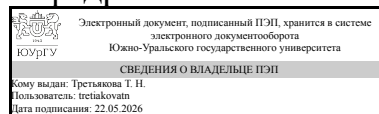


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.02 Инновации в туризме

для направления 43.03.02 Туризм

уровень Бакалавриат

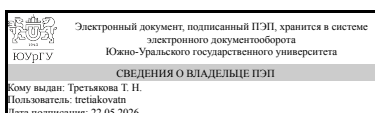
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

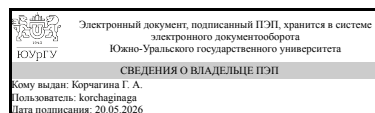
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Г. А. Корчагина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование теоретических знаний и практических умений разработки инновационного туристского продукта, применения инновационных технологий в сфере туризма. Задачи дисциплины - сформировать знания по основам инновационной деятельности в туризме; сформировать умения разработки и обоснования инновационных туристских продуктов; привить навыки моделирования инновационных программ туристского обслуживания, применяя информационные средства и технологии

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и особенности инновационной деятельности в туризме, научные подходы к инновационному проектированию и моделированию в туризме, методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития, разработка региональных концепций развития индустрии туризма и гостеприимства, концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе, особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации, определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе, состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского

	обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Основы исследовательской деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Технологии туроперейтинга, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Организация предпринимательской деятельности, Классификация средств размещения в туризме, Музееведение, Туристские ресурсы региона, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Основы курортного дела, Культурно-исторические туристские ресурсы, Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Музейная и выставочная работа, Культурно-исторические туристские центры, Организация культурно-досуговой деятельности, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Организация экскурсионного обслуживания	Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Знает: порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма, содержание национальных стандартов в сфере туризма Умеет: использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма, применять

	национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности Имеет практический опыт: разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов
Музейная и выставочная работа	Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в

	исследованиях современной музейной и выставочной деятельности, составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма, самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги
Культурно-исторические туристские центры	Знает: понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.
Туристские ресурсы региона	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные

	маршруты
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Технологии туроперейтинга	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными

	информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий, разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма
Информационное сопровождение экскурсионных услуг	Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов

Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.
Основы исследовательской деятельности	Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: интерпретации

	информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
Музееведение	Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, основные музейные объекты и экспозиции региона Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в

	программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности, проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона, проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Знает: источники и виды статистической информации Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и

	региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	94,5	94,5
Подготовка к практическим занятиям	48	48
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	36	36
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	10,5	10,5
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы инновационной деятельности	2	0	2	0
2	Инновационный подход к туристскому проектированию и моделированию	2	0	2	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Основные понятия инновационной деятельности. История технических инноваций в туризме и гостеприимстве. Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС). Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве	0
2	1	Научные подходы к инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе (методы, средства и технологии инновационных процессов). Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве. Основы моделирования и проектирования в туризме и гостиничном сервисе. Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития. Региональные концепции развития туризма и гостиничного сервиса. Особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации	0
3	2	Инновационный менеджмент в туризме и гостиничном сервисе. Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе. Направления развития туризма и гостиничного сервиса (инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг)	0
4	2	Состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе (научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания). Концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе. Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе.	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выбор направления и региона для инновационной разработки туристского продукта или услуги. Подбор список источников (не менее 25), обоснование актуальности, формирование понятийного поля инновационной разработки разработки (цель, объект, предмет, задачи). На основе интернет-источников и информационных технологий и баз данных подобрать научные статьи, монографии, диссертации и авторефераты по проблеме инновационного проектирования, представив их в форме таблицы с указанием источников и краткой характеристике решаемой проблемы. Проанализировать их и определить существующие научные подходы к данной проблеме. Обосновать научные подходы к проектированию собственного инновационного продукта, обосновав новизну подхода. Изучить и охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал выбранного региона проектирования, провести его оценку, подтверждающую обоснованность выбора и новизну создаваемого продукта. (туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические центры)	2
4	2	Провести маркетинговый анализ аналогичных туристских продуктов по конкурентам. Результаты представить в виде таблицы, с резюме, подтверждающим новизну проектируемого турпродукта. Провести анализ потенциальных потребителей проектируемого туристского продукта. Составить анкету и провести опрос. Определить целевой сегмент для продвижения инновационного продукта/услуги. Разработать и обосновать модель инновационного туристского продукта или услуги, включая основные компоненты и блоки: целеполагающий, методологический,	2

	содержательный, организационно-технологический, результативный. В соответствии с концепцией регионального развития и идеей проектируемого инновационного туристского продукта или услуги разработать мероприятие анимационной (культурно-досуговой) программы с позиций инновационного подхода к историко-культурному или природному наследию региона, включив ее в программу туристского продукта или услуги. В соответствии с ГОСТом 50681- 2010 "Туристские услуги . Проектирование туристских услуг" составить программу инновационного тура/ услуги, представив ее в виде готового к реализации инновационного турпродукта/ услуги.	
--	--	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	СохранитьОтмена ИзменитьУдалить Подготовка к ЭКЗАМЕНУ 1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	8	48
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	8	36
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный	8	10,5

	менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Библиография	1	5	В ходе выполнения данного задания проверяется способность студента работать с информационными источниками и системами с целью анализа статистической информации с помощью современных программных средств и интернет-технологий. 1– более 25 источников (минимум по 5-по каждому параграфу исследования) – 1 балл 2–Наличие иностранных источников (не менее трех) – 1 балл 3–Оформление в соответствии с нормоконтролем – 1 балл 4–Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл 5–Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл	экзамен
2	8	Текущий контроль	Понятийное поле	1	5	В результате выполнения данного задания формируется компетенция обоснования методов, средств и технологий инновационных процессов в туризме, способность работать с информационными базами данных на основе современных технологий для создания новых туристских продуктов и	экзамен

					услуг. Параметры оценки: 1 – соответствие структуре – 1 балл 2 – Актуальность – 1 балл 3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл 4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл 5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	
3	8	Текущий контроль	Научные подходы	1	3 В результате выполнения данного задания определяется уровень сформированности способности работы студенты с научными источниками с целью обоснования научных подходов для разработки туристских продуктов и продвижения их на рынке туристских услуг в использованием современных технологий. Критерии оценки: 5 – полное описание и логичное обоснование выбранных подходов на основе научных исследований 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – выбранные подходы не содержат достаточно обоснования к данной разработке 2 – научные подходы не соответствуют тематике проектирования 0-задание не выполнено	экзамен
4	8	Текущий контроль	ТРР/КИЦ	1	5 В результате выполнения данного задания проверяется уровень компетентности студента в вопросах проектирования новых туристских услуг на основе заданных или выбранных критериев с использованием информационных баз данных и сведений, способствующих созданию моделей туристского обслуживания на основе инновационного подхода Критерии оценивания: 5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – характеристика ТРР/ КИЦ не содержат достаточно обоснования к данной разработке	экзамен

					2 – характеристика не раскрывает потенциал ТРР/КИЦ региона проектирования 0 - задание не выполнено	
5	8	Текущий контроль	Маркетинг	1	5 Выполнение данного задания направлено на формирование практического опыта разработки инновационных туристских продуктов, основываясь на применении современных информационных технологий с целью формирования высокого уровня способности работы с информационными системами, способствующими формированию аналитических умений маркетингового анализа существующих продуктов, услуг, конкурентов на основе современных технологий, что формирует опыт инновационного проектирования и моделирования программ туристского обслуживания Критерии оценки компетенции: 5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – маркетинговый анализ не содержит достаточного обоснования к данной разработке 2 – маркетинговый анализ не раскрывает преимущества новой разработки региона проектирования 0 - задание не выполнено	экзамен
6	8	Текущий контроль	Потребители	1	5 Изучение потребительского сегмента формирует опыт работы со статистической информацией и современным программным обеспечением, способствующих формированию опыта инновационного проектирования и моделирования Критерии оценивания: 5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержит достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование	экзамен

						формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования 0 - задание не выполнено	
7	8	Текущий контроль	Модель	1	5	Моделирование программ туристского обслуживания развивает способность разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий с позиций инновационных подходов к проектированию и моделированию туристских программ. Критерии оценивания: 5 – полное описание и логичное всех блоков и элементов модели 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – разработанная модель не содержит достаточного обоснования к данной разработке 2 – разработанная модель формализована, не соответствует тематике и направлению проектирования и не отражает ее специфику 0 - задание не выполнено	экзамен
8	8	Текущий контроль	Программа	1	5	Выполнение данного задания позволяет сформировать умение проектирования новых туристских продуктов посредством работы с информацией для осуществления рыночных исследований в туристской деятельности, и разработки туристского продукта на основе современных стандартизированных и рыночных предпринимательских технологий Критерии оценивания: 5 – полное соответствие Программы и Технологической карты требованиям ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. 4 – полное соответствие, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта содержат существенные замечания 2 – разработанная Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта формализованы, не соответствуют требованиям ГОСТ 50 681-2010. 0 - задание не выполнено	экзамен
9	8	Текущий контроль	Апробация	1	5	Выполнение данных требований позволяет оценить уровень сформированности компетенции разработки туристского продукта путем	экзамен

					проектирования и моделирования программ туристского обслуживания и продвижения их на рынок туристских услуг Критерии оценивания: 5 – апробация осуществлена в соответствии с тематикой разработки (на любом этапе ее проектирования) и подтверждена соответствующими документами, с высоким уровнем оригинальности (выше 70%) 4 – подтвержден опыт участия в научных конференциях/публикация/принятии, но есть замечание по тематическому несоответствию материалов обсуждения тематике данного проекта, с достаточным уровнем оригинальности (60-70%) 3 – материалы представлены к апробации, но не прошли в связи с низким уровнем оригинальности (менее 60%) 2 – апробация проведена некорректно (маленькая выборка, или уровень публикации не соответствует уровню высшей школы) 0 - задание не выполнено	
10	8	Промежуточная аттестация	Защита КР	-	15 Защита курсовой работы позволяет оценить уровень интеграции теоретических знаний, практический умений и владения современными технологиями сбора информации и реализации полученных данных в системе туристского обслуживания на основе методов туристского проектирования и моделирования с использованием современных технологий. Критерии оценивания компетенций: 15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока	экзамен

						выполнения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению, презентации, не прошла открытую защиту 0 баллов – КР не сдана, не выполнена	
11	8	Бонус	Статья	-	2	Написание научной статьи или выступление на научной конференции позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы. На основе выполненной курсовой работы или в процессе освоения дисциплины студент принял участие в научной конференции путем выступления, публикации статьи в сборнике докладов научной конференции с высоким уровнем оригинального текста и с элементами исследовательской деятельности по одноименной теме или по сопряженной теме или по теме своего научного интереса при условии согласования с ведущим преподавателем данной дисциплины	экзамен
12	8	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	-	40	Компьютерное тестирование позволяет оценить уровень сформированности теоретических знаний и отдельных положений практической деятельности по проектированию программ туристского обслуживания. На экзамене осуществляется оценка результатов учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.	экзамен

					При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74% Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59 %	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	компьютерное тестирование в компьютерном классе	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-1	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы	++			++				+++				+
ПК-1	Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий	+			+				+++				+
ПК-1	Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов								+++				+
ПК-2	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг	++			++	+	+	+	+	+	+		+
ПК-2	Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий						+	+	+	+	+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий							+	+	+	+		+
ПК-4	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ПК-4	Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг					+	+	+	+	+	+		+
ПК-4	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта								+	+	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- 1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Стандартинформ(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.