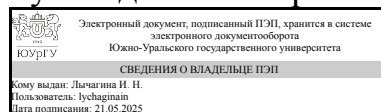


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.21.М7.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

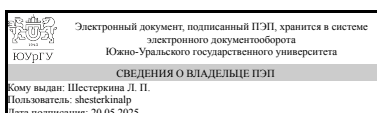
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

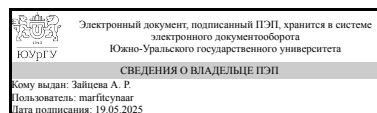
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. Р. Зайцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у магистрантов представление о понятиях информационной и медиаграмотности. Задачи: -изучить риски информационного общества -изучить традиционные принципы медиаграмотности и роль цифрового этикета -изучить отечественный и международный вклад в развитие информационной и медиаграмотности

Краткое содержание дисциплины

Курс нацелен на изучение основ медиаграмотности как важнейшего аспекта информационной культуры, а также на изучение основ информационной безопасности и цифрового этикета, формирование поисковых и аналитических навыков, развитие критического мышления, необходимых для качественной работы с современными информационными потоками в медиа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы медиаграмотности Умеет: распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации процедуры фактчекинга и верификации Имеет практический опыт: применения поисковых и аналитических навыков при работе с информационными потоками в медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.21.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.Ф.21.М3.02 Основы личностного роста, 1.Ф.21.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.21.М1.01 Основы дизайна, 1.Ф.21.М2.01 Управление коммуникациями, 1.О.11 Правоведение, 1.Ф.21.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.21.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.21.М7.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации, 1.Ф.21.М1.02 Фирменный стиль и брендинг	1.О.23 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.21.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.21.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) Умеет: формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном
1.Ф.21.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности
1.Ф.21.М1.02 Фирменный стиль и брендинг	Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для

	определенного потребителя. Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда.
1.Ф.21.М3.02 Основы личностного роста	Знает: основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности, подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности Умеет: применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности, применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала Имеет практический опыт: выработки индивидуальной модели эффективности роста личности, постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития
1.Ф.21.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном	Знает: стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) Умеет: аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач, планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном
1.Ф.21.М7.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации	Знает: технологии фактчекинга и верификации в медиа Умеет: применять основные навыки проверки информации в медиа на достоверность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: в определении круга задач при решении реальных кейсов по выявлению фейковой информации в современных медиа
1.Ф.21.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция	Знает: основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей, соотношение эмоциональных

	явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний Умеет: распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления , применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления Имеет практический опыт: применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения , Применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития
1.Ф.21.М1.01 Основы дизайна	Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями ", оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:
1.О.11 Правоведение	Знает: Значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. Основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. , совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, "- Основные положения законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты в рамках своей деятельности; содержание конституционных и иных прав в сфере осуществления деятельности, порядок их реализации и защиты; - виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения. Умеет: Анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Идентифицировать и оценивать коррупционные риски., осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов

	функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, "- Находить нормативную информацию в рамках своей деятельности; - обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм. Имеет практический опыт: Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы, "- Поиска, толкования и применения действующего законодательства в практической деятельности.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Изучение основ медиаграмотности	26,5	26,5
Подготовка к зачету	30	30
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Актуальные понятия информационного общества	40	24	16	0
2	Информационная и медиаграмотность в аспекте фейковых новостей	24	8	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Вызовы и риски информационного общества (Часть 1)	2
2	1	Вызовы и риски информационного общества (Часть 2)	2
3	1	Понятие медиаграмотности	2
4	1	Понятие информационной грамотности	2
5	1	Понятие информационной гигиены	2
6	1	Понятие информационной культуры	2
7	1	Традиционные принципы медиаграмотности	2
8	1	Роль цифрового этикета	2
9	1	Состояние новостной медиаэкосистемы (Часть 1)	2
10	1	Проблема фейковых новостей и пути ее решения (часть 1)	2
11	1	Ключевые принципы фактчекинга	2
12	1	Отечественные фактчекинговые инициативы и инициативы по развитию медиаграмотности	2
13	2	Проблема фейковых новостей и пути ее решения (часть 2)	2
14	2	Состояние новостной медиаэкосистемы (Часть 2)	2
15	2	Информационная и медиаграмотность: международный опыт	2
16	2	Вклад ЮНЕСКО И ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений) в развитие медиа и информационной грамотности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Коммуникация в современном мире (Часть 1)	2
2	1	Коммуникация в современном мире (Часть 2)	2
3	1	Смысловые искажения в текстах интернет-издания	2
4	1	Новые медиа и «новая этика»	2
5	1	Аксиологическая культура журналиста информационной эпохи	2
6	1	Информационная культура и медиаграмотность в России	2
7	1	Проверка достоверности информации в условиях новых медиа	2
8	1	МИГ (медиаинформационная грамотность): проблемы и возможности	2
9	2	Пользовательский контент и МИГ (медиаинформационная грамотность)	2
10	2	Цифровое неравенство	2
11	2	Роль фактчекинга в современном медиапространстве	2
12	2	«Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия	2
13	2	Способы проверки информации	2
14	2	Медиафейки: между правдой и мистификацией	2
15	2	Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации	2
16	2	Соблюдение авторских прав и следование общественным нормам по отношению к контенту	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение основ медиаграмотности	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 5. Горобец, Ю.Б. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» И «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» / Ю.Б. Горобец // Амурский научный вестник. — 2009. — № 1. — С. 38-43. — ISSN 9999-5022. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/294110 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Зеленова, А.Е. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ОСНОВА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ / А.Е. Зеленова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 21. — С. 215-218. — ISSN 1994-2796. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/289828 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Фатеева, И.А. У ИСТОКОВ	5	26,5

	МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И "МЕДИАГРАМОТНОСТИ" В РОССИЙСКОЙ НАУКЕ: ПАВЕЛ БЛОНСКИЙ / И.А. Фатеева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — № 3(165). — С. 102-108. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311719 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Медийная культура регионов: состояние и проблемы развития: сборник статей Всероссийской заочной научной конференции (Кемерово, 16 октября 2013 г.) : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 124 с. — ISBN 978-5-8154-0280-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79355 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к зачету	Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Варганова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В., Борисьяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личностные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56. Иванов А. Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404).	5	30

	С. 28–33. 25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опрос. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135. Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «Фейковые» новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С. 143–169. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20. Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18. Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156. 168 ISSN 2308-6203 Джазоян А. Е. «Иллюзия йотья» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С. 93–100. Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.		
Подготовка к практическим занятиям	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата	5	15

	обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
2	5	Текущий	Реферат на тему	1	6	Критерии оценивания:	дифференцированный

		контроль	"Вызовы и риски информационного общества"		Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	зачет
3	5	Текущий контроль	Написание реферата на тему "Информационная культура в современном обществе"	1	6 Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных	дифференцированный зачет

						требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
4	5	Текущий контроль	Создание концепции проекта по развитию информационной и медиаграмотности	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 15-балльной шкале, при этом учитываются: Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
5	5	Текущий контроль	Написание реферата на тему "Навыки медиаграмотного индивида"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики	дифференцированный зачет

						построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
6	5	Текущий контроль	Написание реферата на тему "Понятие цифрового неравенства"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
7	5	Текущий контроль	Написание реферата на тему "Понятие и роль цифрового этикета"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс.,	дифференцированный зачет

					несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
8	5	Текущий контроль	Просмотр методического материала "Методы информационно-психологического влияния" и конспект	1	6 Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет

9	5	Текущий контроль	Просмотр методического материала "Ментальное противостояние" и конспект	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
10	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Критическое отношение к содержанию медиа"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 балла макс., несвоевременно – й балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных	дифференцированный зачет

						требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
11	5	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Студент получает по 2 вопроса, требующих развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: 31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок 21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами. 11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
------------------------------	----------------------	---------------------

дифференцированный зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Студент получает по 2 вопроса, требующих развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: 31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок 21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами. 11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
--------------------------	--	---

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-2	Знает: основы медиаграмотности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации процедуры фактчекинга и верификации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: применения поисковых и аналитических навыков при работе с информационными потоками в медиа.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Южно-Уральского государственного университета.
Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал.
- Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Фактчекинг и верификация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Фактчекинг и верификация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Авдониная, Н. С. Медиаграмотность : учебное пособие / Н. С. Авдониная. — Архангельск : САФУ, 2023. — 98 с. — ISBN 978-5-261-01672-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/408062
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/405401
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. https://e.lanbook.com/book/177104
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. https://e.lanbook.com/book/112498

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Дифференцированный зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.