### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документоборота (Ожно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tretiakovatin 13 г

<u>Т. Н. Т</u>ретьякова

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.05.01 Практикум по молодежному туризму: проектное обучение для направления 43.04.02 Туризм уровень Магистратура магистерская программа Молодежный туризм форма обучения очная кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика, д.пед.н., проф.

Разработчик программы, доцент

Дасктронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборога (Ожне-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tretiakovati

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП (Сму выдан: Назайкина Т. В. Пользовятель: лагайклану I за година (СВЕДЕНИЯ В СВЕДЕНИЯ В СВЕДЕ

Т. Н. Третьякова

Т. В. Назайкина

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Практикум по молодежному туризму: проектное обучение" является формирование знаний о сущности и особенностях молодежного туризма, способах его организации; обеспечить студентам возможность формирования необходимых навыков для практической работы по организации молодежной туристской деятельности. Основные задачи учебной дисциплины: - создание условий для формирования представлений и получения знаний о сущности и особенностях молодежного туризма, способов его организации; -ознакомление студентов с основными принципами и подходами к организации молодежного туризма, его основными формами; -получение студентами опыта организации основных форм молодежного туризма; -приобщение к анализу организации туристских мероприятий молодежи.

#### Краткое содержание дисциплины

В дисциплине "Практикум по молодежному туризму: проектное обучение" студенты изучают инструменты проектной деятельности, используемые для обеспечения развития индустрии гостеприимства на различных уровнях, организацию проектной деятельности как на корпоративном так и на территориальном уровне, рассматривают вопросы, связанные с оценкой эффективности проектов, интеграции проектов в планы стратегического развития, мониторинг реализации проектов, координация реализуемых проектов в соответствии с требованиями изменяющейся среды, завершения проектов, оценки результатов реализации проектов.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения           | Планируемые результаты                        |
|---|---|
| ОП ВО (компетенции)                       | обучения по дисциплине                        |
|   | Знает: основные подходы к организации и       |
|   | управлению молодежным туризмом                |
| УК-2 Способен управлять проектом на всех  | Умеет: разрабатывать и управлять программами  |
| этапах его жизненного цикла               | молодежного туризма                           |
|   | Имеет практический опыт: реализации программ  |
|   | молодежного туризма                           |
|   | Знает: принципы межкультурного                |
|   | взаимодействия в молодежном туризме           |
|   | Умеет: анализировать и учитывать разнообразие |
| VV 5 Chagasan ang manapagan n vinggi paga | культур в процессе межкультурного             |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать   | взаимодействия при проектировании программ    |
| разнообразие культур в процессе           | молодежного туризма                           |
| межкультурного взаимодействия             | Имеет практический опыт: анализа и учета      |
|   | разнообразия культур в процессе               |
|   | межкультурного взаимодействия в условиях      |
|   | молодежного туризма                           |
|   | Знает: технологию разработки маркетинговой    |
| ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые | концепции предприятий сферы туризма           |
| концепции предприятий сферы туризма и     | Умеет: разрабатывать маркетинговую концепцию  |
| реализовывать их с использованием         | по продвижению программ молодежного           |
| информационно-коммуникационных средств    | туризма с использованием информационно-       |
|   | коммуникационных средств                      |

|  | Имеет практический опыт: реализации маркетинговой концепции для программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств  |
|--|---|
| конкурентоспособности объектов сферы туризма | Знает: инструменты и технологические инновации в сфере туризма Умеет: применять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для продвижения программ молодежного туризма Имеет практический опыт: внедрения и |

# 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин,          | Перечень последующих дисциплин, |
|---|---------------------------------|
| видов работ учебного плана                  | видов работ                     |
| Экскурсионное проектирование,               |                                 |
| Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: |                                 |
| проектное обучение,                         |                                 |
| Проектирование программ молодежного         |                                 |
| туризма,                                    |                                 |
| Методология регионоведения: проектное       |                                 |
| обучение,                                   | Не предусмотрены                |
| Геоинформационные системы,                  |                                 |
| Анимационный сервис,                        |                                 |
| Event-менеджмент в молодежном туризме,      |                                 |
| Управление проектами,                       |                                 |
| Производственная практика (проектно-        |                                 |
| технологическая) (2 семестр)                |                                 |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина          | Требования                                    |
|---------------------|---|
|                     | Знает: способен применять современные         |
|                     | коммуникативные технологии, в том числе на    |
|                     | иностранном(ых) языке(ах), для академического |
|                     | и профессионального взаимодействия,           |
|                     | современные виды и технологии                 |
|                     | социокультурной деятельности в субъектах РФ,  |
|                     | методологию творческой деятельности в         |
| Анимационный сервис | условиях социокультурного пространства Умеет: |
|                     | применять современные коммуникативные         |
|                     | технологии, в том числе на иностранном языке  |
|                     | для создания и проведения анимационных        |
|                     | программ, применять современные виды и        |
|                     | технологии социокультурной деятельности в     |
|                     | туриндустрии, абстрагировать историко-        |
|                     | культурный потенциал в культурно-досуговую и  |

|   | анимационную деятельность, разрабатывая   |
|---|---|
|   | концепции анимационных и культурно-   |
|   | досуговых программ Имеет практический опыт:   |
|   | создания и реализации анимационных программ   |
|   | в различных сферах туристской деятельности,   |
|   | создания и реализации программ в различных  |
|   | сферах туристской деятельности,   |
|   | способствующих созданию позитивного образа  |
|   | туристских объектов и регионов, применения  |
|   | техники и технологии самотворчества и   |
|   | интеграции историко-культурного наследия в  |
|   | культурно-досуговую и анимационную  |
|   | деятельность  |
|   | Знает: понятие маркетинговой стратегии  |
|   | развития туристской дестинации и предприятий  |
|   | сферы туризма, маркетинговые стратегии  |
|   | анализа территории Умеет: составлять  |
| Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: | маркетинговый план дестинации и предприятий   |
| проектное обучение                          | сферы туризма, анализировать информацию о   |
|   | маркетинговой среде Имеет практический опыт:  |
|   | оценки конкурентоспособности территории,  |
|   | выбора стратегии развития туристской  |
|   | дестинации и предприятий сферы туризма  |
|   | Знает: национальные особенности народов   |
|   | России, особенности проектирования  |
|   | молодежных программ, основные направления и   |
|   | тренды инноваций в сфере туризма, основы  |
|   | стратегического планирования в условиях   |
|   | региона Умеет: разрабатывать программы  |
|   | молодежных мероприятий с учетом   |
|   | национальных традиций, моделировать   |
|   | молодежные события, разрабатывать   |
|   | 7 1 1   |
|   | событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и                     |
| Event-менеджмент в молодежном туризме       | коммуникационных технологий, моделировать   |
|   | <b>■</b>  |
|   | программы стратегического развития туристских   |
|   | регионов Имеет практический опыт: творческого взаимодействия с поставщиками услуг при |
|   | создании программ этнической направленности,  |
|   | проектирования молодежных событий,  |
|   | проектирования молодежных сооытии, использования информационных и                     |
|   | коммникацитивных технологий при создании  |
|   | молодежных событий туристской   |
|   | направленности, разработки событийных   |
|   |   |
|   | программ с учетом региональных особенностей   |
|   | Знает: этнографические особенности этнических   |
|   | регионов, методологию экскурсионного  |
|   | проектирования Умеет: проектировать   |
| D   | экскурсионные программы этнической  |
| Экскурсионное проектирование                | направленности, разрабатывать проекты   |
|   | экскурсионных программ Имеет практический   |
|   | опыт: проектирования экскурсионных программ   |
|   | этнографической направленности,   |
|   | экскурсионного проектирования   |
| Проектирорание програмы мололомного туруюма | Знает: особенности национальных культур   |
| Проектирование программ молодежного туризма | народов России и мира, основные научные   |
|   | •   |

|                           | подходы к проектированию и организации        |
|---------------------------|---|
|                           | программ молодежного туризма, особенности     |
|                           | управления туристскими проектами Умеет:       |
|                           | проектировать программы молодежного туризма   |
|                           | на основе принципов межкультурного            |
|                           | взаимодействия, проектировать и               |
|                           | организовывать программы молодежного          |
|                           | туризма, опираясь на современные научные      |
|                           | подходы к молодежному туризму, проектировать  |
|                           | программы молодежного туризма Имеет           |
|                           | практический опыт: проектирования программ    |
|                           | молодежного туризма на основе принципов       |
|                           | межкультурного взаимодействия, научно-        |
|                           | аналитических обоснований проектирования      |
|                           | программ молодежного туризма, проектирования  |
|                           | программ молодежного туризма в соответствии с |
|                           | поэтапными задачами жизненного цикла проекта  |
|                           | Знает: понятие и обобщенные функции ГИС-      |
|                           | технологий, особенности применения ГИС в      |
|                           | туристских исследованиях, структуру           |
|                           | маркетинговой концепции предприятия сферы     |
|                           | туризма с использованием современных          |
|                           | информационно-коммуникативных технологий      |
|                           |   |
|                           | Умеет: решать стандартные задачи              |
|                           | профессиональной деятельности с помощью       |
|                           | информационно-коммуникационных технологий,    |
|                           | интегрировать ГИС-технологии в учебную и      |
| Геоинформационные системы | научно-исследовательскую деятельность,        |
|                           | разрабатывать стратегический план реализации  |
|                           | маркетинговой концепции предприятий сферы     |
|                           | туризма Имеет практический опыт: в решении    |
|                           | стандартных профессиональных задач            |
|                           | профессиональной деятельности с помощью       |
|                           | ГИС-технологий, создания тематического        |
|                           | картографического материала с помощью ГИС-    |
|                           | программ, использования современных           |
|                           | информационно-коммуникационных средств для    |
|                           | реализации маркетинговых концепций            |
|                           | предприятий сферытуризма                      |
|                           | Знает: элементы и принципы руководства        |
|                           | коллективом в условиях организации и          |
|                           | управления проектной деятельностью,           |
|                           | определения и понятия проектов, программ и их |
|                           | контекста как объектов управления; процессы и |
|                           | инструменты управления различными             |
|                           | функциональными областями проекта;            |
|                           | современную методологию управления проектом   |
| Управление проектами      | Умеет: организовать работу коллектива по      |
|                           | разработке и реализации профессиональных      |
|                           | проектов в сфере туризма на основе соблюдения |
|                           | принципов толерантности,                      |
|                           | взаимопроникновения культур и соблюдения      |
|                           | религиозных особенностей туристских регионов  |
|                           |   |
|                           | , определять цели, предметную область и       |
|                           |   |

|                                       | non-typocyty transport and softmany and softmany a |
|---------------------------------------|--|
|                                       | реализации проектов в условиях своеобразия         |
|                                       | социально-экономического развития,                 |
|                                       | этнографической и конфессиональной                 |
|                                       | специфики туристских регионов, командной           |
|                                       | работы в проектах; техникой самостоятельного       |
|                                       | управления несложными проектами; быть              |
|                                       | способным эффективно участвовать в работе          |
|                                       | команды в сложных проектах                         |
|                                       | Знает: специфику исследований региональной         |
|                                       | 1  |
|                                       | культуры и межкультурного взаимодействия,          |
|                                       | основные понятия, категории и теоретические        |
|                                       | основы регионоведения, а также особенности         |
|                                       | становления и развития регионоведения, анализа     |
|                                       | и самостоятельной оценки региональных              |
|                                       | событий, явлений и концепций межкультурного        |
|                                       | взаимодействии, основные научные подходы к         |
| I I                                   | исследованию и моделированию стратегических        |
|                                       | концепций развития регионального туризма           |
|                                       | Умеет: самостоятельно интерпретировать             |
|                                       | региональные события, явления и концепции в        |
|                                       | процессе межкультурного взаимодействия,            |
|                                       | 1 -  |
|                                       | использовать в прикладных исследованиях            |
|                                       | базовые знания в области теории                    |
| Методология регионоведения: проектное | регионоведения, осуществлять выбор                 |
| обучение                              | организационно-управленческих инноваций в          |
|                                       | сфере регионального туризма, на практике           |
|                                       | осуществлять научно-исследовательскую              |
|                                       | деятельность в области комплексного                |
|                                       | регионоведения и стратегии развития                |
|                                       | регионального туризма Имеет практический           |
|                                       | опыт: анализа и самостоятельной оценки             |
|                                       | региональных событий, явлений и концепций          |
|                                       | межкультурного взаимодействии, критического        |
|                                       | анализа научной и научно-публицистической          |
|                                       | литературы и основы междисциплинарного             |
|                                       | методологического синтеза, обоснования             |
|                                       | выбранных организационно-управленческих            |
|                                       |  |
|                                       | инноваций в сфере регионального туризма,           |
|                                       | использования методов и принципов                  |
|                                       | современного комплексного регионоведения в         |
|                                       | профессиональной туристской деятельности           |
|                                       | Знает: порядок разработки инновационных            |
|                                       | проектов в сфере туризма на основе                 |
|                                       | управленческих решений, процесс, этапы             |
|                                       | организации научно-исследовательской работы в      |
|                                       | области теории, методологии и практики             |
|                                       | профессиональной деятельности, принципы,           |
|                                       | особенности и возможности применения               |
| Производственная практика (проектно-  | 1  |
| технологическая) (2 семестр)          | информационно-коммуникативных технологий в         |
| •                                     | научном познании, направления маркетинговых        |
|                                       | исследований для реализации стратегии              |
|                                       | туристского предприятия, действующие               |
|                                       | правовые нормы в индустрии туризма Умеет:          |
|                                       | применять нормативно-правовые акты для             |
|                                       | разработки инновационных проектов в сфере          |
|                                       | туризма, обосновывать выбор научных                |
|                                       | Dr, coconing man                                   |

концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационнокоммуникативных технологий, составлять план маркетинговых исследований, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационнокоммуникативных технологий, организации маркетинговых исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 16,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах Номер семестра 4 |
|--|-------------|---|
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 72          | 72  |
| Аудиторные занятия:  | 12          | 12  |
| Лекции (Л)   | 0           | 0   |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)   | 12          | 12  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0   |
| Самостоятельная работа (СРС)   | 55,75       | 55,75   |
| Подготовка и проведение соцопроса "Отношение российской молодежи к внутреннему туризму"  | 4           | 4   |
| Изучение и анализ опыта реализации туристских проектов в<br>сфере молодежного туризма на примере Челябинской области.  | 3           | 3   |
| Работа с информационными ресурсами в сфере молодежного<br>туризма в России   | 4           | 4   |
| Разработка и реализация проектной работы.  | 34,75       | 34.75   |
| Работа с информационными грантовыми ресурсами, документация.   | 4           | 4   |
| Принципы и формы работы с молодежью при реализации проектов в сфере туризма. Разработка и защита анимационной программ в различных сферах туристской деятельности, | 6           | 6   |
| Консультации и промежуточная аттестация  | 4,25        | 4,25  |

| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |
|--|---|-------|
|--|---|-------|

# 5. Содержание дисциплины

| No      | Наименование разделов дисциплины   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|---------|--|---|---|----|----|
| раздела | •  | Всего                                     | Л | П3 | ЛР |
| 1       | Специфика и социальные аспекты молодежного туризма   | 1   | 0 | 1  | 0  |
| 2       | Современные тенденции развития молодежного туризма   | 1   | 0 | 1  | 0  |
| 1 3     | Инновации в сфере молодежного туристского проектирования                                       | 1   | 0 | 1  | 0  |
|         | Опыт реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области | 1   | 0 | 1  | 0  |
| 5       | Технология проектирования в сфере молодежного туризма  | 4   | 0 | 4  | 0  |
| 6       | Разработка и реализация проектной работы   | 4   | 0 | 4  | 0  |

## 5.1. Лекции

Не предусмотрены

# 5.2. Практические занятия, семинары

| №<br>занятия | <b>№</b><br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара  | Кол-<br>во<br>часов |
|--------------|---------------------|--|---------------------|
| 1            |                     | Специфика и социальные аспекты молодежного туризма. Понятие молодежного туризма. Портрет целевой аудитории (цели, мотивы путешествий у молодежи, возраст, социальный статус, временное и финансовое ресурсообладание, потребность в социальной поддержке, необходимость системе скидок и льгот, ожидаемые впечатления и полученные знания) Проведение социального опроса молодежи                          | 1                   |
| 2            | 2                   | Современные тенденции развития молодежного туризма: волонтерский туризм, военно-патриотический туризм, интерактивные экскурсионные программы, образовательные и рабочие стажировки, значение сетевого взаимодействия вузов в развитии образовательного туризма, молодежные форумы, федеральные проекты, государственные программы. Работа с информационными ресурсами в сфере молодежного туризма в России | 1                   |
| 3            | 3                   | Инновации в сфере туристского проектирования с использованием грантовых средств. Всероссийский конкурс молодежных проектов, фонд президентских грантов, президентский фонд культурных инициатив, грантовые конкурсы от компаний, университетские гранты. Работа с информационными грантовыми ресурсами, документация.  | 1                   |
| 4            | 4                   | Изучение и анализ опыта реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области.   | 1                   |
| 5            | 5                   | Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Принципы и формы работы с молодежью при реализации проектов в сфере туризма.  | 1                   |
| 6            | 5                   | Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Этапы жизненного цикла туристского проектирования.  | 1                   |
| 7            | 5                   | Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Особенности межведомственного взаимодействия представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса и индустрии гостеприимства в рамках планирования и реализации проектов в сфере молодежного туризма  | 1                   |
| 8            | 5                   | Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Формы   | 1                   |

|    |   | представления проектной деятельности  |   |
|----|---|---|---|
| 9  | 6 | Разработка и реализация проектной работы. Формулирование основной идеи, целей и задач проекта. Критерии оценки проекта комплексность решаемых задач, наличие конкурентных преимуществ, четкость и достижимость планируемых результатов, перспективность, возможности для внедрения предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма, понимание роли заинтересованных сторон. | 1 |
| 10 | 6 | Разработка и реализация проектной работы. Создание продукта, разработка стратегия продвижения   | 1 |
| 11 | 6 | Разработка и реализация проектной работы. Оформление документации проекта.  | 1 |
| 12 | 6 | Разработка и реализация проектной работы. Защита проекта  | 1 |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

|                   | Выполнение СРС  |
|-------------------|---|
|                   |   |
| Подвид СРС        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресур                     |
| Подготовка и      |   |
| проведение        |   |
| соцопроса         | Брейс А. Анкетирование: Разработка опросных листов, их роль и значение при прове,             |
| "Отношение        | рыночных исследований / А. Брейс; пер. с англ. В. О. Шагоян Днепропетровск: Ба.               |
| российской        | Букс, 2005 XIV, 311 с.  |
| молодежи к        | <i>by</i> 1000. 1111, 511 <b>0</b> .  |
| внутреннему       |   |
| туризму"          |   |
| Изучение и анализ |   |
| опыта реализации  |   |
| туристских        | https://chel.travel/news/sostoyalas-prezentatsiya-novogo-molodezhnogo-marshruta-po-chel       |
| проектов в сфере  | oblasti/ https://национальныепроекты.pф/news/novyy-molodezhnyy-marshrut-po-chelyab            |
| молодежного       | oblasti-prezentovali-na-urale/  |
| туризма на        | https://www.magtu.ru/attachments/article/16948/Dorozhnaya karta po turizmu ChO.pdf?           |
| примере           | https://www.magta.ra/atacommonts/article/10/10/10/Dorozimaya_kara_po_tarizima_ono.par-        |
| Челябинской       |   |
| области.          |   |
| Работа с          |   |
|                   | https://студтуризм.рф/ https://morethantrip.ru/   |
|                   | https://фондкультурныхинициатив.рф/public/application/item?id=3d50c480-7964-4938-t            |
| молодежного       | 92e9fd030616 https://youngtravel.ru/#contacts https://russia.travel/ https://smotrim.ru/video |
| туризма в России  |   |
| Разработка и      | Царьков А.С. Управление проектами: от идеи к документу. В графиках, таблицах, рис             |
| реализация        | примерах. М.:ГУ ВШЭ, Университетская книга, 2005 Бэгьюли Ф. Управление проекто                |
|                   | англ. В.Петрашек. — М.:ФАИР-ПРЕСС, 2004   |
| Работа с          |   |
| информационными   | https://президентскиегранты.рф/ https://грантыгубернатора74.рф/                               |
| грантовыми        | https://мойбизнес.pф/anticrisis/granty-dlya-turisticheskoy-otrasli/ https://cpr74.ru/node/19  |
| ресурсами,        | http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202240025                                |
| документация.     |   |
| Принципы и        | Федулин А.А., Погребова Е.С., Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Формы и направлен               |

| формы работы с организации и реализации общественно-полезных туристских программ для моло  |  |
|--|--|
| молодежью при реализации проектов в сфере туризма. Разработка и защита анимационной программ в различных сферах туристской деятельности, | молодежью при реализации проектов в сфере туризма. Разработка и защита анимационной программ в различных сферах туристской |

# 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| №<br>KM | Се-<br>местр | Вид<br>контроля     | Название контрольного мероприятия | Bec | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов  | Учи-<br>тыва-<br>ется в<br>ПА |
|---------|--------------|---------------------|-----------------------------------|-----|---------------|--|-------------------------------|
| 1       | 4            | Текущий<br>контроль | Задание 1                         | 1   | 12            | 4 балла - Для проведения социологического опроса студент воспользовался представленной для примера анкетой без внесения изменений в содержание, количество опрошенных респондентов менее 70. Анализ и полученных результатов проведен поверхностно без графической иллюстрации. Выводы не сформулированы. 8 баллов - Для проведения социологического опроса студент воспользовался представленной для примера анкетой, внес свои изменений в содержание, количество опрошенных респондентов менее 70. Анализ и полученных результатов проведен. Выводы сформулированы. 12 баллов - Для проведения социологического опроса студент составил свою анкету, позволяющую раскрыть портрет клиента будущего авторского проекта в сфере молодежного туризма, количество опрошенных респондентов не менее 70. Анализ полученных результатов проведен, представлен графический материал. Выводы сформулированы. | зачет                         |
| 2       | 4            | Текущий<br>контроль | Задание 2                         | 1   | 12            | 4 балла - Изучено менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы не   | зачет                         |

|   |   |                     |           |   |    | все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе не сделаны. 8 баллов - Изучено не менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе сделаны. 12 баллов - Изучено не менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы все указанные в задании критерии. Проведен полный сравнительного анализа изученных приложений и сервисов. Выводы по работе сделаны.  |       |
|---|---|---------------------|-----------|---|----|---|-------|
| 3 | 4 | Текущий контроль    | Задание 3 | 1 | 12 | 4 балла - Изучено менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов . Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе не сделаны. 8 баллов - Изучено не менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов. Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе сделаны. 12 баллов - Изучено не менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов. Для оценки информационного ресурса использованы все указанные в задании критерии. Проведен полный сравнительного анализа изученных приложений и сервисов . Выводы по работе сделаны. | зачет |
| 4 | 4 | Текущий<br>контроль | Задание 4 | 1 | 12 | 4 балла - Студенты с трудом ориентируется в теме выбранного для защиты на Форуме проекта в сфере молодежного туризма. Не могут ответить на большую часть вопросов участников Форума 8 балла - Студенты ориентируется в теме выбранного для защиты на Форуме проекта в сфере молодежного туризма. Отвечают на большую часть вопросов участников  | зачет |

|   |   |            |           |           |    | Форума                                    |                                   |  |
|---|---|------------|-----------|-----------|----|---|-----------------------------------|--|
|   |   |            |           |           |    | 12 балла - Студенты свободно              |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ориентируется в теме выбранного для       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | защиты на Форуме проекта в сфере          |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | молодежного туризма. Оперируют            |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | результатами внедрения проекта. Отвечают  |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | на большую часть вопросов участников      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | Форума, способны к дискутированию.        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | 10-12 баллов – Выступающие свободно       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ориентируется в представляемом материале, |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | без опоры на письменный текст, материал   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | логично выстроен мысль излагается         |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | свободно, содержание соответствует теме,  |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | идеи сформулированы четко, изложены       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ясно, логично и полно, выводы обоснованы, |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | на вопросы преподавателя дается полный и  |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | развернутый ответ.                        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | 7-9 баллов - Выступающие достаточно       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | свободно ориентируется в представляемом   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | материале, иногда обращаясь к             |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | письменному тексту, логика изложения в    |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | целом не нарушена, не препятствующие      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | общему пониманию, содержание              |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | соответствует теме, идеи сформулированы   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | четко, изложены ясно, выводы сделаны      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | частично или не всегда обоснованы, на     |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | вопросы преподавателя дается понятный     |                                   |  |
| 5 | 4 | Текущий    | Задание 5 | 1         | 12 |   | зачет                             |  |
|   |   | контроль   | Зидиние з | заданне з |    |   | 4-7 баллов- выступающий не вполне |  |
|   |   |            |           |           |    | убедителен и уверен в представляемом      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | материале, текст доклада читается,        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | частично нарушена логика изложения        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | материала, допускаются множественные      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ошибки, на вопросы преподавателя даются   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | краткие и несодержательные ответы.        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | Содержание частично соответствует теме,   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | идеи сформулированы не четко, есть        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | недочеты в логике и полноте изложения,    |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | выводы обоснованы недостаточно            |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | убедительно.                              |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | 0-3 баллов - Материал не проработан,      |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | изложен нелогично, представлен с грубыми  |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ошибками, ответы на вопросы               |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | выступающие дать затрудняется.            |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | Содержание не соответствует теме, идеи    |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | сформулированы нечетко, нелогично и       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | обрывочно, выводов нет.                   |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | 31-40 баллов – Выступающие свободно       |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | ориентируется в представляемом материале, |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | без опоры на письменный текст, материал   |                                   |  |
|   |   | Проме-     |           |           |    | логично выстроен мысль излагается         |                                   |  |
| 6 | 4 | жуточная   | Зачет     | -         | 40 |   | зачет                             |  |
|   |   | аттестация |           |           |    | идеи сформулированы четко, изложены       |                                   |  |
|   |   | ·          |           |           |    | ясно, логично и полно, выводы обоснованы, |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | на вопросы преподавателя дается полный и  |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | развернутый ответ.                        |                                   |  |
|   |   |            |           |           |    | <u>ır </u>                                | <u> </u>                          |  |

| , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | 1 | 1 |  |
|---------------------------------------|---|---|--|
|                                       |   |   | 21-30 баллов - Выступающие достаточно    |
|                                       |   |   | свободно ориентируется в представляемом  |
|                                       |   |   | материале, иногда обращаясь к            |
|                                       |   |   | письменному тексту, логика изложения в   |
|                                       |   |   | целом не нарушена, не препятствующие     |
|                                       |   |   | общему пониманию, содержание             |
|                                       |   |   | соответствует теме, идеи сформулированы  |
|                                       |   |   | четко, изложены ясно, выводы сделаны     |
|                                       |   |   | частично или не всегда обоснованы, на    |
|                                       |   |   | вопросы преподавателя дается понятный    |
|                                       |   |   | ответ.                                   |
|                                       |   |   | 11-20 баллов- выступающий не вполне      |
|                                       |   |   | убедителен и уверен в представляемом     |
|                                       |   |   | материале, текст доклада читается,       |
|                                       |   |   | частично нарушена логика изложения       |
|                                       |   |   | материала, допускаются множественные     |
|                                       |   |   | ошибки, на вопросы преподавателя даются  |
|                                       |   |   | краткие и несодержательные ответы.       |
|                                       |   |   | Содержание частично соответствует теме,  |
|                                       |   |   | идеи сформулированы не четко, есть       |
|                                       |   |   | недочеты в логике и полноте изложения,   |
|                                       |   |   | выводы обоснованы недостаточно           |
|                                       |   |   | убедительно.                             |
|                                       |   |   | 0-10 баллов - Материал не проработан,    |
|                                       |   |   | изложен нелогично, представлен с грубыми |
|                                       |   |   | ошибками, ответы на вопросы              |
|                                       |   |   | выступающие дать затрудняется.           |
|                                       |   |   | Содержание не соответствует теме, идеи   |
|                                       |   |   | сформулированы нечетко, нелогично и      |
|                                       |   |   | обрывочно, выводов нет.                  |

# 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------|---|
| зачет                        | Защита проекта       | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

# 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| I/ ox erromovere | Розуни тоту и обущества  |   |   |   |   | 1 |
|------------------|--|---|---|---|---|---|
| Компетенции      | Результаты обучения  |   |   |   |   |   |
| УК-2             | Знает: основные подходы к организации и управлению молодежным туризмом   |   |   |   | + | + |
| УК-2             | Умеет: разрабатывать и управлять программами молодежного туризма   |   |   |   |   | + |
| УК-2             | Имеет практический опыт: реализации программ молодежного туризма   |   |   |   | H | + |
| УК-5             | Знает: принципы межкультурного взаимодействия в молодежном туризме   |   | + | L | H | + |
| УК-5             | Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при проектировании программ молодежного туризма |   |   |   | + | + |
| УК-5             | Имеет практический опыт: анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в условиях молодежного туризма          |   |   |   | + | + |
| ПК-3             | Знает: технологию разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма   | + | - | + | + | + |
| ПК-3             | Умеет: разрабатывать маркетинговую концепцию по продвижению  | + |   | + | + | + |

|      | программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств   |    |     |   |   |   |
|------|--|----|-----|---|---|---|
| ПК-3 | Имеет практический опыт: реализации маркетинговой концепции для программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств   |    | +   |   |   | + |
| ПК-5 | Знает: инструменты и технологические инновации в сфере туризма   | +  | + + | + | + | + |
| ПК-5 | Умеет: применять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для продвижения программ молодежного туризма  | +- | + + | + | + | + |
| ПК-5 | Имеет практический опыт: внедрения и управления технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | +  | +   |   | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- 1. Туризм и отраслевые системы : учеб. для вузов турист. профиля / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. акад. туризма. М. : Финансы и статистика, 2002. 270,[1] с. : ил.
- 2. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований: учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 130, [1] с.. URL:

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU METHOD&key=000551664

- 3. Солонкина О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса / О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. М.: Академия, 2004. 221, [1] с.: ил.
- 4. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Н. П. Тарханова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 128, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\_METHOD&key=000557359
- 5. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. 4-е изд., перераб. и доп.. М. : Финпресс, 2008. 496 с.
- 6. Третьякова Т. Н. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие для турист. специальностей вузов / Т. Н. Третьякова; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. 2-е изд., стер.. Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. 269 с.

### б) дополнительная литература:

1. Туризм: Нормативные правовые акты / Рос. междунар. акад. туризма; сост. Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 430,[1] с.

- 2. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. С. Новиков. 3-е изд., испр. и доп.. М.: Академия, 2010. 207, [1] с.
- 3. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для вузов по специальности "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. М.: Академия, 2010. 187, [1] с.
- 4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : Учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. М. : Academia, 2005. 270, [1] с.
- 5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / Е. Л. Драчева и др.; под ред. И. А. Рябовой и др.; Моск. акад. турист. и гостинично- ресторан. бизнеса. 4-е изд., испр. и доп.. М.: КНОРУС, 2010. 565 с.
- 6. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. М.: Академия, 2008. 395, [1] с.: ил.
- 7. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований: учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 130, [1] с.. URL:
- http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\_METHOD&key=000551664
- 8. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : Учеб. пособие по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. М. : Академия, 2003. 217, [1] с.
- 9. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. М. : Академия, 2006. 221, [2] с.
- 10. Морозов М. А. Информационные технологии в социальнокультурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. -5-е изд., стер.. - М.: Академия, 2007. - 238, [1] с.: ил.
- 11. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов. 4-е изд., стер.. М.: Академия, 2008. 287, [1] с.
- 12. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 3-е изд., испр. и доп.. М.: Академия, 2007. 287, [1] с.
- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- 1. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социальнокультурном сервисе и туризме: учеб. пособие по специальности "Соц.культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.
- 2. Рамендик Д. М. Психологический практикум: учеб. для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Д. М. Рамендик, О. В. Солонкина, С. П. Слаква. 3-е изд., стер.. М.: Академия, 2006. 159, [1] с.: ил.
- 3. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб. пособие / Н. П. Тарханова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 128, [2] с... URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU METHOD&key=000557359
- 4. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований: учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 130, [1] с.. URL:

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU METHOD&key=000551664

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

- 1. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социальнокультурном сервисе и туризме : учеб. пособие по специальности "Соц.культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 268, [1] с.
- 2. Рамендик Д. М. Психологический практикум: учеб. для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Д. М. Рамендик, О. В. Солонкина, С. П. Слаква. 3-е изд., стер.. М.: Академия, 2006. 159, [1] с.: ил.
- 3. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб. пособие / Н. П. Тарханова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 128, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU METHOD&key=000557359
- 4. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований: учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 130, [1] с.. URL:

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\_METHOD&key=000551664

## Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

### 1. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

# 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                        | <b>№</b><br>ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                   |
|------------------------------------|------------------|--|
| Практические<br>занятия и семинары | 11 7 1           | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. |