ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 26.05.2023

Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 26.05.2023

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Сыромятникова Ю. А.
Пользователь: syromiatnikovaya
Дата подписания: 26.05.2023

Ю. А. Сыромятникова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать системное представление об основных технологиях гостиничной деятельности в эпоху формирования цифровой экономики. Задачи дисциплины: изучить современные тенденции развития цифровой экономики в гостиничной индустрии; научиться использовать цифровые технологии в индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся: основы цифровой экономики, основные тенденции цифровизации гостиничного предприятия, основные цифровые технологии гостиничной деятельности

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредствам цифровых технологий Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ

1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, 1.Ф.10 Международные гостиничные цепи, 1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности, Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия, 1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке, языковые нормы культуры устного общения, этических и нравственных нормах поведения, принятых в стране изучаемого языка Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке, устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном

	языке, построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; использования информации коммуникативного поведенческого и страноведческого характера в рамках гостиничной деятельности
1.Ф.10 Международные гостиничные цепи	Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей
1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства	Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, особенности написания научных статей Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности,

	анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях
Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий, сущность и структуру научной публикации; методики проведения исследований в сфере гостеприимства Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам в сфере гостеприимства, проводить научно-исследовательскую работу в сфере гостеприимства и готовить материал по результатам исследования к публикации Имеет практический опыт: осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий; современных средств информационно-коммуникационных технологий, подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144

Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
Подготовка к экзамену	30	30
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	39,5	39.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы цифровой экономики	32	16	16	0
2	Цифровизация гостиничной деятельности	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Цифровая экономика как национальный проект	2
2	1	Общеэкономические тренды цифровизации	2
3	1	Понятие и инструменты цифровых платформ	2
4	1	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности	2
5	1	Цифровая трансформация предприятия	2
6	1	Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами	2
7	1	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	2
8	1	Концепция "Умный город" в контексте развития цифровой экономики	2
9	2	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	2
10	2	Информационные системы менеджмента в индустрии гостеприимства	2
11	2	Цифровые технологии служб отеля: служба приема и размещения	2
12	2	Цифровые технологии служб отеля: служба питания и напитков	2
13	2	Цифровые технологии служб отеля: служба горничных	2
14	2	Информационные системы маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства	2
15	2	Цифровые технологии организации взаимодействия с гостями отеля	2
16	2	Цифровые технологии в управлении персоналом отеля	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные направления реализации национального проекта "Цифровая	2

		экономика"	
2	1	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	2
3	1	Характеристика современных цифровых платформ	2
4	1	Преимущества и недостатки использования цифровых платформ в управлении хозяйственной деятельностью гостиничного предприятия	2
5	1	Определение барьеров проведения цифровой трансформации гостиничного предприятия	2
6	1	Технологии искусственного интеллекта в деятельности гостиничного предприятия	2
7	1	Особенности формирования концепции "Умный город"	2
8	1	Контрольная работа по разделу "Основы цифровой экономики"	2
9	2	Цифровая трансформация в рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства"	2
10	2	Сбор статистической информации	2
11	2	С помощью сервиса Google Trends создание анкеты-опросника по выявлению отношения к использованию цифровых технологий в гостиничной деятельности (для сотрудников отеля, для гостей отеля, для административных работников отеля)	2
12	2	Обработка данных, полученных в ходе проведения опроса в Google Trends	2
13	2	Социальные сети как канал маркетинговой деятельности отеля	2
14	2	Разработка страницы отеля в социальных сетях	2
15	2	Определение ключевых цифровых компетенций сотрудников отеля (по службам)	2
16	2	Контрольная работа по разделу "Цифровизация гостиничной деятельности "	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767 Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст :	2	30

	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929		
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929	2	39,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	1	15	В работе должен быть представлен список литературы (научные статьи, монографии), в том числе на иностранном языке. За каждый источник литературы, проанализированный в обзоре, начисляет 1 балл.	экзамен
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа "Основы цифровой экономики"	1	5	Контрольная работа проверяет знание терминологии курса (письменный опрос). Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.	экзамен

3	2	Текущий контроль	Создание анкеты-опросника с помощью сервиса Google Trends	1	10	С помощью сервиса Google Trends создание анкеты-опросника по выявлению отношения к использованию цифровых технологий в гостиничной деятельности (для сотрудников отеля, для гостей отеля, для административных работников отеля).	экзамен
4	2	Текущий контроль	Разработка концепции страницы гостиницы в социальных сетях	1	10	Студенту предлагается выбрать один из гостиничных брендов и сделать концепцию его продвижения в социальных сетях, опираясь на приведенный алгоритм. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: обоснование выбора социальной сети 2 балла, определение целевой аудитории 2 балла, определение контента - 2 балла, разработка оформления страницы 2 балла, особенности ведения страницы в выбранной социальной сети 2 балла	экзамен
5	2	Проме-жуточная аттестация	Контрольная работа "Цифровизация гостиничной деятельности"	-	10	Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 60минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом	+	+			+
УК-4	Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми				+	
УК-4	Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды				+	+

ПК-2	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства	+	+	+		+
ПК-2	Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредствам цифровых технологий				+	
ПК-2	Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований			+		
ПК-8	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации		+			+
ПК-8	Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации	+				
ПК-8	Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде			+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

			URL: https://urait.ru/bcode/509767
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519464

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено