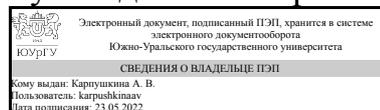


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



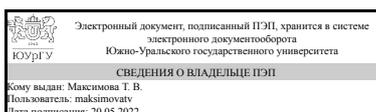
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Инфраструктура рынка товаров и услуг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

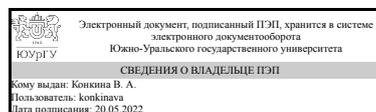
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры рынка товаров и услуг. Задачи: изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования; характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка, рынка услуг и основных тенденций их развития; выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике; выявление роли, функций рынка труда.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина раскрывает сущность рыночной инфраструктуры, а также ставит своей задачей сформировать у студентов умение организовывать работу компании по взаимодействию с элементами инфраструктуры (фондовой и валютной биржами, страховыми компаниями, рынком труда, кредитной системой).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы	Знает: - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг Умеет: - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Цифровая экономика, 1.Ф.03 Мировая экономика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03 Мировая экономика	Знает: - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства; - современное состояние и

	<p>перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве; - способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику Умеет: - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства; - определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств Имеет практический опыт: - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства; - применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития</p>
<p>1.Ф.06 Цифровая экономика</p>	<p>Знает: - значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;- понятия цифровых технологий и цифровой экономики , информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;;- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность Умеет: - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; - планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий Имеет практический опыт: применения современного</p>

математического инструментария для решения экономических задач; - работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к тестированию	6	6	
Подготовка к зачету	12	12	
Подготовка к практическим занятиям и выполнению задания по курсу	17,75	17.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы	4	2	2	0
2	Основные элементы инфраструктуры современного рынка	26	14	12	0
3	Изменения инфраструктуры рынка и их влияние на торговую конъюнктуру	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность рынка. Многокритериальный характер системы и структуры рынка. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка	2
2	2	Фондовая биржа и фондовый рынок. Участники биржевого рынка,	2

		финансовые посредники	
3	2	Развитие страхового рынка. Основные категории и понятия страховой деятельности. Организационные формы страховой деятельности. Виды страхования	2
4	2	Биржи труда и частные посреднические фирмы. Основные направления государственного регулирования рынка труда. Профсоюзные организации. Договоры и контракты на рынке труда	2
5	2	Сущность банковской системы. Специализированные кредитно-финансовые институты. Роль Центробанка в банковской системе. Роль и операции коммерческого банка. Понятие внебюджетных фондов, их значение. Фонд государственного социального страхования и пенсионный фонд	2
6	2	Понятие таможни и ее функции. понятие таможенной территории. Таможенные органы. Сущность и понятие свободных экономических зон	2
7	2	Сущность роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Методы розничной торговли. Сущность и виды торгов. Сущность и организационные формы аукционов. организация проведения тендеров. Биржевой товар, биржевые сделки	2
8	2	Рынок образовательных услуг как часть инфраструктуры рынка. Корпоративные университеты. Инфраструктура профессиональной поддержки предприятий: консалтинг, аудит, тренинг	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка	2
2	2	Биржи труда и частные посреднические фирмы. Профсоюзные организации. Договоры и контракты на рынке труда	2
3	2	Понятие внебюджетных фондов, их значение. Фонд государственного социального страхования и пенсионный фонд	2
4	2	Свободные экономические зоны	2
5	2	Информационные технологии и средства деловой коммуникации	2
6	2	Налоговая система	2
7	2	Система высшего и среднего экономического образования	2
8	3	Анализ изменений в конъюнктуре рынка, вызванных инфраструктурой	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к тестированию	Beder, T., Marshall, C.M., Lu, H. and Marshall, C.M. (2011). The Commodity	5	6

	Market. In Financial Engineering (eds T. Beder and C.M. Marshall). https://doi.org/10.1002/9781118266854.ch8 Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к зачету	Beder, T., Marshall, C.M., Lu, H. and Marshall, C.M. (2011). The Commodity Market. In Financial Engineering (eds T. Beder and C.M. Marshall). https://doi.org/10.1002/9781118266854.ch8 Loesch, S. (2018). European Market Infrastructure Regulation. In A Guide to Financial Regulation for Fintech Entrepreneurs, S. Loesch (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119436775.ch16	5	12
Подготовка к практическим занятиям и выполнению задания по курсу	Loesch, S. (2018). European Market Infrastructure Regulation. In A Guide to Financial Regulation for Fintech Entrepreneurs, S. Loesch (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119436775.ch16 Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. (2012). Mutual Funds and the Evolution of the Commodity Markets. In Commodity Strategies (eds T.J. Dorsey, T.F. Derosier, S.L. Morrison and P.L. Keeton). https://doi.org/10.1002/9781119198611.ch8 (2012). Positioning a Product Brand in a Service Market. In From Products to Services, L. Young (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119209294.ch9	5	17,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
2	5	Текущий контроль	КРМ 2. Доклад по теме "Понятие внебюджетных фондов, их значение. Фонд государственного социального страхования и пенсионный фонд"	1	5	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. 3.1 Студент ответил на вопросы одногруппников – 1 балл. 3.2 Студент не смог ответить на вопросы одногруппников – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1.	зачет
3	5	Текущий контроль	КРМ 3. Круглый стол по теме "Сравнение свободных экономических зон в разных странах"	1	5	1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 0 баллов. 2.1 Студент апеллировал к точке	зачет

					<p>зрения одnogруппников – 1 балл. 2.2 Студент не опирался на тезисы одnogруппников – 0 баллов. 3.1 Студент подготовил и внимательно изучил материалы по теме до начала дискуссии – 2 балл. 3.2 Студент подготовил текстовый материал до начала дискуссии – 1 балл. 3.3 Студент не изучал материалов по теме до начала дискуссии – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент - 1.</p>		
4	5	Текущий контроль	КРМ 4. Аналитическое задание по курсу	1	10	<p>Критерии оценки: 1.1 Студент выбрал рынок для выполнения задания – 1 балл. 1.2 Студент не обозначил рынок для выполнения задания – 0 баллов. 2.1 Студент исчерпывающе охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка, оценил степень влияния на рынок и сделал выводы – 3 балла. 2.2 Студент охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка, оценил степень влияния на рынок и сделал выводы, однако допустил логические ошибки – 2 балла. 2.3 Студент поверхностно охарактеризовал элементы инфраструктуры рынка и сделал выводы – 1 балл. 2.4 Студент не смог охарактеризовать элементы инфраструктуры рынка – 0 балл. 3.1 Студент провел анализ конъюнктуры рынка; выделил факторы, оказывающие влияние; объяснил их – 2 балла. 3.2. Студент провел поверхностный анализ конъюнктуры рынка; выделил факторы, оказывающие влияние, но не объяснил их – 1 балл. 3.3 Студент не провел анализ конъюнктуры рынка – 0 баллов. 4.1 Выделенные факторы конъюнктуры рынка оценены и ранжированы – 2 балла. 4.2 Выделенные факторы конъюнктуры рынка оценены, но не ранжированы – 1 балл. 4.3 Факторы не выделены – 0 баллов. 5.1 Студентом сделан вывод о соотношения спроса и предложения на выбранном рынке; даны краткие рекомендации для компании, которая</p>	зачет

					<p>собирается входить на данный рынок – 2 балла.</p> <p>5.2 Студентом сделан поверхностный вывод о соотношения спроса и предложения на выбранном рынке – 1 балл.</p> <p>5.3 Студентом не сделан вывод; рекомендации не даны – 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент - 1.</p>	
5	5	Промежуточная аттестация	<p>Письменная работа по вопросам дисциплины "Инфраструктура рынка товаров и услуг"</p>	-	<p>20</p> <p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом.</p> <p>Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос:</p> <p>1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов.</p> <p>1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла.</p> <p>1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла.</p> <p>1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла.</p> <p>1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл.</p> <p>1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов.</p> <p>2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла.</p> <p>2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл.</p> <p>2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов.</p> <p>3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла.</p>	зачет

					3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено выполнить письменную работу с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Зачет проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 2 теоретических вопроса), демонстрируя степень владения знаниями и умениями. Максимальное количество баллов - 20. На подготовку к ответу отводится 30 минут, после чего студент сдает письменный ответ на вопросы билета преподавателю.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-3	Знает: - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач			+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Infrastructure of a market of goods and services: methodological guidelines / сост. Конкина В.А.; под ред. Демченко А.И. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 13 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Wiley Online Library	Beder, T., Marshall, C.M., Lu, H. and Marshall, C.M. (2011). The Commodity Market. In Financial Engineering (eds T. Beder and C.M. Marshall). https://doi.org/10.1002/9781118266854.ch8 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118266854.ch8
2	Дополнительная литература	Wiley Online Library	(2012). Mutual Funds and the Evolution of the Commodity Markets. In Commodity Strategies (eds T.J. Dorsey, T.F. Derosier, S.L. Morrison and P.L. Keeton). https://doi.org/10.1002/9781119198611.ch8 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119198611.ch8
3	Основная литература	Wiley Online Library	Loesch, S. (2018). European Market Infrastructure Regulation. In A Guide to Financial Regulation for Fintech Entrepreneurs, S. Loesch (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119436775.ch16 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119436775.ch16
4	Дополнительная литература	Wiley Online Library	(2012). Positioning a Product Brand in a Service Market. In From Products to Services, L. Young (Ed.). https://doi.org/10.1002/9781119209294.ch9 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119209294.ch9
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02836-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103789 (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Контроль самостоятельной работы	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Пересдача	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Зачет, диф. зачет	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение