

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
	Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	potapovamv	
Дата подписания:	16.05.2025	

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	2	9		16	2	9	16		23	2	9	16		23	6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20	2		9	16	23							
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	8	15	22		29	12	19	26		10	17	24	31		7	14	21	28	12	19	26	8		15	22	31												
	1	2	3	4		6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21		22	23	24	25		26	27	28	29		30	31	32	33		34	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44	45		46	47	48	49						
I						2	2														2	2	2	7	7												2	2				7	7	7	7	7	7	7	7	7	35	7				10	52						
II						2	2														2	2	2	7	7												2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7	7	7	32	7	4			9	52						
III					2	2	2												2	2	2	2	7	7													2	2	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	30	9	4			9	52					
IV				2	2														2	2	2	2	7	7													2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	30	8	4			10	52						
V				2	2	2	4	4	4	4								2	2	2	7	7	4	4	4	4										2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	21	8	8	6		9	52						
																																																			148	39	20	6		47	260						

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

*

Предаттестационные консультации

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																				
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт раб.	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. атт.	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10			
														час		ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Блок 1	Дисциплины (модули)	201					7236	1317,75	328	474	4	511,75	5918,25																						
1.О	Обязательная часть	110					3960	743,25	176	262	4	301,25	3216,75																						
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	14,25		10		4,25	57,75										10	2										
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	45		28		17	207	8	2	8	2	12	3															
1.О.02	История России	2					4	144	58,5	12	4		42,5	85,5			16	4																	
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	12,5	4	4		4,5	59,5	8	2																			
1.О.04	Философия	4					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5						12	3														
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	18,5		12		6,5	89,5						12	3														
1.О.06	Экономика	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5									16	4											
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.08	Культурология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.09	Социология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.10	Психология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75						8	2														
1.О.11	Правоведение		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.12	Политология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	26,75	8	8		10,75	117,25	8	2	8	2																	
1.О.14	Деловое общение		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
1.О.15	Математика	1					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5	12	3																			
1.О.16	Цифровые технологии		3	4			6	216	36,75	8	16		12,75	179,25					12	3	12	3													
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3																			
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		5				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75									12	3											
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	7					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5												16	4								
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	44,75	8	20		16,75	207,25	12	3	16	4																	
1.О.21	Менеджмент	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5									16	4											
1.О.22	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	7					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5													12	3							
1.О.23	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5														16	4						
1.О.24	Экономика организации рекламы и связей с общественностью	9					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5																	12	3			
1.О.25	Технологии рекламы и связей с общественностью	7	6				9	324	56,75	8	28		20,75	267,25										16	4	20	5								
1.О.26	История рекламы и PR	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3																			
1.О.27	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75					12	3															
1.О.28	Медиапланирование	8				8	6	216	39,5	8	16		15,5	176,5																24	6				
1.О.29	Политический консалтинг		8				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																12	3				
1.О.30	Безопасность жизнедеятельности	8					3	108	20,5	8		4	8,5	87,5																12	3				
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины	91					3276	574,50	152	212		210,50	2701,50																						
1.Ф.01	Эстетика		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75						12	3														
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	50,75	12	20		18,75	237,25						16	4	16	4												
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	51,75	12	20		19,75	236,25									16	4	16	4									
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75													12	3							
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5											12	3									
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2											

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																			
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них						I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
									Контакт раб.					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. атт.											час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.Ф.07	Имиджология		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.08	Корпоративная культура	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5											12	3								
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75												12	3							
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	10					4	144	26,5		16		10,5	117,5																			16	4
1.Ф.11	Логика		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.12	Экология		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75														8	2					
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		9				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75																	12	3		
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75														8	2					
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	10					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5																			16	4
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2														
1.Ф.18	Маркетинг		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2														
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			5	4	144	27,75	6	10		11,75	116,25						8	2		8	2										
1.Ф.20	Фактчекинг: технология фейковых новостей			6			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5										16	4									
1.Ф.21	Методика фактчекинга и инструментарий верификации			7			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5												16	4							
1.Ф.22	Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий			8			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5														16	4					
1.Ф.П0	Профиль						17	612	105,75	28	40		37,75	506,25																				
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																	12	3		
1.Ф.П0.02	Планирование и проведение рекламной кампании	9					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5																	16	4		
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																	12	3		
1.Ф.П0.04	Разработка PR-кампаний		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																	12	3		
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	24,50	8	8		8,50	119,50																				
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		7				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75													8	2						
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																																	
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакommunikации		6				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75										8	2									
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																																	
Блок 2	Практика						30		144				144																					
2.О	Обязательная часть						6		48				48																					
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			6		48				48									6												
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																					
2.Ф.П0	Профиль						24		96				96																					
2.Ф.П0.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			6			3		12				12											3										
2.Ф.П0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3		12				12											3										
2.Ф.П0.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			6		24				24																6					
2.Ф.П0.04	Производственная практика (технологическая)			9			6		24				24																		6			
2.Ф.П0.05	Производственная практика (преддипломная)			10			6		24				24																					6

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт. раб.	Из них				Всего СРС	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс												
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
															час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							9	25						25																				
3.П0	Профиль							9	25						25																				
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	10					9		25					25																				9	
ФД	Факультативные дисциплины							7	252	42,75	10	18		14,75	209,25																				
ФД.01	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
ФД.02	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	12,25		8		4,25	59,75							8	2													
ФД.03	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75														12	3						

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	1317,75	328	474	4	511,75	5918,25	72	18	88	22	80	20	84	21	92	23	90	22	96	24	96	24	76	19	32	8
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									18		22		20		27		23		28		24		30		25		23
Число курсовых проектов																												
Число курсовых работ																	1		1				1					
Число экзаменов								3		3		1		2		3		3		3		3		3		2		2
Число зачетов, в том числе диф.зачетов								4		6		6		6		5		4		4		4		4				

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 16.05.2025

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 29.04.2025

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Постникова А.В.
Пользователь: postnikovaav
Дата подписания: 28.03.2025