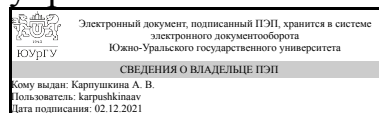


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



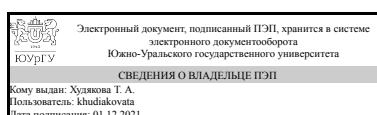
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.13.01 Организация предпринимательской деятельности
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Экономика бизнеса
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

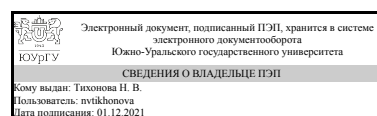
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
старший преподаватель (-)



Н. В. Тихонова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: Изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц. Для достижения цели в процессе освоения дисциплины, в соответствии с видами профессиональной деятельности, должны быть решены следующие профессиональные задачи: сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности; раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения; раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования; раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства; изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы; изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня; изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности; изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

Краткое содержание дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования. Предпринимательская идея и ее сущность, выбор. Принятие предпринимательского решения. Внутрифирменное предпринимательство, цели и задачи внутрифирменного предпринимательства. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: Основные положения экономических проектов; основные положения о организации деятельности малых групп
	Уметь: Умение организовывать деятельность малых групп для реализации экономических проектов
	Владеть: Владение навыками эффективной организации деятельности малых групп для реализации экономических проектов
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: Знание основных принципов системного подхода к управлению предприятием; Знание проблем и рисков, которые возникают в процессе принятия управленческих решений
	Уметь: Умение с позиции социально-экономической эффективности оценивать различные варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию

Владеть: Владение методами системного анализа в оценки рисков при принятии управленческих решений с учетом возможных социально-экономических последствий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.07 Микроэкономика	ДВ.1.08.01 Проектирование конкурентоспособной фирмы

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.07 Микроэкономика	Знать: основные микроэкономические понятия и категории, их содержание и взаимосвязь, принципы функционирования экономики микроуровне. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, знания об экономических процессах и явлениях на микроуровне при разработке различных вариантов достижения поставленных целей и выборе оптимальных способов их достижения. Владеть: общенаучными и специально-научными методами познания и обобщения информации при определении поведения хозяйствующего субъекта в конкретных ситуациях

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60
Подготовка к текущему контролю	20	20
Подготовка к зачету	40	40
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Содержание предпринимательской деятельности	6	4	2	0
2	Предпринимательская идея и ее выбор	6	4	2	0
3	Принятие предпринимательского решения	6	4	2	0
4	Внутрифирменное предпринимательство	6	4	2	0
5	Культура предпринимательства	6	4	2	0
6	Понятие бизнес -плана	6	4	2	0
7	Порядок разработки бизнес - плана	6	4	2	0
8	Налогообложение малого бизнеса	3	2	1	0
9	Ресурсы, необходимые предпринимателю	3	2	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Содержание предпринимательской деятельности	4
2	2	История развития предпринимательской деятельности	4
3	3	Формы предпринимательской деятельности	4
4	4	Методы предпринимательской деятельности	4
5	5	Основные навыки, необходимые предпринимателю	4
6	6	Понятие бизнес-плана	4
7	7	Порядок разработки бизнес - плана	4
8	8	Налогообложение малого бизнеса	2
9	9	Ресурсы, необходимые предпринимателю	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Содержание предпринимательской деятельности	2
2	2	История развития предпринимательской деятельности	2
3	3	Формы предпринимательской деятельности	2
4	4	Методы предпринимательской деятельности	2
5	5	Основные навыки, необходимые предпринимателю	2
6	6	Понятие бизнес - плана	2
7	7	Порядок разработки бизнес - плана	2
8	8	Налогообложение малого бизнеса	1
9	9	Ресурсы, необходимые предпринимателю	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием	Кол-во часов

	разделов, глав, страниц)	
Подготовка к текущему контролю	ПУМД, ЭУМД	20
Подготовка к зачету	ПУМД, ЭУМД	40

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
мультимедийные лекции, проведение занятий с использованием специализированной техники	Лекции	Проведение лекций с использованием проектора	16

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Содержание предпринимательской деятельности	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Текущее тестирование по разделу 1	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Предпринимательская идея и ее выбор	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Текущее тестирование по разделу 2	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Принятие предпринимательского решения	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	Текущее тестирование по разделу 3	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0

	рисков и возможных социально-экономических последствий		
Внутрифирменное предпринимательство	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Текущее тестирование по разделу 4	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Культура предпринимательства	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Текущее тестирование по разделу 5	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Понятие бизнес -плана	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Текущее тестирование по разделу 6	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Порядок разработки бизнес - плана	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Текущее тестирование по разделу 7	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Налогообложение малого бизнеса	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Текущее тестирование по разделу 8	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Ресурсы, необходимые предпринимателю	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Текущее тестирование по разделу 9	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0 - тест контроля знаний студентов. Тематика вопросов представлена в электронном ЮУрГУ

			2.0
Все разделы	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Задания представлены в электронном ЮУрГУ 2.0 - тест контроля знаний студентов. Тематика вопросов представлена в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	зачет	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущее тестирование по разделу 1	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущее тестирование по разделу 2	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	
Текущее тестирование по разделу 3	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 4	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 5	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 6	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 7	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за

	учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 8	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Текущее тестирование по разделу 9	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10 Время, отводимое на тестирование 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 30 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,667 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный и развернутый ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу	
Зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.	Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущее тестирование по разделу 1	1. На постулатах, какой теории, основывается современный подход к организации предпринимательской деятельности: а) теория спроса и предложения; б) теория чистой конкуренции; в) теория динамического неравновесия; г) теория массового потребления. 2. Какое из определений предпринимателя соответствует закону РФ №445-1 «О предпринимательстве»: а) инициативный самостоятельный гражданин, действующий на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, с целью получения прибыли; б) это специалист по осуществлению экономической деятельности предприятия, работа которого направлена на повышение эффективности и рентабельности производства; в) это особый индивид, рационально организующий инновационную деятельность на основе рискованного подхода; г) лицо, принимающее решения при организации бизнес-процессов. 3. Какими видами деятельности может заниматься предприниматель в соответствии с законодательством РФ: а) производственной; б) консультативной;

	в) торговой; г) все ответы верны. 4. Какой из нижеперечисленных ресурсов не может быть названным внутренним при организации работы предприятия: а) сырье, материалы; б) сотрудники; в) субсидии; г) стратегия.
Текущее тестирование по разделу 2	5. Какой формы предпринимательства не существует: а) внутрифирменное; б) массовое; в) индивидуальное; г) государственное. 6. Из ниже перечисленных ответов выберите тот, который предполагает широкие перспективы развития бизнеса: а) партнерство; б) корпорация; в) индивидуальная; г) ответы а и б. 7. Определите первостепенную функцию предпринимателя в соответствии с теорией Й. Шумпетера: а) новатор; б) собственник; в) комбинатор; г) организатор. 8. Какой из периодов называют «Золотой век» предпринимательства в России: а) 1991-1998гг (распад СССР); б) 1861-1913гг (реформы Александра II); в) XVII-XVIII века (время Петра I); г) XXI век.
Текущее тестирование по разделу 3	9. С изданием, какого документа, связан период упадка развития предпринимательства в РФ: а) «Декрет о земле»; б) «Закон о национализации»; в) «Постановление о внедрении Новой экономической политики»; г) «Закон о приватизации». 10. Какой из типов предпринимателя наиболее эффективен в условиях становления рыночной экономики: а) модернизатор; б) целитель; в) дальновидный; г) аналитик. 11. Определите наиболее важный фактор организации предпринимательской деятельности: а) возраст руководителя; б) наличие образования у предпринимателя; в) наличие опыта у предпринимателя;

	г) слаженная работа коллектива. 12. Отметьте преимущество упрощенного режима налогообложения: а) отсутствие кассовой документации; б) быстрое списание денежных средств с расчетного счета; в) возможность работать с любыми типами предприятий; г) минимальное количество налоговой отчетности.
Текущее тестирование по разделу 4	13. Выберите недостатки организации работы предприятия по форме «Индивидуальный предприниматель»: а) свобода действий; б) полная ответственность по обязательствам; в) маленький штат сотрудников; г) ограниченный масштаб деятельности. 14. Какого способа регистрации предприятия не существует: а) через почтовое отправление; б) лично; в) по доверенности; г) в электронном виде на сайте ИФНС. 15. При каких условиях предприятие может претендовать на получение субсидии: а) грамотное оформление заявки; б) количество сотрудников более 50 человек; в) подтверждение динамики основных финансовых показателей; г) превышен порог налоговых отчислений. 16. Какие из нижеперечисленных источников финансирования проекта НЕ могут быть определены как внешние и платные одновременно: а) облигации; б) средства инвесторов; в) гранты; г) кредит.
Текущее тестирование по разделу 5	17. С учетом стратегического подхода, с какого из этапов должно начинаться создание предприятия: а) описание стратегии поведения на рынке; б) утверждение политики в области качества управления; в) определение миссии работы предприятия; г) выбор направления деятельности. 18. Какой из перечисленных разделов бизнес-плана является составным элементом финансового плана: а) резюме; б) оценка рисков; в) кадровое обеспечение; г) анализ затрат. 19. Какое пороговое значение должен иметь показатель индекс доходности проекта на этапе оценки результатов бизнес-плана: а) более 10; б) больше 0; в) больше 1; г) равно 1.

Текущее тестирование по разделу 6	20. По каким критериям может быть выбран бизнес-план для инвести- рования при сравнении нескольких проектов: а) наличие маркетингового исследования; б) максимальное значение ЧДД; в) минимальный срок окупаемости проекта; г) все ответы верны. 21. Что подразумевает принцип постановки «умных целей»: а) быстрое достижение целей; б) всестороннее согласование действий сотрудников; в) ограничение сроков выполнения при закреплении конкретных зада- ний для определенных сотрудников, с учетом их возможностей выполне- ния; г) конкретизация итоговых показателей. 22. В каком случае предприятие может использовать метод коучинга для управления: а) при первоначальном выходе на рынок для закрепления своих пози- ций; б) при выстраивании системы работы с персоналом; в) при ведении переговоров с поставщиками; в) при разработке стратегии; г) нет правильного варианта. 23. Какие действия относятся к оперативному управлению: а) участие в выставках с целью разработки новой упаковки продукции; б) проведение ежегодных собраний по итогам работы; в) проведение переговоров с партнерами по утверждению ценовых та- рифов на будущий год; г) урегулирование проблем, возникших в связи с опозданием партии за- казанных материалов;
Текущее тестирование по разделу 7	24. При проведении переговоров, какой из этапов является наиболее существенным: а) сбор информации, подготовка; б) подписание соглашения; в) организация делового обеда (ужина); г) непосредственно общение по согласованию условий. 25. Что подразумевает собой правило Паретто: а) доля затрат в составе цены продукции составляет 80%, в прибыли – 20%; б) основную величину дохода (80%) определяет незначительное коли- чество факторов (20%); в) из всего ассортимента продукции только 20% являются лучшим предложением, а 80% составляют товарные запасы; г) для достижения успеха в 80% достаточно 20% рабочего времени.
Текущее тестирование по разделу 8	27. Как называется внутренне предпринимательство:

	а) инсайт; б) экстрапренерство; в) интрапренерство; г) нет правильного варианта. 28. Какие из мер государственной поддержки являются стимулирующими: а) конкурсы проектов; б) контрольные проверки; в) грантовая поддержка; г) налоговые льготы; 29. Какой показатель является базовым при оценки привлекательности бизнес-плана? а) чистый дисконтированный доход; б) срок возврата денежных средств; в) план доходов и расходов; г) сумма долговой нагрузки.
Текущее тестирование по разделу 9	30. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность» согласно Гражданскому Кодексу РФ,: а) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой; б) предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами; в) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; г) нет правильного варианта. 31. Как называются участники АО? а) вредители; б) собственники; в) акционеры; г) руководители. 32. К какому типу рынка относится производство конечной продукции для предприятий: а) b2c;

	б) b2g; в) b2b; г) смешанному. 33. В каком секторе экономики действует наибольшее количество МСП России: а) строительство; б) услуги; в) торговля; г) транспорт.
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	1. На постулатах, какой теории, основывается современный подход к организации предпринимательской деятельности: а) теория спроса и предложения; б) теория чистой конкуренции; в) теория динамического неравновесия; г) теория массового потребления. 2. Какое из определений предпринимателя соответствует закону РФ №445-1 «О предпринимательстве»: а) инициативный самостоятельный гражданин, действующий на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, с целью получения прибыли; б) это специалист по осуществлению экономической деятельности предприятия, работа которого направлена на повышение эффективности и рентабельности производства; в) это особый индивид, рационально организующий инновационную деятельность на основе рискованного подхода; г) лицо, принимающее решения при организации бизнес-процессов. 3. Какими видами деятельности может заниматься предприниматель в соответствии с законодательством РФ: а) производственной; б) консультативной; в) торговой; г) все ответы верны. 4. Какой из нижеперечисленных ресурсов не может быть назван внутренним при организации работы предприятия: а) сырье, материалы; б) сотрудники; в) субсидии; г) стратегия. 5. Какой формы предпринимательства не существует: а) внутрифирменное; б) массовое; в) индивидуальное; г) государственное. 6. Из ниже перечисленных ответов выберите тот, который предполагает

широкие перспективы развития бизнеса:

- а) партнерство;
- б) корпорация;
- в) индивидуальная;
- г) ответы а и б.

7. Определите первостепенную функцию предпринимателя в соответствии с теорией Й. Шумпетера:

- а) новатор;
- б) собственник;
- в) комбинатор;
- г) организатор.

8. Какой из периодов называют «Золотой век» предпринимательства в России:

- а) 1991-1998 гг (распад СССР);
- б) 1861-1913 гг (реформы Александра II);
- в) XVII-XVIII века (время Петра I) ;
- г) XXI век.

9. С изданием, какого документа, связан период упадка развития предпринимательства в РФ:

- а) «Декрет о земле»;
- б) «Закон о национализации»;
- в) «Постановление о внедрении Новой экономической политики»
- г) «Закон о приватизации».

10. Какой из типов предпринимателя наиболее эффективен в условиях становления рыночной экономики:

- а) модернизатор;
- б) целитель;
- в) дальновидный;
- г) аналитик.

11. Определите наиболее важный фактор организации предпринимательской деятельности:

- а) возраст руководителя;
- б) наличие образования у предпринимателя;
- в) наличие опыта у предпринимателя;
- г) слаженная работа коллектива.

12. Отметьте преимущество упрощенного режима налогообложения:

- а) отсутствие кассовой документации;
- б) быстрое списание денежных средств с расчетного счета;
- в) возможность работать с любыми типами предприятий;
- г) минимальное количество налоговой отчетности.

13. Выберите недостатки организации работы предприятия по форме «Индивидуальный предприниматель»:

- а) свобода действий;
- б) полная ответственность по обязательствам;
- в) маленький штат сотрудников;
- г) ограниченный масштаб деятельности.

14. Какого способа регистрации предприятия не существует:

- а) через почтовое отправление;

б) лично;
 в) по доверенности;
 г) в электронном виде на сайте ИФНС.

15. При каких условиях предприятие может претендовать на получение субсидии:
 а) грамотное оформление заявки;
 б) количество сотрудников более 50 человек;
 в) подтверждение динамики основных финансовых показателей;
 г) превышен порог налоговых отчислений.

16. Какие из нижеперечисленных источников финансирования проекта НЕ могут быть определены как внешние и платные одновременно:
 а) облигации;
 б) средства инвесторов;
 в) гранты;
 г) кредит.

17. С учетом стратегического подхода, с какого из этапов должно начинаться создание предприятия:
 а) описание стратегии поведения на рынке;
 б) утверждение политики в области качества управления;
 в) определение миссии работы предприятия;
 г) выбор направления деятельности.

18. Какой из перечисленных разделов бизнес-плана является составным элементом финансового плана:
 а) резюме;
 б) оценка рисков;
 в) кадровое обеспечение;
 г) анализ затрат.

19. Какое пороговое значение должен иметь показатель индекса доходности проекта на этапе оценки результатов бизнес-плана:
 а) более 10;
 б) больше 0;
 в) больше 1;
 г) равно 1.

20. По каким критериям может быть выбран бизнес-план для инвестирования при сравнении нескольких проектов:
 а) наличие маркетингового исследования;
 б) максимальное значение ЧДД;
 в) минимальный срок окупаемости проекта;
 г) все ответы верны.

21. Что подразумевает принцип постановки «умных целей»:
 а) быстрое достижение целей;
 б) всестороннее согласование действий сотрудников;
 в) ограничение сроков выполнения при закреплении конкретных заданий для определенных сотрудников, с учетом их возможностей выполнения;

г) конкретизация итоговых показателей.

22. В каком случае предприятие может использовать метод коучинга для управления:

- а) при первоначальном выходе на рынок для закрепления своих позиций;
- б) при выстраивании системы работы с персоналом;
- в) при ведении переговоров с поставщиками;
- г) при разработке стратегии;
- г) нет правильного варианта.

23. Какие действия относятся к оперативному управлению:

- а) участие в выставках с целью разработки новой упаковки продукции;
- б) проведение ежегодных собраний по итогам работы;
- в) проведение переговоров с партнерами по утверждению ценовых тарифов на будущий год;
- г) урегулирование проблем, возникших в связи с опозданием партии заказанных материалов;

24. При проведении переговоров, какой из этапов является наиболее существенным:

- а) сбор информации, подготовка;
- б) подписание соглашения;
- в) организация делового обеда (ужина);
- г) непосредственно общение по согласованию условий.

25. Что подразумевает собой правило Паретто:

- а) доля затрат в составе цены продукции составляет 80%, в прибыли – 20%;
- б) основную величину дохода (80%) определяет незначительное количество факторов (20%);
- в) из всего ассортимента продукции только 20% являются лучшим предложением, а 80% составляют товарные запасы;
- г) для достижения успеха в 80% достаточно 20% рабочего времени.

26. В какой форме может быть представлен БДДС:

- а) перечень действий по проведению рекламы предприятия;
- б) календарный график платежей будущего периода;
- в) журнал по учету выдачи бланков в кассе предприятия;
- г) зависит от действующего законодательства.

27. Как называется внутренне предпринимательство:

- а) инсайт;
- б) экстрапренерство;
- в) интрапренерство;
- г) нет правильного варианта.

28. Какие из мер государственной поддержки являются стимулирующими:

- а) конкурсы проектов;
- б) контрольные проверки;
- в) грантовая поддержка;

	г) налоговые льготы; 29. Какой показатель является базовым при оценки привлекательности бизнес-плана? а) чистый дисконтированный доход; б) срок возврата денежных средств; в) план доходов и расходов; г) сумма долговой нагрузки. 30. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность» согласно Гражданскому Кодексу РФ,: а) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой; б) предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами; в) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; г) нет правильного варианта.
Зачет	1. На постулатах, какой теории, основывается современный подход к организации предпринимательской деятельности: а) теория спроса и предложения; б) теория чистой конкуренции; в) теория динамического неравновесия; г) теория массового потребления. 2. Какое из определений предпринимателя соответствует закону РФ №445-1 «О предпринимательстве»: а) инициативный самостоятельный гражданин, действующий на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, с целью получения прибыли; б) это специалист по осуществлению экономической деятельности предприятия, работа которого направлена на повышение эффективности и

рентабельности производства;

в) это особый индивид, рационально организующий инновационную деятельность на основе рискованного подхода;

г) лицо, принимающее решения при организации бизнес-процессов.

3. Какими видами деятельности может заниматься предприниматель в соответствии с законодательством РФ:

а) производственной;

б) консультативной;

в) торговой;

г) все ответы верны.

4. Какой из нижеперечисленных ресурсов не может быть назван внутренним при организации работы предприятия:

а) сырье, материалы;

б) сотрудники;

в) субсидии;

г) стратегия.

5. Какой формы предпринимательства не существует:

а) внутрифирменное;

б) массовое;

в) индивидуальное;

г) государственное.

6. Из ниже перечисленных ответов выберите тот, который предполагает широкие перспективы развития бизнеса:

а) партнерство;

б) корпорация;

в) индивидуальная;

г) ответы а и б.

7. Определите первостепенную функцию предпринимателя в соответствии с теорией Й. Шумпетера:

а) новатор;

б) собственник;

в) комбинатор;

г) организатор.

8. Какой из периодов называют «Золотой век» предпринимательства в России:

а) 1991-1998 гг (распад СССР);

б) 1861-1913 гг (реформы Александра II);

в) XVII-XVIII века (время Петра I) ;

г) XXI век.

9. С изданием, какого документа, связан период упадка развития предпринимательства в РФ:

а) «Декрет о земле»;

б) «Закон о национализации»;

в) «Постановление о внедрении Новой экономической политики»

г) «Закон о приватизации».

10. Какой из типов предпринимателя наиболее эффективен в условиях

становления рыночной экономики:

- а) модернизатор;
- б) целитель;
- в) дальновидный;
- г) аналитик.

11. Определите наиболее важный фактор организации предпринимательской деятельности:

- а) возраст руководителя;
- б) наличие образования у предпринимателя;
- в) наличие опыта у предпринимателя;
- г) слаженная работа коллектива.

12. Отметьте преимущество упрощенного режима налогообложения:

- а) отсутствие кассовой документации;
- б) быстрое списание денежных средств с расчетного счета;
- в) возможность работать с любыми типами предприятий;
- г) минимальное количество налоговой отчетности.

13. Выберите недостатки организации работы предприятия по форме

«Индивидуальный предприниматель»:

- а) свобода действий;
- б) полная ответственность по обязательствам;
- в) маленький штат сотрудников;
- г) ограниченный масштаб деятельности.

14. Какого способа регистрации предприятия не существует:

- а) через почтовое отправление;
- б) лично;
- в) по доверенности;
- г) в электронном виде на сайте ИФНС.

15. При каких условиях предприятие может претендовать на получение субсидии:

- а) грамотное оформление заявки;
- б) количество сотрудников более 50 человек;
- в) подтверждение динамики основных финансовых показателей;
- г) превышен порог налоговых отчислений.

16. Какие из нижеперечисленных источников финансирования проекта

НЕ могут быть определены как внешние и платные одновременно:

- а) облигации;
- б) средства инвесторов;
- в) гранты;
- г) кредит.

17. С учетом стратегического подхода, с какого из этапов должно начинаться создание предприятия:

- а) описание стратегии поведения на рынке;
- б) утверждение политики в области качества управления;
- в) определение миссии работы предприятия;
- г) выбор направления деятельности.

18. Какой из перечисленных разделов бизнес-плана является составным элементом финансового плана:

- а) резюме;
 - б) оценка рисков;
 - в) кадровое обеспечение;
 - г) анализ затрат.
19. Какое пороговое значение должен иметь показатель индекс доходности проекта на этапе оценки результатов бизнес-плана:
- а) более 10;
 - б) больше 0;
 - в) больше 1;
 - г) равно 1.
20. По каким критериям может быть выбран бизнес-план для инвестирования при сравнении нескольких проектов:
- а) наличие маркетингового исследования;
 - б) максимальное значение ЧДД;
 - в) минимальный срок окупаемости проекта;
 - г) все ответы верны.
21. Что подразумевает принцип постановки «умных целей»:
- а) быстрое достижение целей;
 - б) всестороннее согласование действий сотрудников;
 - в) ограничение сроков выполнения при закреплении конкретных заданий для определенных сотрудников, с учетом их возможностей выполнения;
 - г) конкретизация итоговых показателей.
22. В каком случае предприятие может использовать метод коучинга для управления:
- а) при первоначальном выходе на рынок для закрепления своих позиций;
 - б) при выстраивании системы работы с персоналом;
 - в) при ведении переговоров с поставщиками;
 - г) при разработке стратегии;
 - д) нет правильного варианта.
23. Какие действия относятся к оперативному управлению:
- а) участие в выставках с целью разработки новой упаковки продукции;
 - б) проведение ежегодных собраний по итогам работы;
 - в) проведение переговоров с партнерами по утверждению ценовых тарифов на будущий год;
 - г) урегулирование проблем, возникших в связи с опозданием партии заказанных материалов;
24. При проведении переговоров, какой из этапов является наиболее существенным:
- а) сбор информации, подготовка;
 - б) подписание соглашения;
 - в) организация делового обеда (ужина);
 - г) непосредственное общение по согласованию условий.
25. Что подразумевает собой правило Паретто:

а) доля затрат в составе цены продукции составляет 80%, в прибыли – 20%;

б) основную величину дохода (80%) определяет незначительное количество факторов (20%);

в) из всего ассортимента продукции только 20% являются лучшим предложением, а 80% составляют товарные запасы;

г) для достижения успеха в 80% достаточно 20% рабочего времени.

26. В какой форме может быть представлен БДДС:

а) перечень действий по проведению рекламы предприятия;

б) календарный график платежей будущего периода;

в) журнал по учету выдачи бланков в кассе предприятия;

г) зависит от действующего законодательства.

27. Как называется внутренне предпринимательство:

а) инсайт;

б) экстрапренерство;

в) интрапренерство;

г) нет правильного варианта.

28. Какие из мер государственной поддержки являются стимулирующими:

а) конкурсы проектов;

б) контрольные проверки;

в) грантовая поддержка;

г) налоговые льготы;

29. Какой показатель является базовым при оценке привлекательности бизнес-плана?

а) чистый дисконтированный доход;

б) срок возврата денежных средств;

в) план доходов и расходов;

г) сумма долговой нагрузки.

30. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность» согласно Гражданскому Кодексу РФ,:

а) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

б) предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;

	в) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; г) нет правильного варианта.
--	---

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Ахтямов, М. К. Организация предпринимательской деятельности [Текст] учеб. пособие по направлению 38.03.06 "Торг. дело" М. К. Ахтямов, Л. Г.-Г. Ильинская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. экономики и упр., Каф. Логистика и экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 118, [1] с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и предпринимательство

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРАКТИКУМ Айхель К.В., Тихонова Н.В., Худякова Т.А. Издательский центр ЮУрГУ, Челябинск, 2018.

2. Ахтямов, М. К. Организация предпринимательской деятельности [Текст] учеб. пособие по направлению 38.03.06 "Торг. дело" М. К. Ахтямов, Л. Г.-Г. Ильинская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. экономики и упр., Каф. Логистика и экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 118, [1] с. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРАКТИКУМ Айхель К.В., Тихонова Н.В., Худякова Т.А. Издательский центр ЮУрГУ, Челябинск, 2018.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Загидуллина, Л. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Л. И. Загидуллина. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3816-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

			https://e.lanbook.com/book/130168 (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. О. Герасимова. — Минск : РИПО, 2019. — 271 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131841 (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. -Project Expert(бессрочно)
3. -Альт-Инвест Сумм(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (36)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор
Лекции	145 (36)	Проектор, экран
Практические занятия и семинары	127 (3)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор
Зачет, диф. зачет	127 (36)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор