ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Гутенев М. Ю.
Пользователь: gutenevmi
Дата подписания: 11.05.2025

М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.31 Связи с общественностью
для направления 41.03.01 Зарубежное регионоведение
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 553

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 10.05.2025

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 10.05.2025

И. Н. Лычагина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Связи с общественностью" – дать слушателям базовые знания в области связей с общественностью, ознакомить с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в коммерческих структурах, в системе государственного и политического управления. Задачи: - выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью; - сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью; - развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Связи с общественностью» изучаются функции и основные направления связей с общественностью, рассматриваются предпосылки возникновения концепции интегрированных коммуникаций и ее особенности, эффективная практика использования PR в ходе продвижения базисных субъектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	Знает: основные виды связей с общественностью, формы и методы этих связей Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения задач по профилю деятельности Имеет практический опыт: формирования дайджестов и аналитических материалов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.10 Политология, Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10 Политология	Знает: принципы составления обзорных и аналитических материалов общественно-политической направленности, логику функционирования и развития политической системы в ее исторической, экономической и правовой обусловленности Умеет: составлять обзорные и аналитические материалы общественно-политической направленности для

	публикации в научных журналах и средствах массовой информации, понимать логику политических процессов, функционирования и развития политической системы в ее исторической, экономической и правовой обусловленности Имеет практический опыт: написания, редактирования и публичной презентации текстов общественно-политической направленности, анализа политических процессов в стране и мире на основе знаний о ключевых политологических закономерностях
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Знает: основы и специфику научно-исследовательской работы, принципы отбора и анализа материала для публикации с учетом особенностей целевой аудитории, методологию и основные этапы научного исследования, требования к оформлению научного исследования Умеет: ставить цель и определять задачи научно-исследовательской работы, планировать и осуществлять научное исследование , под руководством наставника готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке, планировать этапы научной работы, ставить цель и задачи исследования, осуществлять отбор материала на основе источников и научной литературы, давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям региональных событий, явлений и концепций в национальном, межрегиональном и глобальном контекстах Имеет практический опыт: научно-исследовательской работы, написания научных работ, аннотаций, рецензий, аналитических обзоров и т.п. , отбора и анализа материала для публикации с учетом особенностей целевой аудитории, самостоятельной работы с научной литературой и источниками, планирования научного исследования, целеполагания

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72

Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
подготовка к зачету	15,75	15.75
подготовка докладов	8	8
выполнение практических заданий	12	12
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологический и методический базис науки о связях с общественностью	4	2	2	0
2	История, основные этапы становления и развития СО как научной области и сферы практической деятельности	4	2	2	0
3	Содержание PR-деятельности. PR как социальный институт	8	4	4	0
4	Связи с общественностью как эффективное средство имиджирования	8	4	4	0
5	Регулирование сферы общественных отношений	4	2	2	0
6	Оценка эффективности PR-деятельности	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические кодексы в связях с общественностью.	2
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-

занятия	раздела		во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические кодексы в связях с общественностью.	2
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачету	Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с.	7	15,75
подготовка докладов	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.	7	8
выполнение практических заданий	Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности)	7	12

	"Связи с общественностью" А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 375, [1] с. ил.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Анализ рекламных и PR-материалов	1	15	В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом: 14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы; 12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 6-7 баллов – задание выполнено не в	зачет

						полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.	
2	7	Текущий контроль	Пресс-релиз	1	15	В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом: 14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы; 12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с	зачет

						нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.	
3	7	Текущий контроль	Имиджевое интервью	1	11	В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом: 14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы; 12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59%	зачет

						заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.	
4	7	Текущий контроль	Корпоративное поздравление	1	15	В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом: 14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы; 12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится	зачет

						5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы; 0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.	
5	7	Бонус	Участие в конкурсах и олимпиадах	-	10	Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в конкурсах и олимпиадах по темам дисциплины (Коммуникации) При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимально возможная величина бонус рейтинга +10 %.	зачет
6	7	Проме-жуточная аттестация	зачет	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Отлично - 36-40 баллов; хорошо - 31-35 баллов; удовлетворительно - 21-30 баллов: неудовлетворительно- 0-20 баллов	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Положительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-100 %. Неудовлетворительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59 %. Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации – зачет. Максимальный балл за зачет – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Зачет проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 45 мин. Критерии оценивания теста: проходной балл - 24 . Преподаватель имеет право провести собеседование со студентом с целью более точного определения баллов за каждое задание. По результатам проверки теста и после подсчета суммы баллов, рассчитывается величина рейтинга обучающегося по дисциплине как процент набранных на зачете баллов данным студентом от максимально возможных баллов за зачет(40). Рейтинг по дисциплине равен сумме рейтинга по текущему контролю, рейтинга по промежуточной аттестации.	Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-5	Знает: основные виды связей с общественностью, формы и методы этих связей			+	+		+
ОПК-5	Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения задач по профилю деятельности		+		+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: формирования дайджестов и аналитических материалов	+			+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика Текст учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2008. - 557 с.
2. Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с.
3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности

021400 "Журналистика" / А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.
2. Кондратьев Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации", "Маркетинг" / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов; под ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., испр. и доп.. - М. : Академический проект, 2007. - 430, [1] с. : ил.
3. Шарков Ф. И. Реклама и связи с общественностью : Коммуникативная и интерактивная сущность кампаний : учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М.; Екатеринбург : Деловая книга: Академический проект, 2007. - 299, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. PR в России : междунар. проф. журн. / Изд. дом "Соврем. экономика". - М.. -. URL: http://www.prjournal.ru/
2. Маркетинговые коммуникации : 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2002-. -. URL: http://www.grebennikoff.ru/product/1/
3. Пресс-служба : всерос. специализир. журн.: 16+ / Издат. дом "Имидж-Медиа". - М., 2011-2016. -

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	162а (1)	компьютеры, проектор
Зачет	454 (1)	компьютер
Практические занятия и семинары	160 (1)	компьютер, проектор, экран
Лекции	160 (1)	компьютер, проектор