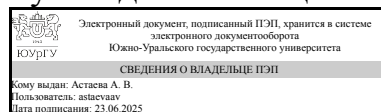


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель специальности



А. В. Астаева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13.М4.02 Современная риторика: стратегии эффективной презентации

для специальности 37.05.01 Клиническая психология

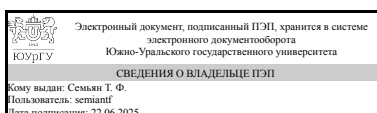
уровень Специалитет

форма обучения очная

кафедра-разработчик Русский язык и литература

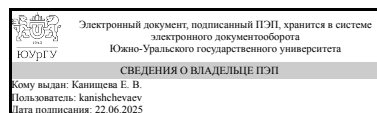
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.05.01 Клиническая психология, утверждённым приказом Минобрнауки от 26.05.2020 № 683

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. В. Канищева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – повышение уровня профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов. Задачи курса: 1. Сформировать основы речевого мастерства в профессиональной деятельности, развить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения. 2. Отработать навык применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия. 3. Познакомить со стратегиями ухода от правовых рисков в публичной речевой коммуникации. Курс имеет практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке коммуникативно-речевых умений.

## Краткое содержание дисциплины

Стратегии эффективного монолога. Самопрезентация в профессиональной коммуникации. Стратегии самопрезентации в интернет-пространстве. Резюме. Мотивационное письмо. Публичное выступление и бизнес-презентация. Питч. Академическая коммуникация: научный доклад, стендовый доклад. Особенности подготовки и проведения выступлений разных жанров: информационных, рекламных, протольно-этикетных, развлекательных, убеждающих.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия     | Знает: основы современной риторики, ее правила и законы; основные языковые нормы (в том числе стилистические) и коммуникативные стратегии и тактики, обеспечивающие успешную самопрезентацию в деловой коммуникации; законы создания текста в рамках определенной коммуникативной ситуации<br>Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные и речевые ошибки; использовать стратегии и тактики эффективной самопрезентации при создании текстов разных жанров<br>Имеет практический опыт: создания устных и письменных текстов-презентаций |
| УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни | Знает: стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков<br>Умеет: выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере<br>Имеет практический опыт: осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.Ф.13.М4.03 Современная риторика: стратегии эффективного диалога,<br>1.Ф.13.М3.03 Практическая стилистика научной речи,<br>1.Ф.13.М7.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий,<br>1.Ф.13.М1.03 Цифровизация и критическое мышление,<br>ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                                             | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                                                |             | 4                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                  | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                                                     | 64          | 64                                 |
| Лекции (Л)                                                                                                                     | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                                                     | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                       | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                                                            | 71,5        | 71,5                               |
| Подготовка электронной презентации к публичному выступлению                                                                    | 5           | 5                                  |
| Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций                                                                 | 11,5        | 11.5                               |
| Подготовка к зачету                                                                                                            | 20          | 20                                 |
| Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением | 20          | 20                                 |
| Проведение риторического анализа публичного выступления                                                                        | 15          | 15                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                                                        | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                                                       | -           | диф.зачет                          |

#### 5. Содержание дисциплины

| № | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по |
|---|----------------------------------|-----------------------------|
|---|----------------------------------|-----------------------------|

| раздела |                                                                           | видам в часах |    |    |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|----|----|----|
|         |                                                                           | Всего         | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1       | Риторика как наука и искусство: истоки, определение, основные особенности | 16            | 10 | 6  | 0  |
| 2       | Основы мастерства публичного выступления, самопрезентации                 | 28            | 12 | 16 | 0  |
| 3       | Основы создания сильной устной и письменной монологической речи           | 20            | 10 | 10 | 0  |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1, 2     | 1         | Риторика как наука и искусство. Статус риторики среди других филологических дисциплин. Определения риторики в работах современных авторов. Риторический идеал: определение, характеристики, истоки русского риторического идеала. | 4            |
| 3, 4     | 1         | Античная риторика как система. Античный риторический канон. Инвенция. «Общее место» как смысловая модель. Диспозиция. Хрия прямая и обратная. Элокуция. Риторические тропы и фигуры.                                              | 4            |
| 5        | 1         | Законы современной общей риторики. Понятие сильного текста. Эффективное общение.                                                                                                                                                  | 2            |
| 6        | 2         | Диспозиция. Хрия прямая и обратная. Элокуция. Риторические тропы и фигуры.                                                                                                                                                        | 2            |
| 7, 8     | 2         | Образ оратора, особенности поведения оратора в разных аудиториях. Коммуникативные позиции. Приемы привлечения и удержания внимания.                                                                                               | 4            |
| 9        | 2         | Средства невербального общения. Невербальные приемы выразительности                                                                                                                                                               | 2            |
| 10, 11   | 2         | Виды выступлений по цели и форме. Общие правила подготовки выступлений разных видов.                                                                                                                                              | 4            |
| 12       | 3         | Понятие самопрезентации. Правила эффективной самопрезентации. Самопрезентация в разных сферах общения                                                                                                                             | 2            |
| 13 - 15  | 3         | Информационные и убеждающие выступления: правила подготовки и проведения. Протольно-этикетные и рекламные выступления: правила подготовки и проведения.                                                                           | 6            |
| 16       | 3         | Общие принципы создания сильной устной и письменной монологической речи. Способы воздействия на слушателя                                                                                                                         | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                 | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Законы современной общей риторики. Способы реализации этих законов в речевой практике.                                              | 2            |
| 2         | 1         | Невербальные приемы выразительности.                                                                                                | 2            |
| 3         | 1         | Способы привлечения и удержания внимания аудитории                                                                                  | 2            |
| 4, 5      | 2         | Изобретение содержания речи (инвенция). Топика; развитие какой-либо мысли при помощи разнообразных смысловых моделей (топов).       | 4            |
| 6, 7      | 2         | Расположение изобретенного (диспозиция). Особенности композиции произведений различных типов: описаний, повествований, рассуждений. | 4            |
| 8, 9      | 2         | Создание и оформление речи (элокуция).                                                                                              | 4            |

|        |   |                                                                    |   |
|--------|---|--------------------------------------------------------------------|---|
| 10     | 2 | Техники работы над запоминанием речи (меморио).                    | 2 |
| 11     | 2 | Работа над эффективной манерой выступления (акцио)                 | 2 |
| 12, 13 | 3 | Информационное выступление: правила подготовки и проведения.       | 4 |
| 14     | 3 | Убеждающее выступление: правила подготовки и проведения.           | 2 |
| 15     | 3 | Протоколно-этикетное выступление: правила подготовки и проведения. | 2 |
| 16     | 3 | Рекламное выступление: правила подготовки и проведения.            | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |              |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                     | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка электронной презентации к публичному выступлению    | Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. — С. 12 - 17. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] Лисоченко О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с. Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/22232.html">https://www.iprbookshop.ru/22232.html</a> | 4       | 5            |
| Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций | Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. — С. 12 - 17. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] Лисоченко О. В. Риторика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4       | 11,5         |

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                                                                                                                | <p>для журналистов : прецедентность в языке и в речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с.</p> <p>Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с.</p> <p><a href="https://www.iprbookshop.ru/22232.html">https://www.iprbookshop.ru/22232.html</a></p>                                                                                     |   |    |
| Подготовка к зачету                                                                                                            | <p>Медведев Ю.В. Общая риторика : учебное пособие / Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с.</p> <p><a href="https://www.iprbookshop.ru/10727.html">https://www.iprbookshop.ru/10727.html</a></p> <p>Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с.</p> <p><a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a></p> <p>Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.</p> | 4 | 20 |
| Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением | <p>Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193.</p> <p>Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - 204 с.</p> <p>Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с.</p> <p><a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a></p>                                 | 4 | 20 |
| Проведение риторического анализа публичного выступления                                                                        | <p>Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001.- С. 12 - 17.</p> <p>Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.</p> <p>Лисоченко О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в</p>                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | 15 |

|  |                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с. |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия   | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учитывается в ПА         |
|------|----------|------------------|-------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1    | 4        | Текущий контроль | Подготовка к публичным выступлениям | 40  | 40         | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Студенты готовят 2 публичных выступления разных типов, каждое из которых оценивается в 20 баллов.<br>Методика оценивания задания:<br>20 - 17 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент.<br>16 - 12 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                                         |    | <p>11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент.</p> <p>6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент.</p> <p>0 баллов - Работа не выполнена.</p> <p>Максимальное количество баллов - 20 б.</p>                                                                                                                                    |                          |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Проведение риторического анализа публичного выступления | 20 | <p>20</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 17 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все параметры выступления. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>16 - 12 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в</p> | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                                                |    | <p>котором упускаются описание некоторых особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление особенностей выступления. Либо студент упускает значительную часть описания важных особенностей выступления. Студент демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию.</p> <p>0 баллов - Работа не представлена.</p> <p>Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций | 20 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 19 баллов - Работа</p> | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>выполнена с соблюдением всех требований.</p> <p>Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все манипулятивные тактики. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в котором упускаются описание некоторых манипулятивных тактик. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление тактик манипуляции. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление манипулятивных тактик, при этом студент упускает значительную часть описания изучаемых риторических приемов, демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию.</p> <p>0 баллов - Работа не представлена.</p> |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|   |   |                  |                                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                                             |    |    | Максимальный балл за задание - 20 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |
| 4 | 4 | Текущий контроль | Подготовка электронной презентации к публичному выступлению | 20 | 20 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания задания:</p> <p>20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение материалом, отражает в письменном тексте общий стиль и манеру выступления. Студент владеет навыками деловой риторики, свободно участвует в дискуссии.</p> <p>18 - 16 баллов - Студент демонстрирует ошибки в передаче материала. В тексте допускает незначительные ошибки. Манера изложения уместная для данного жанра публичной речи. Студент в целом владеет навыками деловой риторики, допускает незначительные ошибки в процессе дискуссии.</p> <p>15 - 10 баллов - Студент допускает многочисленные ошибки в изложении материала, манера изложения не уместна для данного жанра публичной речи. Студент слабо владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент демонстрирует непонимание логики изложения материала, манера изложения не уместна для данного</p> | дифференцированный зачет |

|   |   |                          |       |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|---|---|--------------------------|-------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                          |       |   |    | <p>жанра публичной речи. Студент не владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| 5 | 4 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 10 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Билет предполагает ответ на 2 вопроса, каждый из которых оценивается по следующим критериям:</p> <p>5 баллов — студент отлично ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный, развернутый ответ на вопрос.</p> <p>4-3 балла — студент хорошо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, аргументированные, связные, развернутые ответы, допуская в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Демонстрирует в целом понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>2 балла — студент плохо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы только с помощью преподавателя, допускает в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>1 балл — студент не ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы с трудом, допуская значительные отклонения, ошибки в понимании темы, ответы формулирует только с помощью преподавателя. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>0 баллов — студент не дает ответ на предложенный вопрос. Максимальное количество баллов - 10 баллов.</p> |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| дифференцированный зачет     | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка выставляется по результатам работы в семестре.</p> <p>Соотношение баллов и выставляемой оценки: 100 - 85% - "отлично"; 84 - 75% - "хорошо"; 74 - 60% - "удовлетворительно"; 59 - 0% - "неудовлетворительно".</p> <p>Результаты работы студента отображаются в журнале оценок. На зачете студент может повысить баллы, накопленные за семестр, улучшить итоговую оценку.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                        | № КМ |   |   |    |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|----|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1    | 2 | 3 | 4  | 5 |
| УК-4        | Знает: основы современной риторики, ее правила и законы; основные языковые нормы (в том числе стилистические) и коммуникативные стратегии и тактики, обеспечивающие успешную самопрезентацию в деловой коммуникации; законы создания текста в рамках определенной коммуникативной ситуации | ++   |   |   | ++ |   |
| УК-4        | Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные и речевые ошибки; использовать стратегии и тактики эффективной самопрезентации при создании текстов разных жанров                                                                                          | ++   |   |   | ++ |   |
| УК-4        | Имеет практический опыт: создания устных и письменных текстов-презентаций                                                                                                                                                                                                                  | ++   |   |   | ++ |   |
| УК-6        | Знает: стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков                                                                                                                                                                                                  |      |   | + |    | + |
| УК-6        | Умеет: выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере                                                                                                                                                                                                   |      |   | + |    | + |
| УК-6        | Имеет практический опыт: осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере                                                                                                                                                                                                   |      |   | + |    | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - 204 с.
2. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] с. электрон. версия
3. Петров, О. В. Риторика [Текст] учебник О. В. Петров ; Моск. гос. юрид. акад. - М.: Проспект, 2009. - 423 с.
4. Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Введенская, Л. А. Риторика для юристов Учеб. пособие для вузов Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 4-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 568 с.
2. Александров Д. Н. Риторика : Учеб. пособие для вузов / Д. Н. Александров. - 3-е изд.. - М. : Флинта: Наука, 2004. - 622, [1] с.
3. Введенская Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 13-е изд., стер.. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 537, [2] с.
4. Лисоченко О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В.

Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Попова (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с.

5. Сурин Н. Риторика : учеб. пособие для вузов / Моск. гос. индустр. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - 3-е изд., стер.. - М. : Издательство МГИУ, 2007. - 247 с. : ил.

6. Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. - 133, [1] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. Сочинский государственный университет (Сочи) // <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=37965>

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Поморцева Л.Я. Деловая риторика : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», по направлению подготовки 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика», профиль «Информационная сфера», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Поморцева Л.Я., Зауэрвайн Л.Т.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 32 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29654.html>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Поморцева Л.Я. Деловая риторика : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», по направлению подготовки 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика», профиль «Информационная сфера», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Поморцева Л.Я., Зауэрвайн Л.Т.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 32 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29654.html>

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | ЭБС IPR SMART                            | Медведев Ю.В. Общая риторика : учебное пособие / Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/10727.html">https://www.iprbookshop.ru/10727.html</a> |
| 2 | Дополнительная      | ЭБС IPR SMART                            | Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации.                                                                                                                                                                                                |

|   |                     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | литература          |               | Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с.<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/22232.html">https://www.iprbookshop.ru/22232.html</a> |
| 3 | Основная литература | ЭБС IPR SMART | Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с.<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a>                                         |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа студента | 239<br>(1) | мультимедийное оборудование                                                                                                                      |
| Зачет                           | 239<br>(1) | мультимедийное оборудование                                                                                                                      |
| Практические занятия и семинары | 239<br>(1) | мультимедийное оборудование                                                                                                                      |
| Лекции                          | 239<br>(1) | мультимедийное оборудование                                                                                                                      |