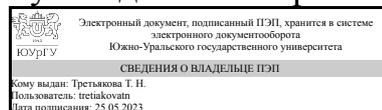


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



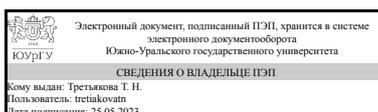
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

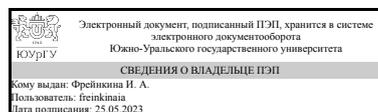
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Изучение передового опыта в реализации концепции устойчивого развития современными российскими предприятиями и зарубежными фирмами и применение его на практике при организации операционной деятельности гостиничного комплекса. Задачи дисциплины • изучение концепции устойчивого развития; • изучение основных компонентов теории управления изменениями, стадий развития организации; • изучение механизма экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса; • формирование компетенций в области современных методов исследования, оценки и прогнозирования экономической устойчивости; • формирование умения применять на практике механизм экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса

Краткое содержание дисциплины

Реструктуризация структуры управления и бизнес-процессов в контексте концепции устойчивого развития должна быть направлена на достижение соответствия условиям динамичной внешней среды операционной деятельности гостиничного комплекса. Для современного российского менеджмента реструктуризация определяется такими основными компонентами, как освоение технологий управления и санации затрат; стратегический маркетинг; управление инвестициями. При этом определяющими методами организационного управления большинства отечественных предприятий остаются становление, регуляризация и делегирование. По оценкам экспертов, основная проблема российского менеджмента заключается не в отсутствии действенных для условий рыночного развития механизмов управления, обеспечивающих поступательное развитие организации, а в неготовности менеджеров гибко изменять структуру управления, внедряя, как минимум, элементы уровня «механического» или регулятивного менеджмента. Теоретические основы концепции устойчивого развития должны формировать представление о стадиях организационного развития гостиничного комплекса, моделях его реструктуризации, принципах и методических основах бизнес-моделирования на основе теории массового обслуживания и построения организационной структуры, соответствующей функциональным стратегиям гостиничной индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана) Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства Имеет практический опыт: выявления

	экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства
ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.10 Международные гостиничные цепи, ФД.02 Проектирование услуг в индустрии гостеприимства,	Не предусмотрены

<p>1.Ф.04 Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон, 1.О.05 Управление проектами, ФД.01 Технологии разработки анимационных программ, 1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности, 1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства, 1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности, 1.Ф.02 Национальная система классификации средств размещения, 1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.01 Технологии разработки анимационных программ	<p>Знает: особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности, особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах Умеет: разрабатывать различные анимационные программы, учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле Имеет практический опыт: организовывать отдых и развлечения, организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)</p>
1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности	<p>Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации, современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации, организовывать в</p>

	<p>цифровой среде взаимодействие с другими людьми, генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий</p> <p>Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде, использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды, создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований</p>
<p>1.Ф.04 Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон</p>	<p>Знает: национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах</p> <p>Умеет: создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах</p> <p>Имеет практический опыт: владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон</p>
<p>1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления</p>

	<p>профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, действующее законодательство, регулирующие отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности, основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность» Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение, выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства, работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса</p>
<p>ФД.02 Проектирование услуг в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные принципы проектирования гостиничных услуг; принципы классификации услуг и их характеристику; правовые и нормативные документы регламентирующие гостиничную деятельность, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы, современные технологии гостиничной деятельности Умеет: применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, выбирать и применять эффективные методы и технологии гостиничной деятельности; применять стандарты обслуживания в гостиничной деятельности, разрабатывать программы мероприятий по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: обеспечивать эффективные</p>

	<p>межличностные взаимоотношения с потребителями с учетом социальнокультурных и психологических особенностей, работать в «контактной зоне»; организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средствах размещения, принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а так же быть готовым нести за них ответственность</p>
<p>1.Ф.10 Международные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей</p>
<p>1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую</p>

	<p>структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов</p> <p>Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
<p>1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами, методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства, основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства, принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития</p> <p>Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития, анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, проводить исследования,</p>

	<p>оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства, анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития, проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности, исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства</p>
<p>1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации, системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных, планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы</p>

	<p>гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики, статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования</p>
<p>1.Ф.02 Национальная система классификации средств размещения</p>	<p>Знает: нормативно-законодательную базу организации и контроля средств размещения в РФ, нормативно-правовую базу системы стандартизации и классификации гостиниц и других средств размещения, особенности организации эффективного использования персонала; виды кадровой политики в гостинице; профессиональные стандарты и требования к должности; планирование карьеры и формирование кадрового резерва в индустрии гостеприимства Умеет: проводить оценку качества организации гостиничной деятельности в средствах размещения на соответствие заявленной категории, проводить оценку соответствия предприятий индустрии гостеприимства заявленной категории, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность по управлению персоналом; обеспечивать эффективную организацию адаптации и обучения персонала; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: анализа соответствия качества гостиничных услуг существующим требованиям, составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, организации системы управления персоналом в гостиницах и средствах размещения, соответствующей стратегии развития гостиничного предприятия</p>
<p>1.О.05 Управление проектами</p>	<p>Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в индустрии гостеприимства, технологические особенности организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства, определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом Умеет: проектировать организационную структуру и основные процессы предприятий</p>

	индустрии гостеприимства с различными типами хозяйственной стратегии и функциональными областями проекта, разрабатывать проекты по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства, определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта Имеет практический опыт: разработки цели, предметной области и структуры проекта, принимать организационно-управленческие решения при проектировании технологических процессов в индустрии гостеприимства, командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	24	24	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
подготовка к экзамену	13,5	13,5	
Подготовка к практическим занятиям	38	38	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия	10	8	2	0
2	Финансовый анализ гостиничного предприятия	38	16	22	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Характеристика концепции устойчивого развития	2
2	1	Моделирование операционной деятельности гостиничного предприятия	2
3	1	Анализ показателей эластичности модели гостиничного предприятия.	2
4	1	Обзор методов прогнозирования	2
5	2	Бухгалтерская отчетность предприятия как основа информационного обеспечения финансового анализа	2
6	2	Анализ финансового состояния гостиницы	2
7	2	Оценка эффективности результатов деятельности гостиницы	2
8	2	Система финансового планирования гостиничного предприятия	2
9	2	Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования	2
10	2	Управление доходами гостиничного предприятия	2
11	2	Основные системы обеспечения управления рисками гостиницы	2
12	2	Методические инструментарию оценки рисков в гостиничном бизнесе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Построение математической модели операционной деятельности гостиничного предприятия	2
2	2	Динамика структуры источников формирования имущества гостиницы	2
3	2	Анализ финансового состояния гостиницы. Расчет показателей ликвидности и платежеспособности	2
4	2	Расчет абсолютных показателей финансовой устойчивости	2
5	2	Расчет относительных показателей финансовой устойчивости	2
6	2	Анализ ликвидности баланса гостиницы	2
7	2	Расчет показателей рентабельности и деловой активности	2
8, 9	2	Разработка финансовой стратегии гостиницы	4
10, 11	2	Разработка инвестиционного плана гостиницы	4
12	2	Разработка системы управления доходами гостиничного предприятия	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	Мохов, В.Г. Методика маржинального анализа деятельности предпринимателя / В.Г. Мохов. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент. – 2012. – № 9, Вып. 21. – С. 79-83. Мохов, В.Г. Гостиничная индустрия как объект	4	13,5

	<p>теории массового обслуживания / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 014, № 1. – С. 6-10. Мохов, В.Г. Анализ бизнес-процессов в отеле эконом-класса / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 2014, № 1. – С. 27-37. Программа математического моделирования операционной деятельности предприятия / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»; автор В.Г. Мохов. – М., 2021, номер государственной регистрации 2021615082. ElasticShow) Мохов, В.Г. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре / В.Г. Мохов, Т.С. Демьяненко. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. - 53 с</p>		
Подготовка к практическим занятиям	<p>Мохов, В.Г. Методика маржинального анализа деятельности предпринимателя / В.Г. Мохов. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент. – 2012. – № 9, Вып. 21. – С. 79-83. Мохов, В.Г. Гостиничная индустрия как объект теории массового обслуживания / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 014, № 1. – С. 6-10. Мохов, В.Г. Анализ бизнес-процессов в отеле эконом-класса / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 2014, № 1. – С. 27-37. Программа математического моделирования операционной деятельности предприятия / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»; автор В.Г. Мохов. – М., 2021, номер государственной регистрации 2021615082. ElasticShow) Мохов, В.Г. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре / В.Г. Мохов, Т.С. Демьяненко. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. - 53 с</p>	4	38

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Динамика структуры источников формирования имущества гостиницы	1	5	<p>Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	экзамен
2	4	Текущий контроль	Анализ финансового состояния гостиницы	3	5	<p>Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения</p>	экзамен

						<p>материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	
3	4	Текущий контроль	Разработка финансовой модели гостиницы	3	5	<p>Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	экзамен
4	4	Текущий контроль	Разработка инвестиционного плана гостиницы	1	5	<p>Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом.</p>	экзамен

						<p>Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	
5	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Согласно п 2.6 рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет/экзамен) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Согласно п 2.6 рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет/экзамен) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана)			+		+
УК-2	Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства			+		
УК-2	Имеет практический опыт: выявления экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению			+		
ПК-1	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий	++				+
ПК-1	Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия	++				
ПК-1	Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению	++				
ПК-3	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма		+			+
ПК-3	Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков		+			
ПК-3	Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства		+			
ПК-5	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи	++				+
ПК-5	Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой		++			
ПК-5	Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия		++			
ПК-8	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях					++
ПК-8	Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма					+
ПК-8	Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Финансовый менеджмент Учеб. пособие для вузов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика" Е. И. Шохин, Е. В. Серегин, М. Н. Гермогентова и др.; Под ред. Е. И. Шохина. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. - 404 с.

2. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 06.05.00 "Бухгалт. учет, анализ и аудит" В. П. Астахов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 955 с. ил., табл.
3. Васильева, Л. С. Финансовый анализ [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2010
4. Ефимова, О. В. Финансовый анализ : современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст] учебник для подготовки магистров по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит" и др. О. В. Ефимова. - 5-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2014. - 348 с. ил., табл.

б) дополнительная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
2. Третьякова, Т. Н. Управление проектами в гостиничной индустрии учеб. пособие для магистрантов Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 187, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дерябин А.В. Финансовый анализ инвестиционных проектов внедрения дополнительных услуг в санаторно-курортное предприятие. - Челябинск: УралГУФК, 2010. -40 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Дерябин А.В. Финансовый анализ инвестиционных проектов внедрения дополнительных услуг в санаторно-курортное предприятие. - Челябинск: УралГУФК, 2010. -40 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	«Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56369 (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З.

			И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56369 (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	«Пережогина, О. Н. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие / О. Н. Пережогина, Т. В. Никонова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-9500425-7-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156424 (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Пережогина, О. Н. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие / О. Н. Пережогина, Т. В. Никонова. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2017. — ISBN 978-5-9500425-7-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156424 (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	471 (3)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место