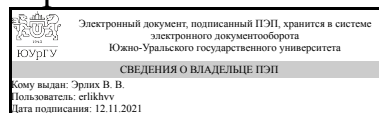


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



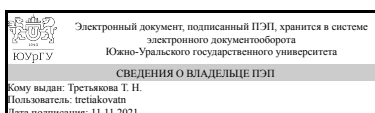
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика, преддипломная практика  
для направления 43.03.02 Туризм  
**Уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

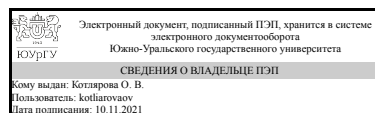
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент (кн)



О. В. Котлярова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

преддипломная

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

получение обучающимся комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

## **Задачи практики**

сбор материалов (практических и аналитических) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствие с заданием;  
овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;  
получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;  
закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;  
доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;  
изучение практических методов анализа и организации работы специалистов одного из подразделений предприятия сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;  
участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;  
выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма.

## **Краткое содержание практики**

Преддипломная практика проводится на предприятии туристской индустрии, где студенты осуществляют сбор практических и аналитических материалов для выполнения выпускной аттестационной работы в соответствии с темой, а также изучают особенности организационных и функциональных процессов в туристских организациях.

Перечень основных объектов для изучения/исследования во время прохождения преддипломной практики:

- туристский продукт/услуга, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

| Планируемые результаты освоения ОП ВО  | Планируемые результаты обучения при прохождении практики   |
|--|--|
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знает:технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг</p>  |
|  | <p>Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>                                  |
|  | <p>Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой</p>                                 |
| <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>                          | <p>Знает:основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> |
|  | <p>Умеет:применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса</p>   |
|  | <p>Имеет практический опыт:деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | квалификационной работы   |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                              | Знает:принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни  |
|   | Умеет:применять знания при решении практических задач в туристской деятельности   |
|   | Имеет практический опыт:самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы   |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения                           | Знает:основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии   |
|   | Умеет:применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии  |
|   | Имеет практический опыт:информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии   |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий   | Знает:технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма                      |
|   | Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов                   |
|   | Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой |
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает:принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме                                       |
|   | Умеет:проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>других продуктов туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p>  |
| ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <p>Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии</p>  |
|  | <p>Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p>  |
|  | <p>Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>  |
| ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации            | <p>Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии</p>  |
|  | <p>Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>  |
|  | <p>Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов</p> |

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ  | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| <p>Краеведение</p> <p>Основы исследовательской деятельности</p> <p>Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии</p> <p>Основы медицинских знаний</p> <p>Региональное ресурсоведение</p> <p>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе</p> <p>Информационное сопровождение</p> |   |

|   |  |
|---|--|
| <p>экскурсионных услуг<br/>Организация предпринимательской деятельности<br/>Культурно-исторические туристские центры<br/>Классификация средств размещения в туризме<br/>География туризма<br/>Туристское ресурсоведение<br/>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных<br/>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации<br/>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе<br/>Менеджмент<br/>Организация экскурсионного обслуживания<br/>Практикум по виду профессиональной деятельности<br/>Социально-экономическая география современного мира<br/>История туристской деятельности<br/>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме<br/>Организация культурно-досуговой деятельности<br/>Иностранный язык (второй)<br/>Социология<br/>Рекреационный потенциал туристских территорий<br/>Методика природоведческих экскурсий<br/>Музейная и выставочная работа<br/>Реклама в туризме и гостиничном сервисе<br/>Инновации в туризме<br/>Основы туризма<br/>Концепции современного естествознания<br/>Технологии туроперейтинга<br/>Правоведение<br/>Музееведение<br/>Туристские ресурсы региона<br/>Основы курортного дела<br/>Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии<br/>Активные виды туризма<br/>Стандартизация и сертификация туристских услуг<br/>Психология</p> |  |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| <p>Экономика<br/> Деловой иностранный язык<br/> Речевая коммуникация<br/> Обеспечение безопасности в туризме<br/> Иностранный язык<br/> Культурно-исторические туристские ресурсы<br/> Сервисология<br/> Русский язык и культура речи<br/> Виды и тенденции развития туризма<br/> Политология<br/> Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)<br/> Производственная практика, сервисная практика (6 семестр)<br/> Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)</p> |  |
|--|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина        | Требования  |
|-------------------|---|
| <p>Менеджмент</p> | <p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>предприятий туристской индустрии, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, принятия решений в профессиональной деятельности</p>   |
| Региональное ресурсоведение  | <p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации<br/> Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала<br/> Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>  |
| Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии | <p>Знает: разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристской индустрии, типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристской индустрии, способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги<br/> Умеет: составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления, составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристской индустрии в письменной форме на государственном языке РФ, разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии<br/> Имеет практический опыт: оформления и редактирования делового и научного документа, составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристской индустрии, оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг</p> |
| Музееведение   | <p>Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и</p>   |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>интерпретации музейных предметов, принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института</p> <p>Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, свободно различать и характеризовать типы музеев</p> <p>Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ, проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности</p>   |
| <p>Концепции современного естествознания</p> | <p>Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе</p> <p>Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели</p> <p>Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства</p> |
| <p>Инновации в туризме</p>                   | <p>Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы</p> <p>Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>оказания услуг , проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов</p>  |
| <p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p>                              | <p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p> |
| <p>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе</p> | <p>Знает: вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта, понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе, потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания</p> <p>Умеет: управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта,</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме</p> <p>Имеет практический опыт: формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания, организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования, анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме</p> |
| <p>Организация предпринимательской деятельности</p>        | <p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>                        |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p> | <p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода</p> <p>Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с</p>                    |

|  |  |
|--|--|
|  | социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности   |
| Психология                                     | <p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p> |
| Методика природоведческих экскурсий            | <p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий, общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий</p> <p>Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий, разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии</p> <p>Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи, использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии</p>   |
| Стандартизация и сертификация туристских услуг | <p>Знает: порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме,</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>содержание национальных стандартов в сфере туризма</p> <p>Умеет: использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии , оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта , применения национальных стандартов в сфере туризма</p>   |
| <p>География туризма</p>                        | <p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий</p> <p>Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий</p> <p>Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий , географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России,</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий</p> <p>Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p> |
| Русский язык и культура речи                  | <p>Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме</p> <p>Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета</p> <p>Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации</p>   |
| Рекреационный потенциал туристских территорий | <p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий, методы разработки туристского продукта/проекта на</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>основе рекреационного потенциала региона<br/> Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий, разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории<br/> Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона , расчета рекреационного потенциала туристских территорий, использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории</p> |
| <p>Виды и тенденции развития туризма</p> | <p>Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов, характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России<br/> Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов, выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме<br/> Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов, определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов</p>  |
| <p>Правоведение</p>                      | <p>Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности<br/> Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и</p>  |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм</p> <p>Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности</p>  |
| Сервисология                          | <p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей</p> |
| Основы исследовательской деятельности | <p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с</p>   |



|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>  |
| Активные виды туризма | <p>Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма</p> <p>Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео)</p> <p>Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа</p> |
| Политология           | <p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>религиозные факторы становления и развития государственной политики</p> <p>Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p> |
| <p>Обеспечение безопасности в туризме</p>         | <p>Знает: виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов, основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги, организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности</p>             |
| <p>Классификация средств размещения в туризме</p> | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>   |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы</p> <p>Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем</p> <p>Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме</p> |
| <p>Туристские ресурсы региона</p>                               | <p>Знает: знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг</p> <p>Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов</p> <p>Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов</p> |
| <p>Организация экскурсионного обслуживания</p> | <p>Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности</p> <p>Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности</p>   |
| <p>Краеведение</p>                             | <p>Знает: сущность социально-исторических</p>  |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>аспектов краеведения , основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения</p> <p>Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие</p> <p>Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>  |
| <p>Технологии туроперейтинга</p> | <p>Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора</p> <p>Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>предложение туроператоров</p> <p>Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий</p>  |
| <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p> |
| <p>Реклама в туризме и гостиничном сервисе</p>      | <p>Знает: основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги,</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристической индустрии и гостиничного сервиса</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и ведения рекламной кампании нового туристического продукта/услуги, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями, разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок</p>  |
| <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристического продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристического продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма</p> <p>Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристических продуктов, оценки туристического потенциала особо охраняемых природных территорий для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p> |
| <p>История туристической деятельности</p>                            | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристической индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристической индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять</p>   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <p>возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>   |
| Туристское ресурсоведение     | <p>Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории</p> <p>Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма</p> <p>Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>   |
| Деловой иностранный язык      | <p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий</p> |
| Музейная и выставочная работа | <p>Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института, особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов,</p>   |



|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <p>типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок</p> <p>Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок, использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги</p> <p>Имеет практический опыт: составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности, самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги</p> |
| <p>Основы туризма</p>         | <p>Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии, структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма</p> <p>Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма , применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме , создания туристских программ в условиях региона</p>  |
| <p>Основы курортного дела</p> | <p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия</p> <p>Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях</p>   |
| Речевая коммуникация                      | <p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p>  |
| Иностранный язык (второй)                 | <p>Знает: грамматику и лексику второго иностранного языка</p> <p>Умеет: использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде</p>  |
| Культурно-исторические туристские ресурсы | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов</p> <p>Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-</p> |

|                  |  |
|------------------|--|
|                  | <p>историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона</p> <p>Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p>  |
| Экономика        | <p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> |
| Иностранный язык | <p>Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи</p> <p>Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка</p> <p>Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации</p>  |
| Социология                                      | <p>Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований</p> <p>Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг</p> <p>Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности</p>   |
| Практикум по виду профессиональной деятельности | <p>Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания», технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма</p> <p>Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>других требований, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач</p> <p>Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития</p>  |
| <p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p> | <p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта</p> <p>Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p> |
| <p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p>             | <p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий</p> <p>Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг</p> <p>Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг</p>   |
| <p>Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии</p> | <p>Знает: элементы и характеристики корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии, базовые характеристики договорных технологий с «корпоратами» на предприятиях туристской индустрии, кросскультурные особенности предприятия в процессе работы с партнерами/поставщиками услуг при организации туристской деятельности и при реализации туристского продукта</p> <p>Умеет: организовывать деловое взаимодействие в группе, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в устной и письменной формах, вести договорные переговоры с клиентами и партнерами, предоставляющими услуги, входящие в туристский продукт, обеспечивать оптимальные межличностные взаимоотношения на предприятиях туристской индустрии с учетом корпоративной культуры общения</p> <p>Имеет практический опыт: диагностики типа культуры, формирования профиля коммуникативной корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии, ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, общения на вербальном и невербальном уровне в рамках корпоративной культуры предприятия туристской индустрии</p> |
| <p>Основы медицинских знаний</p>                                   | <p>Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи</p> <p>Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи</p> <p>Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях</p>  |
| <p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)</p> | <p>Знает: особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, основы, методы и практики самоменеджмента, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг</p> <p>Умеет: разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, нести личную ответственность за результат, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма, практиковать навыки</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет</p> <p>Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме</p> |
| <p>Производственная практика, сервисная практика (6 семестр)</p> | <p>Знает: современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристических услуг, основные технологии</p>   |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, организовать общение с потребителем туристских услуг, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий</p> |
| <p>Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)</p> | <p>Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе</p> <p>Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>туризма<br/>Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе</p> |
|--|---|

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 12, часов 432, недель 8.

#### 5. Содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике   | Кол-во часов |
|-------------------|--|--------------|
| 1                 | Подготовительный этап.<br>Включает в себя:<br>распределение на предприятие/ предоставление гарантийного письма от предприятия;<br>организационное собрание по преддипломной практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики;<br>определяется предмет исследования выпускной квалификационной работы и круг изучаемых тем, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов | 8            |
| 2                 | Производственный этап: выполнение должностных обязанностей на предприятии, в том числе овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест;<br>получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»   | 216          |
| 3                 | Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе:   | 0            |
| 4                 | Разработка туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы, необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов)  | 46           |
| 5                 | Организация работы с поставщиками услуг (услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги; информационно-рекламные услуги, услуги по организации питания туристов, услуги по организации досуга туристов,   | 18           |

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг)  |    |
| 6  | Работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта(рекламная продукция)   | 18 |
| 7  | Проработка вопросов безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)  | 18 |
| 8  | Экономический расчет и раскладка фактической и проектируемой стоимости туристского продукта   | 18 |
| 9  | Оформление технологической карты туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681  | 18 |
| 10 | Составление информационного листка для потребителя, согласно ГОСТ Р 50-681  | 18 |
| 11 | Апробация/внедрение результатов преддипломной практики  | 18 |
| 12 | Камеральный этап.<br>Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения<br>Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации | 36 |

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 13.02.2020 №06.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия         | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов                                     | Учитывается в П         |
|------|---------|------------------|---|-----|-----------|---|-------------------------|
| 1    | 10      | Текущий контроль | Соблюдение сроков прохождения практики, в | 1   | 3         | 3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным | дифференцирова<br>зачет |

|  |  |  |   |  |   |  |
|--|--|--|---|--|---|--|
|  |  |  | соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр. |  | <p>графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по формированию туристского продукта/ сотрудник отдела по туристским продуктам туроператорской организации; 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по формированию туристского продукта/ сотрудник отдела по туристским продуктам туроператорской организации; 1 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на</p> |  |
|--|--|--|---|--|---|--|

|   |    |                  |   |   |   |   |                         |
|---|----|------------------|---|---|---|---|-------------------------|
|   |    |                  |   |   |   | предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (преддипломной) практике, не посещает организационное собрание по практике;  |                         |
| 2 | 10 | Текущий контроль | Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося, выполнение должностных обязанностей на предприятии (в соответствии с отзывом работодателя) | 1 | 3 | 3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, <b>СТУДЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ:</b> – организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов. На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта, – осуществляет поиск наиболее выгодных по оплате, срокам и качеству обслуживания партнерских организаций (отели, авиакомпании и проч.), ведет переговоры с контрагентами (поставщиками услуг), согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение, – обеспечивает бронирование услуг, их подтверждение и | дифференцирова<br>зачет |

|  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  | <p>оформление, – прорабатывает вопросы безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте), – составляет экономический расчет и раскладку фактической и проектируемой стоимости туристского продукта, определяет стоимость туристского продукта, – принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке – разрабатывает рекламный материал для проекта туристского продукта, принимает участие в планировании мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций). 2 балла – соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, выполнение должностных обязанностей на предприятии с незначительными замечаниями; 1 балл – работоспособность только в части режимов, невыполнение должностных обязанностей на предприятии, отзыв работодателя с</p> |  |
|--|--|--|--|--|---|--|

|   |    |                          |                                |   |    |   |                          |
|---|----|--------------------------|--------------------------------|---|----|---|--------------------------|
|   |    |                          |                                |   |    | замечаниями; 0 баллов – не выполнение индивидуального задания, отрицательный отзыв работодателя.  |                          |
| 3 | 10 | Промежуточная аттестация | качество пояснительной записки | 1 | 10 | 10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала, в которой представлен анализ предприятия, работающего в индустрии туризма, с соответствующими выводами и обоснованными положениями, представлен разработанный продукт/услуга/проект, согласно тематике выпускной квалификационной работы, – апробация инновационного продукта/услуги/проекта подтверждается фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия, – представлена разработка инновационного туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы, необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов), – пояснительная записка | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>содержит требования безопасности к инновационному продукту/услуги/проекту, – представлена работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта (рекламная продукция), – пояснительная записка содержит технологическая карту туристского путешествия и информационный листок туристского путешествия 9 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но апробация инновационного продукта/услуги не подтверждена фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия; 8 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом в отдельных пунктах допущены недочеты. 7 баллов – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями проекта туристского продукта/услуги; 6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично,</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|



|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p>или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 5 баллов – в пояснительной записке представлены не все пункты индивидуального задания – 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 4 практических задания)/ не проведена апробация инновационного продукта/услуги, согласно тематике выпускной квалификационной работы.; 4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект разработанного туристского продукта представлен поверхностно; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения, пояснительная записка не включает анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы; 2 балла – пояснительная записка не имеет анализа, в работе нет выводов либо они носят декларативный характер. 1 балл – не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена</p> |
|--|--|--|--|--|---|

|   |    |                          |   |   |   |   |                          |
|---|----|--------------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|   |    |                          |   |   |   | к оценке.   |                          |
| 4 | 10 | Промежуточная аттестация | Защита отчета по производственной (преддипломной) практике: | 1 | 3 | <p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет опыт качественно осуществлять сбор, анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы. 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса. Апробация инновационного продукта/услуги/проекта не представлена. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по продукту/услуге/проекту; 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p> | дифференцированный зачет |
| 5 | 10 | Промежуточная аттестация | Наличие презентации   | 1 | 1 | <p>1 балл – на защите студент использует презентационный материал, соответствующие всем (нижеперечисленным требованиям): – раскрытие темы инновационного</p>  | дифференцированный зачет |

|   |    |       |                   |   |    |   |                            |
|---|----|-------|-------------------|---|----|---|----------------------------|
|   |    |       |                   |   |    | продукта/услуги/проекта, – подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий), – оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов) |                            |
| 6 | 10 | Бонус | Бонусное задание: | 1 | 15 | 15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики<br>10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики<br>5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада   | дифференцированно<br>зачет |

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков преддипломной практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала преддипломной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты преддипломной практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем два преподавателя выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания, а также материалы (практические и аналитические) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием. 2. Иллюстративный материал

(карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах преддипломной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (7-10 мин.) докладывает об основных результатах преддипломной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальный балл – 20

### 7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения  | № КМ |   |     |     |     |    |
|-------------|--|------|---|-----|-----|-----|----|
|             |  | 1    | 2 | 3   | 4   | 5   | 6  |
| УК-2        | Знает: технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг  |      |   |     | +   |     | +  |
| УК-2        | Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                  |      |   |     |     | +   | +  |
| УК-2        | Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой                                 |      |   |     |     | +   | +  |
| УК-4        | Знает: основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта | +    |   |     | ++  |     |    |
| УК-4        | Умеет: применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса   | +    |   |     | +++ |     |    |
| УК-4        | Имеет практический опыт: деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы                    | +    |   |     |     | +   | +  |
| УК-6        | Знает: принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни  | +    |   |     |     |     | ++ |
| УК-6        | Умеет: применять знания при решении практических задач в туристской деятельности   | +    |   |     |     |     | ++ |
| УК-6        | Имеет практический опыт: самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы                                   | +    |   |     |     | +++ |    |
| ПК-1        | Знает: основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии   |      |   | ++  |     |     | +  |
| ПК-1        | Умеет: применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии  |      |   | +   |     | +   | +  |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии   |      |   | +   |     | +   | +  |
| ПК-2        | Знает: технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма  |      |   | ++  |     |     |    |
| ПК-2        | Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов   |      |   | +++ |     |     |    |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и  |      |   | +   |     | +   |    |

|      |  |    |   |    |  |  |
|------|--|----|---|----|--|--|
|      | экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативн- правовой базой   |    |   |    |  |  |
| ПК-3 | Знает: принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме   | ++ |   |    |  |  |
| ПК-3 | Умеет: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности  | ++ |   |    |  |  |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования  | +  | + |    |  |  |
| ПК-4 | Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии  | ++ |   | +  |  |  |
| ПК-4 | Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта  | +  |   | ++ |  |  |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта  | +  |   | ++ |  |  |
| ПК-5 | Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии  | ++ |   |    |  |  |
| ПК-5 | Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями  | ++ |   |    |  |  |
| ПК-5 | Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов | +  |   | +  |  |  |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
2. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

#### б) дополнительная литература:

1. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес Текст учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" Ю. Ф. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636, [1] с. ил. 21 см.

2. Новиков, В. С. Инновации в туризме Текст учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 204 с. 22 см.

3. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма Текст учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Учебная и производственная практика по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»: методические указания. / Составитель О.В. Котлярова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 63 с

2. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

3. Индивидуальное задание для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», выполняемое в период преддипломной практики

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы   | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|--|---|---|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |
| 2 | Дополнительная литература                                | Гарант  | ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)   |
| 3 | Дополнительная литература                                | Гарант  | ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)   |
| 4 | Дополнительная литература                                | Гарант  | ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)   |
| 5 | Дополнительная литература                                | Гарант  | ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-   |

|    |                           |   |  |
|----|---------------------------|---|--|
|    |                           |   | ст)  |
| 6  | Дополнительная литература | Гарант  | ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)  |
| 7  | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   |
| 8  | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |
| 9  | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                 |
| 10 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Корягина. — Сочи : СГУ, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                           |

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения             | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики  |
|----------------------------|-------------------------------------|--|
| ООО "ТО Русь-Тревел"       | 454084,<br>Челябинск,<br>Кирова, 7а | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи |

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
|                                   |  | (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).   |
| ООО "БасСервисТур"                | 454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 509/7 | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).  |
| ООО "Турфирма Рифей", г. Златоуст | 456219, Златоуст, пр-т Гагарина, 1 линия, 21     | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО "Пегас-Тур"                   | 454080, г. Челябинск, пр.Ленина, 64              | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО Турфирма "Глобус"             | 454074, Челябинск, Механическая, 115             | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи  |



|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).   |
| ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник" | 454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а        | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО Туристическая компания "Вита Трэвел"              | 454091, Челябинск, Цвиллинга, 44                | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО "ИСТиС-Тур"                                       | 454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44б, офис 2 | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |