

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3667

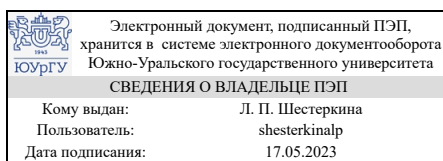
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Уровень магистратура

Магистерская программа: Трансмедийная журналистика
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529.

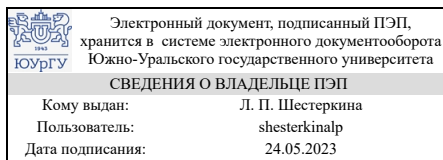
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. филол.н., доцент



Л. П. Шестеркина

Руководитель магистерской
программы
д. филол.н., доцент



Л. П. Шестеркина

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Трансмедийная журналистика ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта; А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации; А/04.6 Редактирование материалов

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский;
 организационно-управленческий;
 редакторский;
 авторский;
 проектно-аналитический;
 производственно-технологический.

Магистерская программа Трансмедийная журналистика конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Проводит процедуры критического анализа проблемы, на основе знаний особенностей системного анализа и комплексного подхода к ситуации.</p> <p>Использует методы решения поставленных задач как способы достижения цели.</p>	<p>Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа[1]; основные периоды и этапы развития гуманитарных научных знаний, методов и направлений; основные проблемы исследования науки как социокультурного феномена; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения</p>

взаимоотношений с членами команды проекта; этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику; круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их репрезентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества; основные свойства информационных технологий и интеллектуальных систем, применяемых в гуманитарной сфере, методы поиска, анализа и синтеза информации с применением современных информационных технологий; теоретико-методологические основы научного познания; специфику научных исследований в медийной сфере; этапы научно-исследовательской работы; основные виды источников информации; типологические и жанровые особенности научных изданий; способы репрезентации научных знаний; принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира.

Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать тенденции современной науки; использовать теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз); применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных процессов; разрабатывать, анализировать

различные варианты проектов для достижения намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ; применять методологический аппарат для изучения современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и репрезентировать его в виде научной статьи; применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований; осуществлять поиск информации, проводить ее анализ и синтез с использованием современных информационных технологий и интеллектуальных систем для решения поставленных задач; находить, определять актуальные проблемы в сфере массмедиа и решать их с помощью научных исследовательских методов с опорой на отечественный и зарубежный научный опыт; пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли.

Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности и их дальнейшего развития; владения методами научного исследования в предметной сфере; применения критического анализа научной информации; использования научно-исследовательских навыков в профессиональной деятельности; владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения; использования навыков поиска актуальной научной информации; владения методами анализа и обработки информации; владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его

		<p>реализации; владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности; владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения научного материала; применения информационных технологий и интеллектуальных систем поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач в профессиональной деятельности; владения навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения результатов исследования в профессиональной сфере; владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта. Владеет методами календарно-сетевое планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта.</p>	<p>Знает: теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта; основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; особенности процесса медиапроектирования; специфику разработки медиапроекта, его основные этапы; методы и формы работы над современными медиапроектами. Умеет: создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для различных</p>

		<p>целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ; вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов; применять методику проектирования при анализе и практической разработке тематического направления медиапроекта; создавать концепцию медиапроекта и пути ее реализации.</p> <p>Имеет практический опыт: организации пресс-мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевое планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта; владения современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе; разработки проекта в области медиа полного цикла; создания медиапроекта от идеи до реализации и продвижения; планирования медиапроекта с учетом современных реалий и возможных рисков.</p>
--	--	--

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Владеет навыками общения и другими формами коммуникаций для работы с командой проекта, участниками проекта и другими заинтересованными сторонами. На основе компетенций в области управления способен разработать командную стратегию, основываясь на специфике характеристик, мотивации участников проекта.</p>	<p>Знает: основные механизмы и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности; методы планирования и реализации медиапроекта; основы игровых коммуникаций; особенности организации командной работы и формирования командной стратегии; методы организации профессиональной деятельности в медийной сфере; ключевые понятия медиаэкономики, социально-экономические принципы организации современной медиаиндустрии; основные принципы экономического взаимодействия участников медиарынка и стратегии управления медиаорганизацией.</p> <p>Умеет: выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности его реализации; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; определять стратегию общения в соответствии с реальной коммуникативной ситуацией; использовать игровые элементы в трансмедийной журналистике; создавать медиапроекты с использованием игровых коммуникаций; организовать четкую работу коллектива, направленную на выполнение поставленной цели; разработать стратегии сотрудничества и на их основе организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели; интерпретировать первичные данные о работе различных медиаиндустрий, медиаорганизаций и их команд в ракурсе существующей проблематики.</p> <p>Имеет практический опыт: решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) в строго отведенных рамках; оценивания результатов работы; использования методов и средств эффективной коммуникации для решения профессиональных задач; научного исследования с применением категориального аппарата дисциплины "медиаэкономика", сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий, а также с применением командной деятельности.</p>
--	---	--

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеет навыками делового общения, ведения переговоров на всех уровнях взаимодействия. Умеет вести коммуникации в профессиональном письменном и в публичном контакте, основываясь на международных нормах деловых коммуникаций.</p>	<p>Знает: возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках; основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медиапродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Умеет: применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные</p>
--	--	--

высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов.

Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией медиапродуктов с

		<p>учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах.</p> <p>Учитывает кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта.</p>	<p>Знает: специфику философского подхода к коммуникативным процессам; базовые научные труды российских ученых по проблемам стратегических коммуникаций с учетом разных национально-культурных традиций; специфику межкультурной коммуникации в различных функциональных сферах; социокультурные традиции различных народов, традиции, этические учения и нормы, в зависимости от среды коммуникационного взаимодействия; приемы и методы создания цифровой фотографии с учетом этических норм, социокультурных традиций; особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах; особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве.</p> <p>Умеет: применять на практике основные принципы межкультурного взаимодействия, ставить цели и выбирать пути ее достижения, опираясь на культуру мышления; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций; систематизировать результаты указанных научных исследований; проводить анализ социокультурных процессов; применять этические нормы и учитывать социокультурные особенности при создании цифровой фотографии; использовать выразительные средства для создания необходимого образа; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта; выявлять основные тематические направления отечественных и зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к</p>

		<p>разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Имеет практический опыт: межкультурного общения, толерантно воспринимая социальные и культурные различия; анализа знания, представленного в различных формах; публичного выступления по научной проблематике; участия в научной дискуссии.; анализа западных теорий в области медиа; владения навыками работы в различных социокультурных средах; использования приемов композиционной организации, в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; применения разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	---

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Самостоятельно диагностирует уровень собственной компетенции, самосовершенствуется, повышает квалификацию. Владеет технологиями тайм-менеджмента, самоорганизации и самоконтроля.</p>	<p>Знает: принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции; все этапы научно-исследовательской работы; методологию и методы научных исследований; принципы и методы поиска информации с использованием оффлайновых и онлайн-технологий; структуру научных публикаций.</p> <p>Умеет: планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области; самостоятельно проводить научное исследование в сфере медиа; использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации; осуществлять системный подход в работе с информацией; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>Имеет практический опыт: планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества; организации и управления своей профессиональной деятельностью и ее совершенствование; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией</p>	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Управляет процессом подготовки востребованных медиаиндустрией текстов и</p>	<p>Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; основы академической</p>

<p>медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>(или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной, академической и исследовательской деятельности.</p> <p>Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса; владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания по проведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур.</p> <p>Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем; конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в</p>
--	--	---

		<p>группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач.</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знает: основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований; современные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач. Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе, являющиеся инструментами межкультурного взаимодействия людей. Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике. Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере массмедиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.</p>

<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) продуктов.</p>	<p>Знает: суть экономических процессов и экономических отношений, основные принципы изучения спроса (потребностей целевых групп медиа), знает принципы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента маркетинга в СМИ; принципы единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиа бизнеса. Умеет: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т. п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: владения инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса (анализа потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования развития медиарынка).</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знает: понятие, предмет и метод информационного права, информационно-правовые нормы и отношения, источники информационного права, государственную политику в области информации. Умеет: использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих сферу профессиональной деятельности; защищать права на интеллектуальную собственность. Имеет практический опыт: владения правового анализа норм, составляющих систему информационного права; выявления случаев нарушения законности и правопорядка в информационной сфере.</p>

<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.</p>	<p>Знает: программное обеспечение необходимое для осуществления профессиональной деятельности; поведенческие эффекты и аномалии, влияющие на принятие потребительских решений, и методы выявления поведенческих особенностей потребителей; основные виды, типы и методы современных информационных технологий и интеллектуальных систем, использующиеся в гуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: отбирать и внедряет в профессиональную деятельность современные медийные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение; выбирать и применять адекватные информационные технологии и интеллектуальные системы для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: применения стратегии для отдельных сегментов аудитории с учетом поведенческих эффектов; использования нейромаркетингового исследования для решения конкретной задачи и интерпретировать результаты нейромаркетингового исследования; работы с современными техническими средствами; применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий и интеллектуальных систем.</p>
--	---	---

<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем. Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды, ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере. Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.</p>
--	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. Разрабатывает оригинальные творческие решения. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: особенности авторской деятельности в сфере иммерсивной журналистики и учитывать ее специфику; отечественный и зарубежный опыт в области иммерсивной журналистики; основные технологии, применяемые в иммерсивной журналистике[2]; технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации; принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта; специфику работы в условиях трансмедийной среды, теоретические и технологические основы организации современной трансмедийной среды; сущность индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; принципы и алгоритмы подготовки фотоматериалов для разных</p>

медийных платформ;
теоретические, технические и исторические основы фотографии; особенности авторской деятельности в сфере VR-журналистики и учитывать специфику данного вида медиа

Умеет: разрабатывать иммерсивные журналистские проекты; использовать информационно-коммуникационные технологии в создании медиапроекта в сфере иммерсивной журналистики; применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации; работать с фотокамерой, осуществлять отбор

фотографий в соответствии с системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории и т. п.; работать в разных цифровых программах, создавать и размещать авторский продукт в разных медийных средах в соответствии с профессиональными требованиями; разрабатывать журналистские VR-проекты с учетом специфики данного вида медиа

Имеет практический опыт: в создании иммерсивных журналистских проектов; применения современных технологий для разработки и продвижения медиапроекта в области иммерсивной журналистики; работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации; работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ; использования современной технической базы и цифровых технологий при создании медийного продукта;

			<p>владения навыками отбора, построения и продвижения цифровой фотографии для разных мультимедийных платформ в соответствии с профессиональными требованиями; в создании журналистских VR-проектов с учетом специфики данного вида медиа</p>
<p>ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p> <p>A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде; принципы планирования и организации научно-исследовательской работы; этапы создания медиапроекта и способы его продвижения[3]; теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы; особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных; общенаучную и специальную терминологию;</p>

специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования; основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ; многообразии достижений отечественной и мировой науки в области медиа; теоретико-методологические основы научного познания; специфику научных исследований в медийной сфере; системный подход при анализе данных; структуру научного исследования и сроки реализации; научный стиль изложения; принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач

Умеет: определять поле

исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные результаты исследования; применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных; проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации; осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации; выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять результаты исследовательской

работы; определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования; формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; выбирать релевантные методы исследования; самостоятельно выстраивать план работы и следовать выбранным этапам; отбирать в ходе исследовательских задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из

доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике

Имеет практический опыт: владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной деятельности в разных форматах и разных медийных средах; работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информацию по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе; проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики; разработки и организации самостоятельной исследовательской работы;

использования релевантной методологии; реализации научно-исследовательских задач и репрезентация результатов исследования в разных форматах; применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики; постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере; применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения научного исследования; обоснования теоретического и практического значения исследования, анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов; подготовки научного отчета порядок оформления и представления результатов научно-исследовательской работы; анализа и систематизации материалов любого уровня сложности;

			владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и репрезентации их в разных медийных сферах
--	--	--	--

<p>ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>Ставит профессиональные задачи журналистам. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>11.006 Редактор средств массовой информации А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов</p>	<p>Знает: особенности редакторской деятельности и создания медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа</p> <p>Умеет: осуществлять редакторскую деятельность и создавать медиатексты в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Имеет практический опыт: в осуществлении редакторской деятельности и создании медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</p>
<p>ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуально и (или) коллективного</p>	<p>Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации А/01.6 Определение формата, тематики и</p>	<p>Знает: особенности создания концепции и реализации иммерсивных журналистских проектов индивидуально или в коллективе[4]; особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно</p>

<p>коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>и выражает приоритеты решения творческих задач. Составляет план действий по реализации проекта.</p>	<p>оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе; особенности организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта; особенности создания концепции и реализации журналистских VR-проектов индивидуально или в коллективе; особенности организации проектной деятельности в медийной сфере; специфику проектной деятельности в медиасистемах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта Умеет: создавать концепции и реализовывать иммерсивные журналистские проекты индивидуально или в коллективе; проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации; создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на</p>
--	--	--	---

знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе; анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта; создавать концепции и реализовывать журналистские VR-проекты индивидуально или в коллективе; проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медийной сфере; разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач; составлять план действий по реализации проекта; организовывать работу по производству медиапродукта с использованием современных коммуникационных технологий для разработки и продвижения медиапроекта

Имеет практический опыт: в разработке всех этапов создания иммерсивных журналистских проектов и их реализации индивидуально или в коллективе; проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; в создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально

			или в коллективе; создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта; в разработке всех этапов создания журналистских VR-проектов и их реализации индивидуально или в коллективе; создания медиапродукта с использованием современных технологий; разработки программы медиапроекта с учетом подбора команды проекта и приемами взаимодействия; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта
ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Знает: основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов; особенности работы в условиях трансмедийной среды; все этапы проектной деятельности: анализ, планирование, координирование, контроль и специфику жизненного цикла медиапроекта; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере; особенности работы в условиях трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных

знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере

Умеет: оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта; решать разные профессиональные задачи, используя творческий подход; организовывать работу в творческом коллективе; распределять обязанности между участниками медиапроекта, а также определять их функциональные возможности; оценивать результаты работы; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам

Имеет практический опыт: проектирования организационной структуры;

			<p>осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования; планирования и организации работы над медиапроектом; осуществления контроля за процессом реализации медиапроекта; использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства; координирования процесса создания и продвижения медиапроекта; внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координирования процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта</p>
<p>ПК-6 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p>Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Тестирует новые редакционные технологии. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование создания нового продукта</p>	<p>Знает: особенности производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами; основные понятия и категории визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические; пакеты, языки разметки, средства</p>

		телерадиовещательных СМИ	создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне Умеет: выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, а также программ и приложений, предназначенных для создания и обработки материалов для публикации в СМИ; использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах Имеет практический опыт: выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами; навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна
ПК-7 Способен создавать медиатексты	Анализирует и систематизирует информацию из разных	11.005 Специалист по производству продукции	Знает: особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и

<p>или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.</p>	<p>доступных источников. Разрабатывает и воплощает оригинальные творческие решения. Создает медиатексты или медиапродукты в разных информационных средах и для различных площадок. Продвигает медиатекст или медиапродукт любого уровня сложности по каналам массовой информации и коммуникации.</p>	<p>телерадиовещательных средств массовой информации A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>форматы трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ; особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; общие принципы художественнотехнической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата; базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта Умеет: выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ; создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-</p>
---	--	---	---

коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах; организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках

Имеет практический опыт: владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта; в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с

		<p>использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации; создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве</p>
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Медиарилейшнз		+			+											+				
Медиаэкономика			+							+										
История и теория медиа									+				+							
Философия научного знания					+															
Теория и практика медиаисследований								+							+					
Современный медиатекст				+			+													
Введение в анализ данных и искусственный интеллект	+											+								
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+			+													
Информационное право											+									

История и методология науки	+																		
Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве				+									+						
Технологии медиапроизводства				+													+		
Медиадизайн		+																	+
Создание и продвижение медиапроекта		+															+		
Информационная повестка дня	+													+					
Цифровая фотография в медиа					+								+						
Визуальная культура медиaprостранства: проектное обучение						+											+		

Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)															+				+
Управление проектами*	+																		+
Коммуникационные технологии в нейромаркетинге											+								

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.