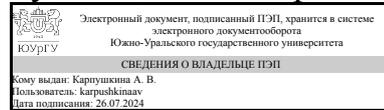


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



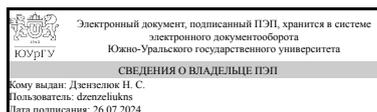
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.07 Стратегии бизнеса
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

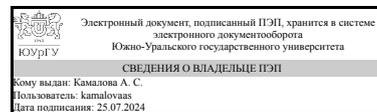
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



А. С. Камалова

1. Цели и задачи дисциплины

Формирование стратегических компетенций, развитие навыков критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыков выработки стратегии действий в условиях высокой степени неопределенности окружающей среды, развития навыков создания проектов стратегического развития бизнеса в условиях инновационной экономики. Задачи: - овладение основными понятиями и концепцией стратегического управления; - формирование умения осуществления стратегического анализа возможностей и ресурсов объекта управления, в долгосрочном развитии в соответствии с вызовами среды; - овладение знаниями и умениями стратегического планирования целей и разработки конкурентоспособной стратегии предприятия; - формирование навыков реализации стратегии развития организации.

Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются концептуальные подходы в проектах развития предприятия (организации). Разъясняются базовые понятия и процесс формирования стратегии бизнеса. Отрабатываются на практике инструменты, необходимые для формирования и планирования реализации стратегии развития бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; - этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа; - обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов; - анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения Имеет практический опыт: - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов; - использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает: - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения Умеет: - определять показатели, критерии,

	<p>методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации</p> <p>Умеет: - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении профессиональных задач; - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов</p> <p>Имеет практический опыт: - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов, в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации; - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	<p>1.О.04 Маркетинг и коммерциализация инноваций, ФД.03 Управление проектами научно-технической сферы, 1.О.10 Организационное поведение и управление организационными изменениями, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	15	15	
Подготовка к практическим занятиям	20	20	
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	16,5	16,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Концептуальное целеполагание (подходы) в проектах развития предприятия	4	2	2	0
2	Стратегия: базовые понятия и процесс формирования.	8	2	6	0
3	Анализ внешних факторов при работе стратегии	9	3	6	0
4	Внутренний анализ возможностей и ресурсов предприятия (организации)	9	3	6	0
5	Выбор и планирование стратегии развития предприятия	8	2	6	0
6	Управление реализацией стратегии на основе Сбалансированной системы показателей	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
----------	-----------	---	--------------

1	1	Стратегическое управление. Эволюция систем стратегического управления. VUCA, BANI, SHIVA концепции. Стратегические окна. Стратегические вопросы. Круг задач стратега. Заинтересованные стороны и источники власти заинтересованных сторон. Стратегическое мышление. Стратегическое соответствие.	2
2	2	Определение стратегии. Уровни стратегий. Стратегия как образ действий. Запланированная, предпринимательская, идеологическая, зонтичная, процессуальная, несвязанная, согласительная, навязанная стратегии. Составляющие стратегии предприятия (организации). Этапы формирования стратегии. Миссия, ценности, видение организации. Ромбовидная модель миссии организации.	2
3-4	3	Макро и микросреда. PESTEL- анализ и его разновидности. Логика анализа. Коэффициент оценки внешней среды. Отраслевой анализ. Модель пяти сил М.Портера Конкурентный анализ. Карты стратегических групп. Ключевые факторы успеха в отрасли. Матрица БКГ, Матрица оценки конкурентного статуса СБЕ.	3
4-5	4	Цели внутреннего анализа. Анализ внутренней среды по организационным срезам. Модель ценностной цепочки. Общие и стрессовые компетенции. Ресурсный подход Роберта гранта. SNW-анализ.	3
6	5	SWOT-анализ. Матрица Ансоффа (выбора стратегических направлений), матрица конкурентных стратегий М.Портера. Классификация эталонных стратегий. Стратегия голубого океана. Модель McKinsey 7s.	2
7-8	6	Сбалансированная система показателей как система стратегического управления. Сущность и назначение. Создание организационных условий для реализации стратегических изменений Разработка концепции реализации стратегии. Построение стратегических карт (методы построения причинно-следственных связей. Выбор показателей. Определение целевых значений. Разработка стратегических мероприятий. Построение общей модели реализации стратегии. Планирование связи системы мотивации с достижением стратегических целей.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ ситуаций (Стратегические вопросы. Круг задач стратега. Заинтересованные стороны и источники власти заинтересованных сторон. Стратегическое мышление. Стратегическое соответствие.)	2
2-4	2	Миссия, ценности, видение организации. Ромбовидная модель миссии организации. Разработка.	6
5-7	3	Выполнение анализа внешней среды по выбранному объекту исследования.	6
8-10	4	Выполнение анализа внутренней среды по выбранному объекту исследования.	6
11-13	5	Выбор и защита стратегий (SWOT, эталонные, матрица Ансоффа, Матрица М.Портера).	6
14-16	6	Разработка стратегической и счетной карт. Разработка таблицы инициатив.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	<p>Раздел 1 Концепция стратегического управления бизнес-организацией, стр.85-101 Система управления бизнес-организацией, стр. 59-84 Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. 1-2 разделы Стратегический менеджмент в Организации, стр. 6-40 Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система</p> <p>Раздел 2 Пирамида стратегического планирования, стр.18-22. Управление стратегическими задачами как основа стратегического анализа, стр. 23-59 Стратегический анализ как этап стратегического управления, стр.31-55. Виды управления предприятием на основе стратегического анализа, стр.31-40. Управление посредством выбора стратегических позиций, стр. 41-44. Проблемы реализации стратегии управления компанией, стр. 45-55. Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Разделы 2-5 Краткий курс лекций, стр. 9-74 Новичков, В. И. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-394-02561-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72376 (дата обращения: 18.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Раздел 3-4 Методы современногостратегического анализа 56,109 Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского,</p>	1	15

	<p>2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Стратегическое планирование: разработка стратегии организации на основе стратегического анализа, стр. 56-109</p> <p>Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система</p> <p>Стратегический анализ, стр. 63-106</p> <p>Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система</p> <p>Раздел 6 Процесс стратегического управления бизнес-организацией, стр. 101-270</p> <p>Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>		
<p>Подготовка к практическим занятиям</p>	<p>Раздел 2 Пирамида стратегического планирования, стр.18-22. Управление стратегическими задачами как основа стратегического анализа, стр. 23-59</p> <p>Стратегический анализ как этап стратегического управления, стр.31-55.</p> <p>Виды управления предприятием на основе стратегического анализа, стр.31-40.</p> <p>Управление посредством выбора стратегических позиций, стр. 41-44.</p> <p>Проблемы реализации стратегии управления компанией, стр. 45-55.</p> <p>Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p> <p>Разделы 2-5 Краткий курс лекций, стр. 9-74</p> <p>Новичков, В. И. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-394-02561-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72376 (дата обращения: 18.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>1</p>	<p>20</p>

	<p>Раздел 3-4 Методы современногостратегического анализа 56,109 Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Стратегическое планирование: разработка стратегии организации на основе стратегического анализа, стр. 56-109 Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система Стратегический анализ, стр. 63-106 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система</p> <p>Раздел 6 Процесс стратегического управлениябизнес-организацией, стр. 101-270 Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>		
<p>Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий</p>	<p>1-2 разделы Стратегический менеджмент в Организации, стр. 6-40 Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система</p> <p>Разделы 2-5 Краткий курс лекций, стр. 9-74 Новичков, В. И. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-394-02561-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72376 (дата обращения: 18.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Раздел 3-4 Методы современногостратегического анализа 56,109 Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк :</p>	<p>1</p>	<p>16,5</p>

	ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Стратегический анализ, стр. 63-106 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система Раздел 6 Процесс стратегического управления бизнес-организацией, стр. 101-270 Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Стратегическое целеполагание	1	11	Представлена миссия организации (2 балла максимум): – сформулирована миссия компании и определен ее тип- 2 балла, – сформулирована миссия компании, не определен (неправильно определен) ее тип- 1 балл, – миссия не представлена -0баллов Видение компании (4 балла максимум) – по 1 баллу за каждый критерий (четкое и понятное, в настоящем времени, соответствует миссии и ценностям, осуществимое) Сформулированы ценности компании (максимум 5 баллов): за каждую формулировку (пункт) 1 балл, но не более 5 баллов. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
2	1	Текущий контроль	Анализ внешней и внутренней	1	20	– PEST-анализ (табличное и графическое отображение) – максимум	экзамен

			среды			<p>(5 баллов) – каждый элемент по 1 баллу + 1 балл за графическое отображение, –модель 5 сил М.Портера – максимум (5 баллов) – за корректное описание каждого из пяти элементов модели по 1 баллу, –SNW-анализ – максимум (5 баллов) (проанализировать не менее 5 подсистем организации – за каждую 1 балл, но не более 5 баллов) –развернутый SWOT-анализ (5 баллов): за каждое поле решений – 1 балл максимум, за согласованность формулировок с предыдущими инструментами– 1 балл. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень</p>	
3	1	Текущий контроль	Выбор стратегии	1	6	<p>–по эталонным стратегиям: стратегия выбрана и корректно обоснована -2 балла; выбрана, но в обосновании есть логические ошибки -1 балл, не выбрана, либо выбрана без обоснования – баллов. –по Матрице Ансоффа: стратегия выбрана и корректно обоснована -2 балла; выбрана, но в обосновании есть логические ошибки -1 балл, не выбрана, либо выбрана без обоснования – баллов. –по матрице М.Портера: стратегия выбрана и корректно обоснована -2 балла; выбрана, но в обосновании есть логические ошибки -1 балл, не выбрана, либо выбрана без обоснования – баллов. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень</p>	экзамен
4	1	Текущий контроль	Разработка элементов ССП	1	15	<p>–стратегическая карта –максимум 5 баллов (выбраны корректные бизнес-перспективы, корректные связи, корректные формулировки, полнота, соответствие формулировкам видения и стратегии), –счетная карта –максимум 5 баллов (по каждой цели есть показатель, определены целевые значения, дан расчет показателя, целевые значения не противоречат стратегическим ориентирам и результатам анализа, присутствуют как опережающие, так и запаздывающие показатели). –таблицу инициатив – максимум 5 баллов (за каждую инициативу –1 балл, но не более 5 баллов). По каждому элементу проводится</p>	экзамен

					оценка по критериям, за каждое замечание (несоответствие) вычитается 1 балл. *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
5	1	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	15	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить оценку на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Время на прохождение теста - 20 минут. Тест содержит 15 вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результата по дисциплине происходит в день экзамена	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; - этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций	+	+	+	+	+

УК-1	Умеет: - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа; - обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов; - анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения	++	++	++	++
УК-1	Имеет практический опыт: - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов; - использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций			++	++
ОПК-3	Знает: - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения	++	++	++	++
ОПК-3	Умеет: - определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений	++	++	++	++
ОПК-3	Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды				++
ОПК-4	Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации	++	++	++	++
ОПК-4	Умеет: - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении профессиональных задач; - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов	+		++	++
ОПК-4	Имеет практический опыт: - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов, в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации; - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели				++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/277535
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шаркова, А. В. Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество : учебно-методическое пособие / А. В. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 473 с. — ISBN 978-5-394-05481-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/330461
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Новичков, В. И. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-394-02561-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/72376
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/338909
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/306365
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/277811

7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гейман, О. Б. Сбалансированная система показателей : учебное пособие / О. Б. Гейман. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 80 с. — ISBN 978-57339-1571-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/171431
---	---------------------------	---	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Экзамен	256 (2)	ПК, проектор
Лекции	256 (2)	ПК, проектор
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Пересдача	256 (2)	ПК, проектор
Практические занятия и семинары	256 (2)	ПК, проектор