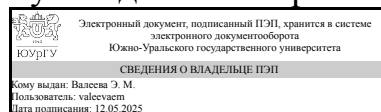


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



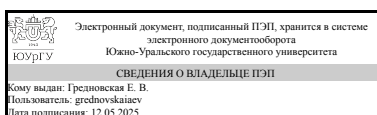
Э. М. Валеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.09.М1.03 Цифровизация и критическое мышление
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

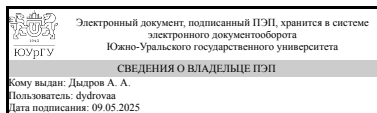
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
д.филос.н., доц., профессор



А. А. Дыдров

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является анализ и обобщение опыта работы с медиаконтентом (интернет, текстовые ресурсы, аудиовизуальная информация, хостинги и т. д.) в контексте развития у студентов критического мышления. Задачи: 1. Содействовать формированию и повышению логической культуры студентов, развитию у них навыков критического мышления и обоснованного рассуждения дать базовые логические знания, сформировать четкое и ясное представление о формах мышления, видах и критериях правильных рассуждений, основных логических законах, ключевых логических понятиях и операциях сформировать у студентов понимание места логики в системе когнитивных наук, а также ее роли в развитии современной философии. 2. Привить практические навыки решения логических задач и упражнений, построения выводов, выполнения таких логических операций, как определение и классификация научить студентов четко распознавать логические ошибки и просчеты 3. Ознакомить студентов с основами теории аргументации и логическими приемами аргументативного дискурса. 4. Научить основам аналитики цифрового медиа-контента, основным категориям и приемам фактчекинга, грамотному формулированию аргументации за или против воспроизводимых суждений.

Краткое содержание дисциплины

В условиях переизбытка разнообразной информации существует проблема её адекватного восприятия. Новые формы коммуникации – интернет и социальные сети – создают не только новые возможности для общения и выражения своего мнения, но и множество уязвимостей, способов манипуляции общественным мнением и сознанием. Эти вопросы особенно актуальны для педагогов, работающих с молодыми людьми, чьё мировоззрение находится в стадии формирования, чьи мнения, позиции неустойчивы, подвержены влиянию извне, и главным образом – из интернет-ресурсов. Особое место в рамках курса имеют практические этапы работы преподавателя с обучающимися в соответствии с технологией обучения критическому мышлению, определена роль педагога и учащихся в этом процессе. Материалы, выложенные на популярных интернет-ресурсах, можно и нужно использовать не только с чисто практической, предметной целью, но и на общеобразовательном, развивающем, мировоззренческом уровне, с целью формирования критического мышления интернет-пользователей. Акцент ставится на практических занятиях, но при этом не игнорируется и теоретическая база (прежде всего, основы фактчекинга, логики и теории аргументации).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные законы логики, логические формы и связи между ними, содержание ключевых понятий философии и логики Умеет: оперировать принципами логики и распознавать логические ошибки, применять технологии аргументации и корректно делать

	выводы из имеющихся посылок; определять контекст высказывания; оценивать достоверность информации, анализировать источники данных и определять их надежность; использовать разнохарактерную аргументацию применительно к конкретной ситуации; Имеет практический опыт: навыками логических операций и практики аргументации, методиками эффективного ведения дискуссий, навыками доказательства и опровержения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: специфику бытия человека; структуру человеческой деятельности, виды человеческой деятельности; основные принципы образовательной деятельности Умеет: соотносить цель, средства и результат деятельности, оценивать эффективность деятельности с учетом параметра времени Имеет практический опыт: навыками организации самостоятельной деятельности, навыками распределения приоритетов деятельности и мышления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.09.М3.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.09.М9.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.09.М7.01 Основы VR-коммуникаций, 1.Ф.09.М5.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.09.М8.01 Введение в технологическое предпринимательство, 1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.О.07 Правоведение, 1.Ф.09.М4.02 Основы предпринимательства, 1.Ф.09.М5.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.09.М9.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.09.М1.02 Практики цифровой детоксикации, 1.О.14 Проектирование социального волонтерства, 1.Ф.09.М4.01 Основы стратегического менеджмента, 1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.Ф.09.М2.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда, 1.О.10 Психология, 1.О.11 Экономика, 1.Ф.09.М6.02 Анализ данных, моделирование и методы искусственного интеллекта,	Не предусмотрены

1.Ф.09.М8.02 Современные подходы к организации бизнеса, 1.Ф.09.М7.02 Методика создания VR-проекта, 1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей, 1.Ф.09.М3.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09.М2.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда	Знает: основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды Умеет: применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ Имеет практический опыт: управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ
1.Ф.09.М8.01 Введение в технологическое предпринимательство	Знает: понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы Умеет: генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи Имеет практический опыт: селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, а также валидации бизнес-идей

1.О.10 Психология	Знает: основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы Умеет: управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом Имеет практический опыт: анализа психологической литературы
1.Ф.09.М7.02 Методика создания VR-проекта	Знает: этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики Умеет: планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта. Имеет практический опыт: планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей
1.О.11 Экономика	Знает: цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики , основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне Умеет: ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики , объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне Имеет практический опыт: анализа экономической литературы, использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности
1.Ф.09.М4.02 Основы предпринимательства	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения, использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;осуществлять сбор информации для

	выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития Имеет практический опыт: управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни, выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта
1.Ф.09.М5.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций	Знает: нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели Умеет: применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Имеет практический опыт: создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
1.Ф.09.М9.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном , формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка
1.Ф.09.М4.01 Основы стратегического менеджмента	Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития,

	методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений, выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития, выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа
1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI), этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество Умеет: анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики, проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)) Имеет практический опыт: методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев, навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды,

	цифровые сторителлинг-платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом)
1.Ф.09.М3.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации;

	выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности
1.Ф.09.М1.02 Практики цифровой детоксикации	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда., основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития., формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение Имеет практический опыт: выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста., восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения
1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей	Знает: основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет" , свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы Умеет: определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности, пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей Имеет практический опыт: применения онтологий как цифровой модели предметной области и

	формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей, анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов
1.Ф.09.М8.02 Современные подходы к организации бизнеса	Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач Имеет практический опыт: определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; планирования собственной профессиональной деятельности
1.Ф.09.М9.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном), стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном, аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач
1.О.07 Правоведение	Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России, основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире, квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение Имеет практический опыт: анализа правовой литературы, анализа юридической литературы

1.Ф.09.М3.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; Имеет практический опыт: владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
1.Ф.09.М5.01 Организационное поведение и лидерство	Знает: технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей
1.Ф.09.М6.02 Анализ данных, моделирование и методы искусственного интеллекта	Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, связанных с использованием анализа данных и технологий искусственного интеллекта и основы разных методов решения, базирующихся на анализе данных Умеет: оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач Имеет практический опыт: оценки различных методов анализа данных по реализации их для решения поставленных задач
1.Ф.09.М7.01 Основы VR-коммуникаций	Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации. Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом

	имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов.
1.О.14 Проектирование социального волонтерства	Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерств Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к дифференцированному зачету	71,5	71,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы логики. Законы логики. Формы мышления.	16	8	8	0
2	Теория аргументации. Практики конструирования аргументов	16	8	8	0
3	Специфика интернет-контента. Формы цифровой информации. Особенности функционирования интернет-коммуникации	16	8	8	0
4	Критическое мышление. Аналитика интернет-контента.	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные законы логики: закон тождества, законы непротиворечия,	2

		исключенного третьего, достаточного основания	
2	1	Понятие как форма мышления. Основные приемы формирования понятия, отражение понятий в языке. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия.	2
3	1	Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Атрибутивные, экзистенциальные и реляционные суждения. Простые и сложные суждения. Структура и виды атрибутивных отношений.	2
4	1	Умозаключение. Виды умозаключений. Особенности формулировки умозаключений.	2
5	2	Особенности аргументации как социальной деятельности. Виды обоснований в познании и общении. Аргументация как отрасль научного знания.	2
6	2	Эволюция основных идей аргументации, формирование западной традиции аргументации: риторика, как искусство красноречия, эристика, как искусство спора и диалектика (логика), как искусство доказательства.	2
7	2	Процесс аргументации: среда, виды, максимы, субъекты. Классификация способов аргументации (теоретическая, эмпирическая, контекстуальная). Логико-гносеологические и прагматические аспекты аргументации.	2
8	2	Демонстративная и правдоподобная аргументация. Логические стратегии доказательств. Правила доказательных рассуждений, их цели, виды, структура. Ошибки в демонстрационном процессе. Некорректные аргументы и способы их критики.	2
9	3	Характеристики инновационных процессов в современных инфокоммуникационных технологиях	2
10	3	Применение цифровых технологий в бытовой, профессиональной, образовательной сферах.	2
11	3	Тренды в современном интернет-контентмейкинге.	2
12	3	Основные проблемы создания и потребления интернет-контента	2
13	4	Типы манипуляций и методы защиты от них. Интернет как среда информационных и когнитивных войн.	2
14	4	Основы эффективной работы с информацией: вопрошание, аналитика, сомнение, фактчекинг.	2
15	4	Критический инструментарий для принятия решений. Технологии решения проблем и задач. Проектирование своей жизненной стратегии.	2
16	4	Основы аналитики. "Бытовая" и научная аналитика.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	История логики, логика и математическая логика, нечеткие множества. Логические законы.	2
2	1	Язык кванторов, отрицание суждений на языке кванторов, схемы доказательств.	2
3	1	Отрицание суждений, дедукция и индукция, метод математической индукции.	2
4	1	Силлогизмы, законы логики, ошибки, обратные суждения, необходимое и достаточное.	2
5	2	Аргументация и ценности. Аргументация как коммуникативный процесс. Прагматические характеристики аргументации. Логико-гносеологические и внелогические аспекты аргументации. Классификация способов аргументации.	2

6	2	Структурный анализ аргументативного дискурса. Простая и сложная, элементарная и комплексная аргументация. Множественная аргументация с взаимозаменяемыми аргументами	2
7	2	Доказательство: цели, виды, структура. Прямое, косвенное и разделительное доказательство. Классическое доказательство от противного и его стратегия. Трехзвенная структура доказательства. Правила по отношению к тезису доказательства. Требования по отношению к аргументам. Демонстрация (или форма доказательства) и ее виды. Ошибки в демонстрационном процессе. Некорректные аргументы и способы их критики.	2
8	2	Требования к рациональному диалогу (логические, психологические, аксиологические, этические, коммуникативные). Современные диалоги по анализу и подготовке решений. Особенности диалога между экспертами и профессионалами.	2
9	3	Практика обыденного и профессионального общения в интернет-пространстве	2
10	3	Особенности функционирования интернет-контента. Формы контентмейкинга.	2
11	3	Практики информационного насилия в интернете: информационные и когнитивные конфликтогенные дискурсы.	2
12	3	Цифровая грамотность как метакомпетенция XXI в. Структура цифровой грамотности в контексте инфокоммуникационного инновационизма	2
13	4	Практики формирования оценочного и рефлексивного мышления.	2
14	4	Принятие решений в ситуации недостаточной информированности. Постановка целей и задач в ситуации неясных приоритетов. Методы генерации идей, логический и эвристический подходы.	2
15	4	Метод Декарта. Обнаружение логических ошибок. Вопросание как метод осмысления информации. Основные подходы к восприятию информации	2
16	4	Основы аналитики информации в интернете. Способы проверки данных.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к дифференцированному зачету	1. Долгова, О. И. Что лишнее? : учебно-методическое пособие / О. И. Долгова, Е. В. Зиборова. — 2-е изд., эл. — Москва : В. Секачев, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-4481-0711-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/268679 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-2. 2. Кузина, Е. Б. Теория и практика аргументации : учебник / Е. Б. Кузина. — Москва : Проспект, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-392-27464-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-	5	71,5

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150968 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-4. 3. Абабилова, Л. С. Философия и основы критического мышления : учебное пособие / Л. С. Абабилова, И. Н. Горелова, А. Г. Дронкина. — Москва : Проспект, 2023. — 55 с. — ISBN 978-5-392-38687-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/324254 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-5.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	5	Оценка за устное собеседование выставляется по пятибалльной шкале. Отлично: в ответе отражены понимание и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает цифровые возможности и риски; использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества; рефлексировать качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени. Хорошо: в ответе отражены понимание	дифференцированный зачет

					и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает цифровые возможности и риски; рефлексировать качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени; но не использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества. Удовлетворительно: студент владеет теоретическим материалом, но испытывает значительные затруднения в использовании его в своих цифровых практиках. Неудовлетворительно: студент не появился на промежуточной аттестации.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Слушатель курса выполняет зачетное задание в виде тестирования. Тестирование содержит 30 вопросов. Критерии оценивания: менее 15 баллов - неудовлетворительно; 15-25 - хорошо. 26-30 - отлично.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		1
УК-2	Знает: основные законы логики, логические формы и связи между ними, содержание ключевых понятий философии и логики	+
УК-2	Умеет: оперировать принципами логики и распознавать логические ошибки, применять технологии аргументации и корректно делать выводы из имеющихся посылок; определять контекст высказывания; оценивать достоверность информации, анализировать источники данных и определять их надежность; использовать разнохарактерную аргументацию применительно к конкретной	+

	ситуации;	
УК-2	Имеет практический опыт: навыками логических операций и практики аргументации, методиками эффективного ведения дискуссий, навыками доказательства и опровержения	+
УК-6	Знает: специфику бытия человека; структуру человеческой деятельности, виды человеческой деятельности; основные принципы образовательной деятельности	+
УК-6	Умеет: соотносить цель, средства и результат деятельности, оценивать эффективность деятельности с учетом параметра времени	+
УК-6	Имеет практический опыт: навыками организации самостоятельной деятельности, навыками распределения приоритетов деятельности и мышления	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ивин, А. А. Логика для журналистов Учеб. пособие для фак. и отд-ний журналистики А. А. Ивин. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 223, [1] с.
2. Ивин, А. А. Логика и теория аргументации : элементарный курс [Текст] учеб. пособие А. А. Ивин. - М.: Гардарики, 2007. - 220 с. 22 см.
3. Гетманова А. Д. Логика для юристов : учеб. пособие для вузов по специальности "Юриспруденция" / А. Д. Гетманова. - 8-е изд., стер.. - М. : Омега-Л, 2011. - 415 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Игошин, В. И. Математическая логика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 44.03.05 "Пед. образование" (бакалавриат) В. И. Игошин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 398 с.
2. Кириллов, В. И. Логика [Текст] учебник для бакалавров В. И. Кириллов, А. А. Старченко. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 233 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Университетская книга ежемес. журн.: 16+ Издат. корпорация "Логос" журнал. - М., 1996-
2. Вопросы философии науч.-теорет. журн. Рос. акад. наук журнал. - М.: Наука, 1947-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Цифровая грамотность : учебное пособие / Батурина И. В., Дыдров А. А., Р. В. Пеннер, Салганова Е. И. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. 208 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с. http://susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	340 (Л.к.)	Ноутбук, портативный проектор
Практические занятия и семинары	340 (Л.к.)	Ноутбук, портативный проектор