#### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Директор института Институт спорта, туризма и сервиса

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документозборога Южно-Уральскиго государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Эрлих В. В. Польователь: cHikhvy Пат подписания: 1601.2022

В. В. Эрлих

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.17 Курортно-рекреационные ресурсы для направления 43.03.03 Гостиничное дело уровень Бакалавриат профиль подготовки Гостиничная деятельность форма обучения очная кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика, д.пед.н., проф.

электронный дозумент, подписанный ПЭП, хранится в системе закстронного документооброта ПОЯПУ (ОЖНО-Ураньского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Третьвакова Т. Н. Подъюжатель: Testakovatn

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы, к.пед.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота ПОЯГРУ (Ожно-Ураниского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Котлирова О. В. Полькователь: Kotlaurowov

О. В. Котлярова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы к.пед.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборога ЮУрГУ Южно-Уранского государственного университета Ожно-Уранского государственного университета Кому малан: Бай Т. В. Пользователь: bait/ Цата подписания: 14.01.2022

Т. В. Бай

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — ознакомление обучающихся с ресурсами и курортно-ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов гостеприимства; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей курортно-рекреационных ресурсов России и навыков применения курортно-рекреационных ресурсов на практике в сфере сервиса и гостеприимства. Задачи дисциплины формулируются в соответствии со структурой дисциплины: - формирование понятий о сущности и классификации курортно-рекреационных ресурсов, -формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей курортно-рекреационных ресурсов России -выявить роль курортно-рекреационных ресурсов в формировании территориального гостиничного продукта

#### Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина направлена на изучение курортно-рекреационных ресурсов Российской Федерации и их территориальной специализации. В курсе выделяются и подробно характеризуются основные виды ресурсов (природные: минеральные воды, лечебные грязи, благоприятный климат и историко-культурные); анализируются особенности пространственной организации региональных курортно-рекреационных ресурсов. Программа дисциплины призвана сформировать у обучающихся целостное представление о курортно-рекреационных ресурсах, с точки зрения их использования в санаторно-курортной сфере.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения   | Планируемые результаты   |
|---|--|
| ОП ВО (компетенции)   | обучения по дисциплине   |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений | Знает: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторнокурортных услуг Умеет: осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами Имеет практический опыт: оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека |
| ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей  | Знает: понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта Умеет: проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры Имеет практический опыт: оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта                           |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин,            | Перечень последующих дисциплин,               |
|---|---|
| видов работ учебного плана                    | видов работ                                   |
|   | Организация инженерной службы гостиницы,      |
|   | Организация дополнительных услуг в санаторно- |
|   | курортных комплексах,                         |
|   | Организация службы приема и размещения в      |
| Организация обслуживания в гостиницах,        | санаторно-курортных комплексах,               |
| Туристские формальности,                      | Практикум по виду профессиональной            |
| Правоведение,                                 | деятельности,                                 |
| Социология,                                   | Организация вспомогательных служб гостиницы,  |
| Экономика,                                    | Имидж санаторно-курортных комплексов,         |
| Социально-экономическая география             | Политология,                                  |
| современного мира,                            | Организация инженерной службы санаторно-      |
| Организация обслуживания лиц с                | курортных комплексов,                         |
| ограниченными возможностями,                  | Фирменный стиль гостиничного предприятия,     |
| Особо охраняемые природные территории для     | Документооборот в индустрии гостеприимства,   |
| туризма и рекреации,                          | Технологии и организация услуг питания в      |
| Концепции современного естествознания,        | туризме и гостиничном сервисе,                |
| Организация культурно-досуговой деятельности, | Организация предпринимательской               |
| Визово-регистрационное обеспечение в туризме, | деятельности,                                 |
| Производственная практика, сервисная практика | Организация административно-хозяйственной     |
| (4 семестр)                                   | службы гостиницы,                             |
|   | Производственная практика, проектно-          |
|   | технологическая практика (6 семестр),         |
|   | Производственная практика, преддипломная      |
|   | практика (8 семестр)                          |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина              | Требования   |
|-------------------------|--|
| Туристские формальности | Знает: понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей, национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самодеятельном туризме Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов, работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов Имеет практический опыт: ведения документации по формализованным процедурам регистрационновизовой деятельности, оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу |
| Социология              | Знает: понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора   |

| Г  | _  |
|--|--|
|  | социологической информации, методы и   |
|  | технологии социологических исследований  |
|  | Умеет: проводить социологические исследования  |
|  | рынка туристских услуг, работать с   |
|  | социологической информацией для  |
|  | осуществлении рыночных исследований и  |
|  | анализа требований клиентов на современном   |
|  | рынке туризма и гостиничных услуг Имеет  |
|  | практический опыт: проведения  |
|  | социологических исследований   |
|  | потребительского рынка туристских услуг,   |
|  | использования социологических методов в  |
|  | профессиональной деятельности  |
|  | Знает: виды деловой коммуникации при   |
|  | осуществлении культурно-досуговой  |
|  | деятельности гостиничного предприятия, формы   |
|  | и методы культурно-досуговой деятельности при  |
|  | формировании комплексного гостиничного   |
|  | продукта с учетом специфики целевой аудитории  |
|  | гостиничного предприятия и региона, сущность   |
|  | и формы социального взаимодействия при   |
|  | организации культурно-досуговой деятельности,  |
|  | виды информационных и коммуникационных   |
|  | технологий для организации культурно-  |
|  | досуговой деятельности Умеет: осуществлять   |
|  | деловую коммуникацию при организации   |
|  | культурно-досуговой деятельности гостиничного  |
|  | предприятия, разрабатывать культурно-  |
| Организация культурно-досуговой деятельности | досуговые программы в структуре комплексного   |
|  | гостиничного продукта, взаимодействовать в   |
|  | команде при организации культурно-досуговой  |
|  | деятельности, отбирать информационные и  |
|  | коммуникационные технологии для организации  |
|  | культурно-досуговой деятельности Имеет   |
|  | практический опыт: организации культурно-  |
|  | досуговых мероприятий в гостинице, разработки  |
|  | и реализации программ организации культурно-   |
|  | досуговой деятельности клиентов гостиничных  |
|  | комплексов, организации культурно-досуговой  |
|  | деятельности как с группами туристов, так и с  |
|  | индивидуальными туристами, использования   |
|  | информационных и коммуникационных  |
|  | технологий для организации культурно-  |
|  | досуговой деятельности   |
|  | Знает: понятие, характеристики и особенности   |
|  | визово-регистрационных формальностей с   |
|  | учетом действующих международных и   |
|  | национальных правовых норм, виды и формы   |
|  | деловой коммуникации при оформлении визово-  |
| Визово-регистрационное обеспечение в туризме | регистрационных документов Умеет: работать с   |
| 1 1 , 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1              | нормативно-правовой и текущей документацией,   |
|  | U U  |
|  | регулирующей визово-регистрационное  |
|  | обеспечение в туризме на основе имеющихся  |
|  | обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять деловую |
|  | обеспечение в туризме на основе имеющихся  |

|   | документов Имеет практический опыт: ведения    |
|---|--|
|   | документации по процедурам регистрационно-     |
|   | визовой деятельности на основе действующих     |
|   | правовых норм, имеющихся ресурсов и            |
|   | ограничений, оформления визово-                |
|   | регистрационных документов                     |
|   | Знает: понятие, сущность, классификацию,       |
|   | специфику и дислокацию природных территорий    |
|   | региона для формирования комплексного          |
|   | гостиничного продукта, понятие, сущность и     |
|   | классификацию особо охраняемых природных       |
|   | территорий мира, России и региона Умеет:       |
|   | проводить оценку природного потенциала         |
| Особо охраняемые природные территории для | туристских территорий для развития             |
| туризма и рекреации                       | гостиничной инфраструктуры, выявлять           |
|   | специфику и дислокацию особо охраняемых        |
|   | природных территорий на территории России и    |
|   | региона Имеет практический опыт: оценки        |
|   | туристского потенциала для повышения качества  |
|   | гостиничного продукта, оценки туристского      |
|   | потенциала особо охраняемых природных          |
|   | территория для целей туризма и рекреации       |
|   |  |
|   | Знает: цели, задачи и способы решения базовых  |
|   | экономических проблем в рамках экономических   |
|   | систем различных типов, основные понятия,      |
|   | категории и инструменты экономической теории   |
|   | и прикладных экономических дисциплин,          |
|   | закономерности функционирования современной    |
|   | рыночной экономики на микро- и макро-уровне    |
|   | Умеет: использовать результаты экономического  |
|   | анализа для выявления эффективности работы     |
|   | предприятий индустрии в избранной сфере        |
|   | профессиональной деятельности, осуществлять    |
|   | выбор инструментальных средств для обработки   |
|   | экономических данных в соответствии с          |
| Oway a viva                               | поставленной задачей, анализировать результаты |
| Экономика                                 | расчетов и обосновывать полученные выводы,     |
|   | анализировать данные о состоянии и развитии    |
|   | национальной экономики Имеет практический      |
|   | опыт: использования экономических знаний при   |
|   | оценке эффективности результатов               |
|   | проектирования и реализации разработанных      |
|   | продуктов в избранной сфере профессиональной   |
|   | деятельности, анализа экономических явлений и  |
|   | процессов с помощью стандартных                |
|   | теоретических и эконометрических моделей,      |
|   | принятия экономических решений в сфере         |
|   | профессиональной деятельности, исходя из       |
|   | действующих правовых норм, имеющихся           |
|   | ресурсов и ограничений                         |
|   |  |
|   | Знает: классификации стран современного мира,  |
| G   | закономерности и факторы размещения            |
| Социально-экономическая география         | отраслевой и территориальной структуры         |
| современного мира                         | мирового хозяйства, на основе имеющихся        |
|   | ресурсов и ограничений Умеет: анализировать    |
|   | межкультурное разнообразие социально-          |

|                                       | _  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | экономических аспектов в разных странах мира,  |
|                                       | определять и сравнивать социально-             |
|                                       | экономические характеристики объектов,         |
|                                       | процессов и явлений на основе географического  |
|                                       | подхода Имеет практический опыт: общения и     |
|                                       | коллективной работы с представителями других   |
|                                       | наций, рас, социальных страт и приверженцами   |
|                                       | отличных от собственной идеологий,             |
|                                       | политических взглядов и предпочтений, работы с |
|                                       | социально-экономической информацией            |
|                                       | географических регионов в рамках               |
|                                       | профессиональной деятельности                  |
|                                       | Знает: организацию технологических процессов   |
|                                       | в гостиницах и других средствах размещения,    |
|                                       | организацию функциональных процессов в         |
|                                       | структурных подразделениях средств             |
|                                       | размещения, технологию и виды гостиничного     |
|                                       | обслуживания Умеет: адаптировать и развивать   |
|                                       | современные технологии обслуживания,           |
|                                       | организовывать, регламентировать и             |
|                                       | контролировать процессы обслуживания,          |
|                                       | обеспечивать координацию действий со всеми     |
|                                       | функциональными подразделениями гостиницы      |
|                                       | и других средств размещения для                |
| Организация обслуживания в гостиницах | предоставления качественных услуг              |
|                                       | потребителю, формировать гостиничный           |
|                                       | продукт или конкретную услугу согласно         |
|                                       | запросам потребителя Имеет практический        |
|                                       | опыт: организации функциональных процессов в   |
|                                       | гостиницах и других средствах размещения,      |
|                                       | соответствующих запросам потребителей,         |
|                                       | организации работы в функциональных службах    |
|                                       | гостиниц и других средствах размещения для     |
|                                       | удовлетворения потребностей потребителя,       |
|                                       | организации профессиональной деятельности      |
|                                       | отдельных служб гостиничного предприятия       |
|                                       | согласно запросам потребителя                  |
|                                       | Знает: спецификацию услуг организаций сферы    |
|                                       | гостеприимства для обслуживания лиц с          |
|                                       | ограниченными возможностями, понятие и виды    |
|                                       | гостиничной деятельности, теоретические,       |
|                                       | правовые и практические основы и               |
|                                       | закономерности технологии обслуживания лиц с   |
|                                       | ограниченными возможностями на территории      |
|                                       | РФ, особенности и виды гостиничного продукта,  |
|                                       | для лиц с ограниченными физическими            |
| Организация обслуживания лиц с        | возможностями Умеет: применять современные     |
| ограниченными возможностями           | технологии оказания услуг в организациях       |
|                                       | избранной профессиональной сферы для           |
|                                       | обслуживания лиц с ограниченными               |
|                                       | возможностями, организовать и оказать          |
|                                       | профессиональные услуги индустрии              |
|                                       | гостеприимства лицам с ограниченными           |
|                                       | физическими возможностями, применять           |
|                                       | эффективные методы и технологии                |
|                                       | обслуживания лиц с ограниченными               |
|                                       | рослуживания лиц с ограниченными               |

|                                       | возможностями Имеет практический опыт:                                  |
|---------------------------------------|---|
|                                       | обслуживания в организациях избранной                                   |
|                                       | профессиональной сферы с учетом   |
|                                       | 1 1 7   |
|                                       | индивидуальных и специальных требований                                 |
|                                       | потребителя, в том числе лиц с ограниченными                            |
|                                       | возможностями, обслуживания лиц с                                       |
|                                       | ограниченными возможностями в структурных                               |
|                                       | подразделениях гостиничных предприятий,                                 |
|                                       | организации функциональных процессов в                                  |
|                                       | гостиницах и других средствах размещения,                               |
|                                       | соответствующих запросам потребителя                                    |
|                                       | Знает: основные законы и специфику                                      |
|                                       | современного естествознания, основы                                     |
|                                       | взаимодействия между физическими,                                       |
|                                       | химическими, биологическими и социальными                               |
|                                       | процессами в природе и обществе Умеет:                                  |
|                                       | обосновывать свою мировоззренческую позицию                             |
| Концепции современного естествознания | в области естествознания, проводить анализ и                            |
|                                       | синтез естественнонаучной информации,                                   |
|                                       | применять полученные естественнонаучные                                 |
| Концепции современного естествознания | знания при решении профессиональных задач,                              |
|                                       | пользуясь современными научными методами в                              |
|                                       | рамках поставленной цели Имеет практический                             |
|                                       | опыт: использования инструментальной базы                               |
|                                       | современного естествознания и методов                                   |
|                                       | обработки результатов измерения применительно                           |
|                                       | к специфике туристской отрасли и гостиничной                            |
|                                       | индустрии, проведения естественнонаучных                                |
|                                       | измерений применительно к специфике                                     |
|                                       | туристской отрасли и индустрии гостеприимства                           |
|                                       | Знает: основные положения гражданского,                                 |
|                                       | трудового и уголовного законодательства                                 |
|                                       | Российской Федерации и другие нормативно-                               |
|                                       | правовые акты в рамках своей будущей                                    |
|                                       | профессиональной деятельности,  |
|                                       | антикоррупционное законодательство, источники                           |
|                                       | и системы гражданского, трудового, семейного,                           |
|                                       | уголовного, экологического права и                                      |
|                                       | законодательства РФ Умеет: обосновывать и                               |
|                                       | принимать в пределах должностных  |
|                                       | обязанностей решения, а также совершать                                 |
|                                       | действия, связанные с реализацией правовых                              |
|                                       | норм, осуществлять профессиональную                                     |
| Правоведение                          | деятельность на основе развитого  |
|                                       | правосознания, правового мышления и правовой                            |
|                                       | культуры; правильно оценивать ситуативные                               |
|                                       | нарушения прав и свобод человека и гражданина,                          |
|                                       | варианты проявления коррупционного                                      |
|                                       | поведения, выстраивать направления                                      |
|                                       | противодействия коррупциогенному поведению,                             |
|                                       | интерпретировать законы, регулирующие основы                            |
|                                       | социальных отношений в профессиональной,                                |
|                                       | общественной и бытовой сферах деятельности                              |
|                                       | Имеет практический опыт: работы с СПС                                   |
|                                       | «Гарант» и «Консультант +», анализом                                    |
|                                       | «гарант» и «консультант +», анализом<br>юридических норм, побуждающих к |
|                                       | юридических норм, пооуждающих к   |

корректировке профессиональной деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, обшественной и бытовой деятельности

общественной и бытовой деятельности Знает: структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии, понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий Умеет: организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг, использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий Имеет практический опыт: решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии, безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, выполнения

квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий, реализации

Производственная практика, сервисная практика (4 семестр)

| технологического цикла обслуживания          |
|--|
| потребителей на основе клиенториентированных |
| технологий, продвижения и продажи            |
| гостиничного продукта и отдельных услуг с    |
| использованием информационных технологий     |

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах Номер семестра 5 |
|--|-------------|---|
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 108         | 108   |
| Аудиторные занятия:  | 48          | 48  |
| Лекции (Л)   | 32          | 32  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0   |
| Самостоятельная работа (СРС)   | 53,75       | 53,75   |
| с применением дистанционных образовательных<br>технологий                  | 0           |   |
| Подготовка к зачету  | 30          | 30  |
| Подготовка к практическим занятиям   | 23,75       | 23.75   |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет   |

### 5. Содержание дисциплины

| №       | Наименование разделов дисциплины                                       | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|---------|--|---|----|----|----|
| раздела | -  | Всего                                     | Л  | П3 | ЛР |
| 1       | Характристика природных курортно-рекреационных ресурсов                | 20  | 14 | 6  | 0  |
|         | Гидроминеральные природные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи) | 20  | 14 | 6  | 0  |
| )       | Нетрадиционные виды курортно-рекреационных<br>ресурсов                 | 8   | 4  | 4  | 0  |

### 5.1. Лекции

| <b>№</b><br>лекции | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия   | Кол-<br>во<br>часов |
|--------------------|--------------|---|---------------------|
| 1                  |              | Цели и задачи дисциплины. Общая характеристика курортно-рекреационных ресурсов ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта | 2                   |
| 2                  | 1            | Классификация и пространственная организация природных курортнорекреационных ресурсов   | 2                   |

| 3  | 1 | Климатические курортно-рекреационные ресурсы                                       | 2 |
|----|---|--|---|
| 4  | 1 | Гидрологические природные ресурсы  | 2 |
| 5  | 1 | Земельные природные ресурсы. Округа санитарной и горно-санитарной охраны.          | 2 |
| 6  | 1 | Флористические природные ресурсы и их использование в санаторно-курортной практике | 2 |
| 7  | 1 | Ландшафт как комплексный курортно-рекреационный ресурс                             | 2 |
| 8  | 2 | Общая характеристика гидроминеральных природных ресурсов                           | 2 |
| 9  | 2 | Определение и основные понятия бальнеологии  | 2 |
| 10 | 2 | Типология и географическое распространение минеральных вод                         | 2 |
| 11 | 2 | Основные методы бальнеологического лечения   | 2 |
| 12 | 2 | Типология лечебных грязей  | 2 |
| 13 | 2 | Методики проведения грязелечебных процедур   | 2 |
| 14 | 2 | Географическое распространение лечебных грязей по территории РФ                    | 2 |
| 15 | 3 | Ресурсы природных теплоносителей   | 2 |
| 16 | 3 | Культурно-исторические ресурсы для формирования комплексного гостиничного продукта | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| №<br>занятия | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-<br>во<br>часов |
|--------------|--------------|---|---------------------|
| 1            | 1            | Климатические курортные ресурсы. Характеристика курорта: по расположению (высотность – равнинные, горные); по приближенности к водоемам (приморские, озерные, речные); по растительной зоне (лесные, степные). На примере одного из санаторно-курортных учреждений региона охарактеризуйте основные параметры биоклимата по сезонам года, и сделайте вывод о воздействии климатического фактора на организм человека. | 2                   |
| 2            | 1            | Комплексные природные ресурсы. Характеристика гидрологических, ландшафтных, флористических и фаунистических ресурсов  | 4                   |
| 3            | 2            | География и использование минеральных источников  | 2                   |
| 4            |              | Регион "Кавказские минеральные воды" как объект развитого курортнорекреационного потенциала в индустрии гостеприимства (семинар)  | 2                   |
| 5            | 2            | Месторождения лечебных грязей в России  | 2                   |
| 6            | 3            | Нетрадиционные виды рекреационных ресурсов (семинар)  | 2                   |
| 7            | 3            | Использование курортно-рекреационных ресурсов и подбор программ санаторно-курортного обслуживанияв соответствии с потребительскими запросами  | 2                   |

# 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| В          | ыполнение СРС                        |         |       |
|------------|--------------------------------------|---------|-------|
|            | Список литературы (с указанием       |         | Кол-  |
| Подвид СРС | разделов, глав, страниц) / ссылка на | Семестр | во    |
|            | ресурс                               |         | часов |

| туризма: учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград: ВГАФК, 2018 — 66 с. — Текст: электронный // Лань электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158221 |  | 5 | 30    |
|---|--|---|-------|
| Подготовка к практическим занятиям  | Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018.<br>— 66 с. — Текст : электронный // Лань : | 5 | 23,75 |

### 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| <b>№</b><br>KM | Се-<br>местр | Вид<br>контроля     | Название<br>контрольного<br>мероприятия     | Bec | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов   | Учи-<br>тыва<br>-<br>ется<br>в ПА |
|----------------|--------------|---------------------|---|-----|---------------|---|-----------------------------------|
| 1              | 5            | Текущий<br>контроль | ПЗ 1.<br>Климатические<br>курортные ресурсы | 1   | 5             | 5 баллов — полное соответствие показателям выполнения практического задания:  — задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;  — определены тип климата, природная зона, УФ-режим;  — охарактеризованы все основные параметры биоклимата по сезонам года;  — определены периоды наиболее благоприятной рекреации по сезонам года;  — практическая работа сдается своевременно в указанный срок.  4 баллов — почти полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение подавляющего большинства | зачет                             |

|   |   |                  |  |   |   | требований к выполненному практическому заданию; 3 баллов — не полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 2 балла — не соответствие показателям выполнения практического задания — не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1 балла — не соответствие показателям выполнения практического задания — не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов — практическая работа не представлена к оценке.   |  |
|---|---|------------------|--|---|---|---|--|
| 2 | 5 | Текущий контроль | Комплексные природные ресурсы. Характеристика гидрологических, ландшафтных, флористических и фаунистических ресурсов | 1 | 5 | 5 баллов — полное соответствие показателям выполнения задания:  — задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;  — охарактеризованы все основные параметры гидрологических природных ресурсов;  — охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов;  — охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов;  — охарактеризованы все основные параметры фаунистических природных ресурсов;  — приведены примеры территорий регламентированного рекреационного использования;  — определена курортологическая оценка ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств;  — задание сдается своевременно в указанный срок.  4 баллов — почти полное соответствие показателям выполнения задания — соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;  3 баллов — не полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение 50% требований к выполненному |  |

|   |   |          |                   |   | 1 | T   |       |  |                            |  |
|---|---|----------|-------------------|---|---|---|-------|--|----------------------------|--|
|   |   |          |                   |   |   | заданию;  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 2 балла – не соответствие показателям           |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполнения практического задания –              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | не соблюдение более 50% требований к            |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполненному заданию;                           |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 1 балла – не соответствие показателям           |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполнения практического задания –              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | не соблюдение всех требований к                 |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполненному заданию;                           |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 0 баллов – задание не представлено к            |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | оценке.   |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 5 баллов – полное соответствие                  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | показателям выполнения                          |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | практического задания:                          |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | – студент провел исчерпывающий                  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | анализ санаторно-курортного рынка,              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | где основным лечебных фактором                  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 1 1   |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | является использование минеральных              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | вод, сделал выводы,                             |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | – в представленной таблице                      |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | проанализированы все ФО Российской              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | Федерации,                                      |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | – студент привел, не менее 10 примеров          |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | санаторно-курортных или гостиничных             |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | предприятий, использующих                       |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | минеральную воду для формирования               |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   |   |       |  | потребительского продукта, |  |
|   |   |          |                   |   |   | – указаны актуальные ссылки на                  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | действующие СКО или гостиничные                 |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | предприятия,                                    |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | <ul> <li>правильно определен ведущий</li> </ul> |       |  |                            |  |
|   |   |          | ПЗ 3. География и |   |   | профиль санатория,                              |       |  |                            |  |
|   |   | Текущий  | использование     |   |   | – задание сдано в указанный срок.               |       |  |                            |  |
| 3 | 5 | контроль | минеральных       | 1 | 5 | 4 балла – почти полное соответствие             | зачет |  |                            |  |
|   |   | контроль | источников        |   |   | показателям выполнения                          |       |  |                            |  |
|   |   |          | источников        |   |   | практического задания – соблюдение              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | подавляющего большинства                        |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | требований к выполненному                       |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | практическому;                                  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 3 балла – не полное соответствие                |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | показателям выполнения                          |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | практического задания – соблюдение              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 50% требований к выполненному                   |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | практическому заданию;                          |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 2 балла – не соответствие показателям           |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполнения практического задания –              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | не соблюдение более 50% требований к            |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполненному практическому                      |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | заданию;  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 1 балл – не соответствие показателям            |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполнения практического задания –              |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | не соблюдение всех требований к                 |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | -   |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | выполненному практическому                      |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | заданию;  |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   |   | 0 баллов – практическая работа не               |       |  |                            |  |
|   |   |          |                   |   | ] | представлена к оценке.                          |       |  |                            |  |

| 4 | 5 | Бонус            | ПЗ 4. Регион "Кавказские минеральные воды" как объект развитого курортно- рекреационного потенциала в индустрии гостеприимства (семинар) | - | 15 | 15% - представлен доклад с презентацией по одному из курортов КМВ (Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск) 10% - представлена презентация без доклада 5% - представлен доклад без презентации   | зачет |
|---|---|------------------|--|---|----|---|-------|
| 5 | 5 | Текущий контроль | ПЗ 5.<br>Месторождения<br>лечебных грязей в<br>России  | 1 | 5  | 5 баллов — полное соответствие показателям выполнения практического задания:  — студент провел исчерпывающий анализ санаторно-курортного рынка, где основным лечебных фактором является использование лечебных грязей, сделал выводы,  — в представленной таблице проанализированы все ФО Российской Федерации,  — студент привел, не менее 10 примеров санаторно-курортных или гостиничных предприятий, использующих лечебную грязь для формирования потребительского продукта,  — указаны актуальные ссылки на действующие СКО или гостиничные предприятия,  — правильно определен ведущий профиль санатория,  — задание сдано в указанный срок.  4 балла — почти полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому;  3 балла — не полное соответствие показателям выполнения практическому заданию;  2 балла — не соответствие показателям выполненному практическому заданию;  2 балла — не соответствие показателям выполненному практическому заданию;  1 балл — не соответствие показателям выполненному практическому задания — не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;  1 балл — не соответствие показателям выполненному практическому заданию; | зачет |

|   |   |                     |   |   |   | 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.  |       |
|---|---|---------------------|---|---|---|---|-------|
| 6 | 5 | Текущий контроль    | ПЗ 6. Нетрадиционные виды рекреационных ресурсов (семинар)  | 1 | 5 | Максимальный балл — 5 5 баллов — полное соответствие показателям выполнения задания: — доклад имеет логичное, последовательное изложение материала, представлен анализ проблемы, с соответствующими выводами и обоснованными положениями; — при защите доклада студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы; — при защите доклада студент использует презентационный материал; — задание сдается своевременно в указанный срок. 4 балла — почти полное соответствие показателям выполнения задания — соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 3 баллф — не полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 2 балла — не соответствие показателям выполнения практического задания — не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1 балл — не соответствие показателям выполненному заданию; | зачет |
| 7 | 5 | Текущий<br>контроль | Использование курортнорекреационных ресурсов и подбор программ санаторнокурортного обслуживания в соответствии с потребительскими запросами | 1 | 5 | 5 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:  — оформлена программа обслуживания пакетного оздоровительного/лечебного тура,  — определено СКО (или гостиничное предприятие), согласно запросу потребителя,  — предоставлена информация об условиях бронирования тура, оформления санаторно-курортной карты, страховании, сроках и продолжительности поездки, составе и  | зачет |

|   |   |                                  |                              |   |    | возрасте туристов, средствах размещения, условиях проживания и типе питания, переездах по маршруту и трансфере,  — оформлена памятка туристу о туре в соответствии с заданием,  — информация в программе обслуживания по туру, сопровождается ссылками на открытые актуальные источники (не менее 4-х),  — практическая работа сдается своевременно в указанный срок.  4 балла — почти полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию — контурной карте;  3 балла — не полное соответствие показателям выполнения практического задания — соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;  2 балла — не соответствие показателям выполнения практического задания — не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;  1балл — не соответствие показателям выполненному практическому задания — не соблюдение волее 50% требований к выполненному практическому заданию;  1балл — не соответствие показателям выполнения практического задания — не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;  0 баллов — практическая работа не представлена к оценке. |       |
|---|---|----------------------------------|------------------------------|---|----|---|-------|
| 8 | 5 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Компьютерное<br>тестирование | - | 10 | ответов в тесте<br>7-8 баллов – 75-84%<br>5-6 баллов – 60-74%<br>1-4 балла – 0-59%<br>0 баллов – тест не пройден.   | зачет |

# 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии<br>оценивания                     |
|------------------------------|----------------------|--|
| зачет                        |                      | В соответствии с пп. 2.5, 2.6<br>Положения |

| практического занятия студент максимально может набрать 5 |  |
|---|--|
| 1   |  |
| баллов (критерии оценки представлены в приложении для     |  |
| каждого вида ПЗ отдельно) Максимальная сумма баллов по    |  |
| текущему контролю – 35 баллов. При оценивании результатов |  |
| мероприятия используется балльно-рейтинговая система      |  |
| оценивания результатов учебной деятельности обучающихся   |  |
| (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)      |  |
| Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине     |  |
| 85100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по         |  |
| дисциплине 7584 % Удовлетворительно: Величина рейтинга    |  |
| обучающегося по дисциплине 6074 % Неудовлетворительно:    |  |
| Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 059 %        |  |
| Описание шкалы оценивания                                 |  |

### 6.3. Оценочные материалы

| I/ 0.1 5 m 0 m 0.1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Daguery получ обучурую  | № К |   |   |    |   | Л |    |
|--|---|-----|---|---|----|---|---|----|
| Компетенции  | и Результаты обучения   |     |   |   |    | 5 | 6 | 78 |
| УК-2   | Знает: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторнокурортных услуг |     |   | + | +- | + |   | +  |
| УК-2   | Умеет: осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами                   |     |   | + |    |   | - | F  |
| УК-2   | Имеет практический опыт: оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека                        | +   | + |   | -  | + | + |    |
| ПК-1   | Знает: понятие, сущность, классификацию, специфику курортнорекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта           |     |   | + | +- | + |   | +  |
| ПК-1   | Умеет: проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры                                      | +   | + | + |    |   |   |    |
| ПК-1   | Имеет практический опыт: оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта                      | +   | + |   |    | + |   |    |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

- б) дополнительная литература:
  - 1. Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела [Текст] учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" Т. Н. Третьякова. М.: Академия, 2008. 285, [1] с.
- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Экзаменационные вопросы по дисциплине «Курортнорекреационные ресурсы»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Экзаменационные вопросы по дисциплине «Курортнорекреационные ресурсы»

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид<br>литературы            | Наименование ресурса в электронной форме                       | Библиографическое описание   |
|---|------------------------------|--|--|
| 1 | Основная<br>литература       | Электронно-<br>библиотечная<br>система<br>издательства<br>Лань | Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164821. — Режим доступа: для авториз. пользователей.                          |
| 2 | дополнительная<br>литература | Электронно-<br>библиотечная<br>система<br>издательства<br>Лань | Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98045. — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | дополнительная<br>литература | Электронно-<br>библиотечная<br>система<br>издательства<br>Лань | Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма: учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград: ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158221. — Режим доступа: для авториз. пользователей.  |

Перечень используемого программного обеспечения:

- 1. Microsoft-Windows(бессрочно)
- 2. Microsoft-Office(бессрочно)
- 3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Гарант Урал Сервис"-Гарант (бессрочно)

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | <b>№</b><br>ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|------------------|--|
| Лекции      |                  | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор –      |

|                                 |             | 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24   |
|---------------------------------|-------------|--|
| Практические занятия и семинары | 308         | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |
| ROMAN TIME SOME                 | 308<br>(7P) | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |