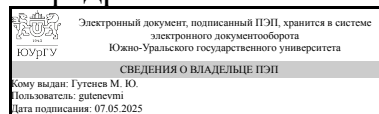


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Пропаганда в системе политических коммуникаций
для направления 41.03.04 Политология

уровень Бакалавриат

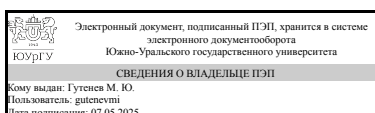
профиль подготовки Политический анализ и управление политическими процессами

форма обучения очная

кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

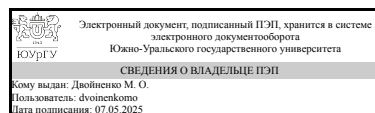
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. О. Двойненко

1. Цели и задачи дисциплины

Цели курса заключаются в знакомстве студентов с различными типами политической коммуникации и, прежде всего, с пропагандистским воздействием политической информации. Компетенции обучающегося в области политической коммуникации формируются в результате освоения дисциплины. Задачи: - изучить основные особенности политической пропаганды и каналы её распространения; - научиться искать и систематизировать найденный материал по проблеме, а также оперировать полученными знаниями; - обладать прочными навыками написания эссе, анализа и научной критики источников, теорий и концепций.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина связана прежде всего с реанимацией пропагандистских институтов, механизмов и техник в современном мире. Признание того, что пропаганда не является атрибутом только «тоталитарных» режимов, заставляет по-новому взглянуть на сущность института пропаганды, как одной из важнейших форм политической коммуникации. В рамках предлагаемого курса будут рассмотрены вопросы сущности и генезиса института пропаганды, ее отличий от других видов политической коммуникации; основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды, источники и методы исследования пропагандистского воздействия, его формы и приемы, а также основные пропагандистские образы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач	Знает: механизмы, методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области пропаганды Умеет: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи Имеет практический опыт: поиска и анализа пропагандистской информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий
ПК-7 Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	Знает: роль и функции информационно-пропагандистских технологий в деятельности политолога Умеет: использовать информационные технологии в профессиональной деятельности политолога Имеет практический опыт: использования информационно-пропагандистских технологий в профессиональной деятельности политолога

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях, Политическая имиджелогия, Связи с государственными и негосударственными структурами, Политическая герменевтика и риторика, Анализ социальных сетей, Политическая конфликтология	Не предусмотрены
--	------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Политическая имиджелогия	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа
Анализ социальных сетей	Знает: концептуальный аппарат науки о сетях, концептуальный аппарат науки о сетях Умеет: спланировать исследовательскую работу и самостоятельно провести анализ социальных сетей, спланировать исследовательскую работу и самостоятельно провести анализ социальных сетей Имеет практический опыт: подготовки предложений по результатам проекта, включающего в себя анализ сетей, подготовки предложений по результатам проекта, включающего в себя анализ сетей
Связи с государственными и негосударственными структурами	Знает: основные механизмы осуществления связи с государственными и негосударственными структурами Умеет: Применять на практике технологии и инструменты связи с государственными и негосударственными структурами Имеет практический опыт: анализа стратегий по осуществлению связи с государственными и негосударственными структурами
Политическая герменевтика и риторика	Знает: социокультурный контекст политической коммуникации, принципы методологического герменевтического стандарта и правила конструирования политической речи; методологию политической риторики Умеет: конструировать и понимать политический текст , применять компаративный политико-культурный анализ в своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: осуществления коммуникации в устной и письменной форме, анализа явлений и процессов в политической

	сфере в контексте поддержки процесса принятия решений
Политическая конфликтология	Знает: технологии поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов Умеет: пользоваться технологиями поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов Имеет практический опыт: пользования технологиями поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов
Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях	Знает: основные механизмы информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога, специфику исследования политических явлений и процессов в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Умеет: готовить базовые документы, связанные с организацией деятельности политолога , определять задачи исследования в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Имеет практический опыт: организации процесса информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога , разработки дизайна в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 28,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	24	24
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	43,75	43,75
Доклад по теме методы информационной войны	15,75	15.75
Подготовка к зачёту	16	16
Подготовка обзора по теме "История политической пропаганды"	6	6
Доклад по теме политические мифы	6	6
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы политической пропаганды	12	6	6	0
2	Коммуникативные практики распространения политической информации	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Сущность и генезис института пропаганды	2
2	1	История политической пропаганды	2
3	1	Методы исследования политической пропаганды в медийном пространстве	2
4	2	Технология работы с массовым сознанием в политической коммуникации	2
5	2	Политическая мифология в политической пропаганде	2
6	2	Социально-психологическое орудия политической борьбы (слухи, общественная паника)	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное	2
2	1	Формы и приемы пропагандистского воздействия	2
3	1	Идеологическая часть политических кампаний	2
4	2	Технология работы с массовым сознанием в традиционных СМИ	2
5	2	Технология работы с массовым сознанием в новых медиа	2
6	2	Информационная война на современном этапе. Контрнарративы как инструмент политической борьбы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол- во часов
Доклад по теме методы информационной войны	Воронова, О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография / О. Е. Воронова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-906987-47-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-	8	15,75

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164490 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Воронова, О. Е. Современные информационные войны : стратегии, типы, методы, приемы : монография / О. Е. Воронова, А. С. Петрушин. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1102-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240782 (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: по подписке.		
Подготовка к зачёту	Воронова, О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография / О. Е. Воронова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-906987-47-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164490 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Двойненко, М. О. Образ врага в международном масс-медийном дискурсе современной пропаганды / М. О. Двойненко, М. Д. Беседин // Социум и власть. — 2024. — № 3(101). — С. 66-79. — DOI 10.22394/1996-0522-2024-3-66-79. — EDN MDJNCH. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75219616 Тишкевич, М. Я. Политическая коммуникация: практическое руководство : учебное пособие / М. Я. Тишкевич. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2024. — 40 с. — ISBN 978-985-32-0020-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/417302 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Федюковская, М. Г. Психология манипулятивного воздействия : монография / М. Г. Федюковская. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-94047-825-6.	8	16
Подготовка обзора по теме "История политической пропаганды"	Апанасенко, М. В. Из истории политической пропаганды как феномена культуры XX века / М. В. Апанасенко // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : Сборник докладов X Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. В 6-ти томах, Белгород, 28 апреля 2022 года / Отв.	8	6

	редакторы Н.В. Посохова [и др.]. Том 1. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2022. – С. 256-260. – EDN DCQALF. Митюшкин, А. Е. Пропаганда: история и современность / А. Е. Митюшкин, Д. В. Лангеман, А. В. Шайдоров // Новая наука: теоретический и практический взгляд : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Владивосток, 10 ноября 2017 года / Редактор А.А. Коротких. – Владивосток: Центр научного развития "Большая книга", 2017. – С. 34-45. – EDN YRINSB. История пропаганды https://propagandahistory.ru/		
Доклад по теме политические мифы	Глушаев, А. Л. Мифология в современном мире : учебное пособие / А. Л. Глушаев, С. В. Рязанова. — Пермь : ПГИК, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-91201-322-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155813 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Веселов, Ю. А. Архетипы власти / Ю. А. Веселов // Социум и власть. – 2023. – № 2(96). – С. 38-47. – DOI 10.22394/1996-0522-2023-2-38-47. – EDN HFZKBA.	8	6

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Подготовка сравнительной таблицы: Таблица сравнение политической пропаганды, рекламы, PR	1	5	В таблице должны четко раскрываться все элементы по каждому из трех направлений, за раскрытие каждого элемента студент получает 1 балл. Максимально предусмотрено получение 5 баллов. Элементы ответа на вопрос: цели и задачи субъекты методы в каких случаях более эффективно использование данного метода	зачет

						пропаганды	
2	8	Текущий контроль	Составление таблицы: Методы пропаганды на исторических примерах	1	5	Из приведенного перечня или самостоятельно выбрать образы пропаганды, использовавшиеся в политическом процессе. Заполнить таблицу, опираясь на знания дисциплины. Каждый раскрытый пример приносит 1 балл, максимальный балл за выполнение задания - 5.	зачет
3	8	Текущий контроль	Подготовка презентации "Мифы и мифологемы в политической пропаганде"	1	5	Презентация должна содержать 15-20 слайдов. Вам необходимо проанализировать события политического процесса современной России, опираясь на знание предмета, и выбрать 1-2 политических мифа. Максимально за задание можно получить 5 баллов, каждый балл начисляется за 1 элемент: 1. Исторические основания политического мифа. 2. Архетипические основания мифа. 3. Семантический анализ мифа в медийном пространстве. 4. Герменевтический анализ мифа. 5. Вывод	зачет
4	8	Промежуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2	Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	зачет
5	8	Текущий контроль	Выступление на семинаре с докладом	1	18	Выступление на семинаре с докладом развивает навыки публичных выступлений, анализа научной литературы и представления результатов исследования. Требования: Подготовка доклада на заданную тему с актуальными источниками. Время выступления: 10–15 минут. Презентация с наглядными материалами.	зачет

					Готовность отвечать на вопросы. Критерии оценки: Содержание доклада (2 балла). Качество презентации (0,5 балла). Ответы на вопросы (0,5 балла). Студент может выступить до шести раз за семестр, набирая до 18 баллов. При пропуске без уважительной причины баллы не начисляются. Темы докладов распределяются преподавателем, план выступления — за неделю до семинара. Презентация должна быть в PowerPoint или аналогичном формате, с указанием источников при использовании чужих материалов. При подготовке доклада важно выбирать качественные источники, структурировать материал, продумывать визуальное сопровождение и вопросы аудитории.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При подведении итогов обучения используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество баллов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество баллов он может получить Зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: механизмы, методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области пропаганды	+		+	+	+
ПК-4	Умеет: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	+		+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: поиска и анализа пропагандистской информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий	+		+	+	+
ПК-7	Знает: роль и функции информационно-пропагандистских технологий в деятельности политолога	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: использовать информационные технологии в профессиональной деятельности политолога	+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: использования информационно-пропагандистских технологий в профессиональной деятельности политолога	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Политические исследования науч. и культ.-просвет. журн.: 12+ Рос. акад. наук. журнал. - М., 1991-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. не предусмотрено

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. не предусмотрено

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Воронова, О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография / О. Е. Воронова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-906987-47-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164490 (дата обращения:

			03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Двойненко, М. О. Образ врага в международном масс-медийном дискурсе современной пропаганды / М. О. Двойненко, М. Д. Беседин // Социум и власть. — 2024. — № 3(101). — С. 66-79. — DOI 10.22394/1996-0522-2024-3-66-79. — EDN MDJNCH. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75219616
3	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Двойненко, М. О. Политические ценности глобалистского дискурса пропаганды / М. О. Двойненко // Судьбы национальных культур в условиях глобализации: между традицией и новой реальностью : сборник материалов VI Международной научной конференции (г. Челябинск, 26 апреля 2024 г.), Челябинск, 26 апреля 2024 года. — Челябинск: Челябинский государственный университет, 2024. — С. 168-172. — DOI 10.47475/9785727120088_168. — EDN YKJAPX. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74501703
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Двойненко, М. О. Функции образа врага в массмедийном политическом дискурсе / М. О. Двойненко // Культура и природа политической власти: теория и практика : Сборник научных трудов / Под общей редакцией А.А. Керимова. — Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2023. — С. 34-39. — EDN ZMCQGV. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54720753
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Глушаев, А. Л. Мифология в современном мире : учебное пособие / А. Л. Глушаев, С. В. Рязанова. — Пермь : ПГИК, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-91201-322-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155813 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Тишкевич, М. Я. Политическая коммуникация: практическое руководство : учебное пособие / М. Я. Тишкевич. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2024. — 40 с. — ISBN 978-985-32-0020-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/417302 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Федюковская, М. Г. Психология манипулятивного воздействия : монография / М. Г. Федюковская. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-94047-825-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/246422 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Апанасенко, М. В. Из истории политической пропаганды как феномена культуры XX века / М. В. Апанасенко // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : Сборник докладов X Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. В 6-ти томах, Белгород, 28 апреля 2022 года / Отв. редакторы Н.В. Посохова [и др.]. Том 1. — Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2022. — С. 256-260. — EDN DCQALF. https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=dcqalf
9	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Митюшкин, А. Е. Пропаганда: история и современность / А. Е. Митюшкин, Д. В. Лангеман, А. В. Шайдоров // Новая

			наука: теоретический и практический взгляд : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Владивосток, 10 ноября 2017 года / Редактор А.А. Коротких. – Владивосток: Центр научного развития "Большая книга", 2017. – С. 34-45. – EDN YRINSB. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32563498
10	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Воронова, О. Е. Современные информационные войны : стратегии, типы, методы, приемы : монография / О. Е. Воронова, А. С. Петрушин. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1102-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240782 (дата обращения: 07.05.2025). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.ru/catalog/product/1240782
11	Основная литература	eLIBRARY.RU	Веселов, Ю. А. Архетипы власти / Ю. А. Веселов // Социум и власть. – 2023. – № 2(96). – С. 38-47. – DOI 10.22394/1996-0522-2023-2-38-47. – EDN HFZKBA. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54176110

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	165a (1)	персональный ПК с подключением к сети Интернет
Лекции	160 (1)	Мультимедийное оборудование, персональный ПК с подключением к сети Интернет
Практические занятия и семинары	160 (1)	Мультимедийное оборудование, персональный ПК с подключением к сети Интернет