

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Савельева И. П.
Пользователь: savelevaap
Дата подписания: 24.09.2020

И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.01 Деловой иностранный язык
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Иностранные языки

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.

К. Н. Волченкова

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Волченкова К. Н.
Пользователь: volchenkovkn
Дата подписания: 31.07.2020

Разработчик программы,
преподаватель

А. Р. Гайсина

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Гайсина А. Р.
Пользователь: gaisinaar
Дата подписания: 30.07.2020

СОГЛАСОВАНО
Директор института
разработчика
к.пед.н., доц.

Е. Н. Ярославова

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Ярославова Е. Н.
Пользователь: iagroslavaa
Дата подписания: 22.09.2020

Зав.выпускающей кафедрой
Менеджмент
к.экон.н., доц.

А. Б. Левина

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Левина А. Б.
Пользователь: levinaab
Дата подписания: 13.09.2020

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование навыков устного и письменного делового общения, необходимых для практического использования в профессиональной сфере, а также ознакомление студентов с реалиями и правилами современной бизнес-коммуникации. Задачи курса: - развитие профессиональной компетенции, т.е. способности осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом; - совершенствование умений монологической и диалогической речи (обмен информацией, развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать информацию в зависимости от задач общения) в рамках профессионально-делового общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессионально-деловой литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессионально-деловой тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению языком специальности. Курс охватывает основные деловые термины, частотные в сфере профессиональной деятельности, основные виды письменной и устной бизнес-коммуникации: деловую переписку, обращение на работу, подготовку резюме, презентации и выступления, телефонные разговоры и переговоры и бизнес-коммуникацию в действии. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности обучающегося.

Краткое содержание дисциплины

Модуль Деловой иностранный язык: Тема 1. Экономика как наука. Тема 2. Экономические системы. Тема 3. Экономические законы. Тема 4. Рынки. Тема 5. Маркетинг.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНЫ)
OK-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; методы и средства, необходимые для поиска и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Уметь: готовить аналитические материалы в рамках исследования экономических, социальных и политических процессов и оценки

	их эффективности; уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора или аналитического отчета форме
	Владеть:навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об экономических и социально-политических процессах; инструментами поиска и отбора информации
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; - основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка; - достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; - особенности собственного стиля владения предметными знаниями; - важнейшие параметры языка конкретной специальности; - основные различия письменной и устной речи.</p> <p>Уметь:создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; - реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; - адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; - выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; - предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; - идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; - выступать в роли медиатора культур.</p> <p>Владеть:межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; - социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры; - различными коммуникативными стратегиями; - учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности; - когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка; - стратегиями рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; - разными</p>

	<p>приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала; - интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации; - презентационными технологиями для предъявления информации; - исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.</p>
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:структуру общества как сложной системы; структуру коллектива, в котором приходится работать; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</p> <p>Уметь:корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</p> <p>Владеть:способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>Знать:основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; методы и средства, необходимые для поиска и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь:готовить аналитические материалы в рамках исследования экономических, социальных и политических процессов и оценки их эффективности; уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора или аналитического отчета форме</p> <p>Владеть:навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об экономических и социально-политических процессах; инструментами поиска и отбора информации</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.02 Иностранный язык	Студент должен знать основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка, уметь устанавливать и поддерживать устный и письменный контакт с деловыми партнерами и собеседниками, владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	
<i>Аудиторные занятия:</i>			
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	80	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	100	100	
Мультимедийная презентация.	26	12	
Постер презентация.	14	14	
Проектная работа.	14	14	
Эссе.	14	14	
Устный доклад.	14	14	
Подготовка к зачёту.	18	18	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные вопросы экономики.	18	0	18	0
2	Социальная рыночная экономика.	18	0	18	0
3	Производство товаров. Деньги.	18	0	18	0
4	Конкуренция как двигатель экономического развития.	12	0	12	0

5	Маркетинг. Менеджмент.	14	0	14	0
---	------------------------	----	---	----	---

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Тема: Основные вопросы экономики. Проблематика: Макро-и микроэкономика. Лексика: 20 лексических единиц Грамматика: Времена глаголов в Passive voice. Чтение: "Types of economic systems". Письмо: «Экономика предприятия» - эссе. Аудирование: "Talking about your business/promoting your business". Говорение: диалог-дискуссия на тему "Современные экономические системы".	6
3-4	1	Тема: Основные вопросы экономики. Проблематика: Потребности человека. Спрос как одна из потребностей рынка. Лексика: 20 лексических единиц Грамматика: Виды придаточных предложений. Чтение: "Demand and supply". Письмо: изложения и аннотации по теме. Аудирование: "The US Economy in a recession: Foreclosures".	6
5	1	Тема: Основные вопросы экономики. Проблематика: Средства производства, потребительские товары, сфера услуг. Лексика: 20 лексических единиц Грамматика: Бессоюзное условное придаточное предложение. Чтение: "Theory of demand". Письмо: изложения и аннотации по теме. Аудирование: "What is economics?" Контроль выполнения самостоятельной работы.	6
6-7	2	Тема: Рыночная экономика. Проблематика: Понятие «рынок и рыночная экономика». Виды рынков. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Модальные конструкции. Чтение: "Theory of supply". Письмо: изложение. Аудирование: "The US Economy in a recession: It's official".	6
8-9	2	Тема: Рыночная экономика. Проблематика: Понятие «социальная рыночная экономика». 5 принципов социальной рыночной экономики. Планирование в социальной рыночной экономике. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Придаточные определительные и придаточные условные предложения. Чтение: "Factors of production". Письмо: аннотация, перевод текстов по теме. Аудирование: "Five biggest mistakes that entrepreneurs make". Говорение: дискуссия на тему "Is planning important in social economics?".	6
10	2	Тема: Рыночная экономика. Проблематика: Адам Смит- основоположник рыночной модели экономики.Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Придаточные определительные и придаточные условные предложения. Чтение: "Circular flow of payments and national income", публицистические, научно-популярные тексты по обозначенной проблематике.Письмо: изложение. Аудирование: "Corporate matching - are you a good fit for your company?". Контроль выполнения самостоятельной работы.	6
11-12	3	Тема: Производство товаров. Деньги. Проблематика: Условия возникновения производства товаров. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Распространенное определение.Чтение: "Taxes and public spending", публицистические, научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике, тексты-интервью со специалистами и учеными данной профессиональной области.Письмо: аннотация к тексту. Говорение: составление диалогов на тему "Деньги", "Система налогообложения".	6
13-14	3	Тема: Производство товаров. Деньги. Проблематика: Товарообмен. Ценообразование. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: повторение.	6

		Чтение: "Money and its function", публицистические, научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике, тексты-интервью со специалистами и учеными данной профессиональной области. Аудирование: "IBM Commercial (Universal Business Adapter)".	
15	3	Тема: Производство товаров. Деньги. Проблематика: Цена при равновесии спроса и предложения. Виды денег. Функции денег. Стабильность денежной стоимости.Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Повторение. Чтение: "Banking and financial markets", публицистические, научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике, тексты-интервью со специалистами и учеными данной профессиональной области.Письмо: аннотация к тексту. Письменный перевод текста. Контроль выполнения самостоятельной работы.	6
16-17	4	Тема: Конкуренция как двигатель экономического развития. Проблематика: Роль конкуренции. Понятие конкуренции. Признаки наличия конкуренции. Правила конкуренции. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Придаточные предложения времени. Чтение: научно-популярные тексты; прагматические тексты (буклеты, справочники); нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики, диаграммы) по обозначенной проблематике.Письмо: Эссе по обозначенной проблематике.	6
18-19	4	Тема: Конкуренция как двигатель экономического развития. Проблематика: Реклама.Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Придаточные предложения времени. Придаточное предложение с союзами. Чтение: "Monetary system and monetary policy", научно-популярные тексты; прагматические тексты (буклеты, справочники); нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики, диаграммы) по обозначенной проблематике. Письмо: Эссе по обозначенной проблематике, письменный перевод текста, аннотирование. Аудирование: "Report on Michael Dell (Dell computers)". Контроль выполнения самостоятельной работы.	6
20-21	5	Тема: Маркетинг. Менеджмент. Проблематика: Что такое «маркетинг»? 4 основных направлений маркетинга. Связь с общественностью как одно из направлений маркетинга. Создание маркетинговых стратегий. Лексика: 50 лексических единиц. Грамматика: Местоимённые наречия, повторение пройденных конструкций.Чтение: публицистические, научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике, тексты интервью со специалистами и учеными данной профессиональной области.Письмо: Аннотации, изложение.Студенческая научная конференция «Маркетинговые стратегии всемирно известных предприятий»	4
22-23	5	Тема: Маркетинг. Менеджмент. Проблематика: Исследование рынка. Лексика: 20 лексических единиц. Грамматика: Местоимённые наречия, повторение пройденных конструкций.Чтение: публицистические, научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике, тексты интервью со специалистами и учеными данной профессиональной области. Письмо: аннотации, изложение. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
24	5	Подготовка к зачёту. Лексико-грамматический тест. Беседа по пройденным темам.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Мультимедийная презентация "Вопросы микроэкономики и макроэкономики".	Шевелева С.А. Урок 2. стр. 19 - 35. ; McConnell, C. R. Урок 6, стр. 374-456. https://opentextbc.ca/principlesofeconomics/chapter/1-2-microeconomics-and-macroeconomics/ http://classroom.synonym.com/problems-macro-micro-economics-7981123.html https://www.coursera.org/learn/principles-of-macroeconomics/lecture/pzVFP/the-big-four-macroeconomic-issues	12
Постер презентация «Маркетинговые стратегии всемирно известных предприятий»	Шевелева С.А. Урок 13, стр. 253 - 278. http://smallbusiness.com/top-ten-marketing-strategies-12043.html http://www.inc.com/murray-newlands/15-marketing-strategies-that-inspire-strategic-thinkers.html http://www.marketstrategies.com/	14
Проектная работа «Реклама в современном мире»	Шевелева С.А. Урок 3. стр. 35-52, McConnell, C. R. Урок 3Э, стр. 116-226 ; http://en.wikipedia.org/wiki/Advertising http://www.yourarticlelibrary.com/essay/the-role-of-advertisement-in-modern-world-essay/24415/ http://www.testbig.com/ielts-writing-task-ii-essays/what-role-advertisement-modern-world-0 https://www.slideshare.net/jvasanthpriya/the-role-of-advertising-in-modern-world	14
Устный доклад « Великие основоположники рыночной экономики»	Шевелева С.А. Урок 1. стр. 1-19 ; http://www.britannica.com/EBchecked/topic/365694/market-economy http://www.thefamouspeople.com/economists.php	14
Эссе «Валюты различных стран мира»	McConnell, C. R. Урок 5. стр. 336-375. Шевелева С.А. Урок 6. стр. 93-114; www.nationonline.org/oneworld/currencies.htm	14
Мультимедийная презентация "Типы экономических систем".	Шевелева С.А. Урок 7, стр 114 - 136; https://blog.udemy.com/types-of-economic-systems/ http://www.shmoop.com/economic-systems/types.html http://www.economicsonline.co.uk/Competitive_markets/Economic_systems.html	14
Подготовка к зачёту.	Обзор пройденного материала.	18

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Разбор конкретных ситуаций (case-study)	Практические занятия и семинары	Разбор кейсов в деловой сфере (учебные материалы)	6
Проектная работа	Практические занятия и семинары	Тема 5 " Маркетинговое планирование. Четыре Р".	6
Дебаты	Практические занятия и семинары	Дискуссия о конкуренции в Уральском регионе (тема 4)	6
Деловая или ролевая игра	Практические занятия и семинары	«Маркетинговые стратегии всемирно известных предприятий» (тема 5)	6

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Разработка учебных материалов и организация среды обучения осуществляются в рамках реализации программы развития Южно-Уральского государственного университета 5-100, дорожная карта М 8.1.3. «Внедрить систему углубленной языковой подготовки в Бакалавриате».

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Дифференцированный зачет	1 вопрос – чтение и перевод профессионально ориентированного текста
Все разделы	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Дифференцированный зачет	3 вопрос – устное сообщение по теме курса.
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дифференцированный зачет.	2 вопрос – обсуждение прочитанного текста, аргументация своего взгляда на затронутую проблему.
Все разделы	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Контроль выполнения самостоятельной работы.	Представление подготовленных презентаций, докладов, проектных заданий, эссе, гlosсария.
Все разделы	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Лексико-грамматический тест.	1-50 вопросов теста
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую,	Дифференцированный зачет	1 вопрос – чтение и перевод

	бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		профессионально ориентированного текста
--	--	--	---

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Лексико-грамматический тест.	<p>Тестирование на аудиторном занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). 10 баллов – 46-50 правильных ответов. 9 баллов – 41-45 правильных ответов. 8 баллов – 36-40 правильных ответов. 7 баллов – 31-35 правильных ответов. 6 баллов – 26-30 правильных ответов. 5 баллов – 21-25 правильных ответов. 4 балла – 15-20 правильных ответов. 3 балла – 9-14 правильных ответов. 2 балла – 6-8 правильных ответов. 1 балл – 3-5 правильных ответов. 0 баллов – ≤ 2 правильных ответов. Максимальное количество баллов - 10</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (9-10 баллов)</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (7-8 баллов)</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (4-6 баллов)</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (\leq 3 балла)</p>
Контроль выполнения самостоятельной работы.	<p>Доклад. Устное сообщение объёмом не менее 40 предложений. Доклад должен нести в себе научно-познавательную информацию, способную вывести студентов на дискуссию, обсуждение. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) 9-10 баллов – Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Присутствует аналитический подход. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена) 7-8 баллов – Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (9-10 баллов)</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (7-8 баллов)</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (5-6 баллов)</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (\leq 4 балла)</p>

	<p>(вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры) 5-6 баллов</p> <p>– Ограниченно использованы источники базовой информации. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры не полностью коррелируют с содержанием, либо частично отсутствуют) \leq 4 балла – Содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий. Содержание заданной темы не раскрыто.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>	
Контроль выполнения самостоятельной работы.	<p>Эссе. Сочинение объемом 15-20 предложений, отражающее позицию автора по заданной проблеме. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). 9-10 баллов – Высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно. Используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики. 7-8 баллов – Высказывание в основном логично, имеются отдельные отклонения от плана; недостатки при использовании средств логической связи; имеются отдельные недостатки при делении текста на абзацы.</p> <p>Используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но лексика использована правильно. Некоторые аспекты, указанные в задании, раскрыты не полностью; имеются отдельные нарушения стилевого оформления речи. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимания текста. 5-6 баллов – Высказывание не всегда логично, есть значительные отклонения от предложенного плана; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их выбор ограничен; деление текста на абзацы отсутствует. Использован неоправданно ограниченный словарный запас; часто встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из них могут затруднять понимание текста. Многочисленны грамматические ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (9-10 баллов)</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (7-8 баллов)</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (5-6 баллов)</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (\leq 4 балла)</p>

	<p>затрудняют понимание текста. ≤ 4 балла – Отсутствует логика в построении высказывания, предложенный план ответа не соблюдается. Крайне ограниченный словарный запас не позволяет выполнить поставленную коммуникативную задачу. Грамматические правила не соблюдаются, ошибки затрудняют понимание текста. Максимальное количество баллов – 10</p>	
Контроль выполнения самостоятельной работы.	<p>Мультимедийная презентация. Представление информации в виде устного сообщения объемом 20-30 предложений с презентацией, выполненной в формате PowerPoint (до 10 слайдов). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) 9-10 баллов – Выступающий свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен, речь без грубых фонетических, грамматических и лексических ошибок, мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ 7-8 баллов – Выступающий достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, в речи допускаются незначительные фонетические, грамматические и лексические ошибки, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ 5-6 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание, демонстрирует скучный вокабуляр, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы не убедительно ≤ 4 баллов – Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (9-10 баллов)</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (7-8 баллов)</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (5-6 баллов)</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (≤ 4 баллов)</p>

	<p>фонетическими, грамматическими и лексическими ошибками, не выучен, ответы на вопросы выступающий дать затрудняется.</p> <p>Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. Максимальное количество баллов – 10</p>	
Контроль выполнения самостоятельной работы.	<p>Проектная работа. Устная защита командной работы по выполнению учебного проекта. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) 18-20 баллов – Текст работы соответствует заявленной теме; тема раскрыта полностью с привлечением интересных фактов по теме. Выполнен требуемый объем презентации; используется разнообразный наглядный материал (фото, картинки, карты, таблицы), на слайдах отсутствует избыточная информация. Выступающий уложился в отведенное для представления проектной работы время; текст работы рассказывался без опоры на печатный текст; четко и грамотно ответил на все заданные аудиторией вопросы. 15-17 баллов – Текст работы соответствует заявленной теме; тема раскрыта не до конца (недостаточное количество интересных фактов, в основном уже известная информация). Объем презентации выполнен недостаточно. Используется избыточная информацию. Выступающий уложился в отведенное для представления проектной работы время; текст работы рассказывался с опорой на печатный текст; в целом справился с ответами на вопросы аудитории. 11-14 баллов – Текст работы соответствует заявленной теме; тема раскрыта слабо (мало информации, неинтересно). Требуемый объем презентации не выполнен или мало наглядного материала или практически все слайды перегружены информацией. Выступающий уложился в отведенное для представления проектной работы время, однако текст работы по большей части читался с листа, чем рассказывался; ответил не на все вопросы или ответил не полностью. ≤ 10 баллов – Текст работы не соответствует заявленной теме. Объем презентации не выполнен, однообразие наглядного материала или отсутствует, информация избыточна, либо чрезмерно скучна. Выступающий не уложился в отведенное для представления проектной работы время или текст работы</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (18-20 баллов)</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (15-17 баллов)</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (11-14 баллов)</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (≤ 10 баллов)</p>

	<p>полностью читался с листа; не удалось ответить на большинство вопросов аудитории, ответы односложные и неполные. Максимальное количество баллов – 20</p>	
Дифференцированный зачет.	<p>Дифференцированный зачет проводится в устной форме. Обучающемуся предлагается выполнить следующие задания: 1. а) Прочитать предложенную статью, обсудить с преподавателем тему статьи, её общее содержание и затронутые проблемы, ответить на вопросы по тексту. б) Письменно перевести определённый отрывок текста. 2. Высказать своё мнение по тексту. 3. Сделать устное сообщение на указанную тему курса. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) 10-20 баллов – Освоение всех тем, вынесенных на зачет. Словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания в основном соответствуют поставленной задаче (допускается не более четырёх лексико-грамматических ошибок (из них не более двух грубых) или/и не более четырёх фонетических ошибок (из них не более двух грубых). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы и систематическая активная работа на практических занятиях 0-9 баллов – Недостаточное освоение хотя бы одной темы, вынесенной на зачёт. Крайне ограниченный словарный запас, который не позволяет выполнить коммуникативную задачу. Грамматические правила не соблюдаются, ошибки затрудняют понимание. Максимальное количество баллов – 20</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % (18-20 баллов) Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % (13-17 баллов) Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % (10-13 баллов) Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % (0-9 баллов)</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Лексико-грамматический тест.	4 семестр Лексико-грамматический тест.pdf
Контроль выполнения самостоятельной работы.	
Дифференцированный зачет.	Дифференцированный зачет.docx

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Английский язык для экономистов учебник и практикум для вузов по экон. направлениям и специальностям Т. А. Барановская и др.; Высш. шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2015. - 503, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Агабекян, И. П. Английский язык для экономистов [Текст] учеб. пособие И. П. Агабекян, П. И. Коваленко, Ю. А. Кудряшова. - М.: Велби : Проспект, 2008. - 368 с.
2. Дюканова, Н. М. Английский язык для экономистов [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Н. М. Дюканова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 319, [1] с. табл.
3. Шевелева, С. А. English on Economics [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям С. А. Шевелева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 437 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Economic Theory ,Offic. j. of the Soc. for the Advancement of Economic Theory ; науч. журн.
2. Economics & management : Research journal of Eurasia ,науч. журн. Chief ed. A. L. Shestakov ; South Ural State Univ. (nat. research univ.)
3. Экономика высшей школы ,Аналит. обзоры по основным направлениям развития высш. образования ,Науч.-исслед. ин-т высш. школы (НИИВШ)
4. Экономика и математические методы ,ежекв. журн. ,Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т, Ин-т проблем рынка

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Батурина, П.Н. Английский язык: задания для самостоятельной работы / П.Н. Батурина, Г.Ф. Бороненко; под.ред. Е.Л. Кузнецовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 46 с.
2. Бороненко, Г.Ф. Методические рекомендации для преподавателей иностранного языка по проведению учебной экскурсии в музее истории ЮУрГУ / составитель Г. Ф. Бороненко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 18 с.
3. Мартынова, А.В. Английский язык: учебное пособие для самостоятельной работы / А.В. Мартынова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 60 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный /

				свободный до- ступ)
1	Дополнительная литература	Административно-управленческий портал содержит полнотекстовые материалы по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Электронные версии книг, учебно-методических, обзорных и научных статей, стандартов, инструкций, маркетинговых исследований.	Электронный каталог ЮУрГУ	Локальная Сеть / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Информационно-аналитический интернет-проект Законодательство и инвестиции основан в 2000 г. На сайте: новости законодательства, инвестиций и корпоративного управления в России и за рубежом; актуальные нормативно-правовые акты и т.д.	Электронный каталог ЮУрГУ	Локальная Сеть / Авторизованный
3	Основная литература	Иващенко, И.А. English for Public Administration. Английский язык для сферы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 216 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62987 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	202 (3г)	Читальный зал библиотеки
Практические занятия и семинары	331 (3)	Ноутбук, магнитофон
Практические занятия и семинары	333 (3)	Ноутбук, магнитофон
Практические занятия и семинары	459 (1)	Лингафонный кабинет, компьютер
Самостоятельная работа студента	459а (1)	Магнитофон, ноутбук