ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 25.01.2022

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика, преддипломная практика
для направления 42.03.02 Журналистика
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 24.01.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Чуйдук А. А.
Пользователь: bevzaa
Дата подписания: 24.01.2022

А. А. Чуйдук

Челябинск

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

В процессе выполнения разного вида редакционных заданий подготовить выпускника к профессиональной работе в СМИ, создать условия для качественной подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи практики

- Ориентирование студента-журналиста в его практической деятельности на социальные и практически значимые проблемы, поиск способов и вариантов решения этих проблем;
- Включение студента в активное проживание событий, позволяющее ему осмыслить социальную и личностную значимость своей деятельности, реально оценивать свои творческие возможности;
- Комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося;
- Мотивация студента на самостоятельное принятие решений, осмысление результатов обучения в вузе, постоянное самообразование, дальнейшую эффективную деятельность в СМИ;
- Ззакрепление теоретических знаний по дисциплинам журналистского цикла;
- Приобретение и совершенствование профессиональных знаний и навыков, составляющих основу журналистского мастерства;
- Подготовка творческого досье.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения в процессе подготовки бакалавра журналистики к самостоятельной профессиональной деятельности и проводится после полного освоения студентами программы теоретического и практического обучения, как правило, на местах будущей работы. Преддипломная практика должна способствовать становлению культуры профессиональной и научно-исследовательской деятельности бакалавра журналистики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-8 Знание особенностей печатных и интернет-СМИ, а также методов, техники и технологий процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики. Иметь представление о наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике. Уметь готовить материалы к печати, размещать на разных интернет-платформах в соответствии с технологическими стандартами. Участвовать в производственном процессе выхода печатного и интернет-издания (верстке номера и сайта) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.	Знает: Особенности работы журналиста в разных видах СМИ; специфику производственного процесса печатного и интернет-издания и мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок.
	Умеет:создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, интернет-издания, в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями.
	Имеет практический опыт:подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,

видов работ	видов работ
Журналистика и интернет Технология обработки текстовой информации Дизайн в СМИ Визуальные технологии в медиа	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Дизайн в СМИ	Знает: Особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, интернет-СМИ. Умеет: готовить медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике. Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.); использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна; подготовки материалов для различных медийных платформ.
Визуальные технологии в медиа	Знает: визуальные технологии в современных медиа; особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации

	визуальной информации и коммуникации. Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями.
Технология обработки текстовой информации	Знает: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта; методы и средства сбора, обработки, хранения, информации; функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности., специфику журналистского текста, предназначенного для разных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, технологии обработки и проверки информации; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи информации; текстовые редакторы и способы их применения. Умеет: определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; использоватьсовременные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программы; придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта., использовать программы для создания, редактирования, обработки документов и текстов; работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, готовить журналистские материалы с использованием мультимедийных технологий. Имеет практический опыт: работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста или продукта; применения навыков использования соответствующих программных продуктов в работе с визуальной информацией., применения разный видов текстовых редакторов для форматирования, редактирования, копирования материалов; использования различных шрифтов, символов и графических объектов; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт,

	интеграции их с социальными сетями.
Журналистика и интернет	Знает: особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации. , принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности производства мультимедийных информационных продуктов. Умеет: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах., работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде. Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики. , владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства.

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Содержание практики

№	Наименование или краткое содержание вида работ на	Кол-во

раздела (этапа)	практике	часов
1	Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуального задания на производственную практику. Изучение истории создания организации, современного состояния и основных направлений деятельности организации.	8
2	Выполнение индивидуальных заданий и заданий редакции, осуществление сбора и обработки информации для подготовки авторских или коллективных материалов. Выполнение заданий по ассистированию деятельности практикующих журналистов и руководителей редакции СМИ. Создание собственных журналистских материалов.	160
3	Подготовка журналистских материалов, в том числе в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Оформление отчета, дневника по практике и представление их на кафедру. Защита итогового отчета по преддипломной практике перед комиссией кафедры.	48

6. Формы отчетности по практике

По окончанию практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:
- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 30.08.2019 №1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учить
1	10	Текущий контроль	Проверка дневника прохождения практики	1	30	30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики;	диффе зачет

						документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть виза руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций заполнен руководителем с места практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен.	
2	10	Текущий контроль	Проверка отчета по практике	1	30	30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем (допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если	диффе зачет

						при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт использования современных технологий медиапроизводства в период практики; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены навыки работы с источниками информации (сбор, получение, проверка и хранение информации). 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или отсутствует.	
3	10	Промежуточная аттестация	Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики)	-	40	40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет четкую логику и структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка;	диффе зачет

						студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.	

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ. Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику, и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-8	Знает: Особенности работы журналиста в разных видах СМИ; специфику производственного процесса печатного и интернет-издания и мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок.	+	+	+
ПК-8	Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, интернет-издания, в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями.	+	+	+
ПК-8	Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.
2. Прохоров, Е. П. Журналист и массовое сознание : Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии [Текст] очерки трудных вопросов : пособие Е. П. Прохоров. - М.: РИП-холдинг, 2007. - 96 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с. 21 см
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
3. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

Не предусмотрена

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮурГУ, 2019. https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

5. -Microsoft Visual Studio (бессрочно)
6. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Интернет-издание "Lentachel.ru"	454091, Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 15б	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры
ООО Информационная компания "Медиа-Центр" (31 канал)	454005,г.Челябинск, ул.Степана Разина, 3	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
Отдел "360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ	454080, Челябинск, Ленина, 76	МОНИТОР 1040010978, СИСТЕМНЫЙ БЛОК PENTIUM 1040010979, ПРИНТЕР 2 1 HP LJ 1020 ЛАЗЕРНЫЙ 2040002226, СИСТ.БЛОК ПВК PENTIUM-III 2040002123, телевизор Thomson 29 DM400KG 10909/81 2040011023, Видеопроекционный журналистский комплекс, Системный блок П-ком с предустановленным программным обеспечением, Монитор Samsung LCD 19" E 1920NR, Видеопроектор BenQ SP840, Системный блок П-ком Проц. Intel Original LGA-1156 Core i5-760; мат. плата ASUS P55 s1156; корпус AeroCool XPredaktor black; клавиатура Logitech Deluxe250 black; мышь Logitech RX250 black optical 4D ZOOM; акустическая система

		etbalanceJB-261 2.0; вентилятор для процессора GlacialTech Igloo i630 Silent 2040022781, Видеопроекционный экран Classic premierScorpius, Комплект звукового оборудования 2040022781
Государственное предприятие Областное телевидение Челябинской области	454113, г. Челябинск, пл.Революции, 4	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
Газета «SMART Университет» ЮУрГУ	454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры
Редакция областной газеты "Южноуральская панорама"	454091, г. Челябинск, ул. Васенко 63, оф.114	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры
ЮУрГУ, Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ"	454080, Челябинск, проспект Ленина, 76	ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC AJ-D410AE, ВИДЕОКАМЕРА SONY HVR-HD1000E HDV, ВИДЕОКАМЕРА SONY DDR-PD170P, ВИДЕОКАМЕРА SONY DCR-VX 2100E, ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC NV-GS47, ЦИФРОВОЙ ВИДЕОМИКШЕР Datavideo SE-500, ВИДЕОПАНЕЛЬ Datavideo TLM-702, ТРАНСПОРТНЫЙ КЕЙС для Datavideo SE-500 , ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2, МИКРОФОН SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Комплект светильников Logocam 3000/DDO DIM KIT, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80
ООО "Доходное место" (Информационный сайт "Хорошие новости Челябинской области")	454091, Челябинск, Энгельса, 38Б	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры
Филиал федерального	454000, Челябинск,	Современные компьютеры,

государственного унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" "Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Южный Урал"	ул. Орджоникидзе, д. 54-б	ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, техника для создания программ и обеспечения их выхода в эфир
ООО "Радио Олимп"	454000, г.Челябинск, ул. Цвилинга, д. 46	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
ООО Радио Континенталь	454000, г.Челябинск, ул.Орджоникидзе, д.58 "А"	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир