**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 25.05.2023

Л. П. Шестеркина

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.М1.04 Трансмедийный сторителлинг: проектное обучение
**для направления** 42.04.02 Журналистика
**уровень** Магистратура
**магистерская программа** Трансмедийная журналистика
**форма обучения** очная
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 25.05.2023

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Красавина А. В.
Пользователь: krasavinaav
Дата подписания: 24.05.2023

А. В. Красавина

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать представление о законах трансмедийного сторителлинга, а также развить умение рассказывать журналистские истории с использовать технологических возможностей новой цифровой среды Задачи: 1. Изучить понятие и характеристики трансмедийного сторителлинга 2. Определить причины возникновения и особенности развития трансмедиа формата 3. Исследовать трансмедийные проекты в журналистике

## Краткое содержание дисциплины

Современная трансмедийность подразумевает, что произведения различных видов медиа создают разные сюжеты, рассказывают разные истории, каждая из которых вносит свой вклад в целое ,«йоннелесв» поэтому в курсе "Трансмедийный сторителлинг" изучаются основные принципы и приемы трансмедийного сторителлинга в медиа, а также эффективные практики вовлечения пользователей во взаимодействие с медиаконтентом.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. | Знает: Особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе<br>Умеет: Создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе<br>Имеет практический опыт: В создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе |
| ПК-7 Способен создавать медиатексты или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. | Знает: особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.<br>Умеет: создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.<br>Имеет практический опыт: в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, |

| | |
|---|---|
| | в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Верификация и фактчекинг: проектное обучение, Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр) | VR-журналистика: проектное обучение, Визуальная культура медиапространства: проектное обучение, Создание и продвижение медиапроекта, Иммерсивная журналистика: проектное обучение, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|---|
| Верификация и фактчекинг: проектное обучение | Знает: Особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации., Особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации. Умеет: Проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации., Проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации. Имеет практический опыт: Проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации, Проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации |
| Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр) | Знает: технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; |

| | |
|---|---|
| | принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации., особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и форматы трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ. Умеет: применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ. , выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ. Имеет практический опыт: работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации. , владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта. |

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---|---|---|
| | | Номер семестра |
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| *Аудиторные занятия:* | 16 | 16 |
| Лекции (Л) | 0 | 0 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16 | 16 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| *Самостоятельная работа (СРС)* | 83,75 | 83,75 |
| Подготовка к практическим занятиям | 83,75 | 83.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,25 | 8,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Феномен трансмедиа | 8 | 0 | 8 | 0 |
| 2 | Концептуальные основы трансмедийного сторителлинга | 8 | 0 | 8 | 0 |

## 5.1. Лекции

Не предусмотрены

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Феномен трансмедийности и понятие сторителлинг | 2 |
| 2 | 1 | Трансмедийное повествование | 2 |
| 3 | 1 | Трансмедиа и аудитория | 2 |
| 4 | 1 | Трансмедийные проекты для ТВ | 2 |
| 5 | 2 | Концепции трансмедийного сторителлинга | 2 |
| 6 | 2 | Трансмедиа франшизы | 2 |
| 7 | 2 | Трансмедиа сторителлинг в документальных проектах | 2 |
| 8 | 2 | Этапы трансмедийного сторителлинга | 2 |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|---|---|---|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | М.А. Пильгун Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста http://www.mediascope.ru/1773 Н.Л. Соколова ТРАНСМЕДИА И «ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА» https://cyberleninka.ru/article/n/transmedia-i-interpretativnye-soobschestva Ст. В. Миловидов ТРАНСМЕДИЙНОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ КАК ТЕКСТ В СФЕРЕ МАССМЕДИА XX-XXI ВЕКОВ https://cyberleninka.ru/article/n/transmediynoe-povestvovanie-kak-tekst-v-sfere-massmedia-xx-xxi-vekov Л. А. Красий РОЛЬ ТРАНСМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transmediynyh-tehnologiy-v-internet-kommunikatsii Г. С. Краснов, А. А. Сидорня ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ | 3 | 83,75 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | КОНЦЕПЦИЙ ТРАНСМЕДИЙНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-kontseptsiy-transmediynogo-storitellinga М.А. Пильгун МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-tekst-osobennosti-funktsionirovaniya-i-perspektivy-razvitiya Г.П. Бакулева Трансмедийный сторителлинг: примета цифровой медиасреды https://vestnik-vgik.com/2074-0832/article/view/34814/ru_RU Transmedia Strategies in Journalism Renira Rampazzo Gambarato & Lorena Peret Teixeira Tárcia Renira Rampazzo Gambarato Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations | | |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи-тыва-ется в ПА |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Контрольная работа №1 | 1 | 12 | Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.<br>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов) | зачет |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Контрольная работа №2 | 1 | 12 | Критерии оценивания: оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.<br><br>Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов) | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | Текущий контроль | Контрольная работа №3 | 1 | 12 | Критерии оценивания: работа оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2/1 балла, не сдано – 0 баллов.);<br>2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2/1 балла, отсутствие логики – 0 баллов);<br>3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2/1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов);<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов) | зачет |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Контрольная работа №4 | 1 | 12 | Критерии оценивания: работа оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются:<br><br>1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2/1 балла, не сдано – 0 баллов.);<br>2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2/1 балла, отсутствие логики – 0 баллов);<br>3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2/1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов);<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов) | зачет |
| 5 | 3 | Текущий контроль | Контрольная работа №5 | 1 | 12 | Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.);<br>2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов);<br>3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов);<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов) | зачет |
| 6 | 3 | Проме-жуточная аттестация | Зачет | - | 40 | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br><br>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.<br><br>Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.<br><br>31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок<br>21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами.<br>11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета. | |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| зачет | При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-4 | Знает: Особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе | + | + | + | + | + | + |
| ПК-4 | Умеет: Создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе | + | + | + | + | + | + |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: В создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе | + | + | + | + | + | + |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПК-7 | Знает: особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. | | + | + | + | + | + |
| ПК-7 | Умеет: создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. | | + | + | + | + | + |
| ПК-7 | Имеет практический опыт: в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. | | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Печатная учебно-методическая документация**

*а) основная литература:*

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Трансмедиа: модель разборки

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Трансмедиа: модель разборки

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---|---|---|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы : материалы конференции / под редакцией Я. В. Солдаткиной. — Москва : МПГУ, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-4263-0577-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107332 (дата обращения: 24.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 24.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 24.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---|---|---|
| Практические занятия и семинары | 454 (1) | Мультимедийная аудитория |