых группах с использованием гипермедиа технологий и для изучения разных видов психологического воздействия. Использование диалога между преподавателем и аспирантом для изучения коммуникаций.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Социальное влияние: феноменология, теории и технологии		Текущий	1.Реферат по анализу современных теорий социального влияния
Психология малых групп и проектных команд в современном социальном контексте		Текущий	2.Доклад по актуальным проблемам малых групп и проектных команд
Социальная идентичность: теории, технологии исследования, практика		Текущий	3.Доклад по теоретическим и прикладным аспектам социальной идентичности
Психология массовых коммуникаций в глобальном мире		Текущий	4.Творческий проект по тематике психологии массовых коммуникаций в глобальном мире
Актуальные проблемы прикладной социальной психологии		промежуточная аттестация (экзамен)	1, 2, 3, 4

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущий	Реферат по анализу современных теорий социального влияния. В соответствии с критериями оценивания, студент получает оценку от "отлично" до "неудовлетворительно" в зависимости от	Отлично: Проведен глубокий полноценный анализ современных тенденций в социального влияния на примере нескольких современных теорий

	степени проработанности проблемы	Хорошо: Проведен анализ современных тенденций в социальной психологии влияния на примере нескольких современных теорий Удовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ двух современных теорий Неудовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ современных теорий социальной психологии отсутствует
Текущий	Доклад по актуальным проблемам малых групп и проектных команд. В соответствии с критериями оценивания, студент получает оценку от "отлично" до "неудовлетворительно" в зависимости от степени проработанности проблемы	Отлично: Отлично: Проведен глубокий полноценный анализ современных тенденций в социального влияния на примере нескольких современных теорий Хорошо: Хорошо: Проведен анализ современных тенденций в социальной психологии влияния на примере нескольких современных теорий Удовлетворительно: Удовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ двух современных теорий Неудовлетворительно: Неудовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ современных теорий социальной психологии отсутствует
Текущий	Доклад по теоретическим и прикладным аспектам социальной идентичности. В соответствии с критериями оценивания, студент получает оценку от "отлично" до "неудовлетворительно" в зависимости от степени проработанности проблемы	Отлично: Отлично: Проведен глубокий полноценный анализ современных тенденций в социальной идентичности на примере нескольких современных теорий Хорошо: Хорошо: Проведен анализ современных тенденций в социальной идентичности на примере нескольких современных теорий Удовлетворительно: Удовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социальной идентичности, анализ двух современных теорий Неудовлетворительно: Неудовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социальной идентичности, анализ современных теорий социальной психологии отсутствует
Текущий	Творческий проект по тематике психологии массовых коммуникаций в глобальном мире. В соответствии с	Отлично: Отлично: Проведен глубокий полноценный анализ современных тенденций массовых

	критериями оценивания, студент получает оценку от "отлично" до "неудовлетворительно" в зависимости от степени проработанности проблемы	коммуникаций в глобальном мире на примере нескольких современных теорий Хорошо: Хорошо: Проведен анализ современных тенденций массовых коммуникаций в глобальном мире на примере нескольких современных теорий Удовлетворительно: Удовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении массовых коммуникаций в глобальном мире, анализ двух современных теорий Неудовлетворительно: Неудовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении массовых коммуникаций в глобальном мире, анализ современных теорий социальной психологии отсутствует
промежуточная аттестация (экзамен)	Итоговая оценка по всем задания после защиты творческого проекта.	Отлично: Отлично: Проведен глубокий полноценный анализ современных тенденций в социального влияния на примере нескольких современных теорий Хорошо: Хорошо: Проведен анализ современных тенденций в социальной психологии влияния на примере нескольких современных теорий Удовлетворительно: Удовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ двух современных теорий Неудовлетворительно: Неудовлетворительно: Присутствует изложение современных тенденций в изучении социального влияния, анализ современных теорий социальной психологии отсутствует

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущий	1. Основные методологические различия в исследовании социального влияния в теориях социального научения и теории деятельности. 2. Основные различия в исследовании механизмов социального влияния в теориях символического интеракционизма и культурно-историческом подходе. 3. Стратегии противодействия социальному влиянию в различных социально-психологических концепциях. Психология творчества и одаренности.pdf
Текущий	1. Основные различия в методологии исследований малых групп. 2. Основные подходы в исследовании эффективности деятельности

	проектных команд. Психология инновационного менеджмента организации.pdf
Текущий	1. Основные концепции социальной идентичности. 2. Методы эмпирического исследования социальной идентичности.. 3. Значение социальной идентичности субъектов в исследованиях различных социально-психологических феноменов.
Текущий	1. Основные теории массовых коммуникаций. 2. Современные психологические концепции воздействия массовых коммуникаций на различные возрастные, профессиональные, гендерные группы. 3. Экзистенциальная проблематика в психологических исследованиях массовых коммуникаций. Психология творчества и одаренности.pdf
промежуточная аттестация (экзамен)	1. Социальная актуальность проблематики творческого проекта. 2. Научная актуальность проблематики творческого проекта

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Психология инновационного менеджмента организации: учебное пособие / В.Г. Грязева-Добшинская - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. - 2013. -298 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Психология инновационного менеджмента организации: учебное пособие / В.Г. Грязева-Добшинская - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. - 2013. -298 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Актуальные проблемы теории и практики современной психологии : учебное пособие для вузов / Э. Л. Боднар [и др.] ; под общей редакцией Н. С. Минаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473604
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для

			вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476663
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470052
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476963
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476595
6	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Соснин, Э. А. Методология решения творческих задач : учебное пособие для вузов / Э. А. Соснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14663-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478203

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. -Paint.NET(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	257 (2)	компьютер, ноутбук, аппаратный комплекс Активациометр, комплекты методик психологической диагностики
Лекции	257 (2)	Мультимедийный комплекс, ноутбук