


**УЧТВЕРЖДАЮ:**

И.о. ректора/проректор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Савельева И.П.
Пользователь:	savellevaip
Дата подписания:	30.10.2023

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы  
по направлению подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**Институт медиа и социально-гуманитарных наук**

Выпускающая кафедра:  
**Журналистика, реклама и связи с общественностью**

Уровень образования: **магистратура**

Срок обучения: **2 года, 5 мес.**  
Форма обучения: **очно-заочная**  
*на базе высшего образования*

**Профиль: Стратегические коммуникации и брендинг**

Язык обучения: **Русский**

Прием **2023/24** уч. года

## 1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО		
	29 IX - 5 X				27 X - 2 XI				29 XII - 4 I				26 I - 1 II				23 II - 1 III				30 III - 5 IV				27 IV - 3 V				28 VI - 5 VII				27 VII - 1 VIII																							
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	11	18	25	2	9	16	8	15	22	2	9	16	23	6	13	20	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	2	9	16	23										
I	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	36	5	4		7	52
II	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	7	7	7	7	7	7	7	36	6			10	52
III	4	4	4	4							2	2	6	6	6	6	6	7	7	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8	2	4	4	3	21						
																																													80	13	8	4	20	125						

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Теоретическое обучение                                 | <input type="checkbox"/> 6 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| <input type="checkbox"/> 1 НИР  | <input type="checkbox"/> 7 Каникулы   |
| <input type="checkbox"/> 2 Промежуточная аттестация                             | <input type="checkbox"/> 8 Учебная практика (распр.)  |
| <input type="checkbox"/> 3 Учебная практика                                     | <input type="checkbox"/> 9 Производственная практика (распр.)   |
| <input type="checkbox"/> 4 Производственная практика                            | <input type="checkbox"/> 10 Научно-исследовательская практика   |
| <input type="checkbox"/> 5 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | <input type="checkbox"/> * Предаттестационные консультации  |

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,  
утвержденным 08.06.2017  
приказом Минобрнауки России № 528

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экв.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс			II курс			III курс				
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.		1	2	3	4	5						
																				3Е	16	3Е	16	3Е	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>						69	2484	1030,50	368	496		166,50	1453,50											
<b>1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>						24	864	361,00	120	184		57,00	503,00											
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	74,75		64		10,75	69,25	2	2	2	2							
1.О.02	История и методология науки		1				2	72	20,25	8	8		4,25	51,75	1	2									
1.О.03	Философия научного знания		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2									
1.О.04	История и теория брендинга	1					4	144	58,5	32	16		10,5	85,5	3	4									
1.О.05	Медиаэкономика		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2							
1.О.06	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью		2				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75			2	3							
1.О.07	Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					
1.О.08	История и теория медиа	1					4	144	42,5	16	16		10,5	101,5	2	4									
<b>1.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						45	1620	669,50	248	312		109,50	950,50											
1.Ф.01	Педагогика высшей школы		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2			
<b>1.Ф.М0</b>	<b>Профиль</b>						43	1548	633,25	232	296		105,25	914,75											
1.Ф.М0.01	Управление коммуникационным агентством		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75					3	3					
1.Ф.М0.02	Стратегическое планирование бренд-коммуникаций	3				3	4	144	59,5	16	32		11,5	84,5					3	4					
1.Ф.М0.03	Бренд-проектирование и дизайн бренда	2				2	4	144	59,5	32	16		11,5	84,5			3	4							
1.Ф.М0.04	Веб-дизайн и управление контентом сайта		4				3	108	38,25		32		6,25	69,75							2	3			
1.Ф.М0.05	Сторителлинг и копирайтинг в стратегических коммуникациях		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2									
1.Ф.М0.06	Управление бренд-коммуникациями в медийной среде		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2			
1.Ф.М0.07	Технологии медиапроизводства	5					3	108	32,5	8	16		8,5	75,5									3	3	
1.Ф.М0.08	Кризис-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	32,5	16	8		8,5	75,5									3	3	
1.Ф.М0.09	Коммуникационный консалтинг		5				2	72	28,25	8	16		4,25	43,75									3	2	
1.Ф.М0.10	Информационное право	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5					3	3					
	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>						14	504	199,50	72	96		31,50	304,50											
1.Ф.М0.11.01	Глобальный брендинг	4					3	108	40,5	16	16		8,5	67,5							2	3			
1.Ф.М0.11.02	Международный маркетинг																								
1.Ф.М0.12.01	Медиаарилейшнз		5				3	108	30,25	8	16		6,25	77,75									3	3	
1.Ф.М0.12.02	Связи с общественностью в медиапространстве																								
1.Ф.М0.13.01	Теория и практика имиджмейкинга		2				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75			3	3							
1.Ф.М0.13.02	Персональный брендинг																								
1.Ф.М0.14.01	Поведение и психология потребителя		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2		
1.Ф.М0.14.02	Психология маркетинга																								
1.Ф.М0.15.01	ВТЛ-коммуникации		4				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75								2	3		
1.Ф.М0.15.02	Event-маркетинг																								
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>						45		64,5				64,5												
<b>2.Ф</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						45		64,5				64,5												
<b>2.Ф.М0</b>	<b>Профиль</b>						45		64,5				64,5												
2.Ф.М0.01	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3, 4			33		16,5				16,5			9		6		9		9			
2.Ф.М0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			6		24				24					6							
2.Ф.М0.03	Производственная практика (преддипломная)			5			6		24				24												6
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>						6		40				40												
<b>3.М0</b>	<b>Профиль</b>						6		40				40												
3.М0.01	Выпускная квалификационная работа магистра	5					6		40				40												6
<b>ФД</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>						6	216	108,50	32	64		12,50	107,50											
ФД.01	Фиджитал технологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					
ФД.02	Нейротехнологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					


Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам									
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс			II курс			III курс			
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Комп. и Прож. атт.		1	2	3	4	5					
															16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	8	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

**Сводные данные**


Всего часов теоретического обучения	69	2484	1030,5	368	496		166,5	1453,5	12	16	12	14	12	13	12	15	12	11
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									25		26		22		24		23
Число курсовых проектов																		
Число курсовых работ											1		1					
Число экзаменов									2		2		2		1		2	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									4		3		2		5		2	

\* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"


Начальник УМУ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Нестеров М.И.
Пользователь:	nesterovmi
Дата подписания:	26.10.2023

Заведующий кафедрой

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Шестеркина Л.П.
Пользователь:	shesterkina1p
Дата подписания:	23.10.2023

Инспектор УМУ ОПКУД

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Макарова Г.Е.
Пользователь:	makarogage
Дата подписания:	11.05.2023