ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 21.12.2021

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Стилистика и литературное редактирование
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 20.12.2021

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Хакимова Е. М.
Пользователь: khakimovaem
Дата подписания: 19.12.2021

Е. М. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 20.12.2021

Л. П. Шестеркина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в современных медиа. Задачи: рассмотреть характеристики языка СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций в разных медийных форматах.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Стилистика и литературное редактирование" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и

	прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Современный русский (родной) язык, 1.Ф.09 Риторика, 1.О.03 Иностранный язык, 1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.Ф.06 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	1.Ф.16 Организация и управление редакцией СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.15 Современный русский (родной) язык	Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации
1.Ф.06 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности
1.О.03 Иностранный язык	Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в

	профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте Умеет: понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражаяопределенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Имеет практический опыт: применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных

	потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
1.О.04 Деловой иностранный язык	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;

	презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения
1.Ф.09 Риторика	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 128,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
Аудиторные занятия:	112	48	64
Лекции (Л)	64	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	16	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	123,25	53,75	69,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	0	10
Подготовка в экзамену	9,5	0	9.5
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	16	0	16
Подготовка к зачету	8,75	8.75	0

Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	10	0
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	19	19	0
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	16	16	0
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Базовые концепты курса	12	8	4	0
2	Нейминг в медиасфере	6	4	2	0
3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	4	4	0	0
4	Лексическая система современного русского языка и медиатексты	26	16	10	0
5	Фразеология в современных медиа	8	4	4	0
6	Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа	24	12	12	0
7	Средства усиления выразительности медиаречи	16	8	8	0
8	Речевая агрессия в современных медиа	8	4	4	0
9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	4
2	1	Категория стиля	4
3	2	Нейминг в медиасфере	4
4	3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	4
5	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	4
6	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	4
7	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	4
8	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	4
9	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
10	6	Словообразование в медиатекстах	4
11	6	Морфология в медиатекстах	4
12	6	Синтаксис в медиатекстах	4

13	7	Тропы в медиатекстах	4
14	7	Фигуры речи в медиатекстах	4
15	8	Речевая агрессия в современных медиа	4
16	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	2
2	1	Категория стиля	2
3	2	Нейминг в медиасфере	2
4	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	4
5	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	2
6	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	2
7	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	2
8	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
9	6	Словообразование в медиатекстах	4
10	6	Морфология в медиатекстах	4
11	6	Синтаксис в медиатекстах	4
12	7	Тропы в медиатекстах	4
13	7	Фигуры речи в медиатекстах	4
14	8	Речевая агрессия в современных медиа	4
15	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стил литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностя Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мемь культурное пространство – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE
Подготовка в экзамену	Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2 Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–432.
Изучение	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник д

информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креатив (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для ву специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2 Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143Nl5PXN
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	Проект Ельцин Цента «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle
Подготовка к зачету	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специа "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стили литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальност Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С
Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создан функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: ос особенности» (с. 198 – 263).
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специа "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стили литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальност Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создан функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексико особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых С 322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуман специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - 2008. С. 31–168.
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специа "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стил литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальност Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW

практическом занятии	

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мест р	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Язык современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
2	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Категория стиля"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений	зачет

						языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
3	5	Текущий контроль	Презентация по теме "Нейминг в медиасфере"	1	10	В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Системные связи слов"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений и подготовку поста для блога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для блога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из конвергентных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
5	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений, публикации и подготовку медиаматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений	зачет

						(задание 1) – 3 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа публикации (задание 2): 3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками. Оценка подготовленного медиаматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронотопических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
6	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Социально маркированная лексика в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
7	5	Проме-жуточная аттестация	Задание на зачете: вопрос из списка по выбору преподавателя	-	40	Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимум – 40 баллов. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо	зачет

						структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.	
8	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фразеология в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
9	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект"	1	10	Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
10	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Тропы в современных медиакоммуникациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ. Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на	экзамен

						особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
11	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакоммуникациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6 баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
12	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ.	экзамен

						Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры; 2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
13	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	1	10	Контрольная работа включает в себя 5 вопросов и задание по подготовке поста в социальных сетях. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 5 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка поста: 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта; 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки;	экзамен

						1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
14	6	Проме-жуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	-	40	Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущих контрольных мероприятий при условии выполнения заданий на 60% и более. Система оценивания: «удовлетворительно» – от 60% до 74%; «хорошо» – от 75% до 84%; «отлично» – от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг в ходе экзамена. Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимальный балл – 40. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущего контроля при условии, что в течение семестра выполнено не менее 60% заданий по курсу. Студентам предоставляется возможность повысить свой рейтинг в ходе контрольного мероприятия промежуточной аттестации – экзамена. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования в зачетную книжку ставится оценка.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущего контроля при условии, что в течение семестра выполнено не менее 60% заданий по курсу. Студентам предоставляется возможность повысить свой рейтинг в ходе контрольного мероприятия промежуточной аттестации – зачета. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования при достаточном количестве баллов в зачетную книжку ставится зачет.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-4	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста;	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

УК-4	Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа;	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ;	+	+		+	+	+	+		+			+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.				+	+		+		+	+			+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.
3. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст] учеб. пособие для студентов филол. фак. и фак. журналистики Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 251, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.
2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум [Текст] Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. - 7-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 183 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст] учеб. для вузов по направлению 050300 "Филол. образование" М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 462, [1] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магометова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Лекции	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)