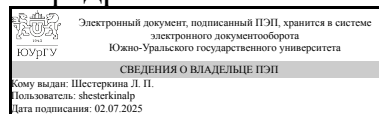


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



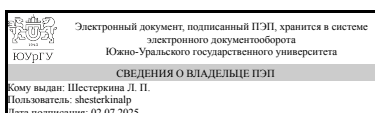
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.01 Жанры и форматы трансмедийной журналистики
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

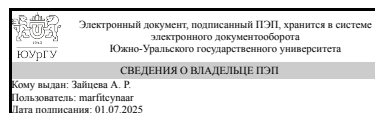
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. Р. Зайцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - дать характеристику жанрам и формату трансмедиа. Задачи: определить специфику трансмедийного сторителлинга. выявить признаки трансмедийного проекта и ключевые компоненты планирования и реализации трансмедийного проекта.

Краткое содержание дисциплины

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.	Знает: особенности редакторской деятельности и создания медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики. Умеет: осуществлять редакторскую деятельность и создавать медиатексты в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики. Имеет практический опыт: в осуществлении редакторской деятельности и создании медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики
ПК-6 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Знает: особенности производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами. Умеет: выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, а также программ и приложений, предназначенных для создания и обработки материалов для публикации в СМИ. Имеет практический опыт: выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Медиадизайн, Медиарилейшнз

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
Подготовка к практическим занятиям	69,5	69,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Трансмедийное медиапроизводство: особенности, ключевые определения	10	2	8	0
2	Специфика трансмедийных медиапроектов	10	2	8	0
3	Трансмедийные медиапроекты в отечественных и зарубежных СМИ	10	2	8	0
4	Опыт реализации трансмедийных проектов в региональных СМИ	10	2	8	0
5	Разработка концепции авторских трансмедийных медиапроектов	12	4	8	0
6	Реализация авторских трансмедийных медиапроектов	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в трансмедийную журналистику: ключевые определения, особенности производства контента	2
2	2	Особенности трансмедийных медиапроектов	2
3	3	Опыт реализации трансмедийных проектов в зарубежных СМИ	2
4	4	Трансмедийные медиапроекты в России: обзор успешных медиапроектов в федеральных и региональных СМИ	2
5	5	Разработка концепции авторских студенческих трансмедийных медиапроектов	4
6	6	Технические аспекты реализации трансмедийного медиапроизводства: выбор	4

	платформ и технологий.	
--	------------------------	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	4
2	1	Особенности современного состояния медиакommunikаций	4
3	2	Создание трансмедийного нарратива: от идеи до прототипа	4
4	2	Структура проектов, стратегии взаимодействия с аудиторией и использование разных медиаформатов в трансмедиа	4
5	3	Трансмедийные проекты в современном российском медиаландшафте	4
6	3	Трансмедийные проекты в зарубежных СМИ	4
7	4	Жанровые особенности трансмедийного контента	4
8	4	Федеральные и региональные трансмедийные проекты	4
9	5	Ключевые принципы планирования трансмедийного проекта	4
10	5	Концепция трансмедийного проекта	4
11	6	Основные бизнес-модели трансмедийного проекта	4
12	6	Продвижение авторских трансмедийных медиапроектов	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к практическим занятиям	1. Баранова, Е.А. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование / Е.А. Баранова // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. 2010. – Вып. 1. http://www.mediascope.ru/node/528 (дата обращения: 10.03.2016). 2 Шестеркина, Л.П., Подг. журналиста универсального типа в условиях конвергенции СМИ / Л.П. Шестеркина // Ака. медиаиндустрии. Вестник электронных и печатных СМИ № 13 // URL: http://www.ipk.ru/index.php?id=2109 (дата обращения: 16.05.2016). 3 Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. Качкаевой, – М., 2010. – 200 с. 6 Кирия, И.В. Цифровой раскол и Глобализация СМИ и ИКТ / Кирия // Вестник Московского университета, серия 10, «Журналистика» – М., 2005. №4. – С. 78–80. 4 Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.: КАНОН–пресс–Ц, 2003. – 45 с. 5 Уразова, С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический и методический аспект / С.Л. Уразова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011, № 5 (1), С. 287–293. 6 Шестеркина, Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналиста в условиях становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): автореферат дис. ... д-ра фил. наук / Л.П. Шестеркина. – М.: 2011. – 52 с. 7 Шестеркина, Л.П. Содержание и развитие мультимедийных ресурсов в системе журналистского образования / Л.П. Шестеркина // Журналист. Социальные коммуникации. № 3, 2012. – С. 138–146. 8. Леаль, К. Восемь советов для мультимедийных журналистов / К. Леаль // URL: http://ijnet.org/ru/stories/98653 (дата обращения: 1.05.2016). 9. Луни, М. Пятёрка лучших мультимедийных инструментов для журналистов / М. Луни // URL: http://ijnet.org/ru/blog/98653 (дата обращения: 1.04.2016). 10. М. Пренски «Аборигены и иммигранты цифрового мира»

<http://www.gimc.ru/content/statya-marka-prenski-aborigeny-i-immigranty-cifrovogo-mira> 11. О. Силантьева "Как анализировать аудиторию по методу персонажей" https://jrn1st.ru/character-method?fbclid=IwAR1oFCmL3_0KDVZVBHENvF647DcXoGJYL9fAAD6SWsSudhaS__ZOhy
12. К. Молони "Мультимедиа, кросс-медиа, трансмедиа"

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Письменный опрос	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	экзамен
2	1	Текущий контроль	Письменная контрольная работа	1	12	Критерии оценивания: оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	экзамен
3	1	Текущий контроль	Доклад в виде презентации	1	12	Критерии оценивания: работа оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2/1 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2/1 балла, отсутствие логики – 0 баллов);	экзамен

						3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2/1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	
4	1	Текущий контроль	Обобщающее эссе	1	12	Критерии оценивания: работа оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2/1 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2/1 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2/1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	экзамен
5	1	Текущий контроль	Разработать концепцию авторского трансмедийного проекта	1	12	1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	экзамен
6	1	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%;	экзамен

						«хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура экзамена предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-3	Знает: особенности редакторской деятельности и создания медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики.	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: осуществлять редакторскую деятельность и создавать медиатексты в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики.	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: в осуществлении редакторской деятельности и создании медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Знает: особенности производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами.	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, а также программ и приложений, предназначенных для создания и обработки материалов для публикации в СМИ.	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами.	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.

3. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] учеб. пособие для высших учебных заведений по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М: Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. ил., табл. 22 см
2. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства мас. информ.; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2012. - 113 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-
2. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Трансмедиа: модель разборки

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Трансмедиа: модель разборки

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468900 (дата обращения: 27.11.2021).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Экзамен	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.