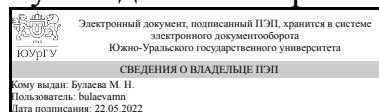


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



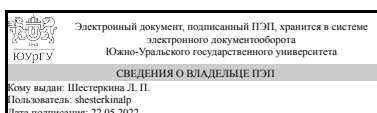
М. Н. Булаева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Социология журналистики  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

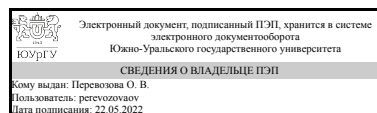
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Первозова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у выпускников основ социологического мышления и социологической культуры. Задачи курса: • ознакомить студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики; • ознакомить с социологическими подходами к функционированию СМИ; • сформировать по возможности представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений; • обучить практическому использованию данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, выработке ими навыков социологического анализа.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение одного семестра, заканчивается зачетом. Планируемыми результатами освоения дисциплины являются компетенции ОПК-6, ОПК-9

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов<br>Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости<br>Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.           |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ.<br>Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации<br>Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| 1.О.12 Основы теории коммуникации                             | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                        | Требования   |
|-----------------------------------|--|
| 1.О.12 Основы теории коммуникации | Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации<br>Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории<br>Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 5                                  |  |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 72          | 72                                 |  |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 32          | 32                                 |  |
| Лекции (Л)   | 16          | 16                                 |  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 35,75       | 35,75                              |  |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |  |
| Презентация исследования   | 15,75       | 15.75                              |  |
| Реферат  | 20          | 20                                 |  |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 4,25        | 4,25                               |  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |  |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|---|---|----|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Социология журналистики как область научного знания | 14  | 6  | 8  | 0  |
| 2         | Социологическое изучение СМИ                        | 18  | 10 | 8  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1        | 1         | Социология журналистики как научная дисциплина и область знания. Потребность общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. | 2            |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | Журналистика и социология: общее и различное. Журналистика как социальный институт (предпосылки формирования). Предмет и объект социологии журналистики. Структура и функции социологии журналистики. Социология журналистики как специализированная отрасль социологии. Взаимосвязь социологии журналистики с другими научными дисциплинами.  |   |
| 2 | 1 | Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX вв. Социально-политические теории свободы слова мыслителей XVII-XVIII вв. как предпосылка к формированию социологии журналистики. Факторы, способствующие формированию социологии журналистики в XIX в. Социология прессы М. Вебера. К. Маркс о свободной прессе. Исследования аудитории прессы русскими журналистами середины XIX века. Развитие социологии журналистики в СССР в 1920-е гг. Основные направления социологических исследований советской журналистики.         | 2 |
| 3 | 1 | Основные теории воздействия СМИ на общество Исследование воздействия СМИ Чикагской социологической школой. Исследование пропаганды Г. Лассуэлом. Структура и функции коммуникации («Классическая парадигма» Г. Лассуэла). Теория неограниченных эффектов медиа Г. Лассуэла. Применение метода контент-анализа в социологии журналистики. Исследование влияния СМИ на аудиторию П. Лазарсфельда («двухступенчатая модель» коммуникации).  | 2 |
| 4 | 2 | Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ. Понятие аудитории СМИ. Основные направления социологического изучения аудитории СМИ. Изучение эффектов СМИ как одно из направлений социологического исследования аудитории. Понятие эффекта и эффективности. Основные этапы изучения эффектов СМИ. Типология эффектов. «Установление пунктов повестки дня» как одна из теорий изучения эффектов СМИ (М. Маккоумз и Д. Шоу). Концепция «усталость сострадать» – новый эффект воздействия медиа на аудиторию (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон). | 2 |
| 5 | 2 | Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования. Изучение отношения аудитории СМИ к производимой ими продукции как одно из направлений изучения аудитории СМИ.   | 2 |
| 6 | 2 | Методы сбора социологической информации. Характеристика основных групп методов по разным основаниям. Опрос как основной метод сбора информации. Виды опросов. Метод фокус-групп; основные принципы организации фокусированного группового интервью. Анализ документов. Контент-анализ и его объекты. Единицы анализа и счета. Выборка в контент-анализе. Редакционная почта как объект контент-анализа. Текущее (рабочее) и целевое изучение содержания опубликованных (вышедших в эфир) материалов.   | 2 |
| 7 | 2 | Рейтинговые измерения в социологии СМИ Медиаметрия – стандартизированные исследования и их особенности. Понятие рейтинга. Виды рейтингов. Основные методы выявления рейтингов: телефонные опросы, дневники и электронные счетчики. Измерение аудитории телевидения и радио. Техники измерения аудитории печатных СМИ. Эксклюзивные и редакционные исследования. Опросы-омнибусы. Основные исследовательские центры социологии СМИ в современной России.  | 2 |
| 8 | 2 | Социология в деятельности редакции и журналиста. Социологические исследования как фактор повышения эффективности деятельности редакций. Использование социологических методов, источников информации и социологических данных в работе журналиста. Деятельность социологических служб редакций. Социологическое мышление журналиста. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой   | 2 |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности |  |
|--|---|--|

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1         | 1         | Социология журналистики как научная дисциплина и область знания  | 2            |
| 2         | 1         | Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX. Становление и развитие социологии журналистики в России. | 2            |
| 3         | 1         | Основные теории воздействия СМИ на общество  | 4            |
| 4         | 2         | Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ  | 2            |
| 5         | 2         | Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования                          | 2            |
| 6         | 2         | Методы сбора социологической информации  | 2            |
| 7         | 2         | Рейтинговые измерения в социологии СМИ.  | 1            |
| 8         | 2         | Рейтинговые измерения в социологии СМИ.  | 1            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС           |   |         |              |
|--------------------------|---|---------|--------------|
| Подвид СРС               | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс  | Семестр | Кол-во часов |
| Презентация исследования | 1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. — 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. — Мн.: БГУ, 2001. — 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. — М.: URSS, Либроком, 2010. — 354 с. 4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005. — 288 с. 5. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. — 119 с. 6. Социология журналистики. Учебное пособие под ред. Корконосенко С.Г. — М.: Аспект-Пресс, 2004. — 316 с. 7. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 155 с. 8. Фомичева, | 5       | 15,75        |

|         |   |   |    |
|---------|---|---|----|
|         | И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов / И.Д. Фомичева. – 2-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 360 с. 9. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие / А.И.Черных; Гос. ун-т; – Высшая школа экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с. 10. Шарков, Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие: В 2-х ч. – 4.1 Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002. – 262 с. 11. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Самарский университет, 1995. – 328,[3] с. |   |    |
| Реферат | 1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. – Мн.: БГУ, 2001. – 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. – М.: URSS, Либроком, 2010. – 354 с.  | 5 | 20 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                            | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|--|------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия | 1   | 10         | Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания студентов профиля и специфики журналистики в сопоставлении со смежными областями наук. Максимальный балл 10. 10 баллов – задание выполнено | зачет            |

|   |   |                  |  |   |    |   |       |
|---|---|------------------|--|---|----|---|-------|
|   |   |                  |  |   |    | <p>полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики журналистики как науки и смежных с ней областей;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики журналистики и смежных научных областей;</p> <p>5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность науки;</p> <p>3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие междисциплинарные связи;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>  |       |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия | 1 | 10 | <p>Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания специфики профессиональной деятельности журналиста, его творческих особенностей и профессии смежной творческой информационной направленности.</p> <p>Максимальный балл 10.</p> <p>10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительные признаки и характеристики профессии и ее содержательной наполненности;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики профессии и ее принципиальные отличия;</p> <p>5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность профессии журналиста;</p> <p>3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие смысловое и качественное направление указанных областей профессиональной деятельности;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> | зачет |
| 3 | 5 | Текущий          | Аналитическая  | 1 | 10 | Выполняется работа, направленная на   | зачет |

|   |   |                  |   |   |    |   |       |
|---|---|------------------|---|---|----|---|-------|
|   |   | контроль         | работа, поиск ответов на поставленные вопросы               |   |    | <p>развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. Максимальный балл 10.</p> <p>10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал;</p> <p>5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации;</p> <p>3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> |       |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы | 1 | 20 | <p>Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. В поисковой информации нужно выбрать такие категории ответов, в которых бы полностью отражались основные коммуникативные особенности взаимодействия с широкой общественностью и формированием общественного мнения. Максимальный балл 20.</p> <p>20 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал,</p>  | зачет |



|   |   |                  |  |   |  |   |       |
|---|---|------------------|--|---|--|---|-------|
|   |   |                  |  |   | <p>отражающий все принципиально важные признаки и критерии каналов и особенностей коммуницирования;</p> <p>15 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал, содержащий наиболее важные коммуникационные отличия представленных инструментов взаимодействия с широкими кругами общественности;</p> <p>10 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации, включающие очевидные общепризнанные ;</p> <p>7 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> |   |       |
| 5 | 5 | Текущий контроль | Практическая работа с понятийным аппаратом | 1 | 10   | <p>Выполняется работа, направленная на закрепление понятийного аппарата. В поисковой информации можно использовать как интернет-ресурсы, так и методические и учебные пособия. В задании важно показать критическое отношение к имеющемуся многообразию методов социологического исследования. Нужно представить такие ответы, в которых бы полностью отражались основные достоинства и недостатки каждого конкретного метода.</p> <p>Максимальный балл 10.</p> <p>10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы и учебные пособия, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии методов социологического исследования;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая наиболее важные функциональные и прикладные отличия</p> | зачет |

|   |   |                          |       |   |    |  |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----|--|-------|
|   |   |                          |       |   |    | <p>представленных методов социологического исследования;<br/> 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие специфику и практическое применение методов социологического исследования;<br/> 3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;<br/> 0 баллов – задание не выполнено.</p>  |       |
| 6 | 5 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 40 | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут.</p> <p>Критерии оценивания:<br/> 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии.<br/> 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии.<br/> 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии.<br/> 10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии.<br/> 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.</p> | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|----------------------|---------------------|
|------------------------------|----------------------|---------------------|

|       |  |   |
|-------|--|---|
| зачет | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов - вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
|-------|--|---|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения  | № КМ |   |    |   |   |    |
|-------------|--|------|---|----|---|---|----|
|             |  | 1    | 2 | 3  | 4 | 5 | 6  |
| ОПК-2       | Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов            | +    |   |    |   |   | ++ |
| ОПК-2       | Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости               | +    |   |    |   |   | ++ |
| ОПК-2       | Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.                | +    |   |    |   |   | ++ |
| ОПК-4       | Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ. |      |   | ++ | + |   | +  |
| ОПК-4       | Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации                           |      |   | ++ | + |   | +  |
| ОПК-4       | Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации     |      |   | ++ | + |   | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12, Психология. Социология. Педагогика науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2010-

б) *дополнительная литература:*

1. Гаджиев, К. С. Введение в геополитику Учеб. для вузов по специальностям и направлениям "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" К. С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2003. - 428, [1] с.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Социология

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Социология

### **Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы   | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание   |
|---|--|---|--|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Новикова Т. Е. Социология журналистики: от теории к практике. Нижний Новгород. 2017. 45 с. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий   |
|---------------------------------|---------|--|
| Практические занятия и семинары | 446 (1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 24 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 56 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |

|        |            |  |
|--------|------------|--|
| Лекции | 446<br>(1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 24 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 56 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |
|--------|------------|--|