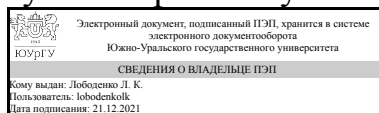


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



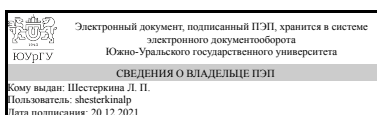
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Стилистика и литературное редактирование
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

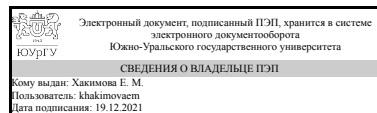
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

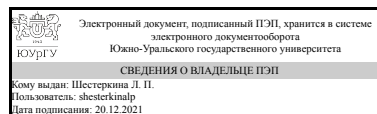
Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в современных медиа. Задачи: рассмотреть характеристики языка СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций в разных медийных форматах.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Стилистика и литературное редактирование" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры. |
| ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и |

| | |
|--|--|
| | прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования. |
|--|--|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| 1.О.15 Современный русский (родной) язык, 1.Ф.09 Риторика, 1.О.03 Иностранный язык, 1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.Ф.06 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации | 1.Ф.16 Организация и управление редакцией СМИ |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|---|
| 1.О.15 Современный русский (родной) язык | Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации |
| 1.Ф.06 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации | Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности |
| 1.О.03 Иностранный язык | Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в |

профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте Умеет: понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Имеет практический опыт: применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных

| | |
|--|---|
| | <p>потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p> |
| <p>1.О.04 Деловой иностранный язык</p> | <p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;</p> |

| | |
|-----------------|--|
| | презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения |
| 1.Ф.09 Риторика | Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров. |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 128,75 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|---|-------------|------------------------------------|------|
| | | Номер семестра | |
| | | 5 | 6 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 252 | 108 | 144 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 112 | 48 | 64 |
| Лекции (Л) | 64 | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 48 | 16 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 123,25 | 53,75 | 69,5 |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | | |
| Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии | 10 | 0 | 10 |
| Подготовка в экзамену | 9,5 | 0 | 9.5 |
| Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии | 17 | 0 | 17 |
| Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии | 16 | 0 | 16 |
| Подготовка к зачету | 8,75 | 8.75 | 0 |

| | | | |
|---|-------|-------|---------|
| Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии | 10 | 10 | 0 |
| Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии | 19 | 19 | 0 |
| Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии | 16 | 16 | 0 |
| Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии | 17 | 0 | 17 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 16,75 | 6,25 | 10,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Базовые концепты курса | 12 | 8 | 4 | 0 |
| 2 | Нейминг в медиасфере | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 3 | Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 4 | Лексическая система современного русского языка и медиатексты | 26 | 16 | 10 | 0 |
| 5 | Фразеология в современных медиа | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 6 | Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа | 24 | 12 | 12 | 0 |
| 7 | Средства усиления выразительности медиаречи | 16 | 8 | 8 | 0 |
| 8 | Речевая агрессия в современных медиа | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 9 | Медиакоммуникации в условиях кризиса | 8 | 4 | 4 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Язык современных медиа | 4 |
| 2 | 1 | Категория стиля | 4 |
| 3 | 2 | Нейминг в медиасфере | 4 |
| 4 | 3 | Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа | 4 |
| 5 | 4 | Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах | 4 |
| 6 | 4 | Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях | 4 |
| 7 | 4 | Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование | 4 |
| 8 | 4 | Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа | 4 |
| 9 | 5 | Фразеология в современных медиакоммуникациях | 4 |
| 10 | 6 | Словообразование в медиатекстах | 4 |
| 11 | 6 | Морфология в медиатекстах | 4 |
| 12 | 6 | Синтаксис в медиатекстах | 4 |

| | | | |
|----|---|--------------------------------------|---|
| 13 | 7 | Тропы в медиатекстах | 4 |
| 14 | 7 | Фигуры речи в медиатекстах | 4 |
| 15 | 8 | Речевая агрессия в современных медиа | 4 |
| 16 | 9 | Медиакоммуникации в условиях кризиса | 4 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Язык современных медиа | 2 |
| 2 | 1 | Категория стиля | 2 |
| 3 | 2 | Нейминг в медиасфере | 2 |
| 4 | 4 | Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах | 4 |
| 5 | 4 | Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях | 2 |
| 6 | 4 | Русская лексика в хромотопическом аспекте и её медийное использование | 2 |
| 7 | 4 | Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа | 2 |
| 8 | 5 | Фразеология в современных медиакоммуникациях | 4 |
| 9 | 6 | Словообразование в медиатекстах | 4 |
| 10 | 6 | Морфология в медиатекстах | 4 |
| 11 | 6 | Синтаксис в медиатекстах | 4 |
| 12 | 7 | Тропы в медиатекстах | 4 |
| 13 | 7 | Фигуры речи в медиатекстах | 4 |
| 14 | 8 | Речевая агрессия в современных медиа | 4 |
| 15 | 9 | Медиакоммуникации в условиях кризиса | 4 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | |
|---|---|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р |
| Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии | Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специа. "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стил литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мем культурное пространство – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE |
| Подготовка в экзамену | Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2 Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специа. "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–432. |
| Изучение | Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник д |

| | |
|--|--|
| <p>информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии</p> | <p>академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креатив» (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143NI5PXN</p> |
| <p>Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии</p> | <p>Проект Ельцин Цента «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle</p> |
| <p>Подготовка к зачету</p> | <p>Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.</p> |
| <p>Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии</p> | <p>Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: особенности» (с. 198 – 263).</p> |
| <p>Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии</p> | <p>Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk</p> |
| <p>Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии</p> | <p>Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексические особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2. Академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. - М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых коммуникаций» (с. 322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.</p> |
| <p>Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на</p> | <p>Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW</p> |

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се- местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи- тыва- ется в ПА |
|------|--------------|---------------------|---|-----|---------------|--|-------------------------------|
| 1 | 5 | Текущий контроль | Контрольная работа "Язык современных медиа" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | зачет |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Контрольная работа "Категория стиля" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|--|---|-------|
| | | | | | языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более. | | |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Презентация по теме "Нейминг в медиасфере" | 1 | 10 | В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более. | зачет |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Контрольная работа "Системные связи слов" | 1 | 10 | Контрольная работа включает в себя анализ предложений и подготовку поста для блога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для блога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из конвергентных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более. | зачет |
| 5 | 5 | Текущий контроль | Контрольная работа "Русская лексика в хронологическом аспекте и её медийное использование" | 1 | 10 | Контрольная работа включает в себя анализ предложений, публикации и подготовку медиаматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|--|--|-------|
| | | | | | <p>(задание 1) – 3 балла (0,5 за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка анализа публикации (задание 2): 3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками.</p> <p>Оценка подготовленного медиаматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронологических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | | |
| 6 | 5 | Текущий контроль | Контрольная работа "Социально маркированная лексика в современных медиа" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | зачет |
| 7 | 5 | Промежуточная аттестация | Задание на зачете: вопрос из списка по выбору преподавателя | - | 40 | <p>Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимум – 40 баллов. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|--|---|---|--|---------|
| | | | | | <p>структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами;</p> <p>33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами;</p> <p>29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами;</p> <p>23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками;</p> <p>0 баллов – работа не выполнена.</p> | | |
| 8 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Фразеология в современных медиа" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | экзамен |
| 9 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | экзамен |
| 10 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Тропы в современных медиакоммуникациях" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|--|--|---------|
| | | | | | <p>особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | | |
| 11 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакоммуникациях" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6 баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | экзамен |
| 12 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|--|--|---------|
| | | | | | <p>Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры; 2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | | |
| 13 | 6 | Текущий контроль | Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса" | 1 | 10 | <p>Контрольная работа включает в себя 5 вопросов и задание по подготовке поста в социальных сетях. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 5 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка поста: 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта; 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки;</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---|---|--|--|---------|
| | | | | | <p>1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются;</p> <p>0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p> | | |
| 14 | 6 | Промежуточная аттестация | Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка | - | 40 | <p>Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущих контрольных мероприятий при условии выполнения заданий на 60% и более.</p> <p>Система оценивания: «удовлетворительно» – от 60% до 74%; «хорошо» – от 75% до 84%; «отлично» – от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг в ходе экзамена. Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине.</p> <p>Максимальный балл – 40.</p> <p>40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами;</p> <p>33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами;</p> <p>29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами;</p> <p>23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками;</p> <p>0 баллов – работа не выполнена.</p> | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| УК-4 | Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры. | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | + | + | + | + |
| ПК-2 | Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | + | + | + | + |
| ПК-2 | Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | + | + | + | + |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования. | | | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | | | + | + |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.
3. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [Текст] учеб. пособие для студентов филол. фак. и фак. журналистики Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 251, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.
2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум [Текст] Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. - 7-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 183 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст] учеб. для вузов по направлению 050300 "Филол. образование" М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 462, [1] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1 |
| 2 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1 |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1 |
| 4 | Дополнительная литература | eLIBRARY.RU | Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магометова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Практические занятия и семинары | 239 (1) | Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс) |
| Лекции | 239 (1) | Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс) |