

Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	rotarovm
Дата подписания:	16.05.2025

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	26	2		9	16	23	2		9	16	23	6		13	20	4	11		18	25	1	8	15	22	6	13		20	2	9	16		23									
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	29	8	15		22	29	12	19		26	10	17	24		31	7	14	21	28	12	19	26		8	15	22	31											
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20		21	22	23	24		25	26	27	28		29	30	31	32		33	34	35	36	37	38	39	40		41	42	43	44		45	46	47	48						
I	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	36	5	4		7	52						
II	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	36	6			10	52					
III	4	4	4	4								2	6	6	6	6	7	7	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	1	4	4	5	22							
																																																					80	12	8	4	22	126					

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

*

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 528

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс		
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.		1		2		3		4		5		
															16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	8	ЗЕ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Блок 1	Дисциплины (модули)	69						2484	1030,50	368	496	166,50			1453,50										
1.О	Обязательная часть	24						864	361,00	120	184	57,00			503,00										
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	74,75		64		10,75	69,25	2	2	2	2							
1.О.02	История и методология науки		1				2	72	20,25	8	8		4,25	51,75	1	2									
1.О.03	Философия научного знания		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2									
1.О.04	История и теория брендинга	1					4	144	58,5	32	16		10,5	85,5	3	4									
1.О.05	Медиаэкономика		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2							
1.О.06	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью		1				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75	2	3									
1.О.07	Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					
1.О.08	История и теория медиа	2					4	144	42,5	16	16		10,5	101,5			2	4							
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	45						1620	669,50	248	312	109,50			950,50										
1.Ф.01	Педагогика высшей школы		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2			
1.Ф.М0	Профиль	43						1548	633,25	232	296	105,25			914,75										
1.Ф.М0.01	Управление коммуникационным агентством		5				3	108	30,25	16	8		6,25	77,75									3	3	
1.Ф.М0.02	Стратегическое планирование бренд-коммуникаций	3				3	4	144	59,5	16	32		11,5	84,5					3	4					
1.Ф.М0.03	Бренд-проектирование и дизайн бренда	2				2	4	144	59,5	32	16		11,5	84,5			3	4							
1.Ф.М0.04	Веб-дизайн и управление контентом сайта		4				3	108	38,25		32		6,25	69,75							2	3			
1.Ф.М0.05	Сторителлинг и копирайтинг в стратегических коммуникациях		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2									
1.Ф.М0.06	Управление бренд-коммуникациями в медийной среде		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2			
1.Ф.М0.07	Технологии медиапроизводства	5					3	108	32,5	8	16		8,5	75,5									3	3	
1.Ф.М0.08	Кризис-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5					3	3					
1.Ф.М0.09	Коммуникационный консалтинг		5				2	72	28,25	8	16		4,25	43,75									3	2	
1.Ф.М0.10	Информационное право	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5					3	3					
	Элективные дисциплины (модули)	14						504	199,50	72	96	31,50			304,50										
1.Ф.М0.11.01	Глобальный брендинг	4					3	108	40,5	16	16		8,5	67,5							2	3			
1.Ф.М0.11.02	Международный маркетинг																								
1.Ф.М0.12.01	Медиаартилейшнз		5				3	108	30,25	8	16		6,25	77,75									3	3	
1.Ф.М0.12.02	Связи с общественностью в медиапространстве																								
1.Ф.М0.13.01	Теория и практика имиджмейкинга		2				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75			3	3							
1.Ф.М0.13.02	Персональный брендинг																								
1.Ф.М0.14.01	Поведение и психология потребителя		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2			
1.Ф.М0.14.02	Психология маркетинга																								
1.Ф.М0.15.01	ВТL-коммуникации		4				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75							2	3			
1.Ф.М0.15.02	Event-маркетинг																								
Блок 2	Практика	45							180	180															
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	45							180	180															
2.Ф.М0	Профиль	45							180	180															
2.Ф.М0.01	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3, 4			33		132				132			9		6		9		9			
2.Ф.М0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			6		24				24				6								
2.Ф.М0.03	Производственная практика (преддипломная)			5			6		24				24											6	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6							40	40															
3.М0	Профиль	6							40	40															
3.М0.01	Выпускная квалификационная работа магистра	5					6		40				40											6	
ФД	Факультативные дисциплины	6						216	108,50	32	64	12,50			107,50										
ФД.01	Фиджитал технологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					
ФД.02	Нейротехнологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3					

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них						Всего СРС	I курс				II курс				III курс	
									Контакт. раб.					1		2	3	4	5						
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	69	2484	1030,5	368	496		166,5	1453,5	12	15	12	15	12	13	12	15	12	11
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									24		27		22		24		23
Число курсовых проектов																		
Число курсовых работ											1		1					
Число экзаменов									1		3		3		1		1	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									5		2		1		5		3	

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.

Пользователь: nesterovmi

Дата подписания: 16.05.2025

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.

Пользователь: shesterkinalp

Дата подписания: 29.04.2025

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Постникова А.В.

Пользователь: postnikovaav

Дата подписания: 28.03.2025