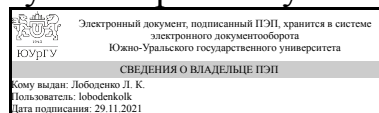


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



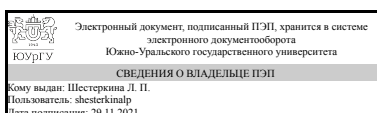
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.03 Журналистика и интернет
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

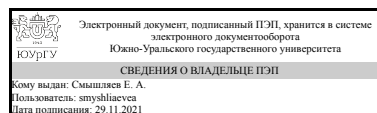
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

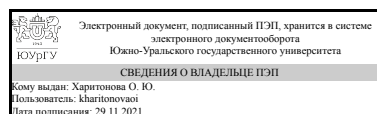
Разработчик программы,
к.филол.н., доцент (кн)



Е. А. Смышляев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.ист.н.



О. Ю. Харитонов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов требуемый уровень знаний, умений и навыков интернет-журналиста. Задачи дисциплины заключаются в изучении основных принципов построения, порядка функционирования журналистики в сетевом пространстве; освоении практических навыков работы журналиста в сфере Интернета; приобретении специфических знаний в области работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента; продолжении дальнейшего формирования у студентов навыков работы в области редакционной и издательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины

История возникновения и развитие Интернета. Интернет как источник информации. Развитие информационно-коммуникативных технологий в России. Организация работы редакции интернет-издания. Работа редакции сетевого СМИ. Генезис профессии журналист. История интернет-журналистики в России. Интернет-коммуникация в работе журналиста. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности производства мультимедийных информационных продуктов. Умеет: работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде. Имеет практический опыт: владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства.
ПК-8 Знание особенностей печатных и интернет-СМИ, а также методов, техники и технологий процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики. Иметь	Знает: особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов,

<p>представление о наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике. Уметь готовить материалы к печати, размещать на разных интернет-платформах в соответствии с технологическими стандартами. Участвовать в производственном процессе выхода печатного и интернет-издания (верстке номера и сайта) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p>	<p>электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации. Умеет: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах. Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики.</p>
---	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Дизайн в СМИ, История зарубежной журналистики, Информатика, Основы журналистской деятельности, Научная журналистика, Социология, История зарубежной литературы, Основы теории литературы, История отечественной литературы, Визуальные технологии в медиа, История отечественной журналистики, Концепции современного естествознания, Культурология, Актуальные проблемы науки и журналистика</p>	<p>Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Концепции современного естествознания	<p>Знает: Особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода Умеет: Формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации Имеет практический опыт: Разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей</p>
История зарубежной журналистики	<p>Знает: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики; особенности функционирования журналистики в зарубежных странах; лучшие образцы, профессиональные стандарты журналистики в разных странах. , источники получения информации при изучении</p>

	<p>исторических процессов в зарубежной журналистики, критерии отбора информации, подходы к изучению журналистских текстов разных эпох. Умеет: использовать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики для анализа современных тенденций явлений; исследовать процесс развития средств массовой информации за рубежом и формировать представление о многообразии практик зарубежной журналистики., находить и анализировать информацию о зарубежных средствах массовой информации, грамотно, логично, аргументированно обосновывает собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. Имеет практический опыт: использования терминологического аппарата в профессиональной деятельности, применения знания исторических процессов, особенностей национальных моделей при создании журналистских текстах и (или) продуктах, применения навыков критического анализа для решения профессиональных задач, навыки сбора информации ее анализа, проверки, селекции</p>
<p>Актуальные проблемы науки и журналистика</p>	<p>Знает: гуманитарные аспекты профессиональной деятельности современного журналиста; концепции современного естествознания, философии, общественно-политических наук, проблемы развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума., цели, задачи, функции научной журналистики; актуальные проблемы современной науки и их репрезентация в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной направленности. Умеет: применять общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций., анализировать и классифицировать актуальные проблемы науки; характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации. Имеет практический опыт: применения гуманистических ценностей в материалах научной направленности; создания актуального информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков</p>

	<p>организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций., использования научных знаний в профессиональной деятельности; применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента.</p>
Социология	<p>Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p>
Научная журналистика	<p>Знает: цели, задачи, функции и методологию научной журналистики; специфику научной журналистики в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной тематики., требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста; главные понятия концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума. Умеет: характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации. , учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. Имеет практический опыт: применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента. , создания информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p>
Визуальные технологии в медиа	<p>Знает: визуальные технологии в современных медиа; особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с</p>

	<p>текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации. Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями.</p>
История отечественной литературы	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры, критерии осуществления поиска информации Умеет: анализировать достижения отечественной и мировой культуры , осуществлять критический анализ информации Имеет практический опыт: применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, синтеза информации и применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
Дизайн в СМИ	<p>Знает: Особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, интернет-СМИ. Умеет: готовить медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике. Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.); использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна; подготовки материалов для различных медийных платформ.</p>
Культурология	<p>Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, принципы культурного релятивизма</p>

	<p>и этические нормы, принятые в различных культурных средах. Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума. Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов</p>
Информатика	<p>Знает: основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение, понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации Умеет: выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства., осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации; применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами., поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности; применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
Основы журналистской деятельности	<p>Знает: методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов, приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов;</p>

	<p>правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; Умеет: искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; , оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем , поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах</p>
История отечественной журналистики	<p>Знает: основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; общественно-политическое направление журналов и газет в рамках конкретной исторической эпохи., основные факты и закономерности развития отечественной журналистики Умеет: исследовать процесс развития средств массовой информации в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики., исследовать процесс развития прессы в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики Имеет практический опыт: применения навыков ретроспективного мышления для выработки системного, целостного взгляда на состояние российской журналистики; применения навыков комплексного анализа исторического материала и журналистских текстов, критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества и состояния российской журналистики.</p>
История зарубежной литературы	<p>Знает: рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебные пособия и научные исследования творчество ведущих авторов, литературные течения, определяющие основное содержание литературного процесса, преемственные связи, своеобразие национальных вариантов каждого из направлений Умеет: очертить своеобразие художественного мира каждого писателя, представить их творчество как сферу оригинальных открытий словесного искусства,</p>

	рассматривать становление литературной традиции в связи со сменой духовных парадигм Имеет практический опыт: работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками, работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов
Основы теории литературы	Знает: принципы и приёмы анализа публицистических и художественных произведений, научную терминологию литературного процесса Умеет: интерпретировать и анализировать тексты различных жанров, применять научные методы для решения литературоведческих задач Имеет практический опыт: работы с печатными и сетевыми СМИ, опыт научного поиска, создания научных и публицистических текстов различных жанров, работы с различными видами литературно-художественных текстов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка доклада	40	40	
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	47,5	47,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Интернет в контексте развития информационного общества	4	4	0	0

2	Интернет-издание: организация и функционирование	4	2	2	0
3	Журналистика в интернете: новейшие тренды и особенности работы	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	История возникновения и развитие Интернета.	2
2	1	Интернет как источник информации.	2
3	2	Организация работы редакции интернет-издания.	2
4	3	История интернет-журналистики в России	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Деловая игра: разработка концепции и прототипа собственного интернет-издания	2
2	3	Анализ новейших интернет-изданий	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка доклада	Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - С. 128 - 320.	9	40
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236. Калмыков А. А. Медиалогия Интернета / А. А. Калмыков. – М. : Ленанд, 2015. – 272 с. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346.	9	47,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Деловая игра	1	20	<p>Деловая игра проводится на двух практических занятиях. Максимальное количество баллов - 20. Минимальное количество баллов - 8. Баллы начисляются за различные виды конкурентных работ, исполняемых в ходе деловой игры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Этапы, баллы и критерии оценивания деловой игры:</p> <p>1 этап - распределение функций в команде и выбор лидера.</p> <p>2 этап - выбор тематики, разработка концепции издания.</p> <p>3 этап - подготовка прототипа издания.</p> <p>4 этап - защита.</p> <p>Баллы начисляются всей команде за выполнение каждого этапа и их демонстрацию в защите проекта.</p> <p>1 этап оценивается в 2 балла</p> <p>2 этап оценивается в 2 балла</p> <p>3 этап оценивается в 10 баллов из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> -5 баллов за грамотный выбор дизайн-концепции -5 баллов за качественную навигацию сайта <p>4 этап оценивается в 6 баллов из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 балла за качественную презентацию - 3 балла за демонстрацию работы каждого участника команды в работе над проектом 	экзамен
2	9	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Выполнение доклада и презентации	1	20	<p>Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы,</p>	экзамен

						<p>приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. Минимальное количество баллов, необходимое для зачета данного задания - 12. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
3	9	Текущий контроль	<p>Контрольная точка 3. Подготовка таблицы с анализом интернет-изданий</p>	1	10	<p>Письменная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов.</p>	экзамен
4	9	Текущий контроль	<p>Контрольная точка 4. Анализ блогов и социальных сетей известных журналистов</p>	1	10	<p>При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу – 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания приведены в приложении (ФОС).</p>	экзамен
6	9	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать:</p>	экзамен

					<p>«удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40</p>
--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	<p>компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов</p> <p>Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла</p> <p>Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40</p>	
--	--	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	6
УК-1	Знает: принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности производства мультимедийных информационных продуктов.	++	++	++	++	++
УК-1	Умеет: работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде.	++	++	++	++	++
УК-1	Имеет практический опыт: владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства.	++	++	++	++	++
ПК-8	Знает: особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации.	++	++	++	++	++
ПК-8	Умеет: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах.	++	++	++	++	++
ПК-8	Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилистической специфики.	++	++	++	++	++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с. 21 см

б) дополнительная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

2. Павликова, М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ М. Павликова. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 99 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК РЕСУРС ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК РЕСУРС ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9275-3522-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170353 (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	239 (1)	Компьютер, проектор, интернет
Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор, интернет