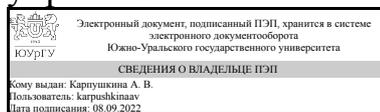


УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



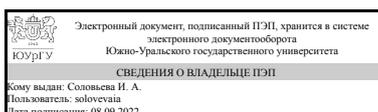
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.05.04 Банковский менеджмент и маркетинг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Экономика бизнеса
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

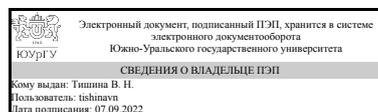
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

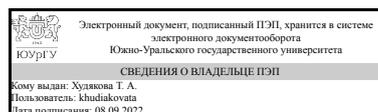
Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



В. Н. Тишина

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой
Цифровая экономика и
информационные технологии
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: Дать теоретические и практические знания о банковском менеджменте и маркетинге, которые применяются в мировой банковской практике, а также деятельности российских банков; показать роль банковского менеджмента и маркетинга в современной банковской практике; понять, как осуществляется и формируется банковский менеджмент и маркетинг, каков механизм их функционирования, какое место они занимают при разработке банковской политики и практической деятельности. Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге; – показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, маркетинговая политика небанковских кредитно-финансовых институтов, сегментация банковского рынка, «переломные точки» маркетинга, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: систему обеспечения банковского менеджмента и маркетинга, ее основные элементы
	Уметь: объяснять цели, задачи, стратегию управления банком
	Владеть: нормативно-правовыми документами в банковской деятельности
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: термины, конкретные факты, методы и процедуры, основные понятия, правила и принципы анализа, используемые при сборе, анализе и обработке данных по рынку

	банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере.
	Уметь: использовать стандартные виды процедур для сбора конкретной информации, используя при этом основные понятия, правила и принципы математического анализа, необходимые при сборе, анализе и обработке данных. Анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на осуществление проектов банковской сферы.
	Владеть: основами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. Подготовкой локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.25 Деньги, кредит, банки, Б.1.14 Маркетинг	ДВ.1.10.04 Управление розничным банковским бизнесом, ДВ.1.09.04 Анализ и аудит финансового состояния банка

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.25 Деньги, кредит, банки	Знать: - основные дискуссионные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позицию российской экономической науки по вопросам их сущности, функций, законов и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономики; - современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, в том числе, в сфере международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, практику применения указанных документов; - содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по теоретическим вопросам,

	<p>связанным с функционированием денежно-кредитной сферы. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики по денежному обращению, состоянию денежной сферы, банковской системы, выявлять тенденции их изменения и использовать эти сведения для подготовки аналитического отчета и принятия управленческих решений; - анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам денежно-кредитной сферы экономики и подготовить информационный обзор; оценивать роль банков в современной рыночной экономике, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию их деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности и рыночных рисков. Владеть: - формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая при этом специфику России; - приемами использования современных технических средств и информационных технологий в практической работе кредитных организаций; - профессиональной аргументацией при выборе вариантов дальнейшего развития банковского сектора экономики России и разработке основных направлений денежно-кредитной политики государства.</p>
Б.1.14 Маркетинг	<p>Знать: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - структуру рынков и конкурентную среду отрасли. Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	72	9

<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64
Работа с литературой и нормативными документами	10	10
Выполнение контрольной работы	15	15
Подготовка к текущему тестированию	14	14
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к зачету	15	15
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Банковский менеджмент	4	2	2	0
2	Банковский маркетинг	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	<p>Система банковского менеджмента: сущность, виды, методы, структура и принципы построения. Цели и задачи банковского менеджмента. Три звена банковского механизма и их характеристика (внутрибанковское управление, управление банковской деятельностью, управление персоналом). Методика формирования банковского менеджмента и характеристика его основных элементов: процесс принятия и реализации управленческих решений в банке, информационное обеспечение, экономический механизм, управление банковской деятельностью, управление персоналом, регулирование предпринимательской деятельности банка. Организационная структура управления банком. Основные типы организационной структуры управления банком. Управление собственным капиталом банка: понятие, функции, основные источники. Управление эмиссией акций, векселей банка.</p> <p>Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники.</p> <p>Управление активами и пассивами банка. Цели и стратегия банка по управлению активами. Структура активов банка и ее характеристика.</p> <p>Политика банка на кредитном рынке ценных бумаг. Основные критерии оценки кредитоспособности заемщика и эмитента ценных бумаг.</p> <p>Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Понятие, сущность и элементы управления пассивными операциями. Классификация банковских пассивов. Характеристика собственных и привлеченных средств банка. Пути расширения пассивных операций. Управление финансовым состоянием банка. Стратегическое планирование развития банка: определение миссии, философии и видения банка, стратегический анализ, формирование стратегических планов, задач и целевых ориентиров.</p> <p>Тактическое планирование (бизнес-планирование) и оперативное планирование. Уровни и виды планирования деятельности банка. Управление финансовой устойчивостью кредитной организации с помощью</p>	2

		инструментов и методов финансового менеджмента. Управление ликвидностью банка, прибылью и рентабельностью банка. Понятие ликвидности банка. Классификация активов банка по параметрам ликвидности. Методика оценки состояния ликвидности и определение потребности в ликвидных средствах. Критерии оценки ликвидности. Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика (западная модель). Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета. Понятие и виды банковских рисков. Риск-менеджмент: понятие. Цели и задачи.	
2	2	Банковский маркетинг и его содержание. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента. Значение маркетинга в системе управления банком. Банковский маркетинг и сегментация рынка. Принципы и методы банковского маркетинга в условиях рыночного хозяйства. Зарубежный опыт в области маркетинга и его использование в РФ. Особенности развития банковского маркетинга в России. Банковские продукты и услуги. Банковский продукт, банковская услуга, банковские операции и сделки. Классификация банковских операций, виды деятельности банка. Системы распространения банковских продуктов. Цели сбытовой политики; разработка и внедрение новейших систем доставки банковских услуг; совершенствование традиционных систем. Дистанционное обслуживание клиентов. Цена банковской услуги и конкурентоспособность. Управление продвижением банковских продуктов физическим лицам. Понятие розничного клиента. Специфические потребности розничного клиента. Риски банка при работе с розницей. Продажа с помощью презентаций. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов. Формирование первичной клиентской базы. Шаблон ведения поиска. Вхождение в контакт с клиентом. Структура представления по телефону. Самопрезентация. Заключение и оформление сделки. Работа с возражениями. Обслуживание клиента, установление долговременных отношений с клиентом. Техники продвижения финансовых продуктов юридическим лицам. Понятие клиента - юридического лица. Классификация клиентов - юридических лиц. Предприятия малого, среднего, корпоративного бизнеса, Спецификация клиентских рисков. Понятие, сущность, составляющие коммуникационной политики банка в отношении юридических лиц. Маркетинговые коммуникации банка.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Линейные и матричные типы организационной структуры управления банком. Звенья организационной структуры. Качественные и количественные характеристики структуры банка. Критерии рационализации организационной структуры управления банком. Организация управления деятельностью подразделения банка. Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Управление процентной политикой банка. Бизнес-план развития банка: его организация и разработка. Анализ внутренней и внешней среды. Миссия банка. Этапы разработки банковской стратегии. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента. Матрица стратегического планирования.	2
2	2	Маркетинговая политика банка: планирование и способы продвижения банковских продуктов и услуг. Способы ценообразования в банке.	2

	<p>Формирование себестоимости и цены банковских услуг; классификация банковских расходов, методы расчета себестоимости банковских услуг; функция цены в банковском маркетинг; методы маркетингового ценообразования. Практика подготовки плана и бюджета рекламных мероприятий: годовой план рекламных мероприятий (форма рекламного обращения, цели, ожидаемый результат, каналы распространения, интенсивность и т.д.). Оценка издержек на рекламную кампанию. Подготовка бюджетов рекламных мероприятий: источники, цели.</p>	
--	--	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к зачету	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 – Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282. – Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . – Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный</p>	15

	<p>// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экран</p>	
<p>Подготовка к текущему тестированию</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 2. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608</p>	<p>14</p>

	<p>— Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экран</p>	
<p>Работа с литературой и нормативными документами</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 2. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С.</p>	<p>10</p>

	<p>Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 7.</p> <p>Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экран</p>	
<p>Подготовка к практическим занятиям</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282. — Режим доступа: по подписке. 4.</p> <p>Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . — Режим доступа: по подписке. 5.</p> <p>Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень :</p>	<p>10</p>

	<p>ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 7.</p> <p>Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана.</p>	
<p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-</p>	<p>15</p>

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экран	
--	---	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
"Мозговой штурм"	Практические занятия и семинары	Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования познавательной активности бакалавров. Его цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску путей решения проблем.	2
Круглый стол	Практические занятия и семинары	Выработка у бакалавров профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Во время дискуссии бакалавры могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.	1
Мультимедийная презентация учебного материала	Лекции	Мультимедийная презентация позволяет осуществить демонстрацию учебной информации с целью достижения педагогического эффекта с помощью средств визуализации. Учебные презентации предназначены помочь преподавателю обеспечить удобное и наглядное преподавание теоретического и практического материала.	4
Case-study	Практические занятия и семинары	Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ	1

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ представлены в МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЯХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ представлены в МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЯХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Зачет	1-15

Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Зачет	1-15
-------------	--	-------	------

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №1. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 5. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №2. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 5. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы. Темы контрольных работ выдаются преподавателем в течение первого месяца учебного семестра. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по

	<p>самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Качество выполненной контрольной работы: 5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. 4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями. 3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения. 2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер. 1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям. 0 баллов - работа не сдана на проверку. Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность выводов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,6.</p>	<p>дисциплине 0...59 %</p>
<p>Зачет</p>	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по</p>

	ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Зачетный тест содержит 15 заданий. Время тестирования - 20 минут.	дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
--	---	---

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	Типовой тест 1.docx
Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	Типовой тест 2.docx
Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ.docx
Зачет	Зачетный тест.docx

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

2. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах [Текст]: учебное пособие: для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / Деловая полиграфия; Курск, 2014. - 120 с.

3. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] метод. указания к практ. занятиям и самостоят. работе студентов по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 23, [1] с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

2. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах [Текст]: учебное пособие: для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / Деловая полиграфия; Курск, 2014. - 120 с.

3. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] метод. указания к практ. занятиям и самостоят. работе студентов по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 23, [1] с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497537
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1136157 – Режим доступа: по подписке
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/83794 — Загл. с экрана.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088282 . – Режим доступа: по подписке.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668636 . – Режим доступа: по подписке.
6	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110119
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-

	издательства Лань	6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	-------------------	---

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Практические занятия и семинары	404 (1)	Компьютерный класс, оснащенный справочной поисковой системой «Гарант» и Интернет, прикладными программами MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (одно рабочее место на каждого студента группы), калькуляторы (один калькулятор на каждого студента группы), интернет-ресурсы, комплекты контрольных работ и тестов
Контроль самостоятельной работы	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Лекции	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Зачет, диф.зачет	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-

		экран)
--	--	--------