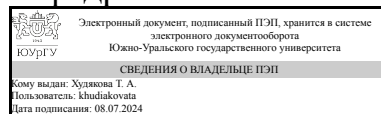


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



Т. А. Худякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.09 Информационные технологии управления электронным бизнесом**

**для направления 38.04.05 Бизнес-информатика**

**уровень Магистратура**

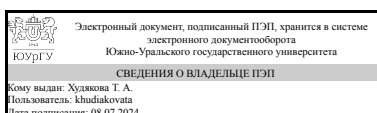
**магистерская программа Бизнес-аналитика в экономике и управлении**

**форма обучения очная**

**кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии**

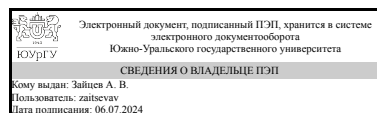
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 990

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
преподаватель



А. В. Зайцев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины - сформировать целостное представление у обучающихся о современных цифровых средствах, как об основных средствах производства. Показать уникальные возможности цифровой техники для организации инновационных предприятий.

## Краткое содержание дисциплины

Появление и коммерциализация Интернета привели к появлению новой категории бизнеса – электронному бизнесу, под которым понимается любая активность с использованием возможностей глобальных информационных сетей для ведения коммерческой деятельности. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция, в которую входят любые формы сделок, когда взаимодействие сторон осуществляется электронным способом. Развитие информационных технологий, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга, под которым понимается теория и методология организации маркетинга в среде Интернета. Эпоха Интернет-маркетинга характеризуется следующими отличительными особенностями: глобализация сфер деятельности; окончательный переход ключевой роли от производителей к потребителям; персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному»; снижение транзакционных и трансформационных издержек.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                              | Знает: Основы информационных технологий<br>Управление командой проекта<br>Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий<br>Умеет: Организовывать взаимодействие с клиентами, партнерами сотрудниками при реализации ИТ-проекта<br>Консультировать заказчиков по вопросам создания и развития ИТ-сервисов<br>Имеет практический опыт: Разработки и выбора рациональных решений на основании поставленной цели в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для управления бизнесом |
| ПК-3 Способен выявлять, документировать, находить возможные решения проблем в деятельности организаций и согласовывать их с заинтересованными сторонами с использованием современных программных средств | Знает: Методики разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсо<br>Методы и способы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов<br>Умеет: Разрабатывать web-ресурсы<br>Тестировать web-приложение<br>Выбирать и применять                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | инструментальные средства для управления проектом<br>Имеет практический опыт: Разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов<br>Работы с контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                              | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проектирование и совершенствование архитектуры предприятия,<br>Информационные технологии в бизнесе,<br>Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр),<br>Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр) | Организация предпринимательской деятельности в ИТ,<br>Производственная практика (преддипломная) (4 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                 | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проектирование и совершенствование архитектуры предприятия | Знает: Основные нотации моделирования бизнес-процессов<br>Методы управления проектами, Основные подходы к проектированию архитектуры предприятия<br>Основные принципы и методики описания, разработки и документирования архитектуры предприятия<br>Методологии и инструментальные средства разработки моделей архитектуры предприятия<br>Методики организации и планирования архитектурного процесса и оценки зрелости архитектуры предприятия,<br>Стандарты, подходы, методы и средства создания архитектуры предприятия<br>Актуальные источники профессиональной информации<br>Умеет:<br>Разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия<br>Применять современные модели разработки архитектуры предприятия<br>Сравнивать различные методики проектирования архитектуры предприятия<br>Разрабатывать планы по созданию и модификации архитектуры предприятия<br>Анализировать исходные данные для проектирования и совершенствования архитектуры предприятия,<br>Проводить переговоры с заинтересованными сторонами; разрабатывать документы по архитектуре предприятия,<br>Анализировать архитектуру предприятия и выбирать средства для реализации задач по совершенствованию архитектуры предприятия и информационных |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>систем</p> <p>Рассматривать возникающие задачи в междисциплинарном контексте</p> <p>Имеет практический опыт: Согласования планов разработки архитектуры предприятия с заинтересованными лицами</p> <p>Разработки рекомендаций по совершенствованию архитектуры предприятия, Сбора и анализа информации, необходимой для инициации проектов по проектированию архитектуры предприятия</p> <p>Проведения изменений в архитектуре предприятия, Планирования и организации проекта создания и развития архитектуры предприятия и информационной системы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Информационные технологии в бизнесе                              | <p>Знает: Методы организации деятельности при подготовке решений с использованием программных средств и on-line технологии</p> <p>Программные средства, позволяющие организовывать командную деятельность по созданию проектов, Современные технологии работы с информацией</p> <p>Особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности</p> <p>Современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач</p> <p>Основные преимущества и недостатки современных программных средств, позволяющие выбрать оптимальный программный продукт для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: Использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач индивидуально и в составе команды, Решать профессиональные задачи в области экономики с помощью разных информационно-коммуникационных технологий и программных средств</p> <p>Имеет практический опыт: Организации деятельности команды по разработке решений с использованием программных продуктов и on-line технологий, Использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с массивами данных и средства для моделирования экономических ситуаций, в рамках решения профессиональных задач</p> |
| Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр) | <p>Знает: Терминологию и стандарты управления жизненным циклом программных продуктов и информационных систем</p> <p>Основные приемы эффективного управления собственным временем, Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>Теорию конфликтов</p> <p>Основы организации научно-исследовательской групповой работы</p> <p>Основы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | <p>научной организации и нормирования труда<br/> основные цели и задачи командной научно-исследовательской работы, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды<br/> Методы продуктивного взаимодействия членов команды при работе над научно-исследовательской задачей, Методы естественно-научных дисциплин для осуществление научно-исследовательской деятельности<br/> Стандарты управления проектами, Методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования<br/> Умеет: Выявлять и документировать истинные проблемы<br/> возможности на рынке проводить исследования рынка информационных систем и услуг с точки зрения решения задач заказчика<br/> Описывать целевые сегменты информационно-коммуникационного рынка<br/> Планировать свое рабочее время и время саморазвития,<br/> Организовывать работу команды при разработке научно-исследовательских решений<br/> Определять свои права, обязанности и ответственность за решение задач при работе в коллективе над проектом,<br/> Использовать стандарты управления проектами для формирования моделей бизнес-процессов<br/> определять объект и предмет исследования, формулировать цели и задачи исследования,<br/> Применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования<br/> Имеет практический опыт: Критического анализа и оценки экономического развития рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом<br/> Сбора, классификации и систематизации информации бизнес-анализа<br/> Управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей,<br/> Командной работы над отдельными задачами научно-исследовательского проекта в рамках поиска и размещения информации в Интернет<br/> Разработки или участия в разработке научно-исследовательского проекта,<br/> Имитационного моделирования бизнес-процессов,<br/> Применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования</p> |
| Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр) | <p>Знает: Методологию управления проектами, Методы сбора, предварительной обработки и анализа данных, Формы организации труда научного коллектива<br/> Способы стимулирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>научного труда, Методы критического анализа проблемных ситуаций, Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет: Определять последовательность действий для достижения поставленных научно-исследовательских целей, согласовывая действия участников проекта, Использовать экспертные методы для принятия решений, Распределять функции и ответственность внутри научно-исследовательского проекта между участниками команды</p> <p>Определять ключевые показатели эффективности научной деятельности, Проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода, Исследовать особенности взаимодействия в различных странах по вопросам анализа в экономике и управлении</p> <p>Имеет практический опыт: Сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных объекта исследования, Разработки критериев отбора разработанных вариантов решений</p> <p>Анализа разработанных вариантов научно-исследовательских решений, Формирования команды и разработки программы организации работы над научно-исследовательским проектом, Постановки задач при проведении научных исследований</p> <p>Проведения анализа текущего положения объекта исследования, включая финансовый и стратегический анализ, формирования выводов на основе результатов анализа и обоснования выбора стратегии разрешения проблемных ситуаций, Взаимодействия по вопросам исследований в области бизнес-анализа в экономике и управлении</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 3                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |

|                                                                                                   |      |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|
| Самостоятельная работа (СРС)                                                                      | 51,5 | 51,5    |
| Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов. | 12   | 12      |
| Подготовка к аудиторным занятиям                                                                  | 15   | 15      |
| Практическое задание 3. Подключение доступных платежных систем в персональный сайт.               | 6    | 6       |
| Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress  | 12   | 12      |
| Подготовка к экзамену                                                                             | 6,5  | 6.5     |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                           | 8,5  | 8,5     |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                          | -    | экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                             | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                              | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | ИНТЕРНЕТ — СРЕДА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА                        | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 2         | ИНТЕРНЕТ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ И ОТРАСЛЬ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ | 8                                         | 4 | 4  | 0  |
| 3         | ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС                  | 12                                        | 4 | 8  | 0  |
| 4         | ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТЕ                                | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 5         | ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ E-BUSINESS И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ      | 18                                        | 2 | 16 | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Что такое e-Business? Основные понятия сети Интернет                                                                                                                     | 2            |
| 2        | 1         | Способы доступа в Интернет. Файло- обменники DropBox, Yandex.диск и другие. Организация персонального виртуального пространства                                          | 2            |
| 3        | 2         | Поисковые ресурсы Интернет. "Правильный" поиск в Интернет. Сервисы Google и Yandex для Вас. Сущность и преимущества сетевых форм ведения бизнеса                         | 2            |
| 4        | 2         | Перспективы и проблемы влияния электронной коммерции на рыночную ситуацию. Маркетинговые исследования в Интернете                                                        | 2            |
| 5        | 3         | Создание и продвижение web-сайта предприятия. Модели онлайн-ового бизнеса предприятия                                                                                    | 2            |
| 6        | 3         | Что такое CMS. Типичная архитектура ПО, выбор хостинга. Обзор рынка, популярные Open Source CMS. Знакомство с Wordpress. Характеристики и возможности. Ресурсы поддержки | 2            |
| 7        | 4         | Сущность и содержание электронных платежей. Формы расчетов в сети                                                                                                        | 2            |
| 8        | 5         | Проблемы безопасности в Интернете. Программно-аппаратные средства защиты информации                                                                                      | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------|
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------|

|    |   |                                                                                                                                           | часов |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 1 | Регистрация аккаунтов популярных сервисов Yandex, Google, Dropbox                                                                         | 2     |
| 2  | 2 | Использование поисковых систем. Организация персонального виртуального пространства с помощью Evernote                                    | 2     |
| 3  | 2 | Проведение маркетинговых исследований в индивидуально выбранной предметной области и оценка перспектив ведения электронного бизнеса в ней | 2     |
| 4  | 3 | Аренда хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress                                                                      | 2     |
| 5  | 3 | Разработка бизнес-плана электронного бизнеса на основе персонального сайта                                                                | 2     |
| 6  | 3 | Разработка системы показателей и модели бизнеса. Оценка эффективности. Мониторинг показателей                                             | 2     |
| 7  | 3 | Подбор плагинов для реализации бизнес-процессов в рамках персонального сайта                                                              | 2     |
| 8  | 4 | Подключение доступных платежных систем в персональный сайт                                                                                | 2     |
| 9  | 5 | Создание темы WP для формирования внешнего вида продающего сайта                                                                          | 2     |
| 10 | 5 | Модернизация административной части сайта для предоставления отчетов о коммерческой деятельности                                          | 2     |
| 11 | 5 | Разработка инструментов продвижения сайта                                                                                                 | 2     |
| 12 | 5 | SEO оптимизация.                                                                                                                          | 2     |
| 13 | 5 | Оптимизация отображения сайта в поисковых выдачах                                                                                         | 2     |
| 14 | 5 | Настройка формирования RSS лент.                                                                                                          | 2     |
| 15 | 5 | Интеграция с внешними ресурсами (соц.сети)                                                                                                | 2     |
| 16 | 5 | Подбор плагинов и модернизация темы WP для обеспечения безопасности сайта                                                                 | 2     |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Семестр | Кол-во часов |
| Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов. | ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <a href="http://university.waksoft.susu.ru">http://university.waksoft.susu.ru</a>                                                                                                                                                                                                                             | 3       | 12           |
| Подготовка к аудиторным занятиям                                                                  | ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <a href="http://university.waksoft.susu.ru">http://university.waksoft.susu.ru</a><br>ЭУМД Основная литература: Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN | 3       | 15           |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|
|                                                                                                  | 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |     |
| Практическое задание 3. Подключение доступных платежных систем в персональный сайт.              | ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <a href="http://university.waksoft.susu.ru">http://university.waksoft.susu.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | 6   |
| Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress | ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <a href="http://university.waksoft.susu.ru">http://university.waksoft.susu.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | 12  |
| Подготовка к экзамену                                                                            | ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <a href="http://university.waksoft.susu.ru">http://university.waksoft.susu.ru</a><br>ЭУМД Основная литература: Скотовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Скотовиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 3 | 6,5 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                    | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий) | 1   | 4          | По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 1. Создание сайта WP, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ: | экзамен          |

|   |   |                  |                                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|---|---|------------------|------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                                                      |   | <p>4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта;</p> <p>3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению задания;</p> <p>2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания;</p> <p>1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах), выводы отсутствуют;</p> <p>0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия –1</p> |         |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий) | 1 | <p>По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 2. Создание темы, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ:</p> <p>4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта;</p> <p>3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | экзамен |

|   |   |                          |                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|---|---|--------------------------|------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                                                |   | <p>задания;<br/> 2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания;<br/> 1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах), выводы отсутствуют;<br/> 0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1</p>     |         |
| 3 | 3 | Текущий контроль         | Контрольное мероприятие (текущее тестирование) | 1 | <p>20</p> <p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Количество вопросов, формируемых компьютером - 20. Время, отводимое на тестирование 20 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20 за тест. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.</p> | экзамен |
| 4 | 3 | Промежуточная аттестация | Тестирование для повышения рейтинга            | - | <p>40</p> <p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения всех разделов дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить</p>                        | экзамен |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | сформированность компетенций. На ответы отводится 40 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Информационные технологии управления электронным бизнесом" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому Магистра. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                  | № КМ |   |    |   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3  | 4 |
| УК-3        | Знает: Основы информационных технологий Управление командой проекта Анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий                                                                   |      |   | ++ |   |
| УК-3        | Умеет: Организовывать взаимодействие с клиентами, партнерами сотрудниками при реализации ИТ-проекта Консультировать заказчиков по вопросам создания и развития ИТ-сервисов                                           |      |   | ++ |   |
| УК-3        | Имеет практический опыт: Разработки и выбора рациональных решений на основании поставленной цели в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для управления бизнесом                 | +    |   |    | + |
| ПК-3        | Знает: Методики разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсо Методы и способы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов | ++   | + |    | + |
| ПК-3        | Умеет: Разрабатывать web-ресурсы Тестировать web-приложение Выбирать и применять инструментальные средства для управления проектом                                                                                   |      | + |    | + |
| ПК-3        | Имеет практический опыт: Разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов Работы с контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов                               | ++   | + |    | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Междисциплинарный научно-практический журнал Бизнес-информатика
2. Электронный журнал WP Magazin <https://wpmag.ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт                   | Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489784">https://urait.ru/bcode/489784</a>                                                                                                   |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. Canonical Ltd.-Ubuntu(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                             |
|---------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа студента | 115<br>(36) | Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение. |
| Лекции                          | 265<br>(2)  | Учебная аудитория. Компьютер, проектор потолочного крепления, экран настенный.                                                                                                                                               |
| Практические занятия и семинары | 115<br>(36) | Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение. |
| Экзамен                         | 115<br>(36) | Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение/ |
| Контроль самостоятельной работы | 115<br>(36) | Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение. |