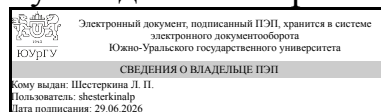


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



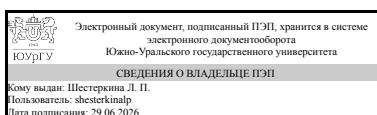
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Фото-, видео и аудиоблогинг
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

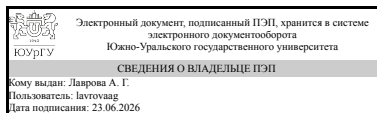
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



А. Г. Лаврова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать теоретические представления о блогинге как направлении журналистской деятельности. Задачи дисциплины предполагают изучение блога как формата коммуникации, изучение фото-, видео-, аудиоблогинга, знакомство со спецификой работы журналиста в блогосфере; умение анализировать содержание блогов, получить навыки ведения блогов.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы работы журналиста в блогосфере. Особенности коммуникации в онлайн-среде. Специфика различных платформ ведения блогов. Основные тенденции создания сетевого контента. Технология создания фото-, видео-, аудиоконтента для размещения в блогах. Методы анализа блогов. Методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами. Способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: теоретические основы работы журналиста в блогосфере, специфику различных платформ ведения блогов, основные тенденции создания сетевого контента с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; Умеет: создавать фото-, видео-, аудиоконтент для размещения в блогах; определять позиционирование и формат блога методами анализа информации в блогосфере; Имеет практический опыт: применения методов анализа блогов; создания фото-, видео-, аудиоконтента для блога; ведения блога.
ПК-6 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	Знает: особенности коммуникации в онлайн-среде, методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами, способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве; Умеет: применять методы продвижения контента, анализировать реакцию целевой аудитории, использовать интерактивные приемы при взаимодействии с социальными группами, организациями и персонами; Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации блога; продвижения фото-, видео-, аудиоблогов с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.04 Творческая мастерская, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта Умеет: определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации Имеет практический опыт: работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта, информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
1.Ф.04 Творческая мастерская	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,25 ч.
контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	6	6
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	95,75	95,75
Создание фото-, аудио-, видеоблога	30	30
Подготовка доклада	10,75	10.75
Подготовка к практическим занятиям	13	13
Подготовка к зачету	16	16
Конспект «Блоги в системе медиакommunikаций»	8	8
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	18	18
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы блогинга	1	0	1	0
2	Создание блогов на различных медиаплатформах	5	0	5	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Особенности коммуникации в онлайн-среде. Блогинг в пространстве массовых коммуникаций	0
2	1	Блогинг и журналистика. Специфика профессиональной деятельности журналиста в блогосфере.	0
3	2	Фотоблоги, аудиоблоги, видеоблоги: понятие, характеристика, специфика	0
4	2	Взаимодействие с аудиторией в блогосфере	0
5	2	Правовые и этические аспекты блогинга	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
-----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Жанрово-тематические особенности блогов. Структурно-содержательные компоненты блогов	1
5	2	Разработка концепции и основные этапы создания блога	1
6	2	Специфика площадки для размещения блога. Блог-площадки и автономные блоги. Социальные сети как площадка для блогов. Основные социальные сети для ведения блога	1
8	2	Специфика работы с фото-, аудио-, видеоконтентом для блога	2
11	2	Продвижение блога. SMM. Кроссплатформенность. Вовлечение аудитории. Реклама. Монетизация блога.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание фото-, аудио-, видеоблога	1. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; перевод с английского К. Артамоновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с. — ISBN 978-5-9614-6689-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125769 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. — 133 с. — ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866	9	30
Подготовка доклада	1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	9	10,75

	https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176636 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к практическим занятиям	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053 4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866 5. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wpcontent/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf	9	13
Подготовка к зачету	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям	9	16

	42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053 4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866		
Конспект «Блоги в системе медиакommunikаций»	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркиной и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 3. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wpcontent/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf 4. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 5. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А.	9	8

	Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866		
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	1. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; перевод с английского К. Артамоновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с. — ISBN 978-5-9614-6689-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125769 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	9	18

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Доклад	1	10	Устный доклад о творчестве какого-либо журналиста-блогера. Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность речи. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 10 б. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом	зачет

						ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (от 6 до 10 баллов).	
2	9	Текущий контроль	Самостоятельная работа "Анализ блога"	1	14	Задание предполагает анализ блога журналиста или СМИ по ряду критериев. Работа выполняется в течение семестра, презентуется на практическом занятии. Критерии анализа описаны в ФОС. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальное количество: 14 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% от максимального балла (8-14 б).	зачет
3	9	Текущий контроль	Конспект «Блоги в системе медиакommunikаций»	1	12	Конспект пишется в тетради от руки. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Подробный, содержательный и структурированный конспект соответствует 10-12 баллам. Недостаточно подробный и структурированный конспект соответствует 7-9 баллам. Краткий, недостаточно структурированный конспект, с недостаточно подробным содержанием соответствует 1-6 баллам. Максимальное количество баллов – 12. Задание считается выполненным, если получено не менее чем 60% от максимального балла (7-12 б.)	зачет
4	9	Текущий контроль	Задание «Создание фотоблога»	1	8	Разработка концепции фотоблога и размещение фотоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов	зачет

					мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество фотографий (не менее 2), качество снимков, владение технологией размещения фотоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8. Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)		
5	9	Текущий контроль	Задание «Создание аудиоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции аудиоблога и размещение аудиоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество аудиоматериалов (не менее 2), качество материалов, владение технологией размещения аудиоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)	зачет
6	9	Текущий контроль	Задание «Создание видеоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции видеоблога и размещение видеоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов	зачет

						мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество видеоматериалов (не менее 2), качество видеоматериалов, владение технологией размещения видеоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (4-8 б.).	
7	9	Бонус	Бонус	-	15	Бонусное задание предусматривает участие студента в мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах. Процедура оценивания: студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %. Критерии оценивания: +15 % за победу в олимпиаде (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней. +1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различных профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи)	зачет
8	9	Промежуточная аттестация	зачет	-	40	Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в	зачет

					виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Полный, аргументированный ответ с терминами, примерами: 40 баллов Недостаточно полный, но правильный ответ: 24-39 баллов Недостаточно полный ответ, содержащий незначительные ошибки: 1-23 балла. Слабый, поверхностный ответ, содержащий грубые ошибки, отсутствие примеров: 0 баллов Максимальный балл: 40 Для получения зачета за ответ необходимо получить не менее 60% (24 баллов). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Устный ответ предполагает ответ на один из вопросов из списка вопросов к зачету. На подготовку ответа отводится 20 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1	Знает: теоретические основы работы журналиста в блогосфере, специфику различных платформ ведения блогов, основные тенденции создания сетевого контента с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: создавать фото-, видео-, аудиоконтент для размещения в блогах; определять позиционирование и формат блога методами анализа	+			+	+	+		+

	информации в блогосфере;									
ПК-1	Имеет практический опыт: применения методов анализа блогов; создания фото-, видео-, аудиоконтента для блога; ведения блога.				+	+	+	+		
ПК-6	Знает: особенности коммуникации в онлайн-среде, методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами, способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве;	+			+	+			+	+
ПК-6	Умеет: применять методы продвижения контента, анализировать реакцию целевой аудитории, использовать интерактивные приемы при взаимодействии с социальными группами, организациями и персонами;					+		+		+
ПК-6	Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации блога; продвижения фото-, видео-, аудиоблогов с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.						+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. <https://smi.susu.ru/wpcontent/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. <https://smi.susu.ru/wpcontent/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053
3	Основная литература	eLIBRARY.RU	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Зачет	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная	410	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко

работа студента	(1)	Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.