ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Булаева М. Н.
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 29.05.2022

М. Н. Булаева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Современные зарубежные СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 29.05.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Харитонова О. Ю.
Пользователь: kharitonovaoi
Дата подписания: 29.05.2022

О. Ю. Харитонова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины - анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. - Рассмотреть современное состояние средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ; - изучить основные направления их развития в условиях современного общества; - проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире; - дать представление о профессиональных критериях деятельности зарубежных журналистов.

Краткое содержание дисциплины

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Экономика средств массовой информации. Регулирование деятельности средств массовой информации Средства массовой информации и основные институты демократического общества Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ Новые информационные технологии и СМИ Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию Современные зарубежные теории средств массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов. Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации,	1.Ф.15 Современная журналистика России

1.Ф.01 Политология	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	Знает: основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности, лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке Умеет: общаться в различной социо-культурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности, вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке Имеет практический опыт: недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности, аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке.
1.Ф.01 Политология	Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации, подготовка к зачету.	35,75	35.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	СМИ в информационном обществе	8	4	4	0
2	Современные зарубежные теории СМИ	6	4	2	0
3	Экономика зарубежных СМИ	8	4	4	0
4	Регулирование деятельности СМИ	4	2	2	0
5	Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу	2
2	1	Конвергенция СМИ. Цифровое содержание и услуги -	2
3	2	Зарубежные теории печати и других СМИ.	2
4	2	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых	2
5	3	Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации	2
6	3	Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран.	2
7	4	Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах	2

8	5	Этические нормы журналистики западных стран.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Теория информационного общества: этапы становления.	2
2	1	Проблемы информационного неравенства	2
3	2	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ	2
4	3	Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики	2
5	3	Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ	2
6	4	Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.	2
7	5	Профессиональные и этические кодексы журналистов.	2
8	5	Проблема доступа к информации в различных странах.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации, подготовка к зачету.	Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект пресс, 2016. –191 с. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний/ Г. Бехманн. –М.: Логос, 2010. – 248 с. Блинова М. В. СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура/ М.В. Блинова. – М.: Медиа Мир, 2008. – 104 с. Больц Н. Азбука медиа пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – М.: Европа , 2011. – 132с. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 334с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика Учеб./ С. А. Михайлов. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2005. – 319 с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы/ С. А. Михайлов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 446 с. Саморегулирование СМИ : учебно-	7	35,75

	практические материалы.–М.: Институт проблем информационного права, 2005. – 478 с. Чемякин Ю. В. Международное гуманитарное право и СМИ: конспект лекций /Ю.В. Чемякин. – Екатеринбург: Б. И. , 2005. – 110 с. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. Е. Л. Вартановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 480 с. http://www.evartist.narod.ru/journ.htm – Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теорети ческих и практических знаний. Iosifi dis P., Steemers J., Wheeler M. European Television Industries. L.: BFI Pub lishing, 2005. Tunstall J. The United Kingdom. The Media in Europe. The Euromedia Hand book / Ed. by M. Kelly G. Mazzoleni and D. McQuail. L., 2004. P. 191–203. Advertising Association. URL: www.adassoc.org.uk British Broadcasting Company. URL: www.bbc.co.uk.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Задание №1 по определенной теме (доклад-презентация)	1	5	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 5-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать разные источники информации. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления	зачет

						работы.	
2	7	Текущий контроль	Задание №2 по определенной теме (доклад-презентация)	1	5	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 5-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать разные источники информации. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы.	зачет
3	7	Текущий контроль	Задание №3 по определенной теме (доклад-презентация)	1	5	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 5-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать разные источники информации. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы.	зачет
4	7	Текущий контроль	Задание №4 по определенной теме (доклад-презентация)	1	5	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 5-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать разные источники информации. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы.	зачет
5	7	Текущий	Задание №5 по	1	5	Работа выполняется в рамках	зачет

		контроль	определенной теме (доклад-презентация)			самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 5-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать разные источники информации. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы.	
6	7	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	зачет
7	7	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	зачет
8	7	Текущий контроль	Коллоквиум	1	5	Участие в коллоквиуме. Отлично: Полный аргументированный ответ с примерами, ссылками на источники, без ошибок Хорошо: Полный ответ с незначительными недочетами. Удовлетворительно: Ответ неполный, аргументация слабая ряд вопросов вызвали затруднения. Неудовлетворительно: Неудовлетворительный ответ, грубые ошибки.	зачет
9	7	Текущий контроль	Работа на семинарских занятиях	1	10	Выступление с докладом-презентацией или ответы на вопросы на семинарских занятиях оценивается в один балл.	зачет

10	7	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	40	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине СЗСМИ происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточный контроль – зачет – устный ответ по билетам (2 вопроса) – 40 баллов (мак.). Критерии оценивания: Отлично(31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно(11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета. Неудовлетворительно: (1-10 баллов) Ни одного правильного ответа, затруднения в каждом вопросе, студент не владеет терминологическим аппаратом.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения всех контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру зачета. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Максимум 40 баллов студент может получить при ответе на два вопроса. Преподаватель оценивает ответ студента и называет итоговый результат по дисциплине.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-5	Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см.
2. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Основы медиабизнеса [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 399, [1] с.
3. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.
4. Минбалеев, А. В. Международное гуманитарное право и СМИ [Текст] учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т. Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 29 с.

5. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см
6. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия Е. П. Прохоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 350, [2] с.
7. Луканина, С. А. World of mass media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике [Текст] учеб. пособие для специальностей 030601 "Журналистика", 030201 "Политология", 030602 "Специалист по связям с общественностью" С. А. Луканина. - 2-е изд. - М.: Университет, 2009. - 170 с. 20 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография.- Омск:Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010.- 180с. https://e.lanbook.com/book/12837
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: Учебный комплект по курсу "Этика зарубежных СМИ". - М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова., 2013. - 184с. https://e.lanbook.com/book/114604?category=27836
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 192. https://e.lanbook.com/book/102830?category=27836

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.