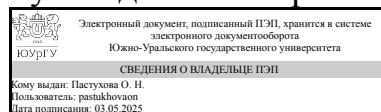


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



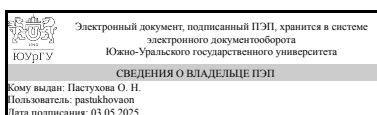
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

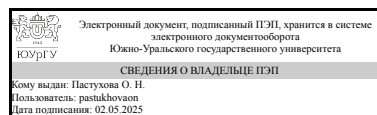
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



О. Н. Пастухова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - дать будущему бакалавру знания и навыки принятия эффективных управленческих решений. Задачи освоения дисциплины включают: - освоение принятия решений в условиях риска и неопределенности; - изучение теории рационального поведения; - владение многокритериальными методами решения; - умение применения методов управления производством в отраслях в условиях рыночной экономики; - знание особенностей переработки информации человеком в связи с принятием решений; - навыки самостоятельного творческого использования знаний и умений управления производством и услугами в практической деятельности предприятия. - создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования управленческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Понятие и сущность управленческого решения. Классификация УР и их характеристика. Объект и субъекты УР: Концептуальная модель организации. Организационные и социально-психологические основы РУР. Роль человеческого фактора в процессе РУР. Влияние ценностных ориентации на способы принятия УР. Модель кибернетической модели управления фирмой С. Бира. Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР. Целевые технологии, требования предъявляемые к ним. Информационные ограничения процесса принятия УР. Методология РУР: Структура, понятийный аппарат и содержание РУР. Принципы и методы диалектического подхода. Модели процессов принятия УР. Психологические особенности РУР. Методы РУР: Классификация методов РУР. Интегративно - конвергенциальный характер системного подхода. Требования и процедуры системного подхода. Целевая ориентация УР. Иерархическое представление проблемы. Диаграмма Ишикавы. Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив. Качество и эффективность УР. Сущность и виды ответственности руководителей. Информационная поддержка РУР. Общие сведения о контроле РУР. Особенности разработки УР в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Организационные методы уменьшения неопределенностей. Страхование управленческих рисков. Управленческие риски при РУР.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Владение навыками разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной)

	деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления
ПК-5 Владение разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Знает: методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций Умеет: анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: принятия и оценки эффективности управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.17 Маркетинг	1.Ф.12 Риск-менеджмент, 1.О.13 Финансовый менеджмент, 1.О.15 Управление проектами, 1.Ф.07 Стратегический менеджмент, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.Ф.09 Управленческий учет, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.17 Маркетинг	Знает: основы принятия маркетинговых решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере маркетинговых коммуникаций в организации, основы принятия маркетинговых решений при оценке новых рыночных возможности, развития новых направлений деятельности и организаций; основы организации маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга, основные этапы маркетинговых исследований Умеет: использовать понятийный аппарат дисциплины, оценивать, анализировать информацию о совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации, оценивать, анализировать информацию при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций,

	анализировать маркетинговую информацию с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Имеет практический опыт: использования инструментов маркетинга для принятия управленческих решений в целях разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, использования инструментов маркетинга при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, описания конъюнктуры рынка; разработки маркетинговых моделей, планов, проведения маркетинговых исследований
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 78,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	216	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	32	32
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	137,25	69,75	67,5
Подготовка к зачету	16	16	0
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	23,25	0	23.25
Подготовка к контрольной работе 1	53,75	53.75	0
Подготовка к контрольной работе 2	22,25	0	22.25
Подготовка к экзамену	22	0	22
Консультации и промежуточная аттестация	14,75	6,25	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие и сущность управленческого решения	4	2	2	0
2	Объект и субъекты УР	4	2	2	0
3	Процесс принятия УР, организация разработки и	6	4	2	0

	реализации УР				
4	Методология РУР	6	4	2	0
5	Методы разработки УР	12	4	8	0
6	Интегративно-конвергенциальный характер системного подхода	4	2	2	0
7	Целевая ориентация УР	4	2	2	0
8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	8	4	4	0
9	Качество и эффективность УР	8	4	4	0
10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность управленческого решения	2
2	2	Объект и субъекты УР	2
3	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
4	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
5	4	Методология РУР	2
6	4	Методология РУР	2
7	5	Методы разработки УР	2
8	5	Методы разработки УР	2
9	6	Интегративно конвергенциальный характер системного подхода	2
10	7	Целевая ориентация УР	1
11	7	Целевая ориентация УР	1
12	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
13	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
14	9	Качество и эффективность УР	2
15	9	Качество и эффективность УР	2
16	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2
17	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность управленческого решения	2
1	2	Объект и субъекты УР	2
3	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
4	4	Методология разработки УР	2
5-6	5	Методы разработки УР	4
7-8	5	Методы разработки УР	4
9	6	Интегративно- конвергенциальный характер системного подхода	2
10	7	Целевая ориентация УР	2
11	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
12	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
13	9	Качество и эффективность УР	2

14	9	Качество и эффективность УР	2
15	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2
16	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности и риска	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	все источники	3	16
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	все источники	4	23,25
Подготовка к контрольной работе 1	все источники	3	53,75
Подготовка к контрольной работе 2	все источники	4	22,25
Подготовка к экзамену	все источники	4	22

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Доклад	1	5	Доклад выполняется студентом на семинарском занятии в течении изучения данной дисциплины. Тему доклада студент выбирает самостоятельно исходя из конкретной темы семинара. Доклад оценивается в 5 баллов. Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла. Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл.	зачет
2	3	Текущий контроль	Круглый стол (групповая дискуссия)	1	6	Собеседование осуществляется на последнем практическом занятии, посвященном данной теме. Студентам выдается тема дискуссии и контрольные вопросы. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос	зачет

						соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	
3	3	Текущий контроль	Тесты 3 семестра	1	15	Рейтинг-контроль осуществляется в форме тестирования, состоящего из 3-х частей по 5 вопроса. Один балл выставляется за каждый верный ответ тестового задания. Максимальный балл - 15.	зачет
4	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	5	Зачет проводится для повышения рейтинга студента в устной форме как ответ на 2 вопроса. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен.	зачет
5	4	Текущий контроль	Решение ситуативных задач	1	7	Оценка за задние складывается из: соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (от 0 до 2 баллов); оригинальность подхода (новаторство, креативность) (от 0 до 2 баллов); глубина проработки проблемы: обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, комплексность решения (от 0 до 2 баллов); активность (от 0 до 1 баллов). Максимальный балл - 7.	экзамен
6	4	Текущий контроль	Тесты 4 семестр	1	15	Рейтинг-контроль осуществляется в форме тестирования, состоящего из 3-х частей по 5 вопроса. Один балл выставляется за каждый верный ответ тестового задания. Максимальный балл - 15.	экзамен
7	4	Текущий контроль	Семестровая контрольная работа	1	5	Семестровая контрольная работа состоит из 2-х заданий и выполняется в течение семестра. Студент получает 5 баллов, если справился со всеми тремя заданиями верно. Студент получает 4 балла, если допустил несколько негрубых ошибок или недочетов. Студент получает 3 балла, если допустил грубые ошибки в раскрытии вопросов. Студент получает 2 балла, если	экзамен

						справился менее чем с 50 % заданий. Студент получает 1 балл, если справился менее чем с 50 % заданий и сдал работу не вовремя. Студент получает 0 баллов, если работу не сдал.	
8	4	Текущий контроль	Деловая игра	1	5	Студент получает 5 баллов, если задание выполнено полностью правильно, собственный ответ аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если задание выполнено полностью правильно, но ответ не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если задание выполнено частично неправильно, ответ недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если задание выполнено без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если задание почти полностью выполнено неправильно, ответ не обоснован. Студент получает 0 баллов, если задание не выполнено.	экзамен
9	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	10	Экзамен проводится для повышения рейтинга студента в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, зачет проводится в форме устного ответа на 2 вопроса. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-4	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	+	+	+	+		+	+		+
ПК-4	Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений	+	+	+	+	+	+	+		+
ПК-4	Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления					+	+		+	+
ПК-5	Знает: методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций	+	+	+	+		+	+		+
ПК-5	Умеет: анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с		+	+	+	+	+	+		+

			reader?publicationId=95521
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС IPR SMART	Теория и методы разработки управленческих решений. Поддержка принятия решений с элементами нечеткой логики Авторы: Лучко О.Н., Маренко В.А., Гирфанов Р.Р., Мальцев С.В. Издательство: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет Год издания: 2012 Тип издания: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=12704

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Миасс)(31.12.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера – 16 шт. Стул - 23 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 3 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт.
Лекции	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт.
Практические занятия и семинары	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт.