МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ID=40432/40433

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор/проректор

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Потапова М.В.
Пользователь: potapovamv
Дата подписания: 18.06.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы
по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль/Специализация: Реклама и связи с общественностью в новых медиа

Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Выпускающая кафедра:
Журналистика, реклама и связи с общественностью

Уровень образования: **бакалавриат**

Срок обучения: **4 года**
Форма обучения: **очная**
на базе среднего общего образования

Язык обучения: **Русский**

Прием 2026/27 уч. года

1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь			27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь			26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель			27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль			27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16	23		2	9	16	23		6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		2	9	16	23							
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22			8	15	22	29		12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		8	15	22	31							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																	2	7	7	2	2	2																	*	*	2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52
II																	2	7	7	2	2	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	4	4	7	7	7	7	7	7	7	34	7	2		9	52
III																	*	2	7	2	2	2	7																	*	2	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52
IV					9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	7	2	2	7	4	4	4	4													2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	29	5	4	6	8	52
																																																						131	26	14	6	31	208

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- Теоретическое обучение
- 1 НИР
- 2 Промежуточная аттестация
- 3 Учебная практика
- 4 Производственная практика
- 5 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- 6 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- 7 Каникулы
- 8 Учебная практика (распр.)
- 9 Производственная практика (распр.)
- 10 Научно-исследовательская практика
- * Предаттестационные консультации

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам													
									Из них						I курс				II курс				III курс				IV курс			
															1		2		3		4		5		6		7		8	
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.	Всего СРС	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	12	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Блок 1	**Дисциплины (модули)**						**201**	**7236**	**3656,25**	**1278**	**1872**	**16**	**490,25**	**3579,75**																
1.О	**Обязательная часть**						**110**	**3960**	**2037,50**	**690**	**1052**	**16**	**279,50**	**1922,50**																
1.О.00	Физическая культура		6				**2**	**72**	**68,25**		64		**4,25**	**3,75**											4	**2**				
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				**7**	**252**	**161**		144		**17**	**91**	3	**2**	3	**2**	3	**3**										
1.О.02	История России	2	1				**4**	**144**	**116,75**	64	32		**20,75**	**27,25**	3	**2**	3	**2**												
1.О.03	Основы российской государственности			1			**2**	**72**	**58,5**	18	36		**4,5**	**13,5**	3,38	**2**														
1.О.04	Философия	4					**3**	**108**	**56,5**	32	16		**8,5**	**51,5**							3	**3**								
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			**3**	**108**	**54,5**		48		**6,5**	**53,5**							3	**3**								
1.О.06	Экономика	4					**4**	**144**	**74,5**	32	32		**10,5**	**69,5**							4	**4**								
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.О.08	Культурология		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.О.09	Социология		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.О.10	Психология		4				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**							2	**2**								
1.О.11	Правоведение		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.О.12	Политология		4				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**							2	**2**								
1.О.13	Риторика	2	1				**4**	**144**	**74,75**	32	32		**10,75**	**69,25**	2	**2**	2	**2**												
1.О.14	Деловое общение		1				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**	2	**2**														
1.О.15	Математика	1					**3**	**108**	**56,5**	24	24		**8,5**	**51,5**	3	**3**														
1.О.16	Цифровые технологии		3	4			**6**	**216**	**36,75**		24		**12,75**	**179,25**					1	**3**	0,5	**3**								
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					**3**	**108**	**56,5**	32	16		**8,5**	**51,5**	3	**3**														
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		3				**3**	**108**	**54,25**	32	16		**6,25**	**53,75**					3	**3**										
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	2					**4**	**144**	**74,5**	32	32		**10,5**	**69,5**			4	**4**												
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				**7**	**252**	**128,75**	32	80		**16,75**	**123,25**	3	**3**	4	**4**												
1.О.21	Менеджмент	3					**4**	**144**	**74,5**	32	32		**10,5**	**69,5**					4	**4**										
1.О.22	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	5					**3**	**108**	**56,5**	16	32		**8,5**	**51,5**									3	**3**						
1.О.23	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					**4**	**144**	**58,5**	24	24		**10,5**	**85,5**															4	**4**
1.О.24	Медиамаркетинг	7					**3**	**108**	**56,5**	32	16		**8,5**	**51,5**													3	**3**		
1.О.25	Технологии рекламы и связей с общественностью	6	5				**9**	**324**	**148,75**	32	96		**20,75**	**175,25**									4	**4**	4	**5**				
1.О.26	История рекламы и PR	1					**3**	**108**	**56,5**	16	32		**8,5**	**51,5**	3	**3**														
1.О.27	Стилистика и литературное редактирование		3				**3**	**108**	**54,25**	16	32		**6,25**	**53,75**					3	**3**										
1.О.28	Медиапланирование	6				6	**6**	**216**	**111,5**	32	64		**15,5**	**104,5**											6	**6**				
1.О.29	Политический консалтинг		7				**3**	**108**	**38,25**	16	16		**6,25**	**69,75**													2	**3**		
1.О.30	Безопасность жизнедеятельности	6					**3**	**108**	**56,5**	32		16	**8,5**	**51,5**											3	**3**				
1.Ф	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины**						**91**	**3276**	**1618,75**	**588**	**820**	**0**	**210,75**	**1657,25**																
1.Ф.01	Эстетика		1				**3**	**108**	**54,25**	32	16		**6,25**	**53,75**	3	**3**														
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				**8**	**288**	**146,75**	48	80		**18,75**	**141,25**					4	**4**	4	**4**								
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			5	**8**	**288**	**147,75**	48	80		**19,75**	**140,25**									4	**4**	4	**4**				
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				**3**	**108**	**38,25**	16	16		**6,25**	**69,75**													2	**3**		
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	5					**3**	**108**	**56,5**	16	32		**8,5**	**51,5**									3	**3**						
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		3				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**					2	**2**										
1.Ф.07	Имиджелогия		7				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**													2	**2**		
1.Ф.08	Корпоративная культура	5					**3**	**108**	**56,5**	16	32		**8,5**	**51,5**									3	**3**						
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				**3**	**108**	**38,25**	16	16		**6,25**	**69,75**													2	**3**		

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам															
									Из них						I курс				II курс				III курс				IV курс			
															1		2		3		4		5		6		7		8	
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.	Всего СРС	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	12	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	7	6				**4**	**144**	**106,75**		96		**10,75**	**37,25**											4	**2**	2	**2**		
1.Ф.11	Логика		5				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**									2	**2**						
1.Ф.12	Технологии управления общественным мнением		6				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**											2	**2**				
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		8				**3**	**108**	**42,25**	12	24		**6,25**	**65,75**															3	**3**
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				**2**	**72**	**28,25**	12	12		**4,25**	**43,75**															2	**2**
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	8					**4**	**144**	**58,5**	24	24		**10,5**	**85,5**															4	**4**
1.Ф.16	История мировой литературы		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.Ф.17	Статистика		3				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**					2	**2**										
1.Ф.18	Маркетинг		2				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**			2	**2**												
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3			4	**4**	**144**	**75,75**	32	32		**11,75**	**68,25**					2	**2**	2	**2**								
	Элективные дисциплины (модули)						***12***	***432***	***217,5***	***96***	***96***	***0***	***25,5***	***214,5***																
1.Ф.20.00	Физическая культура и спорт		1, 2, 3, 4, 5					**328**	**305,25**	16	288		**1,25**	**22,75**	4		4		4		4		3							
1.Ф.20.01	Адаптивная физическая культура и спорт																													
1.Ф.20.02	Фитнес																													
1.Ф.20.03	Силовые виды спорта																													
1.Ф.21	Майнор			3, 4, 5			**12**	**432**	**217,5**	96	96		**25,5**	**214,5**					4	**4**	4	**4**	4	**4**						
1.Ф.П0	**Профиль**						**17**	**612**	**297,75**	**108**	**152**		**37,75**	**314,25**																
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		6				**3**	**108**	**54,25**	16	32		**6,25**	**53,75**											3	**3**				
1.Ф.П0.02	Брендинг и бренд-коммуникации	7					**4**	**144**	**74,5**	32	32		**10,5**	**69,5**													4	**4**		
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		8				**3**	**108**	**42,25**	12	24		**6,25**	**65,75**															3	**3**
1.Ф.П0.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		7				**3**	**108**	**54,25**	16	32		**6,25**	**53,75**													3	**3**		
	Элективные дисциплины (модули)						***4***	***144***	***72,50***	***32***	***32***		***8,50***	***71,50***																
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		5				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**									2	**2**						
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																													
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакоммуникации		5				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**									2	**2**						
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																													
Блок 2	**Практика**						**30**		**144**				**144**																	
2.О	**Обязательная часть**						**6**		**48**				**48**																	
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			**6**		**48**				**48**					**6**												
2.Ф	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**24**		**96**				**96**																	
2.Ф.П0	**Профиль**						**24**		**96**				**96**																	
2.Ф.П0.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			4			**3**		**12**				**12**									**3**								
2.Ф.П0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			**3**		**12**				**12**									**3**								
2.Ф.П0.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			**6**		**24**				**24**													**6**				
2.Ф.П0.04	Производственная практика (технологическая)			7			**6**		**24**				**24**															**6**		
2.Ф.П0.05	Производственная практика (преддипломная)			8			**6**		**24**				**24**																	**6**
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**						**9**		**25**				**25**																	
3.П0	**Профиль**						**9**		**25**				**25**																	
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8					**9**		**25**				**25**																	**9**
ФД	**Факультативные дисциплины**						**7**	**252**	**126,75**	**16**	**96**		**14,75**	**125,25**																

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам															
									Из них						I курс				II курс				III курс				IV курс			
															1		2		3		4		5		6		7		8	
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.	Всего СРС	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	12	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ФД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		5				**3**	**108**	**54,25**		48		**6,25**	**53,75**									3	**3**						
ФД.02	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				**2**	**72**	**36,25**	16	16		**4,25**	**35,75**					2	**2**										
ФД.03	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				**2**	**72**	**36,25**		32		**4,25**	**35,75**							2	**2**								

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	3656,25	1278	1872	16	490,25	3579,75	28,38	25	28	26	28	30	24,5	27	27	27	30	27	20	23	16	16
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									25		32		30		33		27		33		29		31
Число курсовых проектов																								
Число курсовых работ															1		1		1					
Число экзаменов									3		4		2		4		3		4		3		2	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									7		7		8		5		6		4		5		3	

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 18.06.2026

Заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 17.06.2026

Инспектор УМУ ОПКУД

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Постникова А.В.
Пользователь: postnikovaav
Дата подписания: 15.06.2026