

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса

27.06.2017 В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики
к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1683

Практика Учебная практика
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень магистр Тип программы Магистратура
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 17.08.2015 № 837

Зав.кафедрой разработчика,

(ученая степень, ученое звание)

17.05.2017

(подпись)

Разработчик программы,

к.пед.н., доцент

(ученая степень, ученое звание,
должность)

17.05.2017

(подпись)

О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Учебная

Способ проведения

Стационарная или выездная

Тип практики

практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Форма проведения

Дискретная

Цель практики

формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы, развитие первичных навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов (по теме магистерской диссертации).

Задачи практики

формирование профессионально-практических навыков организации туристской деятельности;
формирование комплексного представления о специфике деятельности аналитика (управленца) по направлению «Туризм»;
мониторинг деятельности предприятий туиндустрии и туристского потенциала;
доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;
содействие формированию профессионально-значимых качеств личности, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе специалиста в сфере сервиса и туризма;
содействие формированию у каждого студента убеждения в личной ответственности за качество профессиональной подготовки

Краткое содержание практики

Учебная практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Учебная практика проводится в рамках технологического процесса предприятий туристской индустрии: туристских фирмах и комплексах, санаторно-курортных предприятиях и т.д., имеющие необходимые материально-технические

условия и высококвалифицированных специалистов на договорной основе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУНы)
ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: предмет и объект туристской деятельности, условия и факторы оптимизации деятельности предприятий туристской индустрии
	Уметь: анализировать деятельность предприятий туристской индустрии
	Владеть: навыками оптимизации процессов оказания услуг предприятиями туристской индустрии
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: инструментальный мониторинг деятельности предприятий туристской индустрии и туристского потенциала
	Уметь: анализировать состояние туристского рынка региона, технологические процессы деятельности предприятий туристской индустрии
	Владеть: навыками оценки эффективности и качества оказываемых услуг и состояния объектов туристской индустрии

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ДВ.1.01.01 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме ДВ.1.05.01 Кластерный подход в туристской индустрии Научно-исследовательская работа (1 семестр)	В.1.03 Методология исследовательской деятельности в туризме Научно-исследовательская работа (3 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ДВ.1.01.01 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме	знать методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий туристской индустрии; уметь определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий

	туриндустрии; владеть применять методы анализа, проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий туриндустрии
ДВ.1.05.01 Кластерный подход в туристской индустрии	знать классификацию туристских кластеров, уметь применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии, владеть навыками создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов
Научно-исследовательская работа (1 семестр)	знать методы и средства туристского мониторинга; уметь определять принципы организации региональных туристских кластеров, комплексов и маршрутов; владеть навыками обоснования перспективных направлений развития внутреннего туризма

4. Время проведения практики

Время проведения практики (номер уч. недели в соответствии с графиком) с 44 по 45

5. Структура практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 3, часов 108, недель 2.

№ раздела (этапа)	Наименование разделов (этапов) практики	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Подготовительный этап	6	Инструктаж по ТБ
2	Производственный этап	72	Дневник практики
3	Камеральный этап	30	Отчет по учебной практики

6. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	1. Организационное собрание по условиям прохождения практики 2. Инструктаж по технике безопасности 3. Получение бланка задания у руководителя практики на выпускающей кафедре	6
2	Проектирование, разработка и внедрение туристского продукта в деятельность предприятия	72
3	Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики	30

7. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Структура отчета:

Введение (актуальность данного вида практики, цели и задачи практики, организация и условия работы)

1. Анализ организации деятельности базы практики (предприятия туристской индустрии)

1.1 Общая характеристика предприятия

1.2 Характеристика производственной деятельности практиканта на предприятии

2. Проектирование туристской услуги/экскурсии согласно ГОСТ Р 50681 - 2010

2.1 Разработка маршрута путешествия

2.2 Формирование списка соисполнителей услуг, включая:

характеристика средств размещения

характеристика предприятий питания, анализ организации процесса питания на маршруте

характеристика выбранных транспортных средств

анализ анимационных программ на маршруте

характеристика организаций, оказывающих дополнительные услуги на маршруте (театры, музеи, спортивные сооружения и т.д.)

безопасность на маршруте (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовое регулирование выездной практической деятельности в учебном процессе – распоряжение, списки групп и т.п.)

2.3 Формирование перечня экскурсий с указанием посещенных объектов

2.4 Разработка форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия, памятки для туриста и т.д.

2.5 технико-экономическое обоснование тура

Заключение (подводятся итоги и делаются выводы о достижении поставленных целей, анализируются тактические решения о проведении тура/экскурсии. Даются рекомендации).

Список использованной литературы;

Приложения:

ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!

1) дневник практики с указанием выполненных за каждый день работ!

2) Технологическая карта туристского путешествия

3) Информационный листок к туристской путевке

4) Презентационный диск с рекламно-информационными материалами (+ технологические этапы проектирования, + электронная версия отчета по практике)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: стандарты работы персонала на предприятии, дополнительная информация по туру, статистические данные, оформленные в виде графиков, диаграмм, таблиц, рекламные буклеты гостиницы, фото и/или видеоматериалы, характеризующие работу студента.

Отчет по практике выполняется на листах формата А 4 на одной стороне с интервалом 1,5 по 28 — 30 строк на странице, с полями (верхнее — 20 мм, левое и нижнее — 25 мм, правое — 15 мм) в компьютерной версии объемом не менее 20 листов.

Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, квалификационные характеристики, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике.

Методика оценки отчета по практике включает в себя два критерия: формальный и содержательный:

Оценка по формальным критериям – 11 баллов.

непосредственное выполнение должностных обязанностей на рабочем месте – до 6 баллов

соблюдение сроков сдачи законченной работы — до 3 баллов

соответствие СТП «Требования к написанию отчета по практике» — до 2 баллов.

Оценка по содержательным критериям — 9 баллов:

соответствие содержания заявленной теме — до 5 баллов

степень самостоятельности — до 2 баллов

наличие приложений — до 2 баллов

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 29.08.2016 №1.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма итогового контроля – оценка.

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид контроля
Подготовительный этап	ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Итоговый
Производственный этап	ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Итоговый
Камеральный этап	ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Итоговый

8.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Итоговый	Проверка отчета по учебной практике. Защита отчета по учебной практике.	Отлично: 18-20 баллов Хорошо: 15-17 баллов Удовлетворительно: 11-14 баллов Неудовлетворительно: менее 11 баллов

8.3. Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Подготовительный этап: маркетинговое исследование рынка: оценка туристских ресурсов территории

- изучение картографического материала по региону, в котором планируется в дальнейшем реализовать инновационный проект;
- выявление климатических условий для путешествия в предполагаемый период (средние и максимальные температуры воздуха, количество осадков, атмосферное давление, преобладающее направление ветра, неблагоприятные явления погоды, которые могут возникнуть в период путешествия);
- характеристика в туристском центре музеев;
- характеристика в туристском центре архитектурных достопримечательностей (название достопримечательности, время основания, создатели, описание памятника, его стиль, состояние на момент посещения, туристская привлекательность);
- характеристика в туристском центре культовых достопримечательностей (название храма\ монастыря, время основания, архитектурный стиль, состояние на момент посещения, туристская привлекательность);
- характеристика в туристском центре объектов монументальной скульптуры (название объекта, год открытия, скульпторы, описание памятника, состояние на момент посещения, туристская привлекательность);
- характеристика в туристском центре иных аттрактивных объектов;
- характеристика в туристском центре предприятий питания;
- характеристика в туристском центре средств размещения;
- характеристика предлагаемых транспортных услуг;
- характеристика предлагаемых анимационных программ на маршруте.

2. Производственный (основной) этап:

2.1. Изучение первичных сведений о предприятии включает в себя:

- история создания и развития предприятия;
- ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами;
- организационно-правовая форма предприятия и форма собственности;
- организационная структура и взаимодействие подразделений;
- ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций;
- характеристика материально-технической базы практики. Соответствие оборудования требованиям;
- основные задачи, виды деятельности предприятия;
- стратегия развития предприятия.

2.2. Изучение производственной деятельности предприятия включает в себя:

- организация и технология операторской деятельности;
- организация и технология агентской деятельности;
- изучение работы отдела продаж, технология туристского обслуживания;
- изучение работы отделов международного туризма;
- внутреннего туризма;
- чартерных программ;
- изучение таможенных туристских формальностей;
- изучение работы руководителя туристской группы.

2.3. Изучение финансово-экономической деятельности предприятия включает в себя:

- анализ объема и структуры деятельности предприятия (объем реализованной продукции, объем оборота, выручка от предоставляемых услуг или выполняемых работ);
- себестоимость услуг;
- анализ текущих расходов;
- уплачиваемые налоги;
- анализ прибыли и эффективности деятельности;
- оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме Текст учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 204 с. 22 см.
2. Третьякова, Т. Н. Программа и методические рекомендации по организации практики для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Текст Т. Н. Третьякова, О. В. Котлярова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 75 с.

б) дополнительная литература:

1. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма Текст учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 263 с.
2. Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме Текст учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культур. сервис и туризм" И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 239 с.
3. Третьякова, Т. Н. Историко-культурное наследие региона Текст Ч. 1 учеб. пособие для вузов : в 2 ч. Т. Н. Третьякова, С. В. Федорова, М. С. Локтева. - Челябинск: Уральская академия, 2007. - 392 с. ил., фот.
4. Третьякова, Т. Н. Историко-культурное наследие региона Текст Ч. 1 учеб. пособие для турист. специальностей : в 3 ч. Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 293 с.
5. Третьякова, Т. Н. Краеведение в региональном туризме Текст Ч. 1 учеб. пособие Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2010. - 519, [1] с.
6. Третьякова, Т. Н. Краеведение в региональном туризме Текст Ч. 2 учеб. пособие Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т и др.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2010. - 400 с.
7. Третьякова, Т. Н. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туристической и социокультурного сервиса Текст учеб.

пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 169 с. ил.

8. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистра в сфере туристской анимации и социокультурного сервиса Текст учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 92 с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Организация гостиничного дела: Учебное пособие для вузов Организация гостиничного дела: Учебное пособие для вузов Родионова Н.С., Субботина Е.В., Глаголева Л.Э., Высотина Е.А.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
3	Дополнительная литература	ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный

5	Дополнительная литература	ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
---	---------------------------	---	--------	---------------------------

10. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. -Гарант(31.12.2017)

11. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Областное государственное бюджетное учреждение культуры "Центр развития туризма Челябинской области"	454091, Челябинск, ул. Красноармейская, 100	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие

		эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 509/7	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).