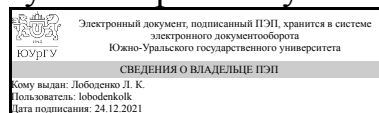


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



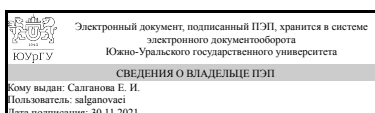
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Социология потребления
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования
форма обучения очная
кафедра-разработчик Социология

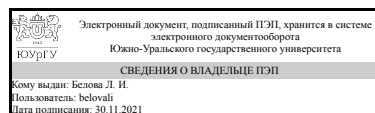
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.социол.н.



Е. И. Салганова

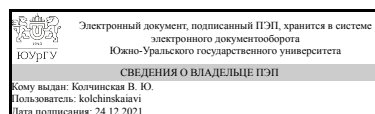
Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.социол.н., доц.



В. Ю. Колчинская

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: сформировать у студентов целостную систему знаний о такой важной отрасли современной социологической науки, как социология потребления, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих процессы консьюмеризма: Задачи: • развить понимание студентами социальных и исторических оснований различных социологических концепций, составляющих основу социологии потребления как отрасли знания, их отношения к эмпирическому уровню социологии потребления • способность к непредвзятой, многомерной оценке концепций, социологии потребления; • изучить процессы социального конструирования практик потребления, а также социальной идентичности посредством потребления; • выработка у слушателей навыков творческого применения теоретических моделей для анализа наблюдаемых ими процессов потребительского поведения.

Краткое содержание дисциплины

Культура потребления. Потребительство (консьюмеризм) как образ жизни. Брэнд как коллективное представление. Социальные институты потребления. Потребление и организация. Организация как социокультурное поле. Социальные общности. Социально-экономические общности: классы и слои. Возрастные группы и потребление. Модели индивидуального потребительского поведения. Модель целерационального потребителя. Психологические процессы обработки информации. Модель традиционного потребительского поведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.	Знает: знать модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом Умеет: уметь разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме Имеет практический опыт: использования статистических данных в исследованиях потребления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Социология рекламы, Социология маркетинга, Социологические методы в рекламе

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Зачет. Подготовка к зачету.	20	20	
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	31,75	31.75	
Доклад. Подготовка к докладу	2	2	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предмет социологии потребления	4	3	1	0
2	Культура потребления	5	3	2	0
3	Потребительство (консюмеризм) как образ жизни	5	3	2	0
4	Брэнд как коллективное представление	5	3	2	0
5	Социальные институты потребления	4	3	1	0
6	Потребление и организация. Организация как социокультурное поле	5	3	2	0
7	Социальные общности	5	3	2	0
8	Социально-экономические общности: классы и слои	5	4	1	0
9	Возрастные группы и потребление	4	3	1	0
10	Модели индивидуального потребительского поведения (все)	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет социологии потребления	3
2	2	Культура потребления	3
3	3	Потребительство (консюмеризм) как образ жизни	3
4	4	Брэнд как коллективное представление	3
5	5	Социальные институты потребления	3
6	6	Потребление и организация. Организация как социокультурное поле	3
7	7	Социальные общности	3
8	8	Социально-экономические общности: классы и слои	4
9	9	Возрастные группы и потребление.	3
10	10	Модели индивидуального потребительского поведения	1
11	10	Модель целерационального потребителя.	1
12	10	Психологические процессы обработки информации	1
13	10	Модель традиционного потребительского поведения	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Вводный. Ознакомление студентов с требованиями к выполнению учебных заданий, с литературой по предмету социология города	1
2	2	Культура потребления	2
3	3	Потребительство (консюмеризм) как образ жизни	2
4	4	Брэнд как коллективное представление	2
5	5	Социальные институты потребления	1
6	6	Потребление и организация. Организация как социокультурное поле	2
7	7	Социальные общности	2
8	8	Социально-экономические общности: классы и слои	1
9	9	Возрастные группы и потребление.	1
10	10	Модели индивидуального потребительского поведения. Модель целерационального потребителя	1
11	10	Психологические процессы обработки информации. Модель традиционного потребительского поведения	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Зачет. Подготовка к зачету.	Кравченко, С.А. Социокультурная динамика еды: риски, уязвимости, восстребованность гуманистической	5	20

	<p>биополитики: монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2014. — 198 с. https://e.lanbook.com/book/65773; Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 216 с. https://e.lanbook.com/book/93362; Дубровин, И.А. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 310 с. https://e.lanbook.com/book/93525; Меликян, О.М. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 280 с. https://e.lanbook.com/book/93311;</p>		
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	<p>Кравченко, С.А. Социокультурная динамика еды: риски, уязвимости, востребованность гуманистической биополитики: монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2014. — 198 с. https://e.lanbook.com/book/65773; Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 216 с. https://e.lanbook.com/book/93362; Дубровин, И.А. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 310 с. https://e.lanbook.com/book/93525; Меликян, О.М. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 280 с. https://e.lanbook.com/book/93311;</p>	5	31,75
Доклад. Подготовка к докладу	<p>Кравченко, С.А. Социокультурная динамика еды: риски, уязвимости, востребованность гуманистической биополитики: монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2014. — 198 с. https://e.lanbook.com/book/65773; Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 216 с. https://e.lanbook.com/book/93362; Дубровин, И.А. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 310 с. https://e.lanbook.com/book/93525; Меликян, О.М. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 280 с.</p>	5	2

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 1 перечня заданий текущего контроля	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	зачет
2	5	Текущий контроль	Доклад	1	10	Выполняется в течении семестра по любой из тем. В каждой теме курса дается перечень докладов, по выбору. 10 баллов за доклад выставляется при качественной подготовке: студент ознакомился с несколькими источниками, переработал материал, изложил четко, логично, сделал вывод, ответил на все вопросы по докладу. 6-9 балла студент ознакомился с несколькими источниками, переработал материал, но изложил недостаточно четко, логично, возможно сделал неполный вывод, не на все вопросы смог ответить. 6 и менее балла выставляет при таких	зачет

						замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы.	
3	5	Промежуточная аттестация	Зачет	-	38	<p>Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме. Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.</p> <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения За каждый верный и аргументированный ответ на вопросы билета начисляется 20 баллов. За неточный и/или неполный ответ снимается до 10 баллов</p>	зачет
4	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 2 перечня заданий текущего контроля	1	5	<p>Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные.</p> <p>За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме.</p> <p>За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов</p>	зачет
5	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 3 перечня заданий текущего контроля	1	5	<p>Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные.</p> <p>За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5</p>	зачет

						баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	
6	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 4 перечня заданий текущего контроля	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	зачет
7	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 5 перечня заданий текущего контроля	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на	зачет

						задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	
8	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 6 перечня заданий текущего контроля	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	зачет
9	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 7 перечня заданий текущего контроля	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	зачет
10	5	Текущий контроль	Опрос на практическом занятии. Задание 8	1	5	Опрос проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для	зачет

			перечня заданий текущего контроля			подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. За устный ответ на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме начисляется 5 баллов; за устный ответ с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 1-4 баллов в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме. За точный и правильный ответ на задание по теме лекции начисляется 3 балла; за неточный или неправильный ответ по лекции ставится 0-2 балла в зависимости от степени точности и количества правильных ответов	
11	5	Текущий контроль	Практическая работа	1	10	За выполнение работы начисляется максимум 10 баллов. Практическая работа состоит из 3х заданий. За точные и правильно выполненные все задания начисляется 10 баллов. Небольшие недочеты в 1 задании - 9 баллов. Наличие недочетов в 2-3 заданиях оценивается в 8 и 7 баллов соответственно. Полностью выполненных 2 задания из 3х оцениваются в 6 баллов. 1 задание из 3х - 5 баллов. Частично выполненные все задания оцениваются в 4 балла. Наличие грубых ошибок в заданиях 0-3 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме. Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ПК-7	Знает: знать модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: уметь разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: использования статистических данных в исследованиях потребления	+	+															+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество
4. Маркетинговые исследования в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология потребления

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология потребления

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кравченко, С.А. Социокультурная динамика еды: риски, уязвимости, восстребованность гуманистической биополитики: монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2014. — 198 с. https://e.lanbook.com/book/65773
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 216 с. https://e.lanbook.com/book/93362
3	Основная литература	Электронно-библиотечная	Дубровин, И.А. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. —

		система издательства Лань	310 с. https://e.lanbook.com/book/93525
4	Основная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Меликян, О.М. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 280 с. https://e.lanbook.com/book/93311

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	210 (1)	10 компьютеров, проектор, экран.
Лекции	210 (1)	10 компьютеров, проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	210 (1)	10 компьютеров, проектор, экран.