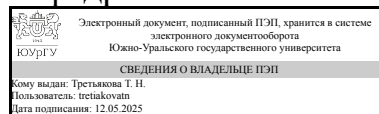


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



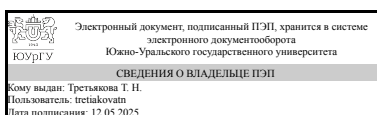
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.04.02 Методология регионоведения
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Молодежный туризм
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

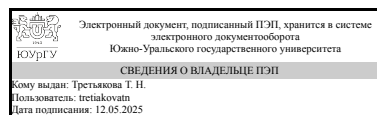
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-выявить пространственную согласованность природы и общества в системе региона. Задачи дисциплины: - выявить возможности метода географического поля и геосистемы для исследования региона - определить влияние ландшафта на формирование территориально-экономических систем - выявить природные рубежи контрастности для сетей городских поселений - рассмотреть туризм с позиции структуры региона в системе теоретико-географических понятий

Краткое содержание дисциплины

Концепция региона. Регион как абстрактный объект изучения. Основные дефиниции регионоведческой методологии. Регион в системе понятий теоретической географии. Природные рубежи контрастности. Особенности городских поселений. Понятие туристской территории и туристского районирования. Концептуальный подход к развитию туризма на Урале.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических

стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	концепций развития регионального туризма Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Философия научного знания, Анимационный сервис, Экскурсионное проектирование, Правовое регулирование туристской деятельности, История и методология науки, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Организация опытно-экспериментальной работы в туризме, Теория и методология рекреационной географии, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Практикум по молодежному туризму, Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: использования показателей

	экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, составления прогнозов и планов туристской деятельности, оценки ресурсов развития туризма региона
Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Правовое регулирование туристской деятельности	Знает: организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих, содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Умеет: определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности, ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Имеет практический опыт: работы с юридическими документами, оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела
Организация опытно-экспериментальной работы	Знает: специфику организации опытно-

в туризме	экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма
Экскурсионное проектирование	Знает: методологию экскурсионного проектирования, этнографические особенности этнических регионов Умеет: разрабатывать проекты экскурсионных программ, проектировать экскурсионные программы этнической направленности Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования, проектирования экскурсионных программ этнографической направленности
Анимационный сервис	Знает: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности,

	применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов
История и методология науки	Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания. Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы. Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности.
Философия научного знания	Знает: основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность, основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки. Умеет: анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений, анализировать современные проблемы истории и философии науки. Имеет практический опыт: способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сфере туризма и деятельности предприятий туристской индустрии, использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки.
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, действующие правовые нормы в индустрии туризма. Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для

	разработки инновационных проектов в сфере туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.	12	12

Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка к экзамену	19,5	19.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Регион в системе понятий теоретической географии	2	2	0	0
2	Природные рубежи контрастности и особенности городских поселений	18	6	12	0
3	Регион и туризм	28	8	20	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Региноведение как самостоятельная отрасль научных знаний	2
2	2	Периферийные туристские регионы.	1
3	2	Морские побережья и городские поселения	1
4	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	2
5	2	Туристско-рекреационное районирование	2
6	3	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	2
7	3	Функциональное строение туристской системы региона	2
8	3	Концепции культурного туризма в регионе	2
9	3	Концепции экологического туризма в регионе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Морские побережья и городские поселения	4
2	2	Периферийные туристские регионы.	4
3	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	4
4	3	Туристско-рекреационное районирование Урала.	4
5	3	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	4
6	3	Функциональное строение туристской системы региона	4
7	3	Концепции культурного туризма в регионе	4
8	3	Концепции экологического туризма в регионе	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	12
Подготовка к практическим занятиям	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	20
Подготовка к экзамену	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	19,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитыва-
------	----------	--------------	-----------------------	-----	------------	---------------------------	----------

			мероприятия				ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Морские побережья и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
2	3	Текущий контроль	Геоморфология и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания городских поселений – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Периферийные регионы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по нескольким регионам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл	экзамен

						соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	
4	3	Текущий контроль	Туристское районирование	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 – использование рекомендованных источников и материалов лекции – 1 балл, – название карты (в верхней части, четкое, лаконичное, в соответствии с заданием) – 1 балл, – условные обозначения – 1 балл, – правильность границ зонирования – 1 балл, – правильность нанесения географических объектов – 1 балл, – заливка туристских зон и районов соответствует условным обозначениям – 1 балл – четкость и одинаковость надписей – 1 балл – графики по популярности запросов – 1 балл – полнота выполненного задания – 1 балл – своевременность выполнения задания – 1 балл	экзамен
5	3	Текущий контроль	Гидрография и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл по протяженности вдоль береговой линии – БОНУС 2 балла	экзамен
6	3	Текущий контроль	Функции тур.системы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл.	экзамен

						При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	
7	3	Текущий контроль	Культурный туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
8	3	Текущий контроль	Экологический туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
9	3	Промежуточная аттестация	Тест	-	20	Критерии оценивания: 85-100 % (17-20 баллов)-5 70-84 % (14-16 баллов)- 4 60-69 % (12-13 баллов)- 3 менее 60 % (11 и менее баллов)-2 не явился - 1	экзамен
10	3	Бонус	Научная деятельность	-	20	Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, призовым местом - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, с публикацией результатов исследования (статья) без призовых мест	экзамен

						- 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, без призового места - 15 баллов Проведение исследований (анкетирование с высокой степенью выборки, большим количеством опрошенных респондентов)- 10 баллов Участие в конференции (пассивное)-5 баллов Неучастие в НИД, конференциях, социологических исследованиях-0 баллов	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения	+	+					+	+	+	+
УК-1	Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения	+	+	+		+	+				
УК-1	Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза			+	+	+	+				+
УК-5	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия						+	+		+	+
УК-5	Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия			+	+		+				
УК-5	Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия			+			+	+			+
ПК-4	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия		+		+					+	+
ПК-4	Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма			+	+			+	+		
ПК-4	Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма		+					+	+		
ПК-6	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма	+		+	+					+	+
ПК-6	Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма			+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности			+	+	+	+	+	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. География туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" В. И. Кружалин и др. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. ил.
2. Дергачев, В. А. Регионоведение Учеб. пособие для вузов по специальности 350300 "Регионоведение", 350200 "Междунар. отношения" В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 463 с.
3. Игнатов, В. Г. Регионоведение Учеб. пособие для вузов В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2004. - 526, [1] с.
4. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.
5. Мироненко, Н. С. Страноведение: Теория и методы Учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям Н. С. Мироненко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 267, [1] с. ил.
6. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 237, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации к РПД

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации к РПД

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Теория и методология географической науки : учебник для вузов / М. М. Голубчик [и др.] ; под редакцией С. П. Евдокимова, С. В. Макара, А. М. Носонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07904-3. https://urait.ru/bcode/470808

4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07582-3. https://urait.ru/bcode/490480
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. Теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10088-4. https://urait.ru/bcode/490888
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11477-5. https://urait.ru/bcode/468970

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405a (7P)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт.
Практические занятия и семинары	308 (7P)	Компьютерный класс