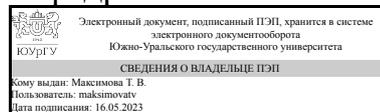


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



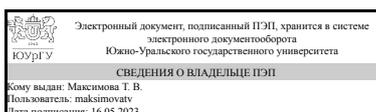
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Семинар по международному бизнесу
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

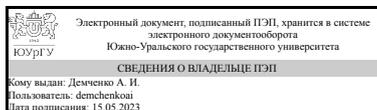
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, анализ факторов влияющих на функционирование фирмы за рубежом.

Задачи: изучение современных проблем развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности; изучение и оценка преимуществ и недостатков различных форм ведения международного бизнеса; формирование знаний и понимание особенностей функционирования мировых рынков и центров деловой активности; анализ тенденций международной экономической интеграции и ее влияние на международную коммерческую деятельность; формирование практических навыков в области международного стратегического менеджмента.

Краткое содержание дисциплины

Семинар направлен на изучение приемов и методов научного анализа экономических процессов в сфере международного бизнеса, способствует формированию компетенций в области управления международными компаниям. Особое внимание уделяется развитию навыков управления и ознакомлению студентов с культурными аспектами ведения бизнеса, а также деятельности малых и средних предприятий, которые вовлекаются в сферу международного бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	Знает: виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Международный маркетинг,

	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг, Организация бизнеса на зарубежных рынках, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)
--	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 90,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	180	108	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	48	32
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	48	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,5	53,75	35,75
Подготовка к зачету	38	22	16
Подготовка к практическим занятиям	51,5	31,75	19,75
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	6,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Международный бизнес и глобализация	6	0	6	0
2	Международная торговля и прямые иностранные инвестиции	6	0	6	0
3	Статистика, используемая в классификациях мировых экономик	4	0	4	0
4	Классификация мировых экономик. Мировые рынки и центры деловой активности	6	0	6	0
5	Международное и региональное экономическое сотрудничество и интеграция	6	0	6	0
6	Международная валютная система. Создание Международного валютного фонда и Всемирного банка	4	0	4	0
7	Валютный рынок. Мировые рынки капитала и их влияние на	6	0	6	0

	международный бизнес				
8	Международная экспансия и оценка возможностей глобального рынка	6	0	6	0
9	Экспорт, импорт и глобальная логистическая стратегия	6	0	6	0
10	Стратегии в международном бизнесе	6	0	6	0
11	Глобальное и внутреннее предпринимательство	6	0	6	0
12	Роль НИОКР и инноваций в международном бизнесе	6	0	6	0
13	Основы эффективной конкуренции на международных рынках	6	0	6	0
14	Финансы и бухгалтерский учет в обеспечении глобальных конкурентных преимуществ	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2,3	1	Формы международной предпринимательской деятельности. Стратегический менеджмент и предпринимательство. Роль государственных и неправительственных организаций. Современные причины глобализации. CAGE-анализ международной экономической деятельности. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	6
4,5,6	2	Международная торговля и мировая экономика. Классические и современные теории международной торговли. Типы международных инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции. Инструменты, с помощью которых правительств поощряют или ограничивают прямые иностранные инвестиции. Гонконг как пример открытости для иностранных инвестиций (кейс).	6
7,8	3	Классификация мировых экономик: развитые страны, развивающиеся страны, страны с развивающимися рынками. Кейс "Китай против Индии: кто победит?". Статистика, используемая для определения стадии развития страны. Валовой внутренний продукт, паритет покупательной способности, индекс человеческого развития, индекс бедности населения.	4
9,10,11	4	Страны развитого мира. Основные развивающиеся страны и регионы. Развивающиеся рынки и страны БРИКС. Рынки стран Северной, Центральной и Южной Америки. Рынки стран Западной и Восточной Европы. Рынки стран Азии, Африки и Ближнего Востока.	6
12,13,14	5	Международное экономическое сотрудничество между странами. Базовые принципы системы многостороннего международного регулирования в рамках ГАТТ и ВТО. Соглашения в рамках ВТО и их роль в регулировании мировой торговли. Региональная экономическая интеграция. Основные типы региональной экономической интеграции. Региональные соглашения об экономической интеграции и сотрудничестве в Северной и Южной Америке, Европе, Азии, Ближнем Востоке и Африке. Организация Объединенных Наций и ее влияние на торговлю.	6
15,16	6	Международная валютная система. Роль Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка. Глобальные финансовые институты. Возможности и перспективы Всемирного банка. Влияние международной валютной политики, МВФ и Всемирного банка на деловую практику.	4

17,18,19	7	Ключевые компоненты валютного рынка. Международные рынки капитала. Основные элементы международных рынков капитала: международные фондовые рынки, международные рынки облигаций, офшорные центры. Роль международных банков, инвестиционных банков и международных финансовых фирм. Влияние глобальных рынков капитала на международный бизнес.	6
20,21,22	8	Обоснование и планирование международной экспансии. Комплексное исследование международных рынков: оценка региональных различий рынка, его размера и потребностей. PESTEL анализ, учет глобализации при проведении анализа. Традиционные способы выхода на международный рынок.	6
23,24,25	9	Сущность экспорта и импорта. Основные договорные и инвестиционные режимы входа на зарубежные рынки. Риски и преимущества экспорта. Встречная торговля. Аутсорсинг и глобальный поиск поставщиков. Современные тенденции в снабжении. Управление аутсорсинговыми услугами. Документация для импортных и экспортных операций. Финансирование экспортных и импортных операций.	6
26,27,28	10	Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международной стратегии. Стратегии бизнес-уровня, корпоративные стратегии. Глобальные и транснациональные стратегии. Управление международным бизнесом.	6
29,30,31	11	Глобальное и внутрифирменное предпринимательство. Как предпринимательство приводит к глобальным стартапам. Изучение черт предпринимательского характера. Элементы предпринимательского процесса: выявление возможностей, планирование и подготовка предприятия, создание ресурсов для предприятия. Разработка бизнес-плана, его финансирование и обеспечение ресурсами. Оценка уровня делового предпринимательства в разных странах. Организация внутреннего предпринимательства.	6
32,33,34	12	Роль НИОКР в создании и продвижении инноваций. Роль правительства в реализации НИОКР. Права интеллектуальной собственности и их защита. Организация и размещение научно-исследовательских центров в международном бизнесе. Способы повышения эффективности международных инноваций. Роль предпринимательства в корпоративных инновациях. Двенадцать принципов инноваций для основания потребительской пирамиды.	6
35,36,37	13	Основы глобального маркетинга. Особенности проведения исследований на международных рынках. Отличие международного распределения товаров от внутреннего распределения. Серые рынки и рынки контрафакта. Глобальный брендинг. Стандартизированные и индивидуализированные продукты. Эффект обратных инноваций. Глобальное производство и управление цепочками поставок.	6
38,39,40	14	Цель бухгалтерского учета в международном бизнесе. Международные стандарты бухгалтерского учета и их значение для международного бизнеса. Консолидированная финансовая отчетность в международном бизнесе. Финансовая структура и источники финансирования. Возможности привлечения денег на зарубежных фондовых рынках. Финансовый менеджмент в международном бизнесе.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).</p>	2	16
Подготовка к практическим занятиям	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. —</p>	1	31,75

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).		
Подготовка к практическим занятиям	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).</p>	2	19,75
Подготовка к зачету	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. —</p>	1	22

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ-1 Кейс China in Africa	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
2	1	Текущий контроль	КРМ-2 Кейс China versus India	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
3	1	Текущий контроль	КРМ-3 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании	зачет

						0 баллов - ответ не обоснован	
4	1	Текущий контроль	КРМ-4 Кейс Economic Chaos in the European Union	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
5	2	Текущий контроль	КРМ-5 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
6	2	Текущий контроль	КРМ-6 Кейс Q-Cells	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
7	2	Текущий контроль	КРМ-7 Кейс Splash Corporation	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
8	2	Текущий контроль	КРМ-8 Кейс eSys Technologies	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный	зачет

						2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	
9	2	Текущий контроль	КРМ-9 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
10	2	Текущий контроль	КРМ-10 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
11	1	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Время тестирования 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.	зачет
12	2	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Время тестирования 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-	зачет

					рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.		
13	1	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	зачет
14	2	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, 	зачет

					<p>студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;</p> <p>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;</p> <p>- даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;</p> <p>- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл;</p> <p>- студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-5	Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности	+				+				+		+	+	+	+

Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2012. - 910 с. ил., портр., табл. 22 см

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Россия в глобальной политике АНО РИД "Глобус" при участии "Foreign Affairs" журнал. - М., 2005-2016
2. Business Week [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - New York et al.: Bloomberg L.P., 2003-. - Weekly (except for one issue in Jan., Feb., Mar., July and Aug.)
3. The Economist [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - London: Economist Newspaper, 2003-
4. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-
5. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы [Текст] Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т (ВНИКИ) информ.-аналит. журн. журнал. - М., 1997-2001, 2004-2007

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022)
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022)
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/404278 (дата обращения: 16.01.2022)

4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 04.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
---	---------------------	---	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	450 (2)	Компьютер, видеопроектор